



UiO : Det juridiske fakultet

Frokostmøte: Digitalisering av undervisning

Fredag 9. desember 2016



Agenda

Frokostmøte 9. desember 2016 Kl. 9-11

1. Erfaringer med filming av undervisning
ved Erling Hjelmeng, Maria Lundberg og Alla Pozdnakova
2. Opptaksmuligheter og utstyr ved fakultetet
ved Odd-Erik Pedersen
3. Flipped Classrooms
ved Helge Strømsø
4. Pedagogisk anvendelse av digitale læringsressurser
ved Mikkel Skjeflo og Jesper Havrevold (DML-gruppen)

Opptak i studio

- Forberedelser
 - Med eller uten manus? Brukte mye tid på å skrive teksten
 - Man må være lakonisk – viktige nyanser kan forsvinne
 - Jeg er blitt veldig (altfor?) selvbevisst
 - Begrensninger på utformingen av slidene (ikke små/mørke bilder, stor nok skrift)
 - Tydelig disposisjon

- Opptak
 - Det dramaturgiske aspekt
 - Tekniske momenter ved opptak fra forelesernes perspektiv
 - Ta opp en slide om gangen for å unngå mye redigering + lettere med noen korte pauser innimellom
- Etterarbeid?

«Flipped classroom»

Helge I. Strømsø

Faglig enhet for universitetspedagogikk



Forelesningen



Forelesning

- Forelesningen representerer formidling av kunnskaper
- Studentene må selv vurdere om de lærer noe
- Læringsutbytte øker når studenter er forberedt og når de får anledning til å teste eget læringsutbytte



Kunnskaper

- Memorering
- Forståelse
- Anvendelse
- Evaluering

(Bloom, 1956)



Flipped classroom

- Formidling av stoffet blir delvis flyttet ut av forelesningssalen
- Studentene forbereder seg individuelt og/eller i grupper til undervisningen
- Materiale kan være video, podcast, lærebøker, m.m.
- Forberedelsene ofte knyttet til konkrete oppgaver (eventuelt m/digitale løsninger)

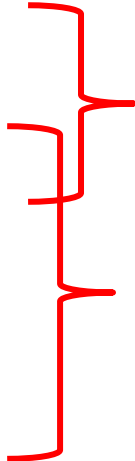


Flipped classroom

- Mindre tid brukes til ren formidling i undervisningen
- Mer tid til studentaktivitet, f.eks. gruppediskusjoner, debatter, oppgavearbeid
- Læreren får mer tid til å gi studenter tilbakemelding
- Læreren får et bedre grunnlag for å vurdere hva studentene trenger å lære



Kunnskaper

- Memorering
 - Forståelse
 - Anvendelse
 - Evaluering
- 
- Forberedelse
- Undervisning

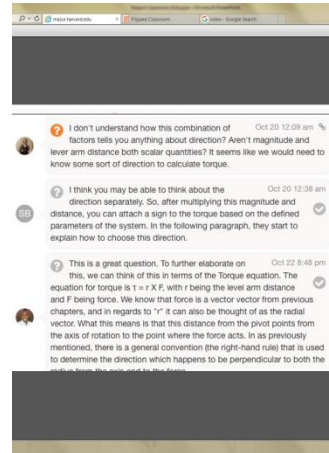
(Bloom, 1956)



Forberedelse

Oppdrag – f.eks.:

- Forklare
- Vurdere
- Foreslå
- Formulere spørsmål
- Oppsummere
- Sammenligne – forskjeller/likheter
- Definere



Podcast



Undervisningen

- Tar utgangspunkt i studentenes forberedelser
- Mindre formidling
- Er mer interaktiv
- Jobbing i smågrupper





UiO • Universitetet i Oslo

Flipped Classroom – digitale verktøy

Eksempler på bruk av digitale verktøy

Mikkel K. Skjeflo & Audun Bjercknes



Plan for dagen

- Introduksjon
- Video
- Blooms Taksonomi FC
- Teoretiske perspektiver på testing
- Eksempler på verktøy
- Spørsmål

Engasjement ved bruk av video – empiri

How Video Production Affects Student Engagement: An Empirical Study of MOOC Videos

