



UiO • Universitetet i Oslo

# Prinsipper og etiske retningslinjer for arbeid med anskaffelser ved UiO 2021-2024



# Innhold

- Hovedgrep
- Prinsipper/etiske regler
- Arbeidet så langt
- Videre arbeid



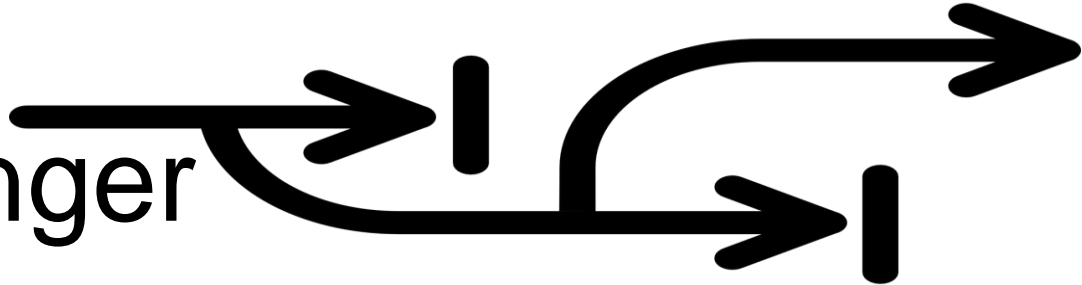
– En strategi for å sikre integritet og ansvarlighet i anskaffelser ved Universitetet i Oslo –

# Formålet



- «Beste praksis innenfor offentlige anskaffelser skal fremme effektiv bruk av samfunnets ressurser, samt tydeliggjøre UiOs ansvar for å redusere klimaavtrykket og synliggjøre eventuelle merkostnader ved en slik reduksjon
- Beste praksis skal også bidra til at det offentlige opptrer med integritet, slik at allmennheten har tillit til at offentlige anskaffelser skjer på en samfunnstjenlig måte»

# Hovedendringer



## Forrige periode

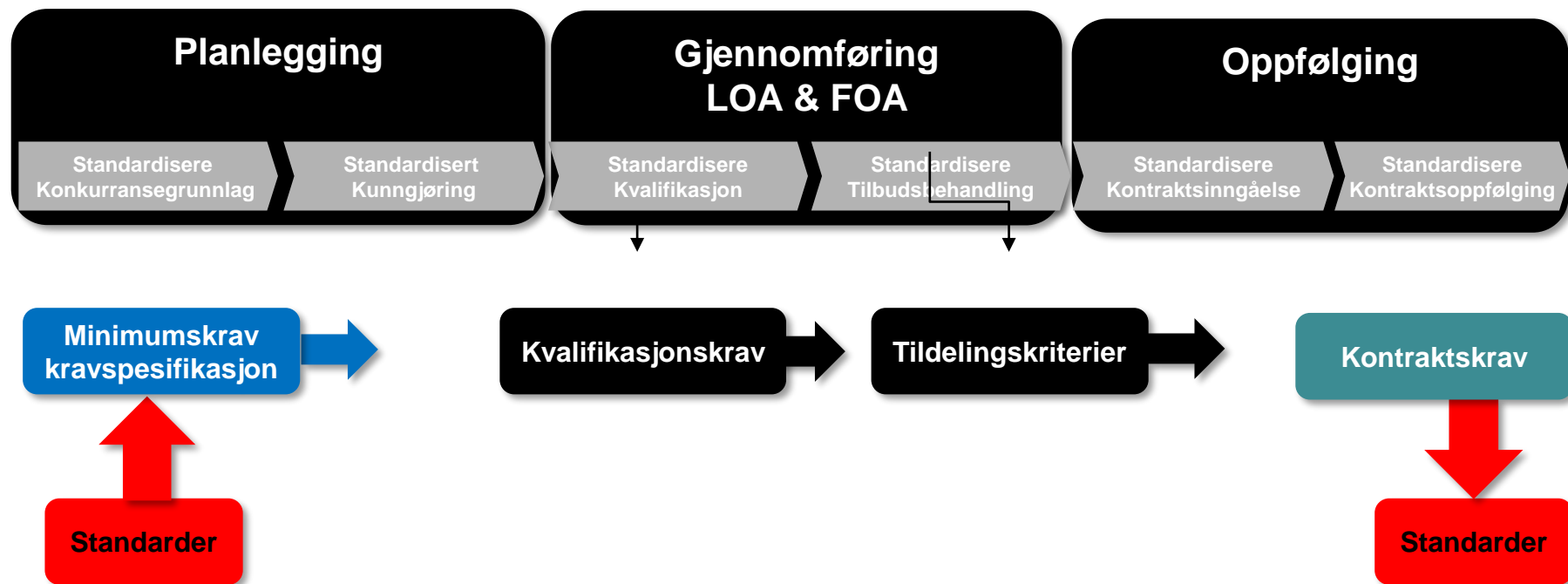
- Om lag 50 tiltak
- Omfattende beskrivelse av hva som skal utføres
- Stort fokus på etablering
- Noe «statisk»

