

Patent – hva/hvorfor/hvordan ?

Introduksjon til patentsystemet

Knut Bråten
Overingeiør, Patentstyret

E-post: kbr@patentstyret.no

Gründerskolen 23.januar 2009

© Patentstyret



PATENTSTYRET
Styret for det industrielle rettsvern



Den norske møbelprodusenten Ekornes:

Slåss mot Kina-kopier

Kopier av den norske stressless'en produseres på samleband i Kina. Det liker sjefene i Ekornes dårlig. Kinesiske advokater er hyret inn for å skremme designtyvene.

TROND LYDERSEN, Aftenposten

Da markedsdirektør Runar Haugen i Ekornes fikk kinaversjonen av selskapets møbelproduktlinje på pulten, sperret han øynene opp.

- Hele katalogen deres var fylt med Ekornes-kopier. De fleste nøyer seg med et produkt eller to, men dette var ganske ekstremt, sier Haugen.

Slår tilbake

Ekornes har svart med å leie inn kinesiske advokater. De skal banke på dørene hos fabrikantene.

- Det er noe vi har startet med det siste året. Advokatene forhandler med fabrikkene for å få dem til å stoppe. De som bare lager en modell eller to er ganske lette å få til en avtale med, men disse som har kopiert en hel linje med produkter er vanskeligere å knekke, sier han, og ser ikke bort fra at det ender opp i rettssalen i Kina.

- Antagelig blir det slik at vi i så fall fører rettssaken mot salgskontoret deres i Hong Kong. Der er rettssystemet mer likt det britiske, fortsetter han.

Millionforsvar



Ekte stressless: Produsert i Norge.
Prøvesittes her av tidligere Ekornes-sjef Jens Petter Ekornes. Utsalgspris: 6500 kroner.
(Foto: STEIN J. BJØRGE)



Falsk stressless: Produsert i Kina. Fra

Får ni milliarder i bot etter piratkopiering



Microsoft brukte MP3-patenter uten lov i Windows Media Player, slår en amerikansk jury fast.

Lars Magne Sunnanå

Programvaregiganten Microsoft har lidd nederlag i en av tidenes største patentsaker.

En føderal amerikansk jury slår nå fast at Microsoft gjorde nytte av to patenter knyttet til det komprimerte lydformatet MP3 uten lov i sin populære og bredt distribuerte mediespiller Windows Media.

MP3-formatet stod helt sentralt da musikkoverføringen på internett tok av. Teknologien gjorde lydfilene langt mindre enn før, uten tilsvarende tap i lyd kvalitet. Dermed ble det lettere å sende musikk over nettet.

Flere nyheter på E24

Ingeniører i selskapet Bell var på nittitallet ledende i utviklingen av MP3-teknologien, i samarbeid med Fraunhofer-instituttet i Tyskland.

Utviklingsarbeidet ble bygget på Bells patenter for komprimering av data. Bell Laboratories er senere blitt en del av Lucent, som igjen er slått sammen med Alcatel.

Det er dette konsernet, Alcatel-Lucent, som nå er tilkjent 1,52 milliarder dollar, ni milliarder



PIRAT? Microsoft og gründer Bill Gates risikerer å måtte bli opp milliarder for bruk av MP3-teknologien. (Foto: AP)

Trapper opp kopikampen



TRIPP TRAPP er et av Norges best beskyttede produkter.

TRIPP TRAPP-stolen står årlig for over halvparten av Stokkes omsetning på 500 millioner kroner. Ikke til å undres over at selskapet til enhver tid har mellom 80 og 100 kopitvister gående.

Text: Cato Gørsvik

Peter Gørsvik, forutså neppe hvilken suksess den skulle bli, barnestolen han designet i 1972. Det gjorde heller ikke Stokke som skulle produsere den. Derfor antok, i det minste, at det var tilstrekkelig å patentere stolens tekniske løsninger, altså hvordan sitte- og fotstøttestøtteplater var festet slik at stolen kunne justeres i takt med barnets vekst. Kort tid etter at patentet utløp, dukket de første etterligningene opp.

– Stokke burde selvsagt ha beskyttet stolen med mer enn et patent på den tekniske løsningen. En burde søkt beskyttelse for stolens utseende, i den grad det hadde vært mulig den gang stolen ble lansert. Videre burde Stokke systematisk samlet inn all presseomtale og annen publisitet som stolen fikk ved lanseringen. Det hadde spart oss for mye penger og krefter, sier leder for juridisk avdeling ved Stokke, Herlef Ulstein.

Han påpeker at det var først og fremst stolens revolusjonerende utseende som skapte oppdrett innen møbel-designorientert presse og på kunstindustrimesser verden over, men stolens unike funksjonelle egenskaper var også av stor betydning. Selv om det ble mye publisitet omkring TRIPP TRAPP, måtte det en betydelig og kreativ markedsinnsats til for å forkjære stolens egenskaper – ingen hadde før laget noe lignende. Da dette ble forstått, var suksessen et faktum, og kopierene satte klør og tent på at patentet skulle utløpe.

Tapet sjelden
Da det skjedde i 1992, startet en kamp mot kopister i og utenfor rettsaler



Stokke XPLORY er beskyttet med registreringsrett av både designpatent og brukemanueller, i tillegg til selvså varemærket.

rettsaker med kopister.

– Fremtidig industri i Norge og en rekke andre land i vår del av verden, er avhengig av å holde et høyt innovasjonsnivå. Industrien selv politikere som vedtar lovverket og domstolene som håndhever det, må holde kopistene unna slik at vi forhindrer at et anormt antall arbeidsplasser går tapt, sier Ulstein. Han tror også det er viktig for designere som tar oppdrag for industrien at de ser at bedriftene tar vern om skapende innsats på alvor.

So utviklingsmulighetene
Ulstein mener det ikke alltid er nok å beskytte oppfinnelsen, anten dette er et produkt eller en teknisk løsning. I dets originale form slik opphavsmannen umiddelbart har tenkt seg dette.

– Designere og produsenter må også se oppfinnelsens utviklingspotensial. Enkelte prøver å spare noen kroner ved å skrive søknaden til Patentstyret selv, i stedet for å få hjelp fra profesjonelle. Det kan føre til en kostbar affære dersom oppfinnelsen blir en suksess, og den blir seg utvikle. Flere ganger i året får jeg henvendelser fra personer som har høvnet i en slik situasjon. Gjør du et proffer arbeid i forkant, slipper du ofte domstolen i siste instans å forholde seg til noe særlig mer enn de registrerte rettigheter. Det er både anklere og nye rimeligere enn når en sitter med svake eller uklare rettigheter, sier Ulstein.

i en rekke land. Etter omfattende og systematisk innsats har Stokke fått domstoler i flere land til å bedømme barnestolens utseende som så unikt og kunstnerisk at den er blitt beskyttet ved opphavsrrett. Det vil si at den blir ansatt for å ha så store kunstneriske kvaliteter at den kvalifiserer til betegnelsen åndsverk, og den er nå beskyttet i 70 år etter designernes død. Stokke har senere også sørget for at stolen er blitt registrert som et 3D-varemærke. Det betyr at stolens utseende regnes som Stokkes varemærke, med andre ord at kjennetegn for Stokke. Selskapet har fått mer enn 500 kopibøker i og utenfor ratten, og kun delvis tapte tre-fire av dem.

Beskytter med nubb og klor
Og Stokke har tatt lærdom av «bæben» i 1972. I dag er selskapet veldig nøye med å beskytte alle nye produkter som er strategisk viktige for selskapet. Da barnevognen XPLORY ble lansert i 2003, fantas det ingen andre barnevogner som lignet i utseende eller i funksjon. Vognen ble derfor beskyttet ved registreringer av både design, patent og brukemanueller. I tillegg er varemærket XPLORY beskyttet. Resultatet er at selskapet til nå har unngått alt som heter tvister og

Innhold

- Hvorfor er IR og IPR så sentralt?
- Hvem er vi og hva driver vi med?
- Hva er et patent og hvilke rettigheter gir det?
- Hensikten med patentsystemet
- Hva kan patenteres? Hvilke krav stilles til oppfinnelsen?
- Hvorfor er kunnskap om patentsystemet viktig?
- Kort om patentsøknaden og dens innhold
- Patenter som strategisk verktøy
- Kostnader ved patentering

Patentstyret - serviceorgan og kompetansesenter

•Etat under nærings- og handelsdepartementet som behandler søknader om patent og registrering av design og varemerker i Norge. Forvalter lovene om patent, varemerke- og designbeskyttelse.

