

Hjemmeoppgave 2

Markedstørrelse

Til fredag 27.2

Hvorfor Markedsstørrelse?

- Sikrere beslutningsgrunnlag
- Styrker forretningsplanen og argumenter overfor investorer.
- Dokumenterer behov og kjøpsvillighet
- Større sjanser for å lykkes kommersielt
- Ingen konkurrenter= ingen marked?

Eksempel: Daglig forbruk av bleier i Norge.

- 4,7 millioner innbyggere
- 2,5 år brukstid av bleie/80 år snittlevealder
($2,5/80=3,1\%$, 147 000 personer)
- Demografiske justeringer: 135 000-160 000
- Antakelse: Daglig bleieforbruk 4-6
- Totale daglige bleieforbruket: 590 000-880 000, i bleiepakker 20 000-29 000
- Faktiske tall: 24 000-27 000
- Kilde (McKinsey&Company, s.64)

- Størrelse i kroner?
- Mellom 1.000.000 NOK og 1.450.000 NOK pr dag.
- Utvikling / trender? Vokser eller synker markedet?

To do..

- Finn størrelsen i kroner for et gitt produkt i:
 - Norge
 - Europa
- Hvilke er de 3 viktigste aktørene?
- Markedsutvikling?
 - Tall, trender; synkende eller voksende?
- Kilder
 - Bransjemagasin, bransjeorganisasjoner, bedrifters årsrapporter & hjemmesider, statistikk fra Statistisk Sentralbyrå eller EU...

Hvordan?

- Samme gruppe som frusten
- 4 min Powepoint (på minnepinne)
- Velg mellom:
 - Solceller
 - MP3-spiller
 - Digitale høreapparater
 - Frust
 - Selvvalgt

Det var det!

- Spørsmål?