## Kommende periode

- Om lag 9 mål m/aktiviteter
- Overordnet beskrivelse av retning og hovedgrep
- Fra etablering til bruk og kontinuerlig forbedring
- Forsøksvis dynamisk
- Økte krav til klima/miljø

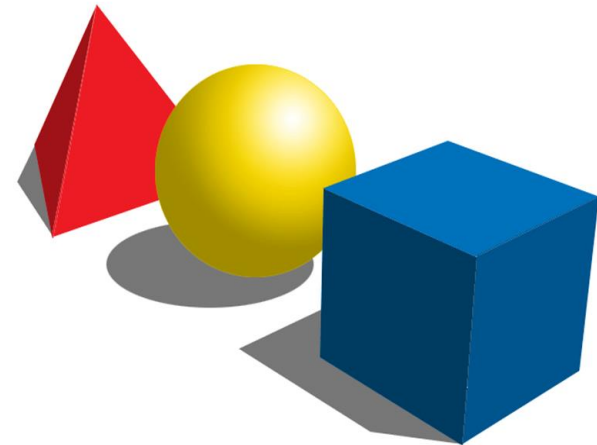
# Standarder og merkeordninger

Behovsdekning ved valg av økonomisk mest fordelaktig tilbud



# Prinsippenes hoveddeler

- Del 1 Prinsipper og etiske retningslinjer
- Del 2 Rapportdel, bestående av Del a som beskriver hva vi har oppnådd i forrige periode og Del b som gir oversikt over indikatorene i mer numerisk og tabellarisk form
- Del 3 «Vokabular» Dokument som beskriver en del elementer mer inngående



# Del 1 Selve prinsippene



- Det er foreslått tre hovedgrep og disse er
  - Behovsdekning
  - Kompetanse
  - Videreføring
- Under hvert av hovedgrepene er det tre underområder. Ved hjelp av Del 4 «Vokabular» vil det bli gitt mer innhold til noen sentrale begreper som er benyttet, slik at de som er interessert kan se hva Seksjon for Innkjøp legger i de begrepene og grepene som prinsippene inneholder
- Når det gjelder «kompetanse» er det nye innholdet et resultat av en kartlegging som ble gjennomført i Seksjon for innkjøp

# Del 2 Rapportdel, bestående

- Del a som beskriver hva vi har oppnådd i forrige periode
  - Ut i fra at det var om lag 50 «tiltak» trekkes det frem de viktigste effektene – i lys av målsettingen. Foreliggende versjon er under bearbeiding
  - Rapportdelen gir den interesserte leser relativt dyp forståelse i hvor Seksjon for innkjøp selv mener at de er. Dette gir innhold til kommende prinsipper ved en innsikt mht hvor vi faktisk er når perioden starter. Som kjent starter vi ikke turen på nytt – vi er underveis



