



# Miljømerking; Et effektivt verktøy i anskaffelser



# Miljømerking Norge



- Svanemerket er Nordens offisielle miljømerke
- Nordisk ministerråd er vår oppdragsgiver
- EU Ecolabel



# ISO 14024

## Miljømerking Type 1

- Frivillig og markedsbasert
- Basert på livssyklusvurderinger
- Helthetlige og strenge miljøkrav
- Utvikler kravene i åpenhet
- Kravene revideres jevnlig
- Tredjeparts uavhengig sertifisering
- Internasjonalt samarbeid



# Helhetlige krav – i et livssyklusperspektiv



## Fire MILJØTEMA

1. Energi/klima
2. Kjemikalier/emisjoner
3. Biomangfold/arealbruk
4. Ressursforbruk

## Fire FASER i et livsløp

1. Råvare
2. Produksjon
3. Bruk
4. Avfall/gjenvinning



# Sjekkliste for ivaretagelse av samfunnsansvar ved anskaffelser

Gjelder anskaffelse: [Sett inn anskaffelsesnummer og –navn]

Vurderingen er foretatt av: [Sett inn navn på deltaker(e) i vurderingen]

Dato: [Sett inn dato for fullført vurdering]

## Formål med sjekklista:

1. Sikre at UiO har egnede rutiner for å ivareta miljø, menneskerettigheter og andre samfunnshensyn (LOA §5), krav om lønns- og arbeidsvilkår (LOA §6) og krav om bruk av lærlinger (LOA §7).
2. Veilede anskaffelsesrådgiver til å finne relevante ressurser/verktøy for å gjøre gode vurderinger og treffe beslutninger i samråd med oppdragsgiver.
3. Dokumentasjon på at man har gjort nødvendige vurderinger av risiko (sikres gjennom at anskaffelsesrådgiver angir begrunnelse i skjemaet).

Sjekkpunkt	Vurderingstema / Veiledning	Konklusjon – fylles ut av anskaffelsesrådgiver i samråd med oppdragsgiver
------------	-----------------------------	---

## § 5 Miljø, menneskerettigheter og andre samfunnshensyn

Miljøpåvirkning og klima	Vurderingstema	Ambisjonsnivå								
<p>I følge LOA §5 skal oppdragsgiver bidra til å redusere skadelig miljøpåvirkning, og fremme klimavennlige løsninger der dette er relevant.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Legger UiOs strategier føringer for den konkrete anskaffelsen? Sjekk særlig «<a href="#">Helhetlig klima og miljøstrategi</a>» og «<a href="#">Tiltaksplan for klima- og miljøarbeid</a>»</li><li>2. Kan behovet dekkes ved reparasjon, oppgradere eksisterende, dele/leie av andre, kjøpe brukt eller frastå fra kjøp ved å ta andre grep? Hvis ikke, kan man etterspørre materialer som er <a href="#">gjenvunnet eller gjenvinnbare</a>?</li><li>3. <a href="#">Miljømerket Svanen</a> – Har Svanemerket</li></ol>	<p>«Ingen»: Ingen krav eller kriterier brukes.</p> <p>«Basis»: Grunnleggende krav som er vanlig/forventet i markedet. Begrensede ressurser kreves til dokumentasjon og oppfølging.</p> <p>«Avansert»: Krav og kriterier som noen, men ikke alle i markedet klarer å oppfylle like godt. Krever noe mer ressurser av oppdragsgiver og leverandør ifm. dokumentasjon og oppfølging.</p> <p>«Spydspiss»: Ekstra ambisiøse krav/kriterier. Foregangsanskaffelse som utvikler markedet. Krever utstrakt markedsdialog.</p> <p><b>Angi nivå (sett kryss):</b></p> <table border="1"><thead><tr><th>Ingen</th><th>Basis</th><th>Avansert</th><th>Spydspiss</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Ingen	Basis	Avansert	Spydspiss				
Ingen	Basis	Avansert	Spydspiss							

## Visjon

«UiOs anskaffelser skal kjennetegnes ved etterrettelighet, verdiskapning og profesjonalitet med krav til klima, miljø og etikk.»