Philip J. Guo
MIT CSAIL / University of Rochester
pg@cs.rochester.edu

Juho Kim
MIT CSAIL
juhokim@mit.edu

Rob Rubin
edX
rrubin@edx.org

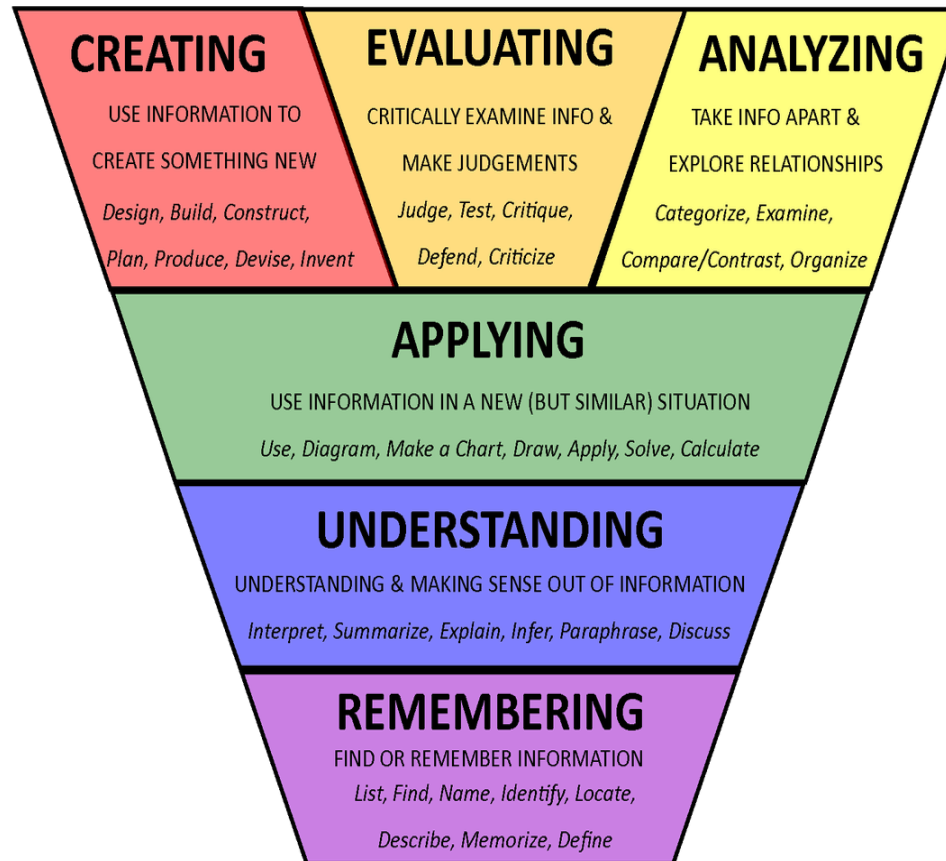
Finding	Recommendation
Shorter videos are much more engaging.	Invest heavily in pre-production lesson planning to segment videos into chunks shorter than 6 minutes.
Videos that intersperse an instructor’s talking head with slides are more engaging than slides alone.	Invest in post-production editing to display the instructor’s head at opportune times in the video.
Videos produced with a more personal feel could be more engaging than high-fidelity studio recordings.	Try filming in an informal setting; it might not be necessary to invest in big-budget studio productions.
Khan-style tablet drawing tutorials are more engaging than PowerPoint slides or code screencasts.	Introduce motion and continuous visual flow into tutorials, along with extemporaneous speaking.
Even high quality pre-recorded classroom lectures are not as engaging when chopped up for a MOOC.	If instructors insist on recording classroom lectures, they should still plan with the MOOC format in mind.
Videos where instructors speak fairly fast and with high enthusiasm are more engaging.	Coach instructors to bring out their enthusiasm and reassure that they do not need to purposely slow down.
Students engage differently with lecture and tutorial videos	For lectures, focus more on the first-watch experience; for tutorials, add support for rewatching and skimming.

Table 1. Summary of the main findings and video production recommendations that we present in this paper.