•Nøytral instans

•Ca. 270 ansatte

* ingeniører

* jurister

* økonomi/adm

* informasjon og markedsføring

* forvaltning



Vår hensikt

Patentstyret skal være et nasjonalt kompetansesenter innen industrielle rettigheter

Vi tildeler rettigheter, tilbyr forundersøkelser og kurs, og er en pådriver for strategisk bruk av industrielle rettigheter

Dette gjør vi for at næringslivet – med særlig fokus på små og mellomstore bedrifter – skal stimuleres til innovasjon og verdiskaping



Ulike aktører

Hvem gjør hva?

•Patentstyret

Den offentlige etaten som tar imot og avgjør søknader om patent og registrering av design og varemerker

•Patentkontor, patentfullmektiger

Private aktører som jobber som konsulenter for søkere av patent, varemerke- og designbeskyttelse.

Din bedrift kan eie:

Materielle verdier:



Kilde: Hellvik Hus

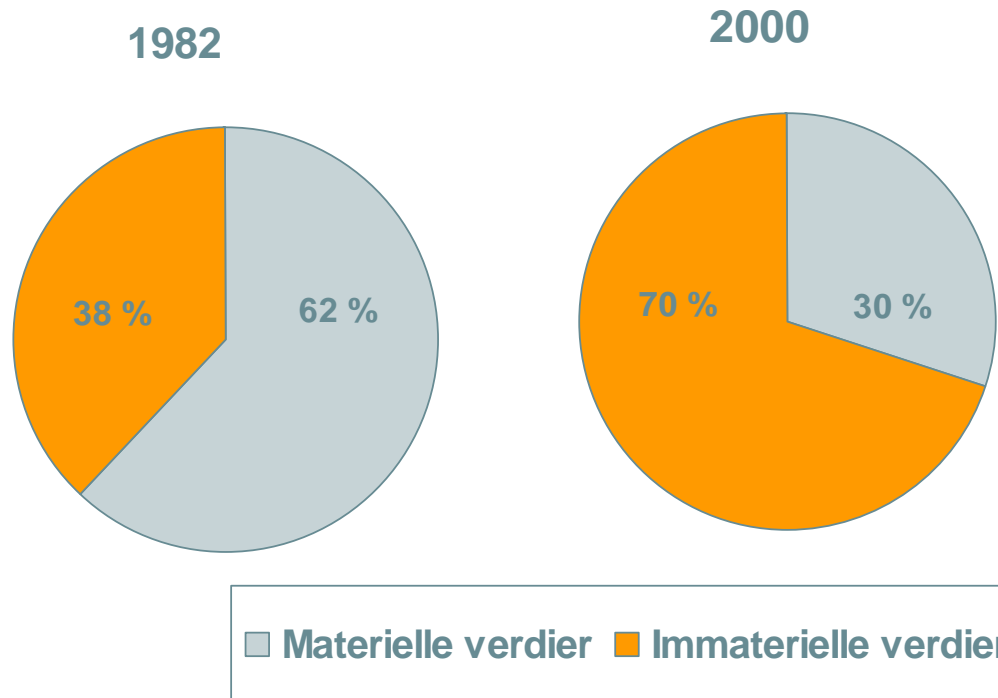


Foto: Frode Bryhn

Immaterielle verdier / rettigheter:

- En sang (opphavsrett)
- Et ord eller navn (varemerke)
- En type medisin (patent)
- Utseende av en stol (design)

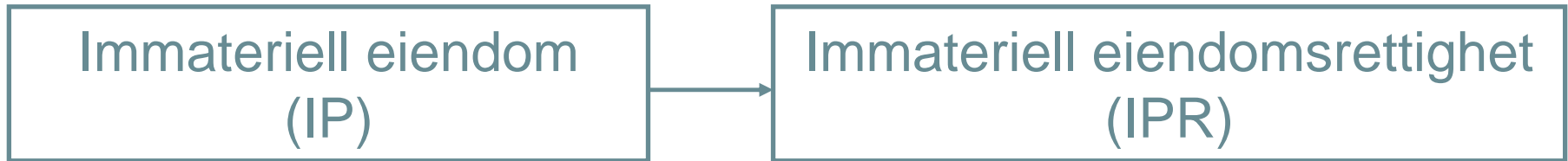
Immaterielle verdier stadig viktigere



Kilde: Wipo. Intellectual Property. A Power Tool for Economic Growth, 2006.

www.patentstyret.no

Immateriell eiendom



Teknisk løsning, fremgangsmåte m.m. —————> Patent

Logo, navn, slagord m.m. —————> Varemerkerettighet

Form, utseende m.m. —————> Designrettighet

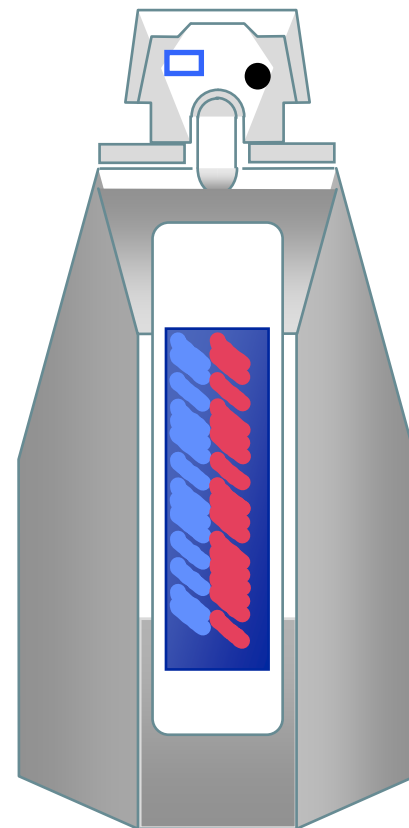
VISIPAQUE®

Røntgenkontrastmiddel (Nycomed)

Patentert: Den aktive forbindelsen

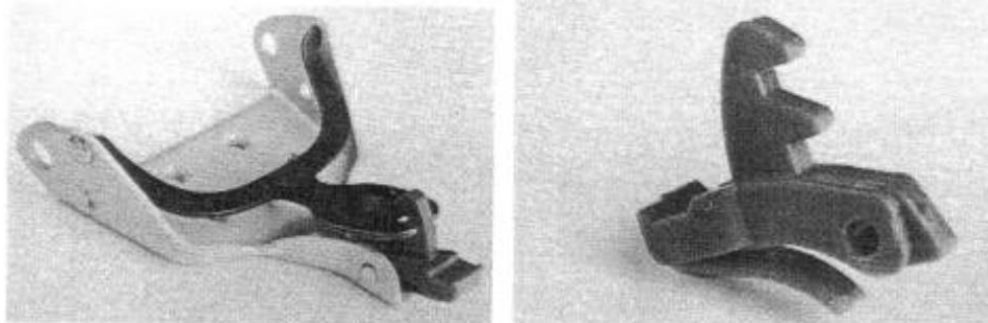
Varemerkeregistrert: VISIPAQUE®

Designbeskyttet: Beholderens utseende



www.patentstyret.no

Rottefella



- ❑ Patent på festemekanismen.
- ❑ Beskyttelse av utseende (design)
- ❑ Beskyttelse av varemerket "Rottefella"

Rottefella[®]

www.patentstyret.no

Hvorfor er immaterielle rettigheter viktig ?

