

ARB1402 – Økonomiforståelse, forretningsmodeller og bransjekunnskap

Utsatt hjemmeeksamen, vår 2015

Utlevering mandag 15. juni kl. 10.00. Innleveringsfrist er torsdag 18. juni kl. 14.00.

Elektronisk innlevering i Fronter.

Oppgavesettet er på to (2) sider. Alle tre spørsmålene skal besvares.

På utviklerkonferansen Worldwide Developers Conference (WWDC) 8. juni 2015 annonserte teknologiselskapet Apple at de vil lansere en ny digital tjeneste for musikk, kalt Apple Music. Den nye tjenesten er en såkalt strømmetjeneste og skiller seg således fra Apples eksisterende tjeneste, iTunes. Lanseringen innebærer at Apple endrer strategi i konkurransen om musikkundene. I likhet med liknende eksisterende tjenester som Spotify og Tidal/Wimp har Apple globale ambisjoner på vegne av sin tjeneste.

Med utgangspunkt i relevant pensumlitteratur og annen tilgjengelig informasjon skal du besvare tre oppgaver, der alle tre må besvares fyldig innenfor rammene av totalt ti sider:

1. Beskriv det globale markedet for digitale musikkjenester og hvordan fremveksten av de digitale strømmetjenestene kan forstås i lys av det Krokan (2013) i *Den digitale økonomien* kaller nettverksøkonomi.
2. Ta utgangspunkt i følgende definisjon:

«Strategi er en organisasjons langsiktige retningsvalg og nedslagsfelt som skaper en fordelaktig posisjon i omskiftelige omgivelser gjennom sammensetningen av ressurser og kompetanser som oppfyller behov i markedene og interessentenes forventninger» (Johnson, Scholes og Whittington sitert i Roos m.fl. 2014:13).

Hvordan kan Apples strategi bak lanseringen av Apple Music forstås i lys av denne definisjonen?

3. Diskuter hva som kan forstås som overordnede forretningsmodeller for de mest sentrale tilbyderne av strømmetjenester for musikk (f.eks Apple Music, Spotify og Tidal/Wimp) og identifiser hvilke komparative fortrinn hver enkelt tilbyder kan sies å ha.

Referanser:

Krokan, Arne (2013): Den digitale økonomien, Oslo: Cappelen Damm

Roos, Göran, Georg von Krogh, Johan Roos og Lisa Boldt-Christmas (2013): Strategi – en innføring, Bergen: Fagbokforlaget

Informasjon om eksamen ved IMK: <http://www.hf.uio.no/imk/studier/admin/eksamen/>

- *Besvarelsen leveres elektronisk i innleveringsmappe på Fronter. Du skal også levere en [obligatorisk erklæring for oppgaver](#), et «fuskeskjema». Det er opprettet egen mappe for dette i Fronter.*

- *Nå du laster opp besvarelsen i fronter må du passe på at formatet er leselig. Vi anbefaler at du bruker pdf. Filen skal kalles for kandidatnummeret ditt, slik xxxxxx.pdf.*

- *På forsiden av besvarelsen skriver du ditt **kandidatnummer** som du finner på studentweb (IKKE NAVN), emnekode og emnenavn, samt semester og år.*

- *Emner med ti studiepoeng tilsvarer normalt en ti siders besvarelse (å 2300 tegn per side, uten mellomrom). Forsiden og litteraturlisten er ikke inkludert i disse sidene.*

Terje Colbjørnsen vil svare på spørsmål om oppgaveteksten som sendes til terje.colbjornsen@media.uio.no innen mandag 15. juni kl. 11.00. Du kan forvente å få svar i løpet av dagen.

Eksamensresultat vil bli publisert i studentweb 25. juni 2015. Resultater gis ikke over e-post eller telefon.