# Del 3 «Vokabular» beskriver en del elementer mer inngående

- Poenget med denne delen er å gi innhold og sammenheng til sentrale elementer i strategien
- Sentrale elementer som er beskrevet:
  - Innkjøpskontroll
    - Konkret hva omfatter dette på innkjøp og hvordan brukes det for å dokumenter, avdekke og forbedre
  - Profesjonalitet
    - Konkret hva betyr det å arbeide profesjonelt med innkjøp. Ulike sentrale elementer og omfattende referanser trekkes fram
  - Anskaffelsesprosessen
    - Det er naturlig å skrive noe om fasene og sentral regulering rundt dette.
  - Systemer
    - Oversikt over systemlandskapet, både våre nære (KAS-KGV og BtB, men også Arkiv, RT, Web, Nettskjema, Hva vi bruker og til hva)

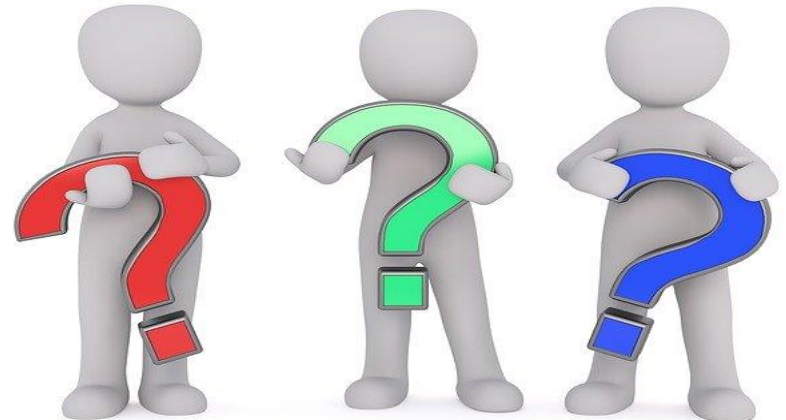
# Etiske retningslinjer

- **Forrige versjon**

- Mange mottakere
- Uklare/tilfeldige tema
- Uklar funksjon

- **Ny versjon**

- Tydeligere målgruppe
- Klarere adressering av tema
- Fokuserer på organisasjon



# Særlig risiko

- Dårlig behovsdekning
- Misbruk av offentlige midler
- Påvirkning / korrupsjon
- Mangel på krav til miljø og etikk
- Inhabilitet i anskaffelsesprosessen
- Svindel og bedrag



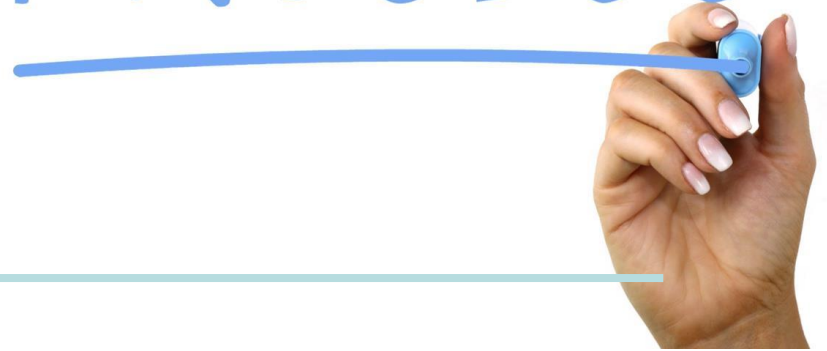
Hovedgrepet for å forebygge, avdekke og korrigere er:

- standardisering, systemer, rutiner, malverk og internkontroll

# Proessen så langt og videre

- Redaksjonskomite
- Innspill fra
  - Seksjonen for innkjøp
  - Enhet for internrevisjon
  - Eiendomsavdelingen/klimasjef
  - Ledelsen

PROCESS



- 
- Styresak og vedtak



UiO : Universitetet i Oslo

«Whatever you are, be a good one»

Abraham Lincoln