Internasjonale trender:

- Kunnskapsnivået i samfunnet øker, verdiene som skapes er ofte av immateriell karakter
- Emosjonelle verdier som assosieres med firmaer og produkter blir stadig viktigere
- En tøffere konkurransesituasjon fører til økt fokus på innovasjon
- Flere aktører går sammen om utvikling av ny teknologi.

(IPR=Intellectual property rights IR=Industrielle rettigheter)

Kraftig vekst

Patenter og varemerkebeskyttelse har vokst kraftig internasjonalt!

- I Norge: 80% av alle innleverte patentsøknader, 75% av alle varemerkesøknader og 60% av alle designsøknader er fra utenlandske søkere.

Konsekvens:

- De aller fleste bedrifter i Norge vil før eller siden støte på patentsystemet, både i Norge og i utlandet.

Trender i Norge

- 96 % av norske næringslivsledere mener at ulovlig kopiering og etterlikning av produkter, ideer og varemerker vil øke i årene fremover
- 32 % har opplevd å bli kopiert (48% for eksportbedrifter)
- 91% av norsk næringsliv mener økt konkurranse gjør det viktigere å benytte industrielle rettigheter
- 56% sier egen bedrift opplever økende internasjonal konkurranse (82% av eksportbedriftene)
- Bare 36% av norske bedrifter mener det har vært / kan bli aktuelt å benytte industrielle rettigheter selv !

Undersøkelse utført av Pedruco på vegne av Patentstyret, 2004/2006.

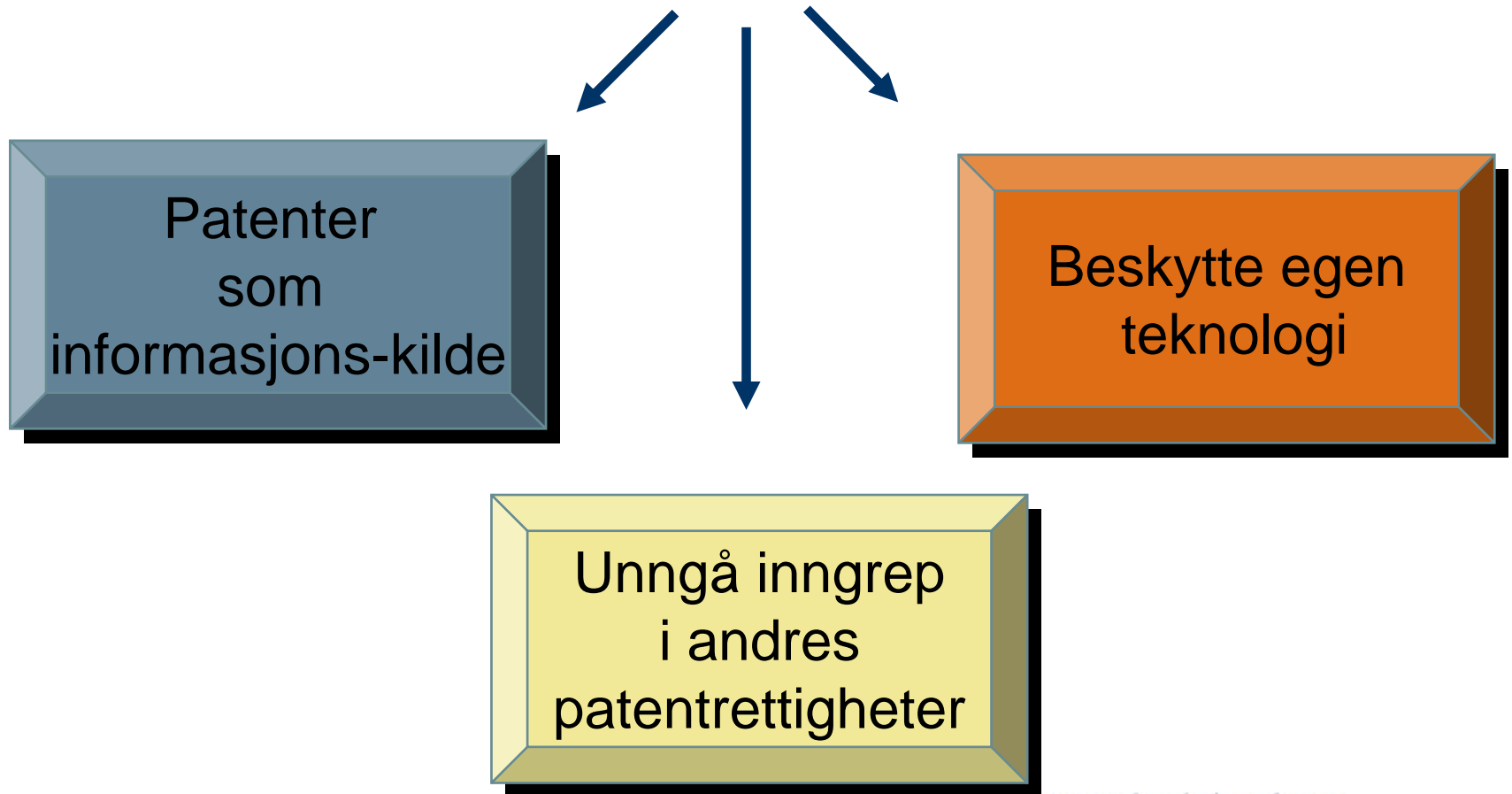
www.patentstyret.no



Hensikten med patentsystemet

- ❑ Patentsøker gir samfunnet tilgang på sin kunnskap slik at andre kan bruke den til å løse sine problemer.
- ❑ Får 20 års enerett på kommersiell utnyttelse av sin oppfinnelse som sikkerhet for sine investeringer.
- ❑ Motivere til forskning og utvikling fremfor kopiering av andres løsninger.

Hvorfor er kunnskap om patentsystemet viktig?



Patentbeskyttelse

- En tidsbegrenset enerett til kommersiell utnyttelse av en **teknisk** oppfinnelse.
 - **teknisk karakter** d.v.s. oppfinnelsen må gjøre bruk av allment kjente naturlover for å løse en teknisk utfordring.



www.patentstyret.no

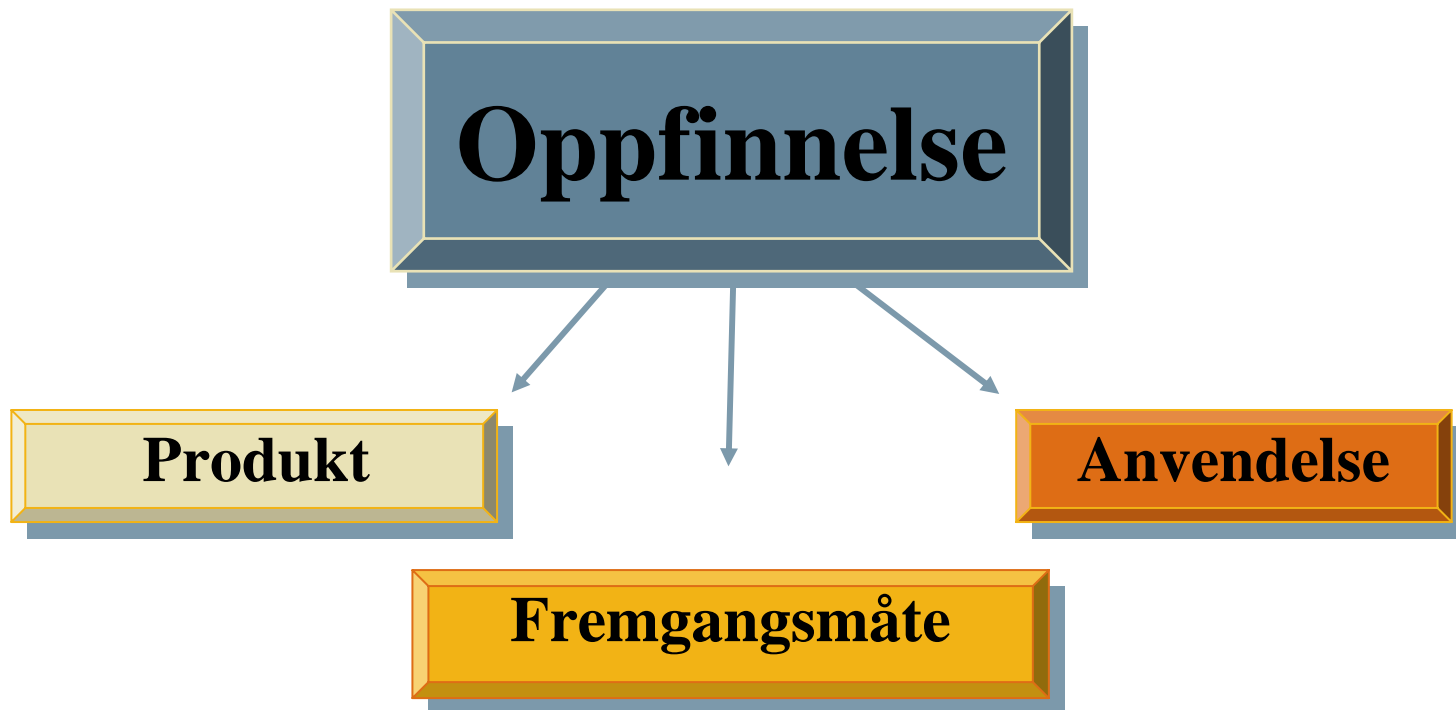
Ved patent får du:

- Et juridisk dokument på enerett til alle former for utnyttelse i næringsvirksomhet
 - Produksjon
 - Markedsføring
 - Omsetning
 - Bruk
 - Lisensiering
 - Import

Patenter er ikke hemmelige!

- Patentsøknaden blir allment tilgjengelig 18 mnd. etter innlevering el. prioritetsdag
 - hvem som helst kan ved henvendelse til Patentstyret få se innholdet i patentsøknaden
 - sammendrag gjøres tilgjengelig for patentverkene i andre land.

Hva kan patenteres?



Krav til oppfinnelsen

- En oppfinnelse må:
 - Ha teknisk karakter
 - Ha teknisk effekt
 - Være reproduserbar



For å få patent på en oppfinnelse må den:

- være ny (ikke tidligere kjent)
- skille seg vesentlig fra kjent teknikk
- være industrielt anvendbar

Krav om nyhet

- ❑ Oppfinnelsen må være ny
 - Den må ikke være beskrevet tidligere
- ❑ Oppfinnelsen må **ikke** ha vært publisert før søknaden ble innlevert.
- ❑ Mange ødelegger sine muligheter til å få patent ved
 - Publisering (tidsskrifter, lokalavis, Internett)
 - Utstillinger
 - Foredrag

Krav om å ”Skille seg vesentlig i fra”

- ❑ Bransjeuttrykk: ”Oppfinneshøyde”
- ❑ Oppfinnelsen skal ikke bare være en ”logisk forbedring”, men skal bringe teknologien et skritt videre.
- ❑ Krav til oppfinneshøyde er avhengig av fagområder

Krav om industriell anvendbarhet

- Industri i vid betydning
 - Enhver fysisk aktivitet av teknisk karakter, dvs aktiviteter som tilhører et nyttig eller et praktisk området forskjellig fra det estetiske området
- Oppfinnelsen skal være mulig å gjenta for andre (reprodusere).

Ikke alt kan patenteres

- Patentloven definerer unntak som vi ikke skal gi patent på
 - **”Oppfinnelser” som ikke anses som tekniske oppfinnelser i patentlovens forstand**
 - oppdagelser, vitenskapelige teorier, matematiske metoder
 - kunstverk
 - planer, regler eller metoder for utøvelse av intellektuell virksomhet, for spill eller forretningsvirksomhet, eller dataprogrammer*
 - fremleggelse av informasjon
 - fremgangsmåter for kirurgisk behandling, terapi eller diagnostisering, som foretas på mennesker eller dyr
 - **Oppfinnelser som av etiske eller samfunnsnyttige grunner ikke bør beskyttes eller begrenses av enerett**

Tidsbegrensninger i eneretten

- Et patent varer i 20 år dersom du betaler årsavgifter. Det må betales årlige avgifter for å opprettholde patentet
 - Hvis slike årsavgifter ikke betales vil patentrettighetene falle, og oppfinnelsen kan utnyttes fritt
- Gjennomsnittlig levetid for norske patenter er ca. 11 år.
- Ugyldigkjennelse i domstolene / frivillig avkall
- For legemidler og plantefarmasøytiske midler kan det gis opp til 5 års forlengelse i eneretten (SPC = Supplementary Protection Certificate) til maks 25 år.

Geografiske begrensninger i eneretten

- ❑ Et norsk patent gir bare enerett til utnyttelse av oppfinnelsen i Norge; dvs nasjonal rettighet!
- ❑ Det må søkes patent i hvert av de land man ønsker beskyttelse i.
- ❑ Det finnes internasjonale og regionale ordninger som forenkler innlevering av patentsøknader i flere land (PCT, EPC).



Internasjonale avtaler/konvensjoner

- ❑ Pariskonvensjonen 1883 - avtalen om prioritet
- ❑ EPC - European Patent Convention
- ❑ PCT - Patent Cooperation Treaty

Paris-konvensjonen - Prioritet

- Gjør det mulig å vente med å levere søknad i andre land uten å miste tid
- Du kan vente i inntil 12 måneder fra den dagen du søkte i det første landet, med å innlevere søknad om patent i andre land*.
 - Du beholder den første innleveringsdagen som gjeldende innleveringsdag i forhold til nyhet i de andre landene!

* prioritetsreglene kan også brukes innen samme land

Prioritet

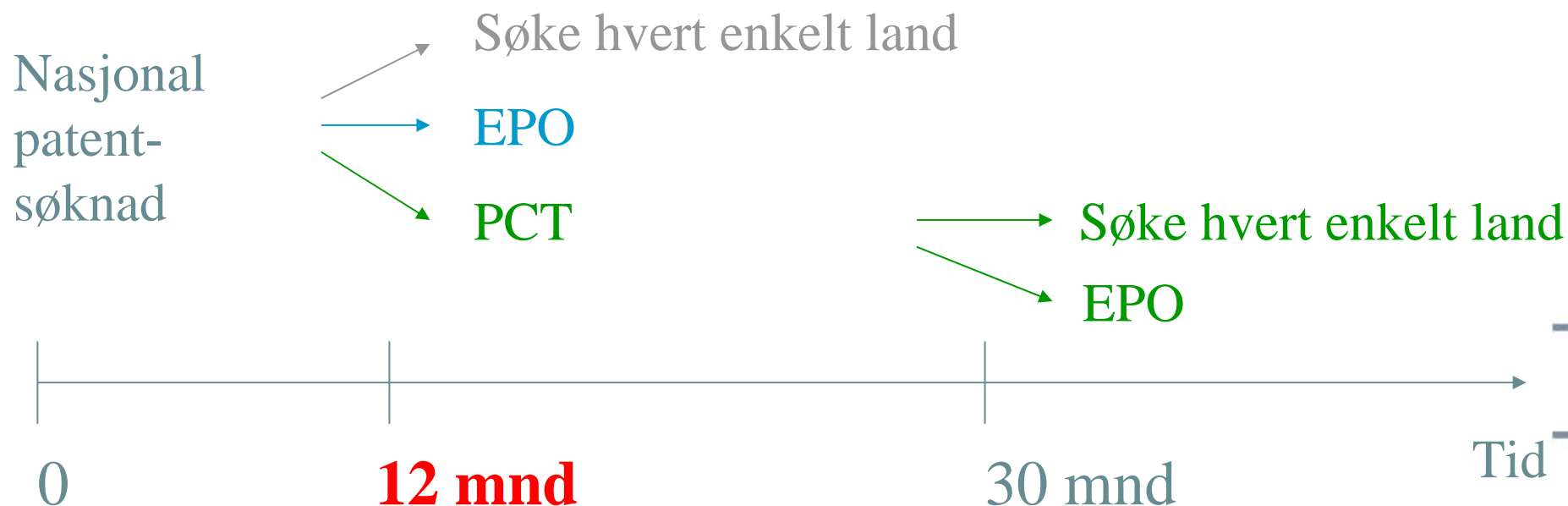
- Virkningen av prioritet:
 - teknologi som er blitt offentliggjort i prioritetsåret vil ikke være ødeleggende for søknaden
 - søknaden vil gå foran en senere inngitt søknad på samme oppfinnelse.
 - utnyttelse etter prioritetsdagen vil ikke kunne gi grunnlag for forbenyttelsesrett

OBS! 12-månedersfristen er absolutt!!!

