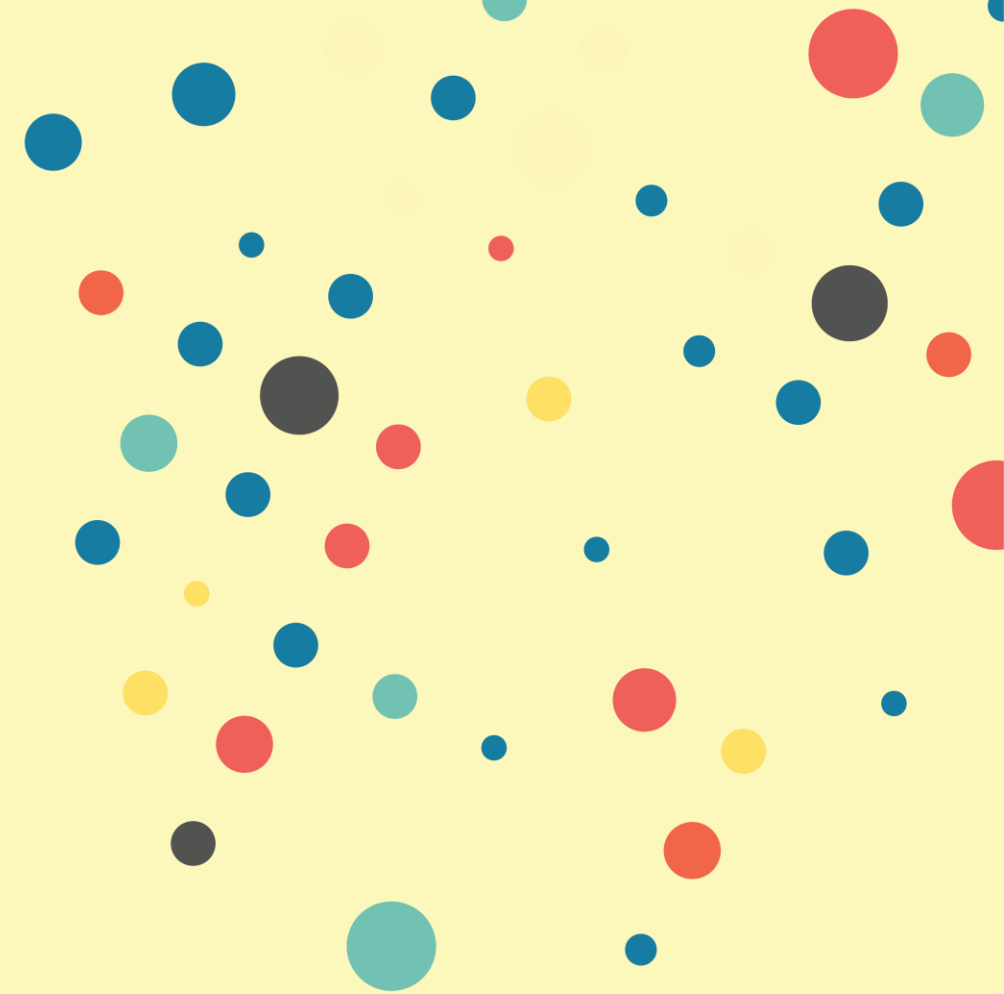




Opinion:



# En undersøkelse blant søkere til Universitetet i Oslo 2024

Kvantitativ undersøkelse

Gjennomført for Universitetet i Oslo

5. juni 2024

# Innledning

- På oppdrag for Universitetet i Oslo har Opinion i 1999–2001, 2003–2007 og 2009–2024 gjennomført en undersøkelse blant søkere til høyere utdanning. I 2008 ble undersøkelsen gjennomført hos Synovate. Utvalget i undersøkelsen er trukket fra Samordna opptaks register over utdanningssøkere.
- I 2021 ble utvalget begrenset til de under 26 år, derfor sammenligner vi ingen tall lengre tilbake enn 2020. Det ble gjort noen små justeringer på spørreskjemaet for 2021 sammenlignet med 2020, og det er ikke sammenlignet med tidligere år der endringene anses for å være av signifikant betydning. Det gjøres oppmerksom på at dette i hvert enkelt tilfelle er en subjektiv vurdering. Det ble også gjort små endringer på spørreskjemaet for 2023 sammenlignet med 2022. Det ble ikke gjort endringer på spørreskjemaet for 2024 sammenlignet med 2023.
- Undersøkelsen tar for seg følgende tema: grunner til valg av studium, inntrykk av Universitetet i Oslo og øvrige universitet, samt en del spørsmål om informasjonskanaler og mer direkte evaluering av informasjonsmateriell.
- I slutten av april 2024 ble det sendt ut weblink til 5000 utdanningssøkere. De som ikke besvarte undersøkelsen innen fristen ble purret tre ganger i løpet av april og mai. Undersøkelsen ble stengt 4. juni. I alt fikk vi svar fra 1053 respondenter. Dette gir en svarprosent på 21 prosent (i 2023: 1301 respondenter, en svarprosent på 26 prosent).
- Med mindre noe annet er nevnt i teksten er det i denne rapporten kun kommentert forskjeller som er statistisk signifikante på 95 prosentnivå. Det innebærer at sannsynligheten for at forskjellene kun skyldes tilfeldigheter ved trekkingen av utvalget er mindre enn fem prosent.

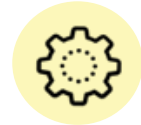


# Prosjektinformasjon



## OPPDRAKSGIVER

Universitetet i Oslo  
v/ Liv Dalen Tennøe



## METODE

Lenke til webundersøkelse via e-post



## FORMÅL

Kartlegge årsaker til valg av utdanning og studiested, hvor og hvordan informasjon om utdanningsvalgene innhentes samt inntrykket av UiO.



## MÅLGRUPPE

Utdanningssøkere under 26 år med Universitetet i Oslo blant ett av sine fem første valg på prioriteringslisten i søknaden til Samordna opptak.



## GJENNOMFØRING

22. april–4. juni 2024




## UTVALG

Tilfeldig trukket representativt utvalg. Det ble totalt sendt ut 5000 linker. Det ble gjennomført tre purrerunder. Resultatene er ikke vektet. Antall svar: 1053, svarprosent: 21



## Veiviser

- Det er i rapporten brukt navigeringspiler. Pilene har hyperkoblinger slik at ved å trykke på pilen kommer leseren direkte til relevante nedbrytninger for enkeltutsagn. Disse er plassert som vedlegg for å gjøre rapporten enklere å lese samt slå opp i. Pilene ser slik ut: 



# Hovedfunn

- Faglige elementer er viktigst for valg av studieprogram. Personlig interesse for fagområdet er den viktigste grunnen til valg av studieprogram, etterfulgt av den faglige kvaliteten på studieprogrammet og gode forelesere.
- Blant de som ikke har studieprogrammer ved UiO som første prioritet, er de viktigste årsakene til dette at det er vanskelig/dyrt å få bolig i Oslo, at de ønsker å studere et annet sted enn i Oslo, og at UiO ikke tilbyr studieprogrammet de ønsker å studere.
- UiO rangeres høyest av norske universiteter på sju av de ni forholdene søkerne er bedt om å vurdere: kvaliteten på utdanningen, mulighetene for å få en jobb innenfor det fagfeltet som man har studert, mulighetene for å få en interessant jobb etter studiene, mulighetene for å få en godt betalt jobb etter studiene, hvor dyktig foreleserne er til å formidle sine kunnskaper, utvekslingsmuligheter og evnen til å markedsføre seg og informere om sin virksomhet.
- NTNU rangeres høyest på de siste to: kvaliteten på forskningen og det sosiale miljøet og muligheten til å bli kjent med andre studenter.
- 58 prosent av søkerne har lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO i år. Dette er flere enn for de andre universitetene og høyskolene.
- Blant de som har lagt merke til UiO, har flest gjort dette på Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat, TikTok og Twitch (70 prosent), i reklameannonser på nettsider o.l. (47 prosent) og på utdanningsmesse (30 prosent). Instagram og TikTok er de sosiale mediene de fleste helst vil se innhold fra UiO på, med hhv. 44 og 26 prosent.



