

Pensum 'Medier og religion' (MEVIT4113) våren 2011

BØKER:

- Hoover, Stewart M. (2006) *Religion in the Media Age*. London: Routledge. Ch. 1-5, 9-10. 198 s.
- Sumiala-Seppänen, Johanna; Knut Lundby & Raimo Salokangas (Eds.) (2006) *Implications of the Sacred in (Post)Modern Media*. Göteborg: Nordicom. Part I and III. 170 sider.
- Hjarvard, Stig (2008) *En verden af medier. Medialiseringen af politikk, sprog, religion og leg*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kap 1, 4 og 6. 146 sider.
- Botvar, Pål Ketil & Ulla Schmidt (red.) (2010) *Religion i dagens Norge. Mellom sekularisering og sakralisering*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 5, 6, 7 og 12. 60 sider.

Studenter i medievitenskap skal også lese:

- Botvar, Pål Ketil & Ulla Schmidt (red.) (2010) *Religion i dagens Norge. Mellom sekularisering og sakralisering*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 1, 2, 4, 8, 9, 10 og 11. 118 sider.

Studenter i 'Religion og samfunn', religionshistorie o.l skal også lese:

- Ytreberg, Espen (2008) *Hva er medievitenskap*. Oslo: Universitetsforlaget. 129 sider

HENTES FRA INTERNETT:

- Mia Lövheim (2008) Rethinking Cyberreligion? Teens, Religion and the Internet in Sweden. *Nordicom Review* 29(2): 205-217. 13 sider
www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/269_lovheim.pdf

I KOMPENDIUM (fra Unipub, kjøpes i Kopiutsalget i Akademika)

- Lynch, Gordon (2007) What is this 'Religion' in the Study of Religion and Popular Culture. In Lynch, Gordon (ed.) *Between Sacred and Profane. Researching Religion and Popular Culture* (pp. 125-142). 18 sider.
- Axelsson, Tomas (2006) Film, livsåskådning och identitet. I Larsson, Göran; Lövheim, Mia og Linderman, Alf (red.) *Religion och medier. Några perspektiv* (s. 205-225). Lund: Studentlitteratur. 21 sider.
- Clark, Lynn Schofield & Stewart M. Hoover (1997) 'At the Intersection of Media, Culture, and Religion: A Bibliographic Essay'. In Hoover, Stewart M. & Knut Lundby (Eds.), *Rethinking Media, Religion, and Culture* (pp. 15-36). Thousand Oaks: Sage. 22 sider.
- Hjarvard, Stig (2006) 'Religion og politik i mediernas offentlighet'. I Christoffersen, Lisbet (red.) *Gudebilleder. Ytringsfrihet og religion i en globaliseret verden* (s. 44-71). København: Tiderne Skifter. 28 sider.
- Romarheim, Arild (2000) 'Familieukeblader som barometer på folkelig religiøsitet'. I Engedal, Leif Gunnar & Arne Tord Sveinall (red.) *Troen er løs* (s. 97-116). Trondheim: Tapir Akademisk. 20 sider.
- Partridge, Christopher (2008) 'The occultural significance of the *Da Vinci Code*'. In Hjarvard, Stig (Ed.) *The Mediatization of Religion* (pp 107-126). *Northern Lights. Film & Media Studies Yearbook 2008*, Vol. 6. Bristol: Intellect. 20 sider.
- Clark, Lynn Schofield (2008) 'Religion, philosophy and convergence culture online: ABC's *Lost* as a study of the processes of mediatization'. In Hjarvard, Stig (Ed.) *The Mediatization of Religion* (pp 143-163). *Northern Lights. Film & Media Studies Yearbook 2008*, Vol. 6. Bristol: Intellect. 21 sider.
- Lövheim, Mia (2004) 'Young People, Religious Identity, and the Internet'. In Dawson, Lorne L. & Douglas E. Cowan (Eds.) *Religion Online. Finding Faith on the Internet* (pp 59-74). New York: Routledge. 16 sider.

Totalt 871-882 sider