PCT- Patent Cooperation Treaty

- ❑ Internasjonalt system som forenkler innlevering av søknader i flere land
- ❑ Gir mulighet til å utsette, ytterligere til prioritetsåret, avgjørelsen om hvilke land du ønsker å søke om patent i.
- ❑ Et patentsøknadssystem — PCT patent finnes *ikke*
- ❑ Norge er medlem
- ❑ 184 land tilsluttet pr. januar 09
- ❑ www.wipo.int

Søke internasjonalt - tidsforløp



European Patent Convention – EPC

European Patent Organization EPO

- Et regionalt patentsamarbeid mellom medlemsland i Europa (ikke EU) som gjør det enklere å søke og få patent i flere land i Europa.
 - Medlemsland gir EPO myndighet til å behandle patentsøknadene på landets vegne
 - Norge har vært medlem siden januar 2008.
- Patentsøknad leveres inn, behandles og beslattes ved det europeiske patentkontoret (EPO).
 - Til forskjell fra PCT som kun gjør forberedende behandling, men hvor beslutningen blir tatt i hvert enkelt land.

European Patent Convention – EPC

- ❑ Europeisk patent gis for alle eller utvalgte medlemsland
- ❑ Rettsvirkningen av et EPC-patent reguleres av hvert enkelt lands lovgivning
- ❑ www.epo.org

Bruksbegrensninger i eneretten

- Gir rett til å nekte andre utnyttelse av din patenterte oppfinnelse (forbudsrett)
- Men:
 - Annen lovgivning kan hindre bruk av din patenterte oppfinnelse
 - Andres patentrettigheter kan hindre bruk av din patenterte oppfinnelse

Bruksbegrensninger i eneretten

- Utnyttelse ved eksperiment som angår selve oppfinnelsen (eksperimentering)
 - Andre skal kunne prøve ut oppfinnelsen
- Privat bruk
- Forbenyttelsesrett

Patentretten i USA

- "Grace periode" – anledning til å publisere egne resultater inntil ett år før søknad inngis, uten å ødelegge for søknaden.
- Retten til patent:
 - den som kan dokumentere at vedkommende var den første som utførte oppfinnelsen (first to invent)
 - I Norge og Europa: den som først søker patent (first to file)

www.uspto.gov

Patentsøknaden – bestemte krav til innhold og utformingen

- ❑ Formelle opplysninger
 - jfr. Søknadsskjema på www.patentstyret.no
- ❑ Beskrivelse av oppfinnelsen
 - Generell del (omtaler teknikken på området).
 - Spesiell del (detaljert beskrivelse av oppfinnelsen, evt. med tegninger).
- ❑ Patentkrav skal angi hva som ønskes vernet
- ❑ Sammendrag av oppfinnelsen

Hengekøyefabrikken AS



www.patentstyret.no



Søknadsskjema patent

Søknad om patent www.patentstyret.no

Vennligst ikke heft sammen sidene. Vi ber om at skjemaene utfylles maskinelt eller ved bruk av bildebokstaver.

Følger med ► må fylles ut
Følger med ◄ fylles ut dersom relevant

Søker Den som søker om patent blir også innehaver av en eventuell rettighet.

Forskers navn (fornavn hvis søker er person): _____ (Etternavn (hvis søker er person): _____)

Organisasjonsnummer (hvis selskap): _____ (Evt. kundenummer i Patentstyret: _____)

Adresse: _____

Postnummer: _____ Poststed: _____ Land: _____

Kryss av hvis flere søkere er oppført på medfølgende skjema, eller på eget ark (se veiledningen).

Kontaktinfo Kontaktperson hos søker eller fullmektig vedrørende denne søknaden. Oppgi telefonnummer og eventuell referanse.

Fornavn: _____ (Etternavn: _____)

Telefon: _____

Referanse (maks. 30 tegn): _____

Åvgiftsgrunnlag (Se veiledningen)

Kryss av hvis søker(na) utfører flere enn 20 årsverk. Kryss av hvis søker(na) utfører 20 årsverk eller færre, eller er en ansattperson (skal kun betale grunnavgift).

Fullmektig Hvis du ikke har oppnevnt en fullmektig, kan du gå til neste punkt.

Forskers navn (fornavn hvis fullmektig er person): _____ (Etternavn (hvis fullmektig er person): _____)

Organisasjonsnummer (hvis selskap): _____ (Evt. kundenummer i Patentstyret: _____)

Adresse: _____

Postnummer: _____ Poststed: _____ Land: _____

Oppfinner Oppfinnere skal alltid oppgis, selv om oppfinner og søker er samme person.

Oppfinners fornavn: _____ (Etternavn: _____)

Kundenummer: _____

Adresse: _____

Postnummer: _____ Poststed: _____ Land: _____

Kryss av hvis flere oppfinnere er oppført på medfølgende skjema, eller på eget ark (se veiledningen).

SØKNAD 1 av 2
FLERE SØKERE
FLERE OPPFINNERE
PRIORITETER
VEILEDNING

www.patentstyret.no



(12) PATENT

(19) NO

(11) 315142

(13) B1

(51) Int Cl⁷

A 47 D 7/04, A 47 C 17/84

NO 315 142

Patentstyret

(21) Søknadsnr	20015554	(86) Int. inng. dag og	
(22) Inng. dag	2001.11.13	opfinnersdommer	
(24) Løpsedag	2001.11.13	(85) Videreføringsslag	
(41) Alm. tilgj.	2003.05.14	(30) Prioritet	Ingen
(45) Meddelt dato	2003.07.21		

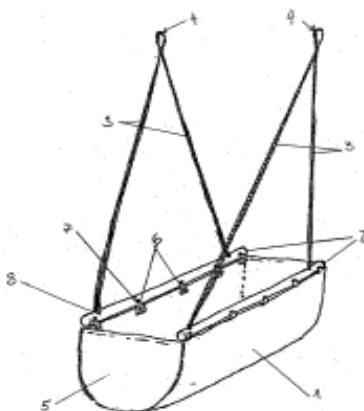
(71) Patenthaver	Kristin Storen, Lovenskjoldsgate 10, 3916 Porsgrunn, NO
(72) Oppfinner	Kristin Storen, 3916 Porsgrunn, NO
(74) Fullmektig	Osagers AS, 0130 Oslo

(54) **Benevnelse** Hengekøye

(56) **Anførte publikasjoner** US 5170520, US 5170520

(57) **Sammendrag**

Hengekøye, hovedsakelig for spedbarn, som omfatter et klede (1) for delvis omslutning av barnet, avstivere (2) som er anordnet i hengekøyens lengderetning og avtakbart forbundet med kledet (1), og en opphengingsanordning (3,4) forbundet med ytre avstivere (2), for opphenging av hengekøyen i minst en krok anordnet på en slik måte at hengekøyen hovedsakelig svinger i lengderetningen.



patentstyret.no

Beskrivelse og sammendrag

- Beskrivelsen
 - Teknologisk bakgrunn for oppfinnelsen
 - Hvilken teknologisk utfordring løses?
 - Beskrivelse av løsning
 - Ev. eksempler eller tegninger
- Sammendraget
 - Brukes ved offentliggjøring

Oppfinnelsen vedrører en hengekøye, særlig beregnet for spedbarn. En slik hengekøye kan imidlertid også være egnet for annen bruk, f.eks. terapeutisk bruk eller rett og slett for bruk til velvære, både for voksne og barn.

