

Markedsanalysen

Erling Maartmann-Moe

Hvorfor markedsanalyse?

- Entreprenørskap alltid vanskelig
- Hvis lykkes, viktig å velge riktig marked
- Akademikere ofte: Teknologi søker marked....
- Dokumenterer behov og kjøpsvillighet
- Størrelse og vekt i totalmarked sier noe om mulighetene til å lykkes kommersielt...
- ...men kan også bety at det finnes etablerte konkurrenter

Elementer i en markedsanalyse

- Definer kategorien
- Finn og vurder kilder:
 - Offentlig statistikk
 - Kommersielle rapporter og analyser
 - Konkurrenters årsrapporter
 - Patenter
 - Finanspresse
 - Konsulentfirmaer
 - Bransjeorganisasjoner
 - Avisartikler
 - Mennesker
 - Google ++

Elementer i en markedsanalyse

- Dokumenter størrelse på markedet
- Finn ut av om det vokser, hvor mye
- Finn ut av hvor i livssyklusen markedet er
- Finn ut av de økonomiske mulighetene i markedet
 - Tjener aktørene penger?
 - Øker prisene?

Elementer i en markedsanalyse

- Finn ut av de økonomiske mulighetene i markedet
 - Tjener aktørene penger?
 - Øker prisene?
- Karakteristikk ved markedet
 - Lett å komme inn?
 - I hvilken grad lovregulert?
 - Hvordan skjer distribusjon?
- Hvem er kundene?
 - Hva kjennetegner kundene?
- Presentasjon