

## JOUR4428 – Politisk journalistikk

Hjemmeeksamen, vår 2016

Utlevering mandag 23. mai kl. 10.00. Innleveringsfristen er torsdag 26. mai kl. 14.00.

Elektronisk innlevering i Fronter.

Oppgavesettet er på to (2) sider, og består av en (1) oppgave med to (2) deler. **Begge delene skal besvares.**

De to delene av oppgaven kan besvares relativt likestilt mht. omfang. Besvarelsen skal være på ca. 8-10 sider (á 2300 tegn, uten mellomrom). Forsiden, litteraturlisten og evt. vedlegg med henvisninger til avisartikler er ikke inkludert i disse sidene.

Før du begynner å skrive besvarelsen, må du sørge for at du har lest og forstått UiOs informasjon om fusk: <http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/fusk/>

Du bør også sette deg inn i bruk av kilder og referanser:

<http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/kildebruk/>

---

Internettets framvekst og digitaliseringen av mediene har i løpet av to tiår skapt nye vilkår for politisk kommunikasjon. Blogger og sosiale medier/nettverk som Facebook og Twitter har bl.a. gitt partier og politikere større muligheter til informasjon, kommentarer, markedsføring og mobilisering uavhengig av tradisjonelle nyhetsmediers redigering og prioritering.

Fortsatt produseres imidlertid det meste av den politiske journalistikken, inkludert samfunnsnyheter som får politiske ringvirkninger og politiske kommentarer, av klassiske nyhetsmedier med profesjonelle redaksjoner. Politiske aktørers utspill via sosiale medier kan her brukes som et kildemateriale og journalister kan selv formidle eget stoff og synspunkter via sosiale medier.

### Oppgave:

1. Drøft med utgangspunkt i pensumlitteraturen – eventuelt også annen relevant litteratur – hvilken betydning slike endrete kommunikasjonsvilkår har for relasjonene mellom journalister/nyhetsmedier og politikere/partier.

2. Velg ut én papiravis eller én nettpublikasjon der du har adgang til alt redaksjonelt stoff i en og samme uke (mandag-lørdag) i 2016. Du kan for eksempel her bruke databasen Retriever via UiOs nettverk. Registrer inntil tjue (20) artikler i denne utvalgte nyhetsuken som handler om politikk. Artiklene kan være nyhetsartikler eller kommentarer, men ekskluder notiser. Klargjør kriteriene for utvalget, dvs. hva du her definerer som politisk stoff. Gjennomfør deretter en kvalitativ analyse av hvilken betydning, stor eller liten, sosiale medier/nettverk har som direkte eller indirekte kilde i artiklene. Drøft helt kort resultatet i relasjon til relevant forskningslitteratur.

---

Informasjon om eksamen ved IMK: <http://www.hf.uio.no/imk/studier/ressurser/oppgave/>

- *Besvarelsen leveres elektronisk i innleveringsmappe på Fronter.*

- *Nå du laster opp besvarelsen i fronter må du passe på at filen er leselig. Vi anbefaler at du bruker PDF. Filen skal kalles for kandidatnummeret ditt, slik xxxxxx.pdf eller xxxxxx.docx.*

- *På forsiden av besvarelsen skriver du ditt **kandidatnummer** som du finner på Studentweb (IKKE NAVN), emnekode og emnenavn, samt semester og år.*

- *Emner med ti studiepoeng tilsvarer normalt en ti siders besvarelse (en side tilsvarer ca. 2300 tegn, uten mellomrom). Forsiden og litteraturlisten er ikke inkludert i disse sidene.*

---

Sigurd Allern vil svare på spørsmål om oppgaveteksten som blir sendt på e-post til sigurd.allern@media.uio.no innen kl. 12.00, mandag 23. mai. Spørsmålene vil bli besvart i løpet av dagen.

**Eksamensresultat vil bli publisert i studentweb 16. juni 2016. Resultater gis ikke over e-post eller telefon.**