5 Det finnes flere kjente utføringsformer av hengekøyer for spedbarn. Vanligvis har hengekøyer vært utformet med definert bunn, side- og endevegger. Det er videre kjent å avstive hengekøyen med en fast firesidet ramme eller ramme som er sammenleggbare. Det finnes løsninger hvor hengekøyen er fast eller løslig forbundet med rammen. Kjente teknikk omfatter også formsyddede hengekøyer med eller uten avstivning. Opphenging for disse kjente utføringsformene av hengekøyer for barn, 10 er av en slik karakter at de i hovedsak vil svinge i retning på tvers av barnet, som også er ordinær bevegelse for vugger stående på gulvet. Eksempler på slike hengekøyer er beskrevet i US 1 237 628,

US 1 225 208, US 2 467 890 og US 4 375 110. Tradisjonelle hengekøyer som disse har et bevegelsesmønster på tvers av lengderetningen.

15 US 5170520 beskriver en hengekøye for barn omfattende et klede med to langsgående og to tversgående sider og en bunn, opphengt i avtakbare stenger som utgjør en ramme.

Hensikten med foreliggende oppfinnelse er å gi hengekøyen et nytt bevegelsesmønster og gi hengekøyen en utforming slik at selve køyen, dvs. kledet i 20 hengekøyen delvis omslutter en person eller et barn når det ligger i hengekøyen. Byssing eller bevegelse av barn i forbindelse med innsovning er fordelaktig. En hengekøye hvor man kan oppnå vugging i lengderetning med barnet er spesielt fordelaktig for barn med kolikk eller andre innsovningsvanskeligheter. Bevegelse av hengekøyen i lengderetning kan sammenlignes med bevegelsen man får ved 25 trilling med vogn. Køyens omslutningsegenskaper skaper en trygg og beroligende omgivelse for barnet, slik at det sovner hurtigere.

Det er videre en hensikt å oppnå en hengekøye som er sammenleggbare på en enkel måte for transport eller flytting av hengekøyen og demonterbar slik at køyens klede kan vaskes.

30 Hengekøyen er som nevnt ovenfor i hovedsak beregnet på spedbarn, men prinsippene ved oppfinnelsen vil også kunne brukes i hengekøyer for eldre barn eller voksne. De karakteriserende trekk ved oppfinnelsen er angitt i de ledsagende krav.

35 Ytterligere fordeler ved oppfinnelsen er at utformingen av køyen med løsbar forbindelse mellom avstivere og klede, gjør at hengekøyen enkelt kan demonteres slik at kledet kan vaskes og bygges sammen igjen. Hengekøyen i henhold til

oppfinnelsen henges fortrinnsvis i hvert fall i to kroker, men kan også henges provisorisk i en krok ved midlertidig plassering, selv om svingeretningen ved et slikt oppheng blir mer labil.

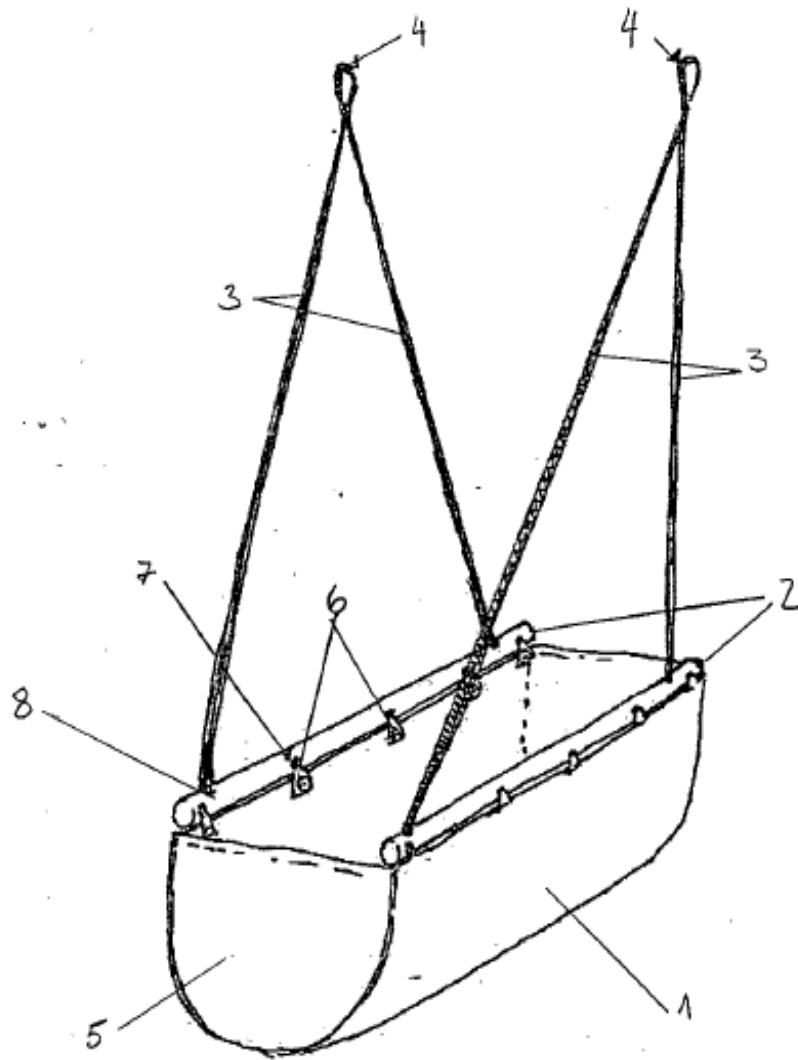
5 En foretrukket utførelse av oppfinnelsen vil nå bli beskrevet med henvisninger til den ledsagende tegning, hvor figuren viser en perspektivskisse av en hengekøye i henhold til oppfinnelsen.

Figuren viser hengekøyen bestående av et klede 1, avstivere 2 og en opphengingsanordning. Kledet 1 omslutter delvis barnet når det ligger i hengekøyen, ved at kledet 1 omslutter barnet tett rundt rygg og sider. Barnet vil da holdes rolig og stabilt i hengekøyen. Kledet er utformet i et vaskbart materiale. Til 10 kledet 1 er det avtakbart forbundet avstivere 2. Avstiverne 2 har form av staver, spiler, rør eller lignende. Avstivere 2 kan være stive eller bøyelige med forskjellig bøyelighet. Det kan anordnes et flertall avstivere 2 til kledet 1 i hengekøyens lengderetning. En foretrukket utføringsform er å anordne to avstivere 2 til kledet 1, 15 ved kledets 1 to langsider. Disse to avstivere betegnes som ytre avstivere 2. Opphengingsanordningen er forbundet med de ytre avstivere 2. Opphengingsanordningen kan bestå av tau, rep, kjetting eller lignende 3 som trekkes fra sitt innfestingspunkt til avstiveren 2 opp til minst et opphengingspunkt 4, eksempelvis en krok over hengekøyen. Opphengingspunktet 4 av 20 opphengingsanordningen er fordelaktig utstyrt med en forsterkning for å motvirke slitasje. Opphengingsanordningen er arrangert på en slik måte at hengekøyen hovedsakelig vil svinge i hengekøyens lengderetning.

I en foretrukket utføringsform av opphengingsanordningen, er eksempelvis tau 3 25 forbundet med hver sin ytre avstiver 2. Tau 3 fra hver av de ytre avstiverne 2 er forbundet med hver sin krok. Krokene innbyrdes avstand er større enn avstanden mellom de ytre avstivere 2 når barnet ligger i hengekøyen. Dette sikrer en delvis omslutning av barnet når det ligger i hengekøyen og svingeretning for hengekøyen langs lengdeaksen. Graden av omsvøping reguleres med avstanden mellom krokene. Krokene er plassert over midten av langsiden til hengekøyen.