# Universitetet i Oslo

- Reprosentralen
- Svanemerket  
hustrykkeri

- Svanemerket  
renhold
- 600 000 m<sup>2</sup> gulv

- Catering



*Nettverk for*

**miljømerket innkjøp**







Offentlig fellesinnkjøp på Agder (OFA)



AGDER fylkeskommune



Riksrevisjonen



Posten Norge



STATSBYGG



BERGEN KOMMUNE



Asker kommune



UiO  
Universitetet i Oslo



Fredrikstad kommune



BÆRUM KOMMUNE



FORSVARET



INDRE ØSTFOLD KOMMUNE  
- på kornet



ÅLESUND KOMMUNE



Sarpsborg kommune



Statens vegvesen

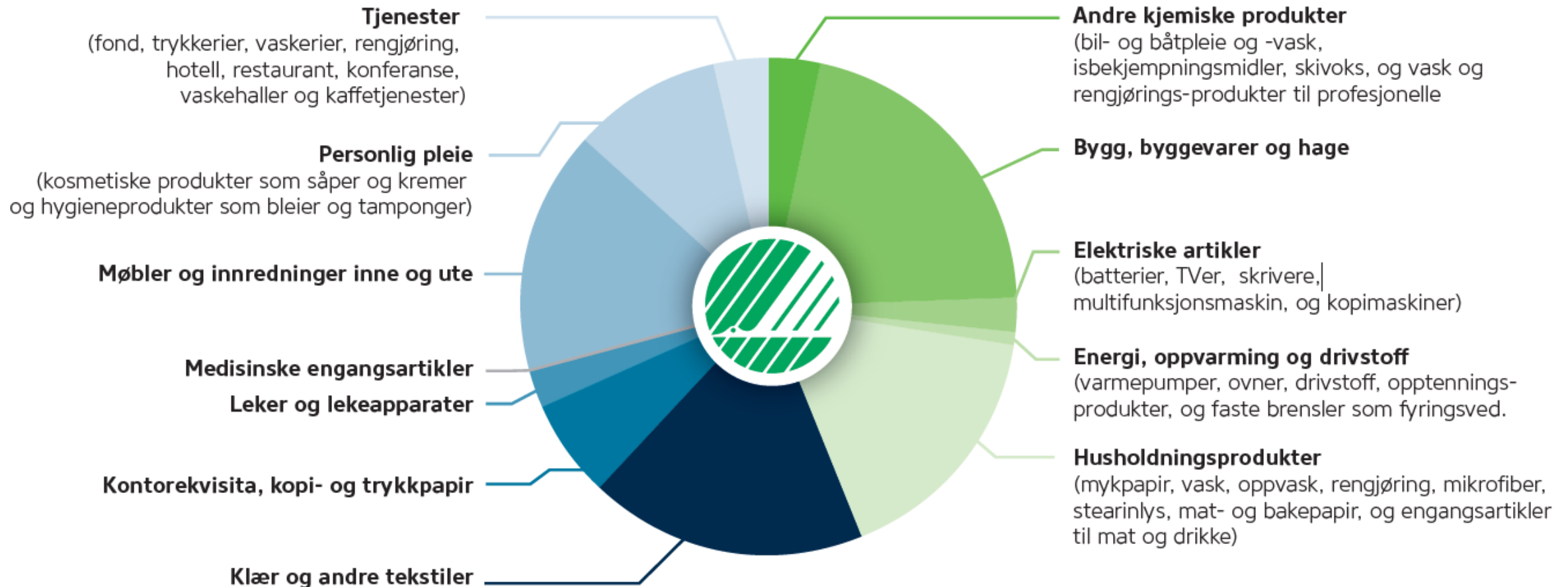


# Hva tilbyr innkjøpernettverket

- Kompetanse og erfaring på miljøkrav i anskaffelser
- Direkte veiledning og evaluering av miljøkrav i anbud
- Markedsdialog og markedsundersøkelser
- Seminarer
- Rapportering
- Nyhetsbrev/presse/media
- Kåring av årets beste innkjøper