# Hovedfunn

- Blant de som har lagt merke til UiO, har 36 prosent fått et bedre inntrykk av universitetet som følge av informasjonen, reklamen eller omtalen. Inntrykket er uforandret for 46 prosent, og 2 prosent har fått et dårligere inntrykk.
- Utdanning.no var en viktig informasjonskilde for 47 prosent da de bestemte seg for hvor de ville studere, etterfulgt av www.uio.no og familie og venner, som var viktig for henholdsvis 38 og 37 prosent.
- 74 prosent av de som oppga at uio.no var en viktig informasjonskilde da de bestemte seg for hvor de ville studere, oppgir at dette i stor grad påvirket deres valg av utdanning. Andelene for veiledning hos UiO, direkte kontakt med UiO og besøk fra UiO på min skole er henholdsvis 87, 83 og 82 prosent.
- 50 prosent vil helst få informasjon om studier ved UiO på uio.no. 44 prosent vil helst få informasjon på Utdanning.no og 40 prosent på Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat TikTok og Twitch. Områdene flest helst vil ha informasjon om er hva de lærer på studieprogrammet (84 prosent), mulighetene for å få en jobb innenfor det fagfeltet som man har studert (71 prosent) og hvordan undervisningen er lagt opp (68 prosent).
- Den første uken som student er det å bli kjent med medstudenter viktigst for 81 prosent, etterfulgt av å bli kjent med campus, kantiner, bibliotek, lesesaler og undervisningsrom (66 prosent) og å bli kjent med faginnholdet på studieprogrammet sitt (51 prosent). Å bli kjent med medstudenter rangeres som viktigst av 52 prosent, etterfulgt av å bli kjent med faginnholdet på studieprogrammet sitt, som rangeres som viktigst av 14 prosent.

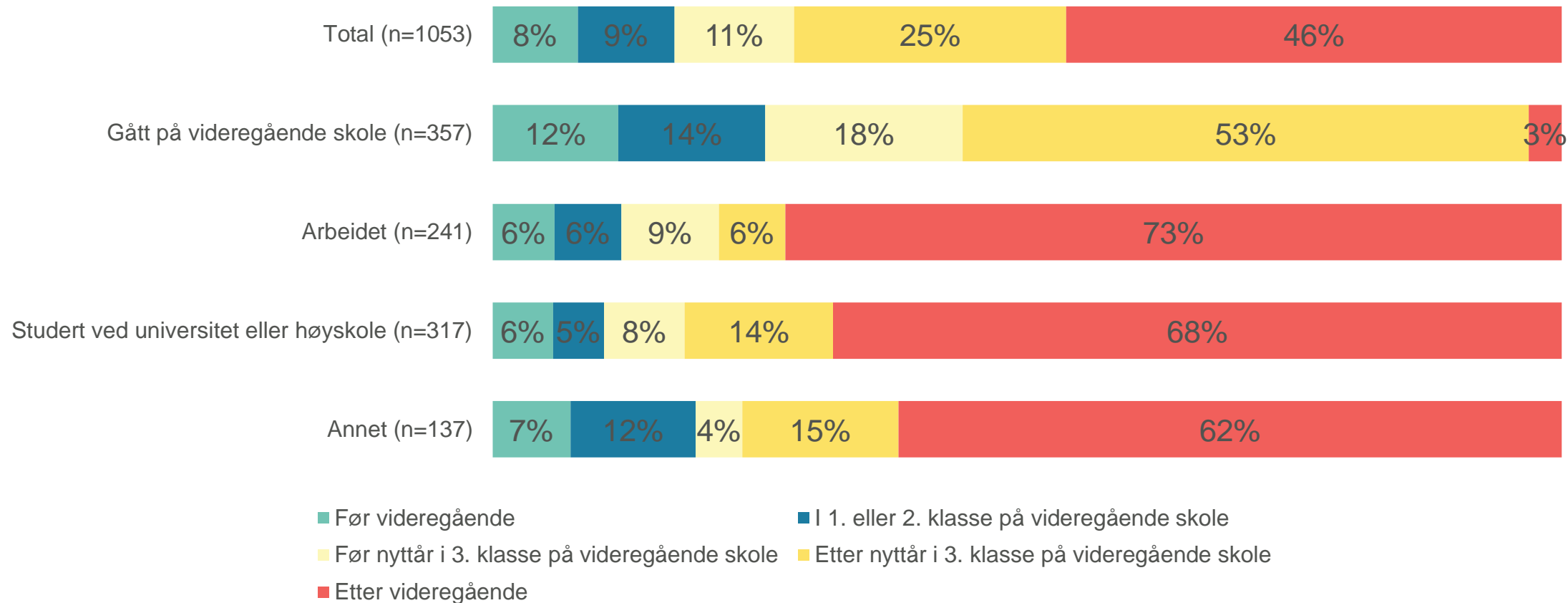


Søkerundersøkelsen 2024

# Valg av studieprogram og studiested



# 46 prosent bestemte seg for førstevalget etter videregående skole



n= 1053

?

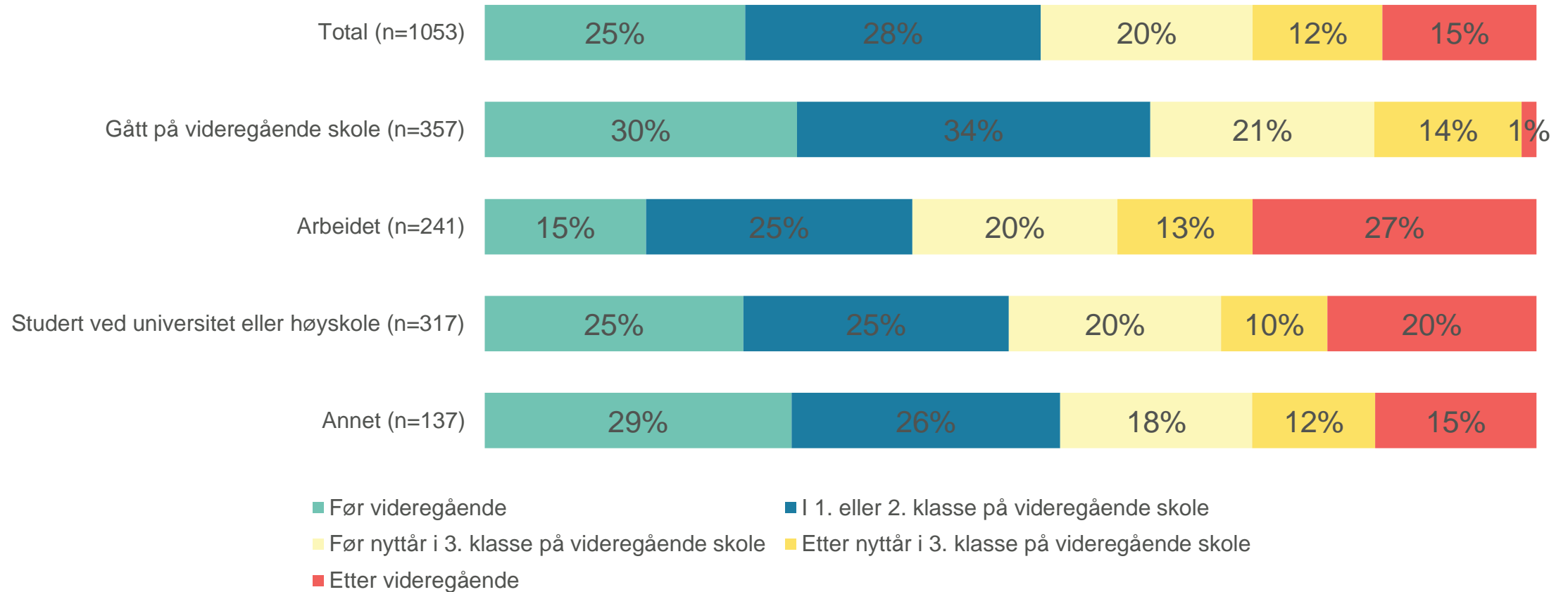
Når bestemte du deg for førstevalget ditt i Samordna opptak?