30 Kledet 1 i hengekøyen er i ett stykke, uten definering av bunn eller sidevegger i hengekøyen. Dette gir barnet en god omslutning av rygg og side, uten at kledet er ført helt over barnet, dvs. en delvis omslutning. Kledet 1 kan i en utføringsform ha myke endestykker 5 som er foldbare ved sammenlegging av hengekøyen. Endestykkene 5 kan være fast eller avtakbart forbundet til kledet 1. Kledet 1 kan ha 35 en løs eller fast indre polstring, f.eks. i form av et ekstra teppe, festet med borrelås. Ved bruk at hengekøyen til eldre barn eller voksne er endestykkene ikke så viktige.

Kledet 1 er avtakbart forbundet med avstiverne 2. Kledet 1 kan utstyres med innvendige kanaler for innføring av avstivere 2, eller langsgående foldede falser for



Patentkrav

- Presis angivelse av hva som vernes ved patentet
 - Hva er det nye og spesielle ved din oppfinnelse?
- Flere kravkategorier på samme oppfinnelse
 - Produkt, fremgangsmåte, anvendelse
- *Beskyttelsesomfanget defineres av patentkravene!*

PATENTKRAV

1. Hengekøye, hovedsakelig for spedbarn, omfattende et klede (1) for delvis omslutning av barnet, avstivere (2) som er anordnet i hengekøyens lengderetning og avtakbart forbundet med kledet (1), og en opphengingsanordning forbundet med ytre avstivere (2), for opphenging av hengekøyen i minst en krok anordnet på en slik måte at hengekøyen hovedsakelig svinger i lengderetningen, ved at tau (3) for hver avstiver er forbundet til et opphengingspunkt (4), hvilke opphengingspunkter (4) har en innbyrdes avstand større enn avstanden mellom avstiverne når barnet ligger i køyen,
- 5
- 10 k a r a k t e r i s e r t v e d a t k l e d e t (1) har remmer (6) for innfesting av avstiverne (2), hvilke remmer (6) i sin ene ende er fast forbundet med kledet og i sin andre ende kan festes løsbart til kledet, idet remmene er ført rundt avstiverne (2) og at avstivere (2) er utformet med spor for fiksert festing av opphengingsanordningen.
- 15 2. Hengekøye som angitt i krav 1, k a r a k t e r i s e r t v e d a t o p p h e n g i n g s a n o r d n i n g e n (3,4) er opphengt i to kroker hvis innbyrdes avstand er lik eller større enn avstanden mellom de ytre avstivere (2) når barnet er lagt i hengekøyen.
3. Hengekøye som angitt i krav 1 eller 2, k a r a k t e r i s e r t v e d a t k l e d e t (1) er i ett stykke.
- 20 4. Hengekøye som angitt i et av de foregående krav, k a r a k t e r i s e r t v e d a t k l e d e t (1) har myke endestykker (5) som er foldbare ved sammenlegging av hengekøyen.
5. Hengekøye som angitt i et av de foregående krav, k a r a k t e r i s e r t v e d a t k l e d e t (1) har langsgående kanaler for innfesting av avstiverne (2).
- 25 7. Hengekøye som angitt i krav 1, k a r a k t e r i s e r t v e d a t r e m m e n e e l l e r s n o r e n e (6) er ført gjennom hull eller slisser i avstiverne (2).
- 30 8. Hengekøye som angitt i et av kravene 1-4, k a r a k t e r i s e r t v e d a t k l e d e t h a r l a n g s g å e n d e f o l d e d e f a l s e r f o r i n n f ø r i n g a v a v s t i v e r n e, h v i l k e f a l s e r l a n g s s i n e n e s i d e e r l ø s b a r t f o r b u n d e t m e d k l e d e t.

Patentstyrets behandling

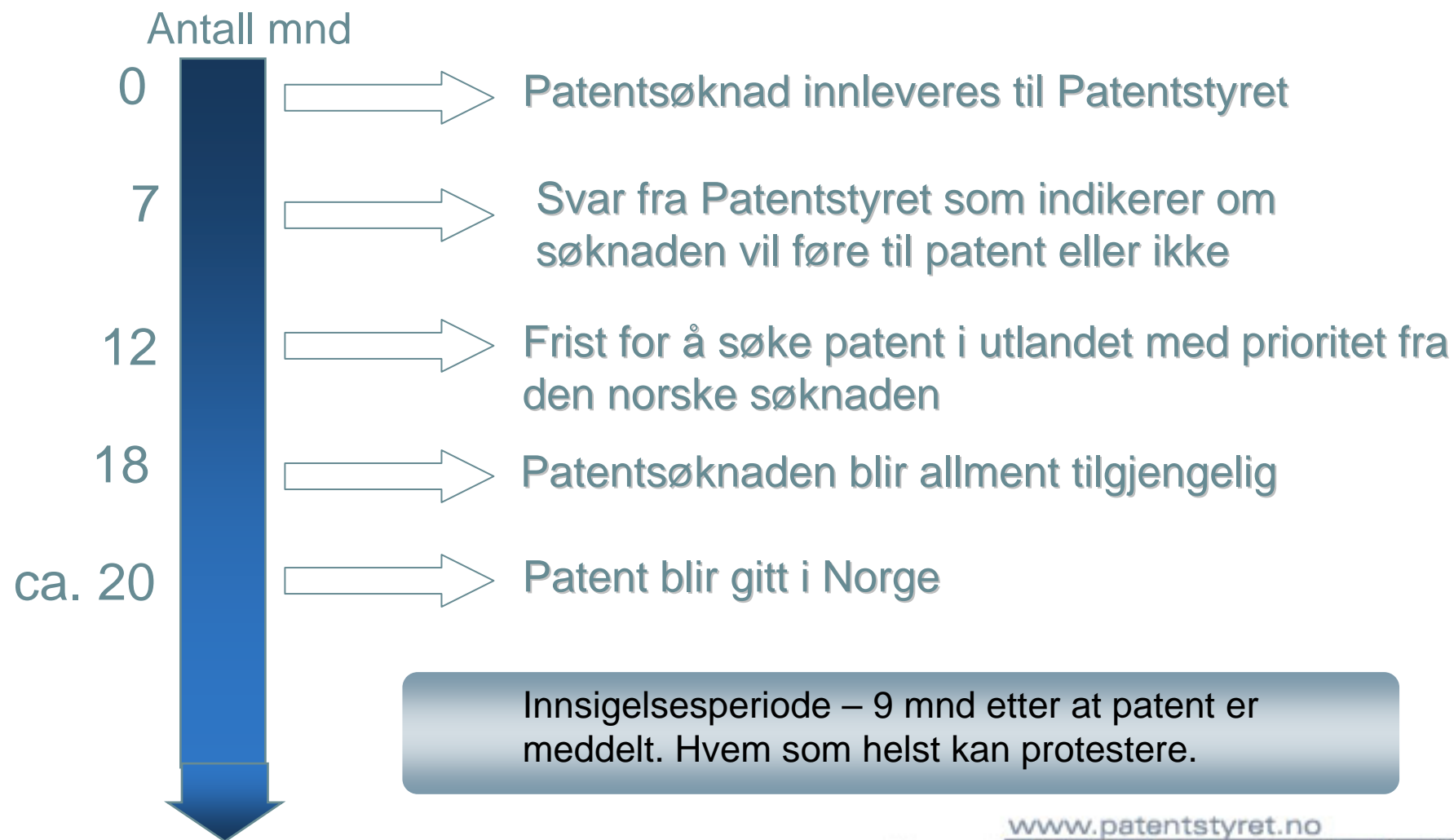
- Gjennomgang av formelle forhold ved søknaden
 - Eventuelt brev med frist for å rette opp mangler
- Nyhetsgransking.
- Vurdering av
 - nyhet
 - oppfinneshøyde
 - industriell anvendbarhet
- Svarbrev med frist for å forklare nærmere eller endre (begrense) søknaden
- Brevveksling til enighet om hva som kan godtas

Offentliggjøring av søknaden

- Patentsøknaden blir offentliggjort i sin helhet 18 måneder etter innleveringsdagen (eller prioritetsdagen).
 - Innholdet i søknaden tilgjengelig for enhver
 - Sammendrag av innholdet gjøres kjent for patentverkene i andre land
- Hvis patentsøknaden er godkjent før 18 mnd fra innleveringsdagen, offentliggjøres den ved godkjennelse.