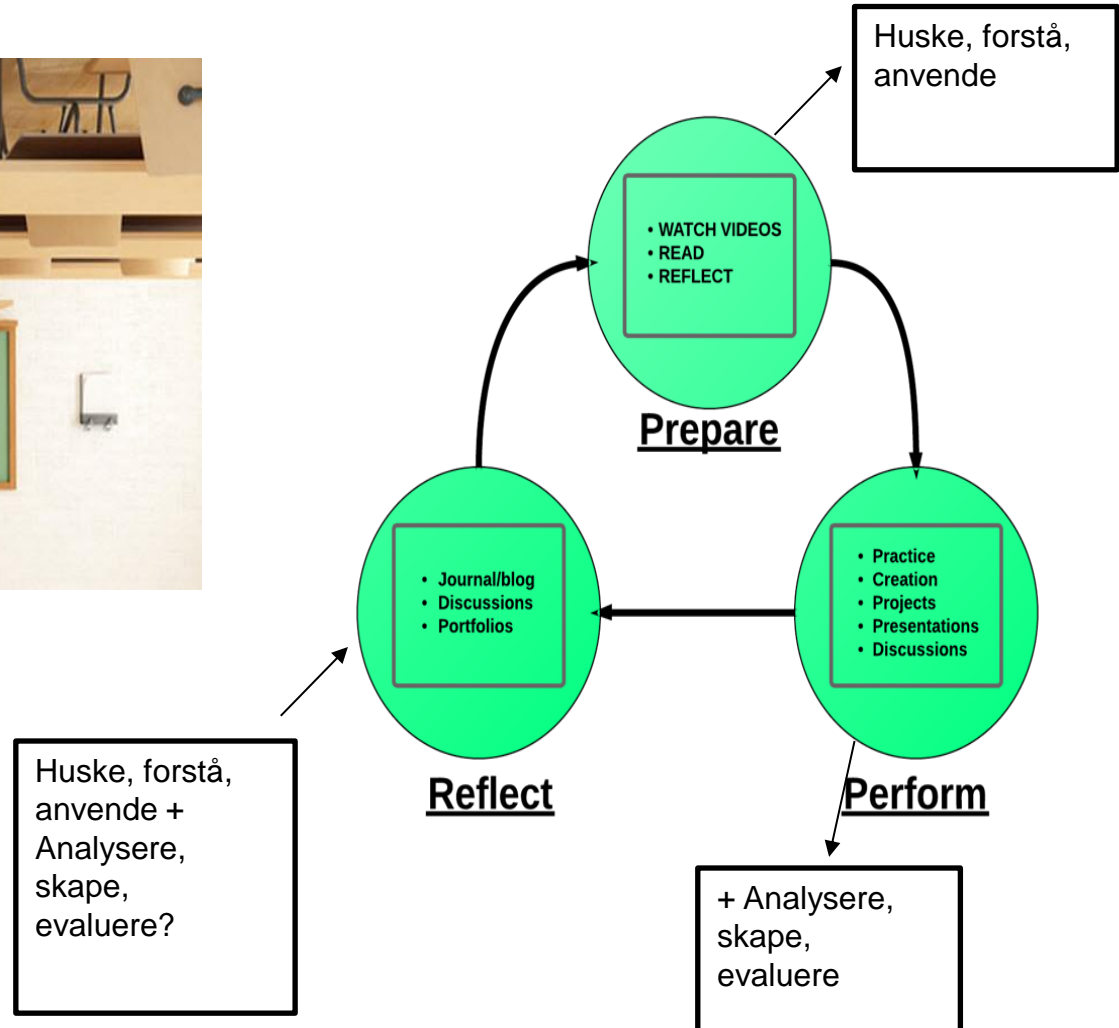
Den «perfekte» opplæringsvideoen

- Videolengde under 6 min (lag heller flere)
- Snakk raskt og engasjert
- Film på kontoret (Uformelt)
- Bruk god mikrofon – god lyd er viktig
- Forbered deg godt før opptaket
- En filmtagning – Klipp eventuelt bort feil – du har ikke flere tagninger
- Kom i gang med å publisere film på Youtube (statistikk) – den første er den vanskeligste
- Bruk en kombinasjon av Screencast, Powerpoint, Talking Head og fortellerstemme, samtidig som du tegner med penn på presentasjonen.
- Det er lov å trykke pause
- Interaktivitet – f.eks. Quiz før, underveis eller etter videoene.

Blooms taksonomi revidert:



Flipped classroom – Læringsaktiviteter og Bloom



Hvordan oppnå de dypeste nivåene?

- [Kunnskapsbanken](#)

Velkommen til Kunnskapsbanken i universitet og høgskolepedagogikk!