Fordelt på hovedbeskjeftigelse i 2024





# Over halvparten begynte å orientere seg om studiemulighetene sine innen 2. klasse på videregående skole



n= 1053

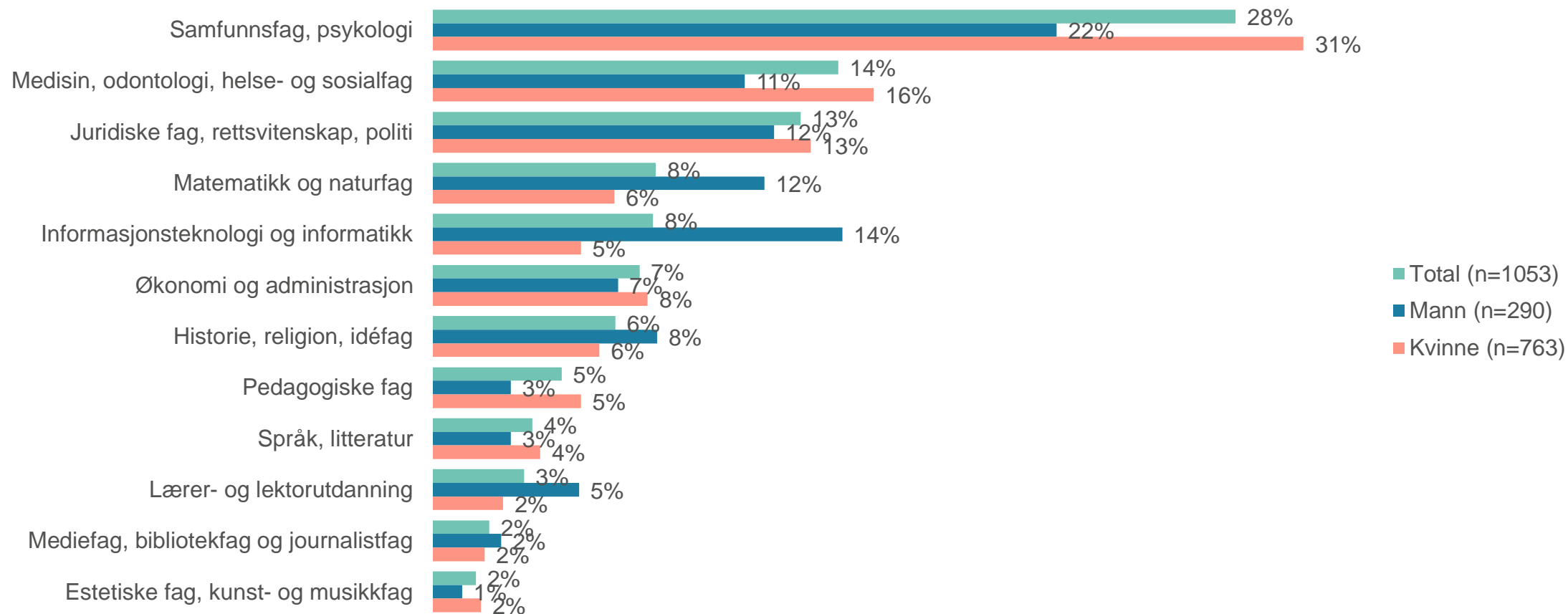
?

Når begynte du å orientere deg om studiemulighetene dine?

Fordelt på hovedbeskjeftigelse i 2024



## 3 av 10 har søkt samfunnsfag og psykologi, 1 av 7 har søkt helsefag



n= 1053

?

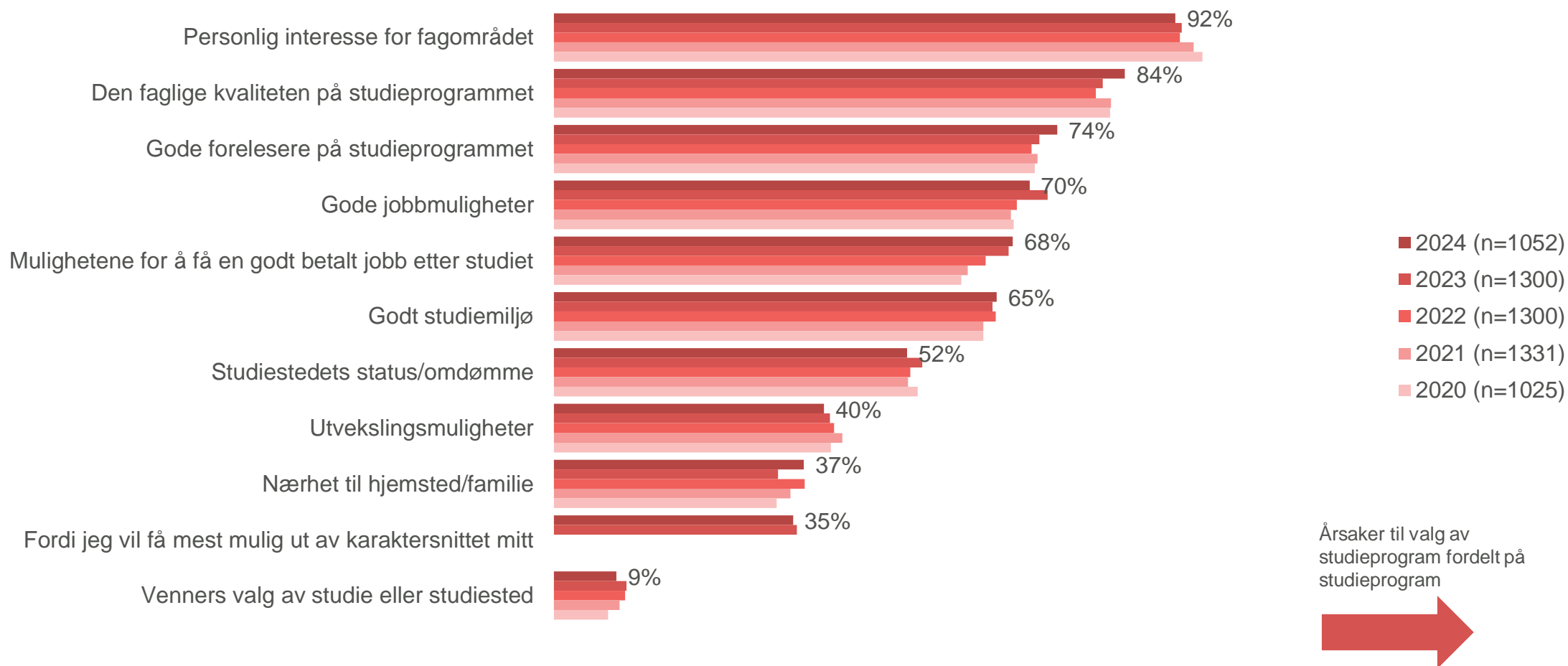
Fagkategori: Hva søkerne har søkt på ved Universitetet i Oslo. Hentet fra Samordna opptaks register over utdanningsøkere.

