



Entreprenørskap

Noen tall og begreper
Erling Maartmann-Moe



Entreprenørskap i Norge

- 2005:
 - 34 000 nye AS'er
 - 6 680 nye enkeltpersonforetak
 - nedgang på 11,8 prosent fra året før.
- 2006:
 - 34 813 nyregistrerte aksjeselskap
 - Økning på 70%, skattemotivert
 - 382.760 foretak
- 2007:
 - 34 655 nye selskap, alle former
 - Totalt 399 654
- 2008
 - 30 745 nye selskap
- 95% er "levebrødsforetak" eller skattemotiverte
- Kun ca. 5% har vekstambisjoner



Hvilket begrep?

- Gründer?
- Entreprenør?

- En gründer er en person som vil skaffe sitt eget utkomme, være sin egen herre, og ha kontroll
- En entreprenør er en person som ser et marked som kan erobres, og leder de(n) første fasen(e) av en bedrifts oppbygging



Entreprenørskap er *hot*

- 1. kull GSFK 1999: 6 studenter
- 2005 og 2006 ca. 150
- 2007 noe lavere
- 2008 ca. 150 igjen
- 2009: 157
- Konferanser om entreprenørskap og innovasjon
- Politisk og media:
 - Innovasjonsmeldingen
 - Sårkornfond
 - Ungt entreprenørskap
 - "Skaperen" på TV2
 - Sosialt entreprenørskap



Viktige endringer i forskningsmiljøene

- Lov om arbeidstakeres rett til oppfinnelser ble endret med virkning fra 1/1 2003
- Alle universitetene har opprettet TTO'er (Technology Transfer Offices)
- UiO: Birkeland Innovasjon
 - Birkeland.uio.no
- Forskningsbasert nyskaping viktigere og viktigere – Reodor Felgen epoken er over!



Entreprenørskaps-økologi

- Forskningsmiljøer
- Entreprenører
- Inkubatorer og forskningsparker
- Virkemiddelapparat
- Offentlig finansiering
- Såkornfinansiering
- Venture finansiering
- Advokater
- Patentbyråer
- Konsulenter
-
- Silicon Valley: Habitat



Nyetablering og nyutvikling

- Entreprenørskap
 - Å skape nye bedrifter på grunnlag av innovasjon
- Intraprenørskap
 - Å utvikle nye konsepter i eksisterende bedrifter
- Felles: Nye forretningsområder



10 viktigste egenskaper ved entreprenører i det 21. århundre

- Se og utnytte muligheter
- Ressurs-sterke
- Kreative
- Visjonære
- Uavhengig tanke
- Arbeide hardt
- Optimistisk
- Innovativ
- Risikovillig
- Leder

» Kilde: Soo Ji Min: "Made not born"



Om risiko

- Finansiell
- Karriere
- Familie/sosialt
- Psykologisk

- Veldig få (heller ikke kapitalister) *ønsker* risiko
- Godt entreprenørskap (og gode investeringer) handler om å *minimere* risiko og ta *kalkulert* risiko
- ...de som gjør det *primært* for å bli rike, lykkes sjelden



Kan entreprenørskap læres?

- ...eller – kreves det spesielle psykologiske egenskaper?
- Nei, "they come in all shapes",
- MEN:
 - de er villige til å akseptere risiko for å realisere noe de *tror* på og utsette umiddelbar behovstilfredsstillelse
 - de tåler å leve under usikkerhet, tvetydighet, å ta beslutninger på grunnlag av mangelfull informasjon
 - de har behov for å "sette et merke på verden" – JEG gjorde DET!



Stress

- Ensomhet
- Drukner i virksomheten
- Problemer med partnere/ansatte
- Vinne (men når er nok, nok?)

Hva kan man gjøre for å mestre?

- Nettverk
- Komme seg helt vekk
- God kommunikasjon med ansatte
- Finne andre kilder for glede enn jobb
- Delegere
- God fysisk form



Ego

- Ønske om kontroll
 - Virksomhet og skjebne
- Mistenksomme, skeptiske, uforstående
- Ønske om suksess
- Urealistisk optimisme
- Sterkt, men balansert ego
 - Coachable