# Bredde i produkter og tjenester



Du kan stille over **3200** klima- og miljøkrav  
til mer enn **42 000** ulike varer og tjenester  
via **1** merke

## Hvorfor?

- Innkjøper slipper å utvikle egne miljøkrav
- Enkelt å evaluere
- Innkjøper får tredjeparts miljøgaranti
- Forutsigbarhet for tilbydere gjennom standardisering
- Unngår grønnvasking

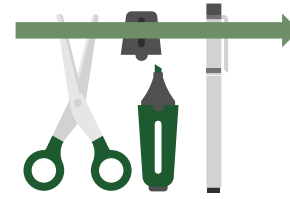




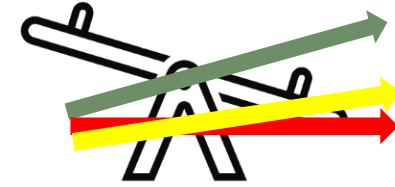
Trykkeritjenester  
Trykksaker



Møbler og inventar



Kopipapir  
Kontorrekvisita



Leker  
Formingsmateriell  
Lekeplass



Engangsemballasje



Medisinsk  
forbruksmateriell



Renholdsprodukter  
Renholdstjenester



Tekstiler  
(forbrukerprodukter)  
Arbeidstøy



Byggevarer  
Nybygg  
Rehabilitering



Fond



Vaskemidler til kjøretøy  
Vask av kjøretøy



Kaffetjenester

# Historien om møbler

- alt var ikke bedre før

## Svanemerket

1998: Første kriteriesett for møbler

Ferdige miljømerkingskrav, men bransjen var ikke interessert i uavhengige miljømerker.

2020: Reviderte krav.

## Bransjen

2000: Møbelbransjen startet jobben med en mer bærekraftig produksjon.

2000-2015: Utviklet egne merkeordninger og deklarasjoner.

## Innkjøpere

Fram til 2017: Dårlig utvalg av tredjeparts miljømerkede produkter, alternativ dokumentasjon måtte aksepteres, krevende å evaluere dokumentasjon.

Dokumentasjonsmareritt.

Fra 2017: Store innkjøpere begynte å etterspørre Type 1 miljømerking (Svanemerket eller tilsvarende).

## Bransjen og innkjøpere drar i samme retning

Flere produsenter sertifiserte møblene med miljømerker; Svanemerket, EU Ecolabel, Blå Engel, NF Environnement.

- Miljøbrosjyrer/kataloger
- Miljørapporter
- Årsberetninger med miljøbeskrivelse
- ISO 9001/ISO 14001
- Greenguard
- GOTS, EU Ecolabel, Økotex eller økologisk sertifisering på tekstil
- Produktdatablader
- FSC/PEFC-sertifikat på trevirke og platematerialer
- Blå Engel, Svanemerket, EU Ecolabel, NF Environnement for hele møbler
- Svensk Møbelfakta for hele møbler
- Norsk Møbelfakta
- TÜV Sertifikat
- C2C- Cradle to cradle
- LCA-analyser for materialene
- Environmental Product Declarations



## Fra 2020



- Enkelt å kreve miljøsertifiserte møbler. Ber kun om lisens eller sertifikat.
- Kan kreve miljømerkede møbler til kontor, konferanserom, skoler, barnehager, institusjon.

# Oppsummert møbler – status 2023


89

produsenter leverer  
miljømerkede  
møbler

7 441

ulike produkter  
tilgjengelig

5 652 er  
Svanemerkede  
1789 er EU-Ecolabel



## Forskrift om offentlige anskaffelser § 15-3 Merkeordninger (EU direktiv anskaffelser 2014/24 § 43)

Oppdragsgiveren kan kreve en bestemt merkeordning som dokumentasjon for at varene, tjenestene eller bygge- og anleggsarbeidene har miljømessige, sosiale eller andre egenskaper som angitt i kravspesifikasjonene, tildelingskriteriene eller kontraktsvilkårene.