Fordelt på kjønn



# Personlig interesse er viktigst for valg av studieprogram

Andel som oppgir 4 eller 5



n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

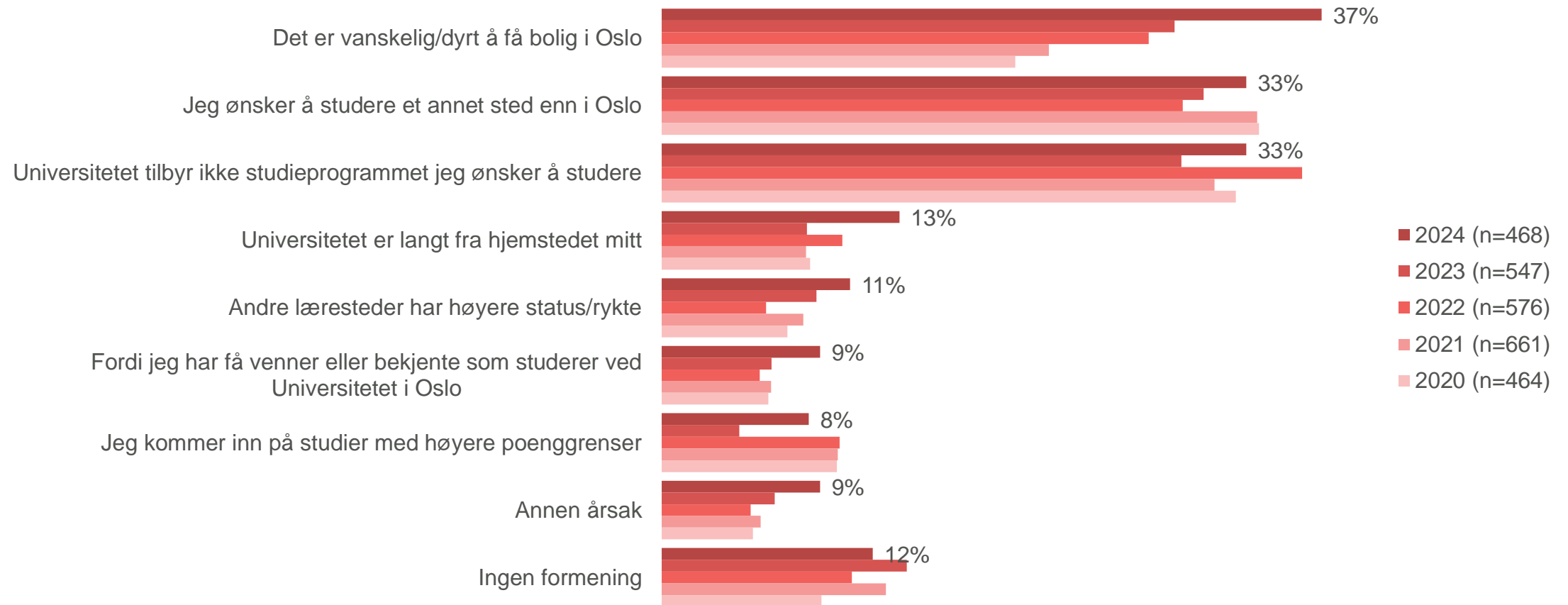


Søkerundersøkelsen 2024

# Inntrykk av utdanningsinstitusjoner



# 37 prosent har ikke studieprogrammer ved UiO som første prioritet fordi det er vanskelig/dyrt å få bolig i Oslo



n= 468

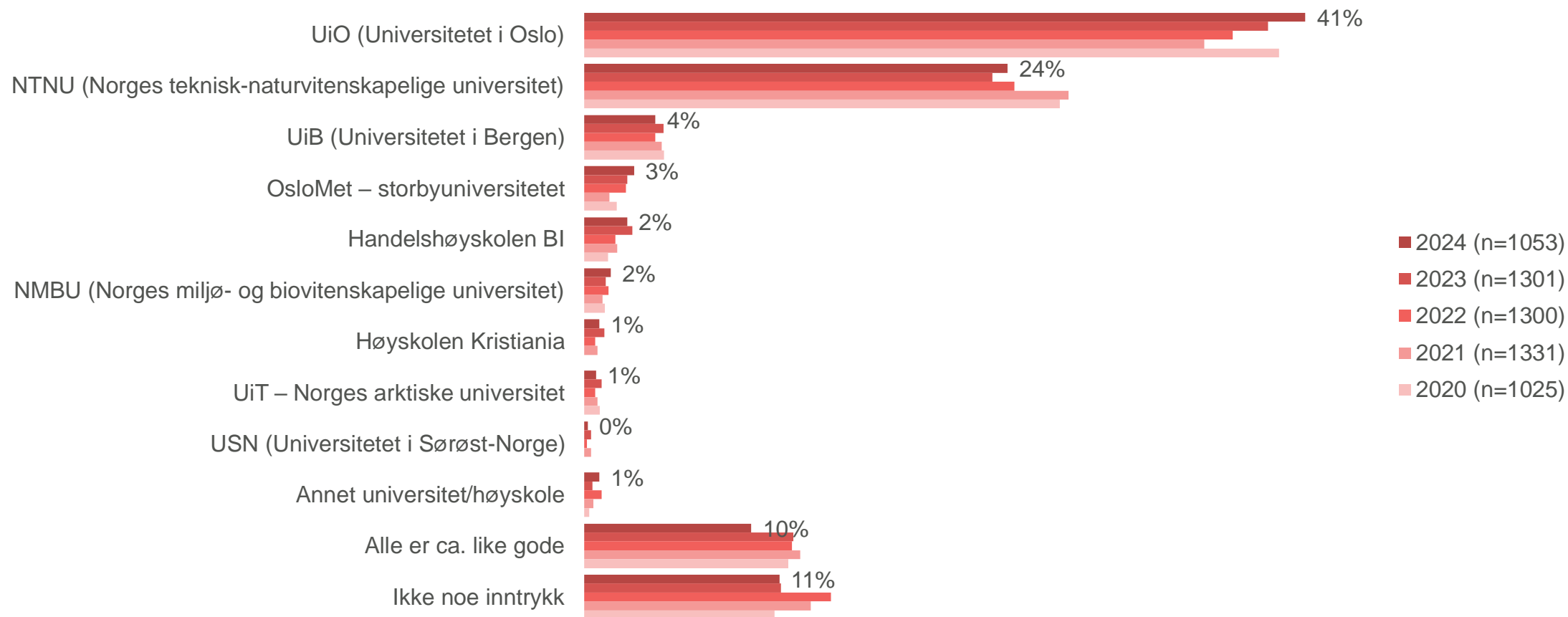
?

Vi har registrert i søkerlistene til Samordna opptak at du ikke har studieprogrammer ved Universitetet i Oslo som første prioritet. Hvorfor ikke?