Denne kunnskapsbanken kan brukes som en selvstendig ressurs for enkeltpersoner, som en integrert del av kurs i universitets og høgskolepedagogikk eller som et tilnærmet rent nettkurs. Du kan nå helt i begynnelsen betrakte Kunnskapsbanken som en bok, hvor du kan lese, høre og se video, ved enten å bla side for side. Dvs klikk «Neste» nederst til høyre, eller klikke deg gjennom innholdet under «Moduler» til venstre. For å komme i gang, anbefaler vi deg å starte med modul 0: Introduksjon til kurset. Der vil du finne både tekst og video som forteller om formål, innhold, struktur, navigering og hvordan Kunnskapsbanken kan brukes på ulike måter.



Modul 0: Introduksjon til KUPP

Bjørn Stensaker

Denne modulen gir deg en oversikt over hvordan du kan navigere og bruke kunnskapsbanken på en god måte. Vi anbefaler deg å begynne kurset her.



Modul 1: Hvorfor Universitetspedagogikk

Bjørn Stensaker

I denne modulen får du en oversikt over endringene i høyere utdanning de siste tiårene, hvilke utfordringer sektoren står ovenfor på utdanningsfeltet, og hvilke synspunkter vitenskapelige ansatte har på studie kvaliteten.



Modul 2: Hvordan lærer studenter?

Helge Inar Strømme

Denne modulen tar for seg noen vesentlige forhold for studenters læring og lærerens muligheter for å tilpasse undervisning til disse forholdene.



Modul 3: Undervisningsplanlegging

Tone Dyrdal Sobrekk

I denne modulen vil vi ta for oss sentrale aspekter ved undervisningsplanlegging gjennom en didaktisk relasjonstilnærming.



Modul 4: Veiledning

Anne Line Wittek

I denne modulen fokuserer vi på det å gi tilbakemeldinger på akademiske tekster. Prinsippene som blir brukt er knyttet til et PhD-nivå, men kan også brukes på master og bachelornivå.



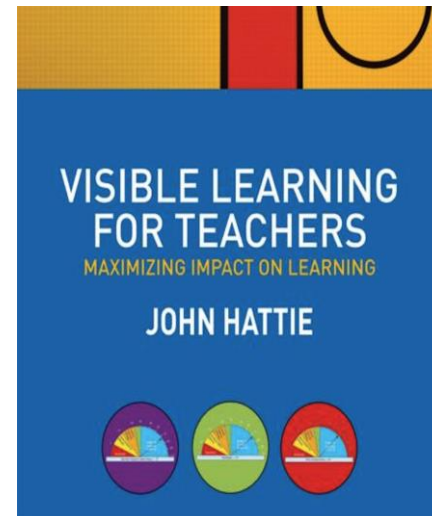
Modul 5: Eksamen og vurdering

Bjørn Stensaker

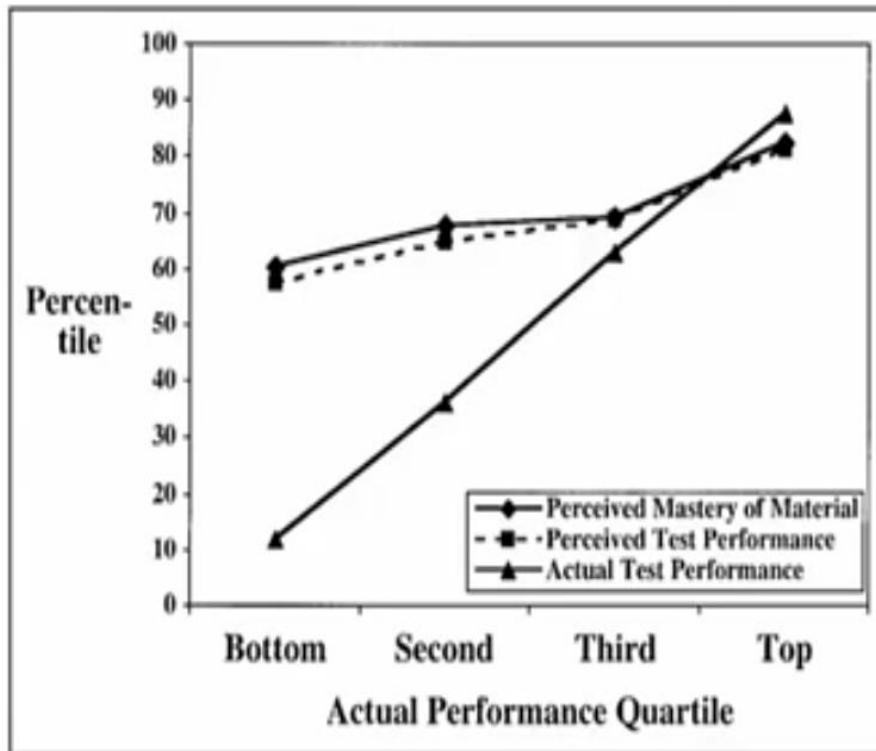
I denne modulen ser vi nærmere på vurdering og