# Merkeordninger må oppfylle betingelsene i FOA 15-3 (1) a-e

- a. tilknytning til leveransen og egnet til å beskrive egenskapene
- b. etterprøvbare og ikke-diskriminerende kriterier
- c. åpen og gjennomsiktig prosedyre
- d. tilgjengelig for alle interesserte parter
- e. krav fastsatt av en tredjepart

## ISO 14024 Miljømerking Type 1

- Frivillig og markedsbasert
- Basert på livssyklusvurderinger
- Helhetlige og strenge miljøkrav
- Utvikler kravene i åpenhet
- Kravene revideres jevnlig
- Tredjeparts uavhengig sertifisering
- Internasjonalt samarbeid

# EU

Høring:

Forslag om direktiv om miljøpåstander og miljømerker – Green Claims

Svarfrist: 15. august



# Proposal for a Directive on Green Claims

**Protect** consumers and companies from greenwashing

**Enable** consumers to make informed purchasing decisions based on **credible environmental claims & labels**

Substantiation & communication **requirements** for **business-to-consumer claims**

**Avoid** proliferation of schemes & **Reinforce** trust in existing ones

**Ex-ante verification** & certificate of conformity



Accelerate the green transition towards a circular, clean & climate neutral economy



Folk i Norden er opptatt av miljøet

58%

Er opptatt av hva de personlig kan gjøre for å ivareta miljøet.



Kun 1 av 10 er *ikke* opptatt av dette.

Folk sliter med å ta gode miljøvalg

**64%**

synes ofte det er vanskelig å vite om  
produkter er gode miljøvalg.

# Folk stoler ikke på bedrifiers grønne påstander

# 21%

stoler på at et produkt er et godt miljøvalg når det markedsføres med begrep som miljøvennlig, bærekraftig eller klimanøytralt.



Folk er lei av grønt tomprat

**65%**

irriterer seg ofte over at produkter markedsføres som «grønne» uten noen god forklaring.

# Svanemerke hånd i hånd med Fairtrade

Produktområder der Fairtrade er en del av kravene i sertifiseringsprosessen



Butikker med Svanemerket



Kaffetjenester



Tekstiler

# Svanemerking av skoler og barnehager

Bygge svanemerkede skoler og barnehager som gir:

- lavere klimagassutslipp
- bedre innemiljø
- arenaer for læring og inspirasjon på bærekraft

Målgrupper er bygg- og eiendomsavdelinger.

Gode hjelpere er blant annet:



Asker  
kommune

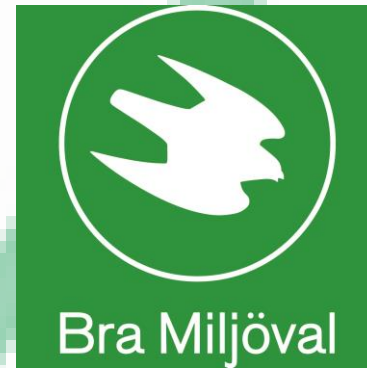








MÖBELFAKTA



100%



asi Aluminium  
Stewardship  
Initiative



25 %





# Ta kontakt med oss!

Grønne anskaffelser

Nettverk for miljømerket innkjøp

**Jorunn Amundgård**

Seniorrådgiver anskaffelser

97539580

ja@svanemerket.no

**Tormod Lien**

Seniorrådgiver anskaffelser

92837959

tl@svanemerket.no



Alt vi gjør setter spor.

Vi gjør dem mindre.

# CASE / gruppeoppgaver

- Hvilke anskaffelser skal dere jobbe med framover der det er naturlig å etterspørre miljømerker?  
Kan være både tjenester og vareanskaffelser.
- Dere skal gjennomføre en konkurranse der dere kjenner noen av leverandørene godt, og vet at de er gode på leveransen. Men samtidig vet dere at de ikke har kommet langt når det gjelder bærekraft.  
Hvordan vil dere gå fram for å påvirke leverandørene til endre seg slik at de også er konkurransedyktige på miljø, og hvordan skal konkurransen/avtalen legges opp?
- Hvordan legge opp prosessen for følgende anskaffelser:
  - Rammeavtale for vaskeritjenester
  - Rammeavtale for kjøp av arbeidstøy