



Velkommen til
Gründerskolens forkurs 2009!



Plan for dagen

- Kort presentasjon av staben
- Plan for kurset
- Pensumlitteratur og eksamensform
- Presentasjoner
- Forelesning: Hva er Entreprenørskap?
- Pizza: Dolly Dimples kl. 21.00

Hvem er vi?

- Erling Maartmann-Moe
 - Ansvarlig for forkuset
 - Partner Alliance Venture
 - erling@allianceventure.com
- Olav Slagsvold
 - jusstudent
 - olavslagsvold@hotmail.com
 - GS Boston 2008
- Andreas Engevig
 - medisinerstudent
 - drengvig@gmail.com
 - GS San Francisco 2007
- Henrik Hoel
 - GS 2007 Singapore
 - Henrik.hoel@sfe.uio.no



Erling Maartmann-Moe

- Partner i Alliance Venture
- 1. Amanuensis II ved Ifi/Gründerskolen
- Tidligere:
 - Ledet oppstarten av Birkeland innovasjon
 - Adm. Dir New Media Science
 - Dir. Forretningsutvikling Cell Network
 - Forsknings sjef Norsk Regnesentral
 - Partner i Oslonett
- Utdanning
 - Cand. Real. Informatikk
 - IEP INSEAD



Plan for kurset

- Kurset går over 4 helger, pluss en landssamling:
- 25. - 26. januar
 - 27. januar ekstra dag om økonomi
- 27. - 28. februar
- 20. - 21. mars
- 17.-18. april– fokus på forretningsplanen
- Første helg i februar: Vårseminar
- Skriftlig innlevering 4. mai
- Eksamen 14. - 15. mai



Plan for denne helgen

- Fredag
 - 17.15: Plan for kurset
 - 18.15: Hva er entreprenørskap?
 - 19.00: Presentasjon
 - 20.30: Kort om øvelsene
 - 21: Pizza



Plan for denne helgen

- Lørdag:
 - 10: En gründers erfaringer:
 - Arild Elverum, Multiplan
 - 12: Lunsj
 - 13: Forretningsplanen - hva inneholder den og hvordan bygges den opp?
 - 14: Noen grunnleggende økonomiske begreper
 - 15: Introduksjon til øvinger:
 - Markedsundersøkelse, introduksjon og eksempel
 - Case



Søndag: Økonomispillet

- Forskningsparken
- 1015-1800



Landssamling

- 30.januar-1. februar
- Forberede utenlandsoppholdet
- Forelesninger
 - Kreativitet
 - Internasjonalisering
 - ++
- Rapport fra tidligere gründerskolestudenter om de ulike stedene
- Gruppearbeid/sosialt

Læringsmål

- Håper å gi dere de *verktøy* og de *holdninger* som skal til for at dere skal kunne være med på å starte og bygge opp en bedrift, og et *grunnlag* for det internasjonale opphold dere skal ut i til sommeren.

Fire hovedtemaer

- Eget case-arbeid
 - Skal munne ut i forretningsplan
- Erfaringer fra andre
 - Erfaringer fra bedriftsutvikling i vid forstand
- Innovasjonsteori og verktøykasse
 - Hvordan komme fra et forskningsresultat til en kommersialiserbar idè
- "MBA for dummies"
 - Grunnleggende begreper i økonomi og bedriftsutvikling



Forelesningstemaer (1)

- "MBA for dummies" - Økonomispillet
- Hva er en forretningsplan og hvilken betydning har en slik plan?
- Hvordan får man en god forretningsidé?
- Beskyttelse av forretningsideer - patentering
- Finansiering av forretningsideer, kilder i Norge



Forelesningstemaer (2)

- Gründerteamet, ledergruppen og organisasjonsutvikling, vekst og motbakke
- Forretningsystem og lønnsomhet
- Marked, markedsplaner og konkurranse
- Gründer-erfaringer og utfordringer
- Salg og salgsarbeid
- Nyskappingskultur i Norge og Internasjonalt

Lærebøker

- Technology Ventures
 - From idea to enterprise
 - Richard C. Dorf
 - Thomas H. Byers
 - <http://www.mcgrawhill.co.uk/html/0071259236.html>
 - ISBN 978-007-125923-1
- Fra idè til ny virksomhet
 - Venture Cup

Bruk av litteratur

- Forelesninger vil ikke følge boka tett, men vi vil peke til relevante deler av litteraturen i forbindelse med forelesningene
- Pensumbøker er
 - Støttelitteratur
 - Ressurs
 - Felles referanseramme
 - Engelsk begrepsapparat
- Eksamen er forretningsplanen!
- Vi kommer til å distribuere artikler og gi tips underveis
 - Artikkel av Stephen G. Blank

Eksamen

- Gruppe-eksamen
- Forretningsplan
- Ikke høring i pensumlitteratur
- Felles bokstavkarakter for gruppe
- Innlevering: 4. mai
- Gruppe-eksamen: 14-15. mai
- Oppmøteplikt:
 - Mail til gruppeleder ved fravær

Linker

- Grunderskolens webside:
- <http://www.uio.no/studier/emner/matnat/sfe/ENT4000/v09/>
- Forelesningsmateriale, beskjeder, nyheter, artikler, oppgaver.....
- <http://www.uio.no/studier/emner/matnat/sfe/ENT4000/v09/undervisningsplan.xml>
- Destinasjoner på:
- www.grunderskolen.no
- E-postlister på destinasjoner



Presentasjoner

- 90 sekunder, plastikk
- Navn, hvor fra
- Destinasjon
- Utdanningsbakgrunn
- Gründer- og/eller arbeidserfaring?
- Egen forretningside?
- Hvorfor Gründerskolen?