Hatties (2011) 3 konklusjoner for hva de beste lærerne gjør i høyere utdanning

1. De har klare læringsmål og suksesskriterier
2. De bruker et mangfold av undervisningsstrategier og vektlegger studentperspektivet
3. De søker og de gir FEEDBACK



Dunning-Kruger-effekten



Dunning, D., Johnson, K., Ehrlinger, J., & Kruger, J. (2003). Why people fail to recognize their own incompetence. *Current Directions in Psychological Science*, 12(3), 83-87. doi: 10.1111/1467-8721.01235

Fig. 1. Perceived percentile rankings for mastery of course material and test performance as a function of actual performance rank.

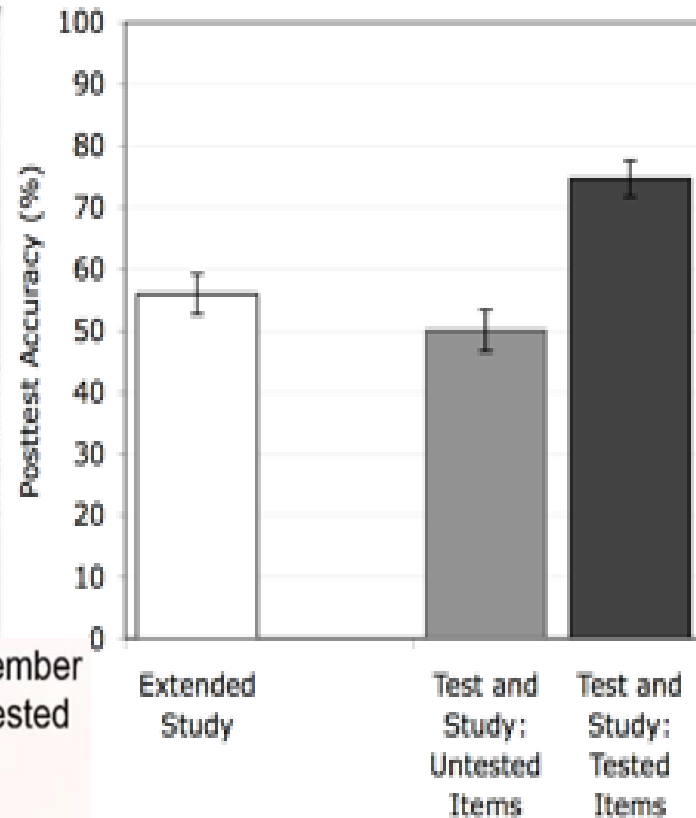
Testeffekten

Testing Effect

- Which results in a stronger memory trace?
 - Re-reading the material
 - Being tested on the material
- Roediger and Karpicke (2006) had participants read a passage and then either
 - Recall as much as they could
 - Reread the passage
- Tested recall after a delay

"...when students are tested on material, they remember that material much better than when they are not tested on the material."

(Larsen, Butler & Roediger, 2008, s. 959.)



Eksempler på test-teknologier

- Legg ut videoer på YOUTUBE for å integrere med Tech.
- Mentimeter (<https://www.mentimeter.com/app>)
- Nettskjema (<https://nettskjema.uio.no/>)
- Google forms (<https://www.google.com/forms/about/>)
- Wiki Spaces (<https://www.wikispaces.com/>)
- LMS Quiz-verktøy ([fronter](#))
- Youtube statistics
- Articulate Storyline ([E-laringsportalen](#))

Flipped classroom – Digitale verktøy

