



Velkommen til
Gründerskolens forkurs 2008!



Plan for dagen

- Kort presentasjon av staben
- Plan for kurset
- Pensumlitteratur og eksamensform
- Presentasjoner
- Forelesning: Hva er Entreprenørskap?
- Pizza



Hvem er vi?

- Erling Maartmann-Moe
 - Ansvarlig for forkuset
 - Partner Alliance Venture
 - erling@allianceventure.com
- Balder Onarheim
 - masterstudent ved AHO
 - baldero@gmail.com
 - GS Singapore 2007
- Henrik Hoel
 - master fra TIK/UiO
 - henrik.hoel@sfe.uio.no
 - GS Singapore 2007
- Mari Saua Svalastog
 - GS 2003 Boston
 - m.s.svalastog@sfe.uio.no



Erling Maartmann-Moe

- Partner i Alliance Venture
- 1. Amanuensis II ved Ifi/Gründerskolen
- Tidligere:
 - Ledet oppstarten av Birkeland innovasjon
 - Adm. Dir New Media Science
 - Dir. Forretningsutvikling Cell Network
 - Forsknings sjef Norsk Regnesentral
 - Partner i Oslonett
- Utdanning
 - Cand. Real. Informatikk
 - IEP INSEAD



Plan for kurset

- Kurset går over 4 helger, pluss en landssamling:
- 25.-26. januar
- 15.-17. februar
 - 17. januar ekstra dag om økonomi
- 7.-8. mars
- 18.-19. april– fokus på forretningsplanen
- Første helg i februar: Vårseminar
- Skriftlig innlevering 2. mai
- Eksamen 15. mai



Plan for denne helgen

- Fredag
 - 16.15: Plan for kurset
 - 17.15: Hva er entreprenørskap?
 - 18.15: Presentasjon
 - 19.45: Kort om øvelsene
 - 20: Pizza



Plan for denne helgen

- Lørdag:
 - 10: Forretningsplanen - hva inneholder den og hvordan bygges den opp?
 - 11: Noen grunnleggende økonomiske begreper
 - 12: Lunsj
 - 13: En gründerers erfaringer:
 - Bjørn Holte, bMenu
 - 15: Introduksjon til øvinger:
 - Markedsundersøkelse, introduksjon og eksempel
 - Case

Landssamling

- 1. februar
 - (Gjelder de som ikke skal til utlandet i sommer)
- Forberede utenlandsoppholdet
- Forelesninger
 - Kreativitet
 - Internasjonal forretningskultur
 - ++
- Rapport fra tidligere gründerskolestudenter om de ulike stedene
- Gruppearbeid/sosialt

Læringsmål

- Håper å gi dere de *verktøy* og de *holdninger* som skal til for at dere skal kunne være med på å starte og bygge opp en bedrift, og et *grunnlag* for det internasjonale opphold dere skal ut i til sommeren.

Fire hovedtemaer

- Eget case-arbeid
 - Skal kunne ut i forretningsplan
- Erfaringer fra andre
 - Erfaringer fra bedriftsutvikling i vid forstand
- Innovasjonsteori og verktøykasse
 - Hvordan komme fra et forskningsresultat til en kommersialiserbar idé
- "MBA for dummies"
 - Grunnleggende begreper i økonomi og bedriftsutvikling



Forelesningstemaer (1)

- "MBA for dummies" - Økonomispillet
- Hva er en forretningsplan og hvilken betydning har en slik plan?
- Hvordan får man en god forretningsidé?
- Beskyttelse av forretningsideer - patentering
- Finansiering av forretningsideer, kilder i Norge



Forelesningstemaer (2)

- Gründerteamet, ledergruppen og organisasjonsutvikling, vekst og motbakke
- Forretningsystem og lønnsomhet
- Marked, markedsplaner og konkurranse
- Gründer-erfaringer og utfordringer
- Salg og salgsarbeid
- Nyskappingskultur i Norge og Internasjonalt

Lærebøker

- Technology Ventures
 - From idea to enterprise
 - Richard C. Dorf
 - Thomas H. Byers
 - <http://www.mcgrawhill.co.uk/html/0071259236.html>
 - ISBN 978-007-125923-1
- Fra idè til ny virksomhet
 - Venture Cup

Bruk av litteratur

- Forelesninger vil ikke følge boka tett, men vi vil peke til relevante deler av litteraturen i forbindelse med forelesningene
- Pensumbøker er
 - Støttelitteratur
 - Ressurs
 - Felles referanseramme
 - Engelsk begrepsapparat
- Eksamen er forretningsplanen!
- Vi kommer til å distribuere artikler og gi tips underveis

Eksamen

- Gruppe-eksamen
- Forretningsplan
- Ikke høring i pensumlitteratur
- Felles bokstavkarakter for gruppe
- Innlevering: 2. mai
- Gruppe-eksamen: 15. mai
- Oppmøteplikt:
 - Mail til gruppeleder ved fravær

Linker

- Grunderskolens webside:
- <http://www.uio.no/studier/emner/matnat/sfe/ENT4000/v08/>
- Forelesningsmateriale, beskjeder, nyheter, artikler, oppgaver.....
- <http://www.uio.no/studier/emner/matnat/sfe/ENT4000/v08/undervisningsplan.xml>
- Destinasjoner på:
- www.grunderskolen.no
- E-postlister på destinasjoner



Presentasjoner

- 90 sekunder, plastikk
- Navn, hvor fra
- Destinasjon
- Utdanningsbakgrunn
- Gründer- og/eller arbeidserfaring?
- Egen forretningside?
- Hvorfor Gründerskolen?