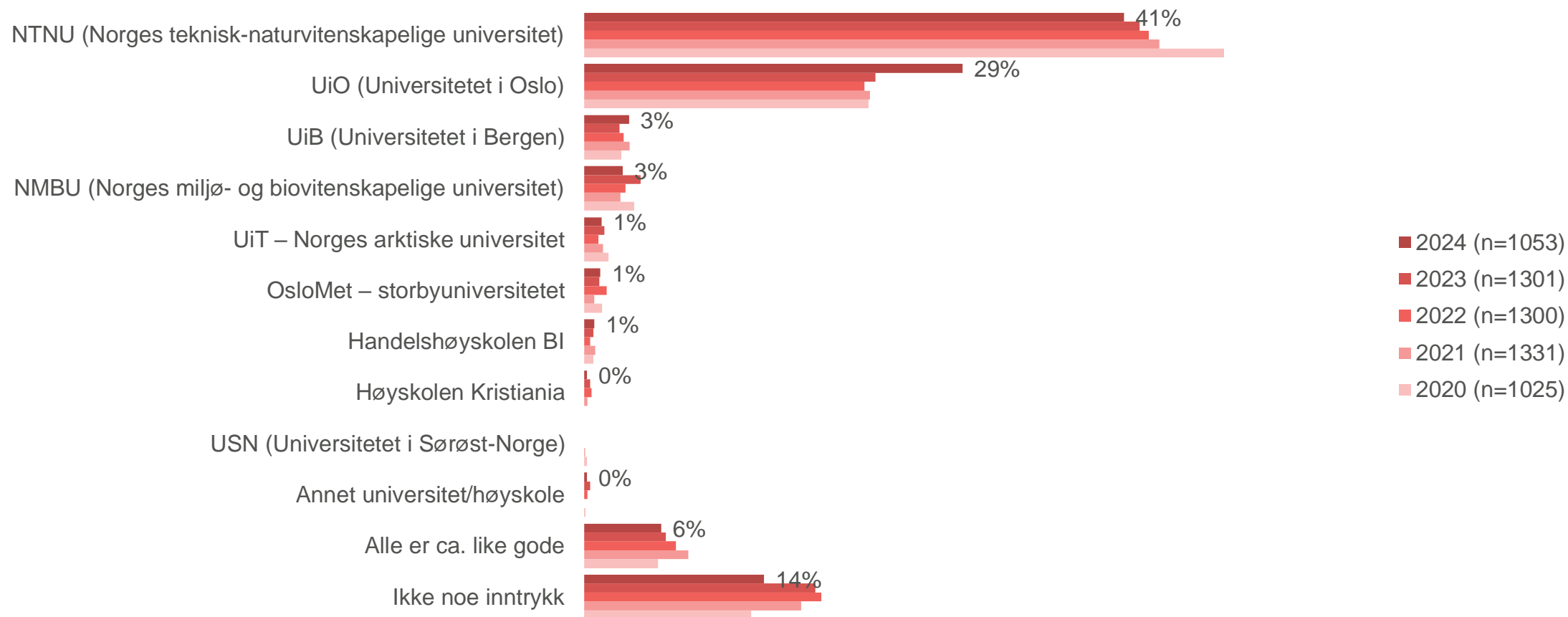
Filter: Hvis ikke har studieprogrammer ved Universitetet i Oslo som første prioritet



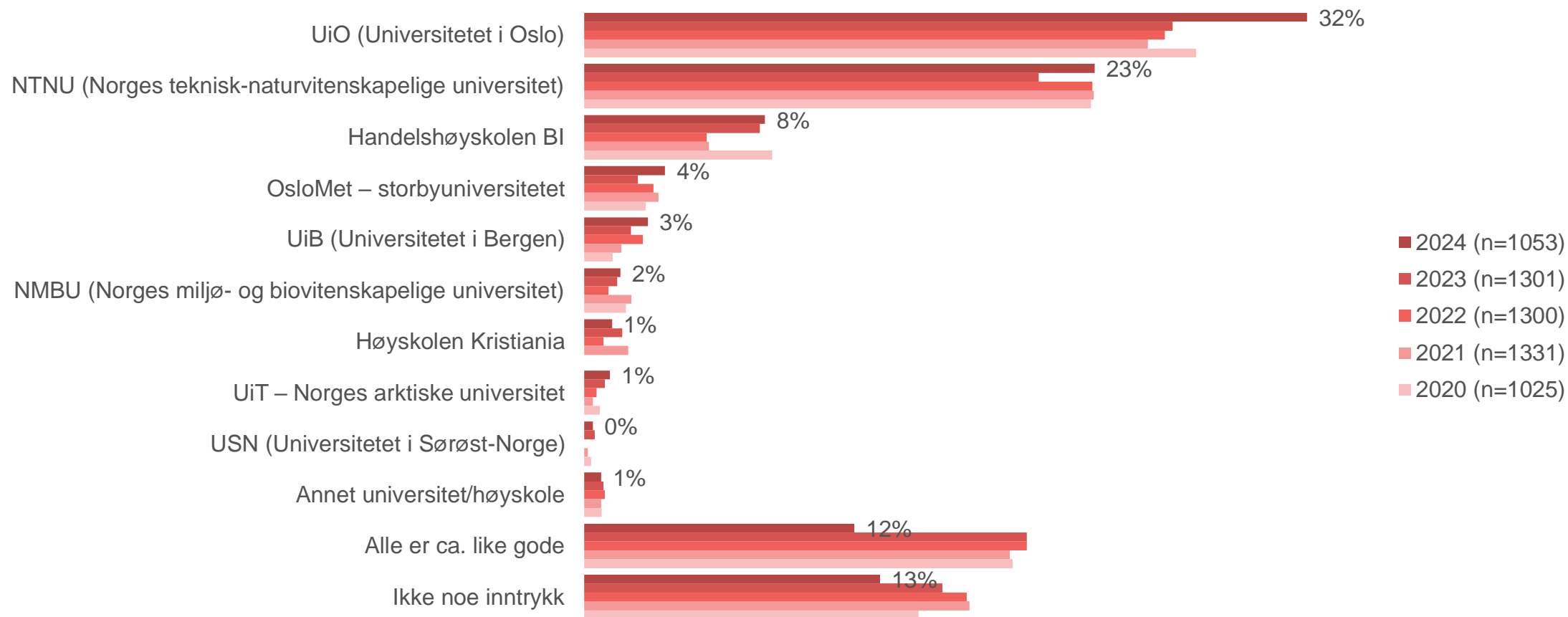
## 4 av 10 tror UiO er best når det gjelder kvaliteten på utdanningen