Hva skjer når?

Eksempel der patentsøknaden første gang innleveres i Norge



www.patentstyret.no

Hva koster patentering i Norge?

Kostnader angitt i kr. NB! Kostnad til patentkontor kan variere	Avgifter til Patentstyret		Kostnader med priv. patentkontor (inkl. avg.til Patentstyret)
Innlevering av patentsøknad	Normal 1100,- + 3100,- + evt. 200,- pr krav > 10	Redusert *800,-	15.000-20.000
Saksbehandling			ca. 5.000
Godkjennelse	1100,- + evt. 250,- pr side >14		3.000-6.000
Årsavgifter	Fra 550,- for 1. år til 5900,- for 20. år Tot. 20 år: 57100,-		+ 500-800 pr. år.

*Privatpersoner/bedrifter med inntil 20 årsverk

www.patentstyret.no

Hva koster patentering i utlandet?

- **PCT:** Bruker du PCT-systemet, vil en patentsøknad koste 35-50 000 NOK pluss moms. Beløpet inkluderer innleveringsavgift på ca 20 000 NOK.

I tillegg kan det påløpe utgifter til omarbeidelse av PCT-søknaden.

Ved nasjonal videreføring etter 30 måneder tilkommer også utgifter til patentfullmektig og oversettelse som i kostnad varierer fra 30-70 000 NOK i de land man velger å innlevere søknaden

- **EPC:** Hvis du ønsker å bruke EPC-systemet og vil levere inn en søknad til EPO, kan patentfullmektigens honorar bli i størrelsesorden 50-80 000 NOK, pluss moms. Utgifter til eventuell behandling av søknaden frem til validering kan også påløpe.

Etter at søknaden er godkjent hos EPO kommer det i tillegg en valideringsutgift, som inkluderer utgifter til oversettelse, på minst 20 000 NOK pr. land du peker ut.

- [Mer detaljer finnes på:www.patentstyret.no/no/Patent/Patentering utenfor Norge](http://www.patentstyret.no/no/Patent/Patentering_utenfor_Norge)

Hvilke handlinger er forbudt?

- Produkter:
 - Lage, selge, leie ut eller markedsføre et patentbeskyttet produkt
 - Importere eller være i besittelse av produkter som du har til hensikt å selge
 - Men har du kjøpt produktet fra en patenteier i Norge eller EØS-land står du fritt

- Fremgangsmåter:
 - Bruke eller tilby å bruke fremgangsmåten
 - Markedsføre, selge eller leie ut noe som er laget vha fremgangsmåten.

- Medvirke til patentinngrep.

Inngrep

- Det kan forkomme inngrep selv om man:
 - Ikke visste om at gjenstanden var patentert
 - Ikke var sikker på hvor langt patentvernet strakk seg
 - Har ikke brukt patentet, men har funnet på oppfinnelsen selv
 - Selv om du ikke tjener penger på det/ikke driver kommersiell virksomhet (PS!Privat utnyttelse er greit)

Derfor er det viktig at du kjenner til de rettigheter som finnes i markedet.

Forbenyttelsesrett

- Den som utnytter en oppfinnelse på det tidspunkt patentsøknad blir inngitt, kan forsette med utøvelse innen gitte rammer
- Forbenyttelsesrett følger virksomhet

Retten til oppfinnelsen

- I Norge oppstår retten til oppfinnelsen alltid hos oppfinneren
- Retten til oppfinnelsen kan overdras som en formuesgjenstand
- Forholdet mellom oppfinner og arbeidsgiver er regulert i egen lov, loven omfatter også forskere ved universiteter og høyskoler (nytt fra 1/1-03)
 - Arbeidsgiver har eiendomsretten
 - Oppfinneren har krav på godtgjørelse
 - Universitet/høgskole-ansatte :Institusjonen som står bak en forsker har førsterett til kommersiell utnyttelse av forskingsresultater
 - OBS! Publisering

Forskning

- Ikke noe generelt unntak for forskning
- Tredje person kan forske på selve oppfinnelsen
 - Kan også gjøres i industrien
 - Forbedre oppfinnelsen og finne nye bruksområder
 - Eksperimentere for å forstå virkemåter/mekanismer
 - Men altså ikke utnytte oppfinnelsen kommersielt

Et patent er ikke noe mål i seg selv- men kan være et viktig strategisk verktøy!

- Om man skal søke patent må vurderes nøye ut fra:
 - marked for oppfinnelsen
 - produktets / oppfinnelsens levetid
 - muligheter for å forsvare sine patentrettigheter
 - økonomisk gevinst
- Patent som strategisk verktøy må alltid vurderes opp mot andre alternativer.

Alternativer til patentering:

- ❑ Først på markedet
- ❑ Hemmelighold
- ❑ Publisering:
 - publisere i anerkjente tidsskrifter
 - publisere i Gjemtvekk-dalen tidende

Ved hemmelighold

- Sikre god dokumentasjon!
 - For å sikre egen forbenyttelsesrett og dermed kunne fortsette som før og samtidig unngå erstatningskrav fra en senere patenthaver for påstått inngrep i hans rettigheter

Ulike beskyttelsesformer

1. Patent

2. Design

3. Varemerke



Beskyttelse ved registrert rettighet

4. Hemmelighold

5. Publisering

6. Åndsverk

7. Markedsføringsloven



Ingen registrering

Hva skal man søke patent på?

- Hva er det nye og spesielle i oppfinnelsen?
- Hva er viktigst å hindre konkurrentene i?
- Strategi
 - Kjerneteknologi
 - Hvor bredt rundt kjernen skal patentet være?
 - ”Matter” av patenter rundt kjerneteknologien?

Hvor bør man søke patent?

- ❑ Gap ikke over flere land enn det man har råd til eller kan følge opp
- ❑ Sikre rettighetene i primærmarkedene
- ❑ Sikre de land der patent kan utgjøre et hinder for konkurrentene
- ❑ Sikre de land der mulige samarbeidspartnere finnes

Når skal man søke patent?

- ❑ Den som søker patent først, har best rett til patent på oppfinnelsen ("first to file")
 - Arbeider konkurrenter med det samme?
 - Har noe i nyhetsbildet trigget din ide?
- ❑ Søknaden kan ikke endres slik at det søkes patent på noe som ikke fremgikk av søknaden da den ble inngitt
 - Er oppfinnelsen din tilstrekkelig utviklet?
- ❑ Har du nok penger til å fullføre?
 - Når søknaden er levert begynner snøballen å rulle...

Oppsummering

- ❑ Patent gir enerett til kommersiell utnyttelse av en oppfinnelse av teknisk karakter
 - Produkter, fremgangsmåter, anvendelser
- ❑ Krav til oppfinnelsen
 - ny (ikke offentliggjort)
 - skille seg vesentlig i fra det som er kjent
 - industrielt anvendbar
- ❑ Et patent har maks 20 års levetid, evt. 5 år ekstra med SPC
- ❑ Et patent gir en nasjonal rettighet
- ❑ Patent som strategisk verktøy må alltid vurderes opp mot andre alternativer. Det som er viktig er å ha et bevisst forhold til egen strategi

Vårt kjernebudskap



- Bevisst utnyttelse av patent-, varemerke- og designrettigheter er en forutsetning for innovasjon og verdiskapning

Noe du lurer på?

- Ta gjerne kontakt med vårt infosenter, som evt. kan sette deg i kontakt med en saksbehandler på det aktuelle fagområdet:

infosenteret@patentstyret.no