## 3 av 10 tror UiO er best når det gjelder kvaliteten på forskningen

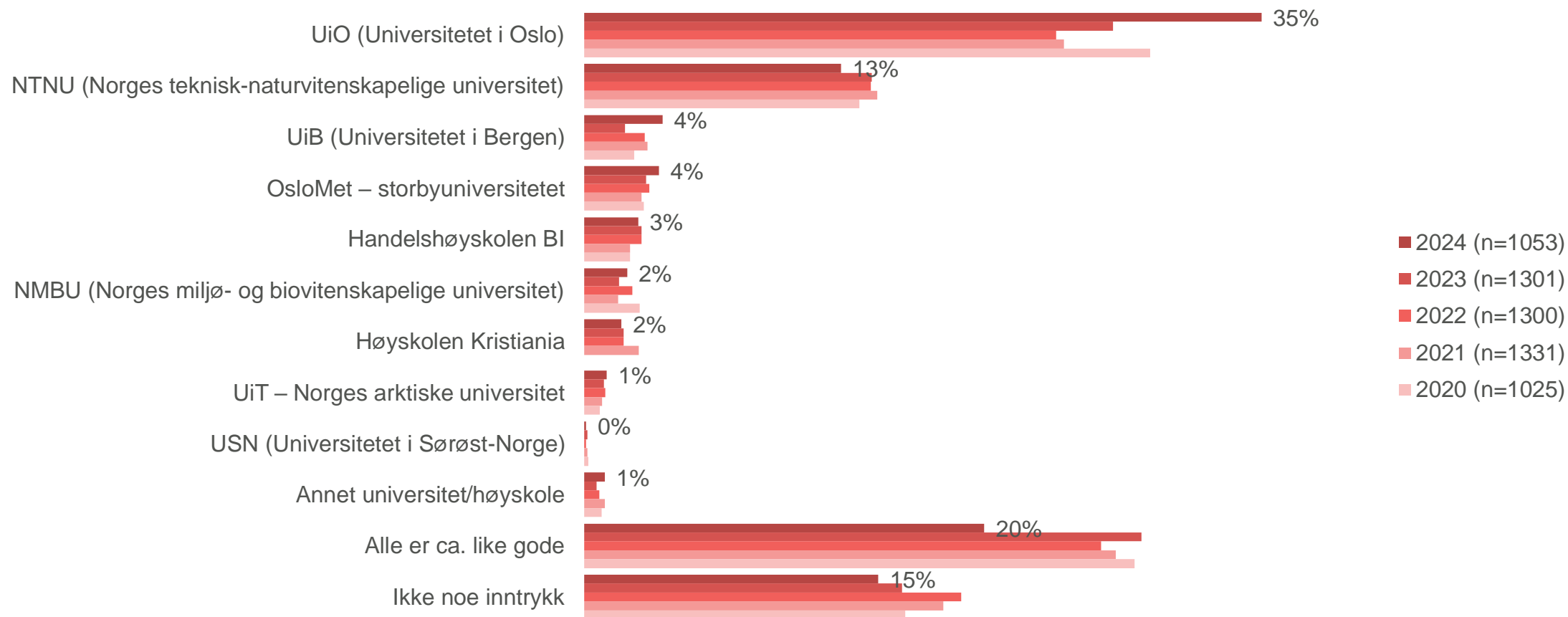


# 1 av 3 tror UiO er best når det gjelder mulighetene for å få en jobb innenfor det fagfeltet som man har studert

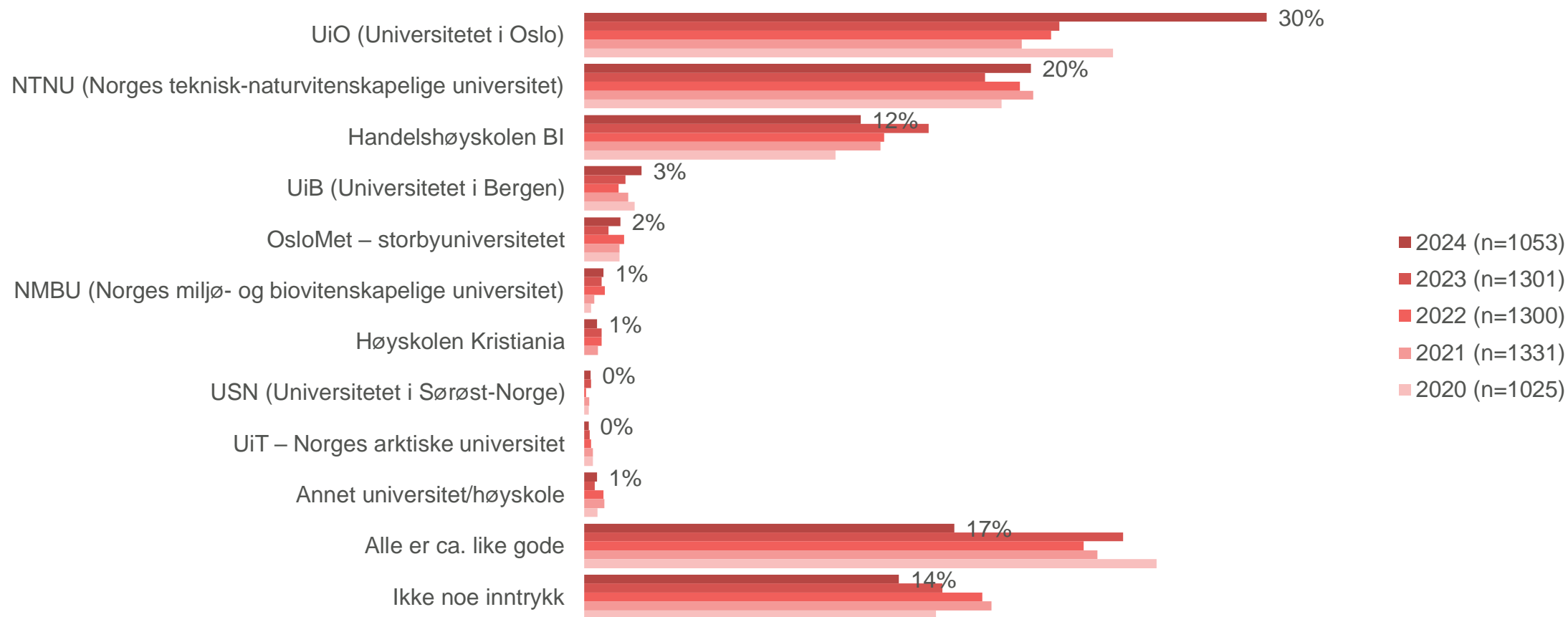




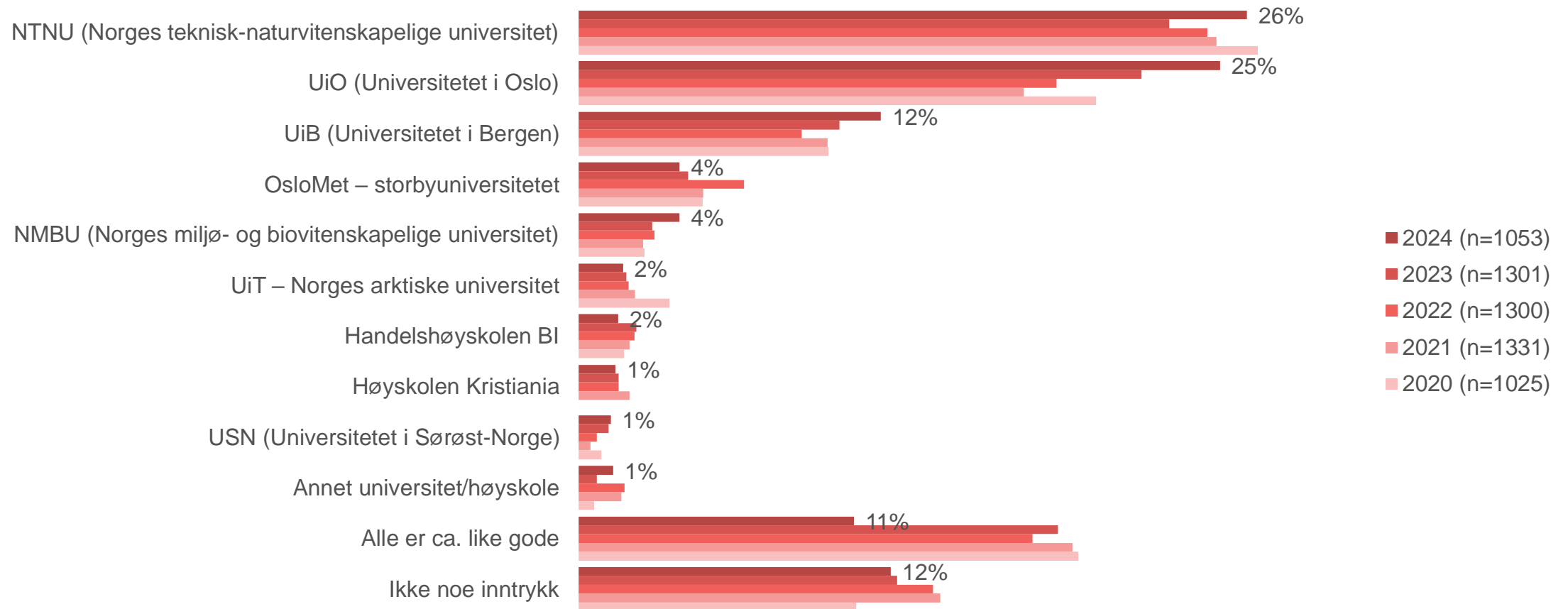
# 1 av 3 tror UiO er best når det gjelder mulighetene for å få en interessant jobb etter studiene



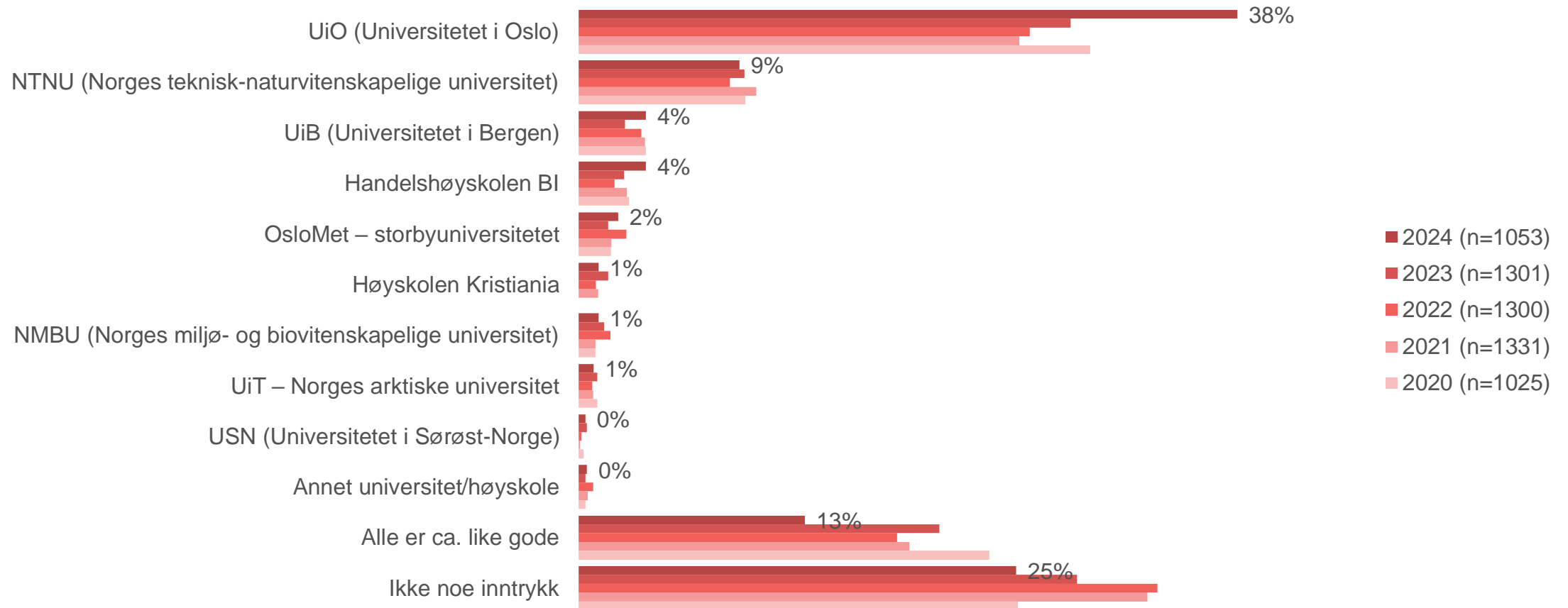
# 3 av 10 tror UiO er best når det gjelder mulighetene for å få en godt betalt jobb etter studiene



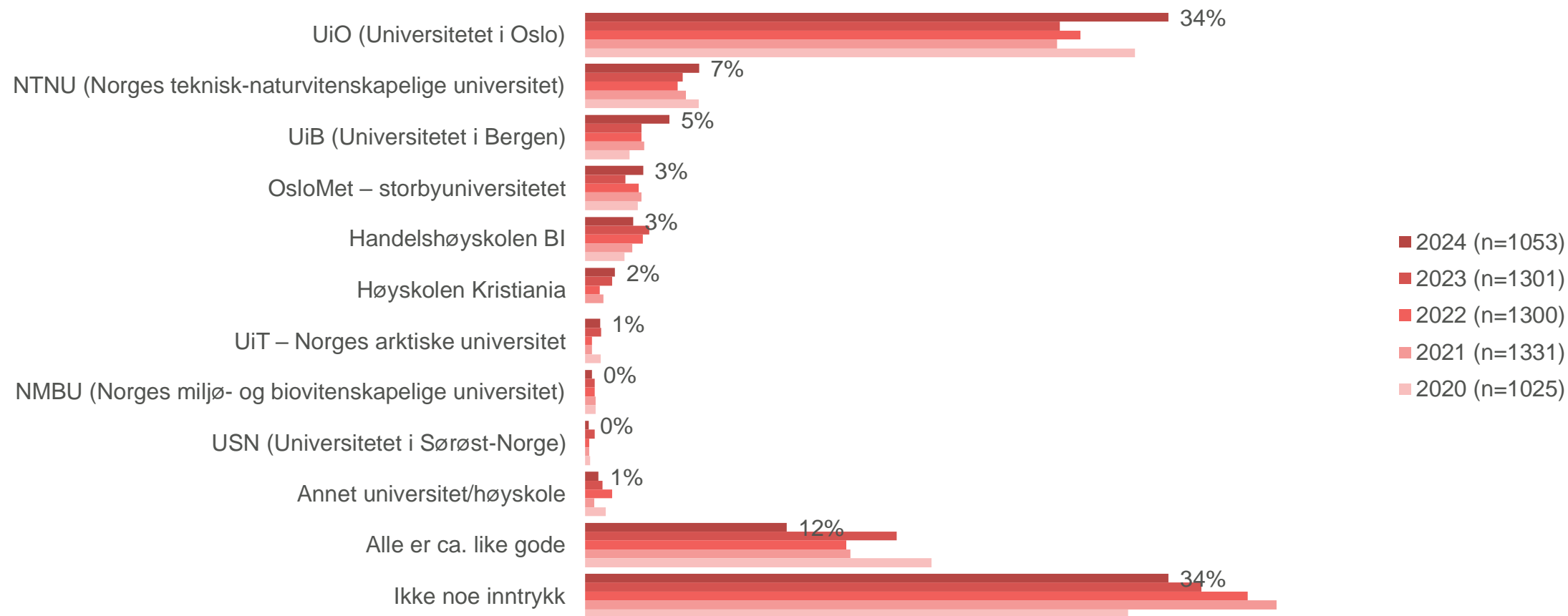
# 1 av 4 tror UiO er best når det gjelder det sosiale miljøet og muligheten til å bli kjent med andre studenter



# 4 av 10 tror UiO er best når det gjelder hvor dyktige foreleserne er til å formidle sine kunnskaper



# 1 av 3 tror UiO er best når det gjelder utvekslingsmuligheter

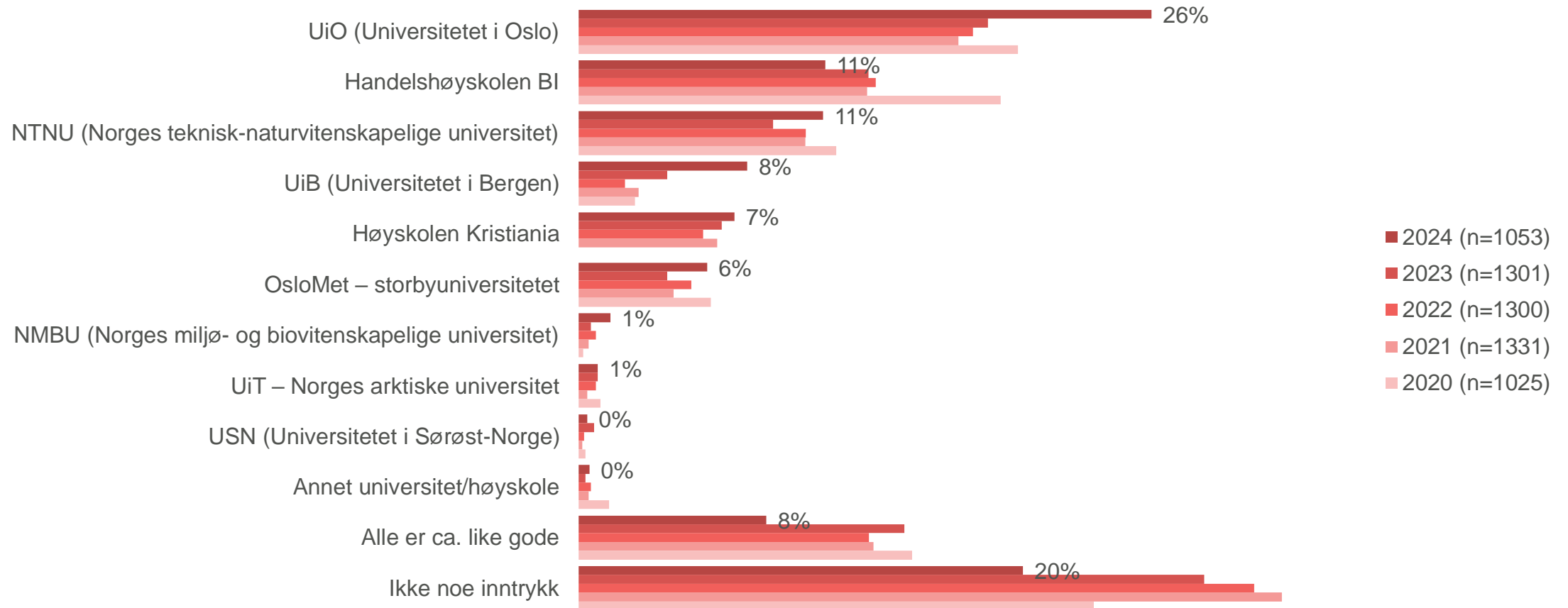


n= 1053

? Hvilken norsk utdanningsinstitusjon tror du er best når det gjelder følgende forhold? – Utvekslingsmuligheter



# 1 av 4 tror UiO er best når det gjelder evnen til å markedsføre seg og informere om sin virksomhet

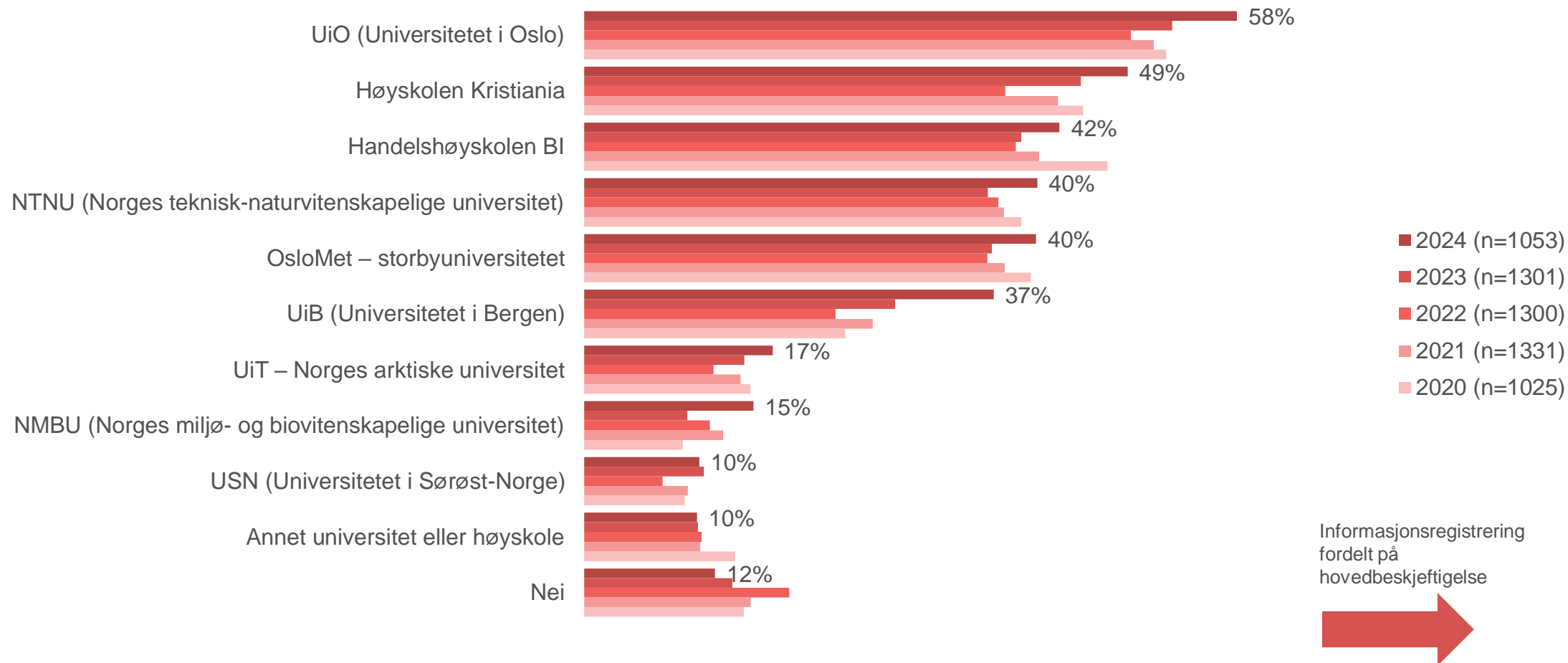


Søkerundersøkelsen 2024

# Informasjon



# 6 av 10 har lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO



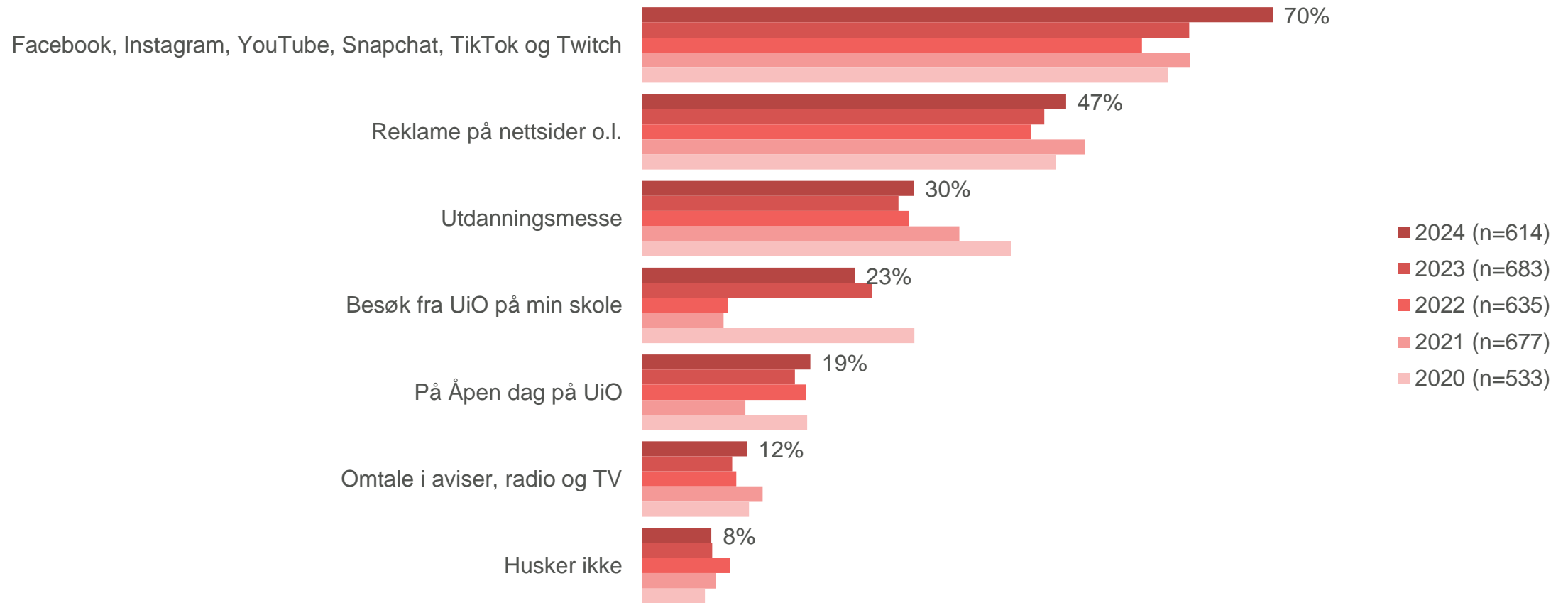
n= 1053

? Har du lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra noen bestemte universiteter eller høyskoler i år?





# 7 av 10 har lagt merke til UiO på sosiale medier



n= 614

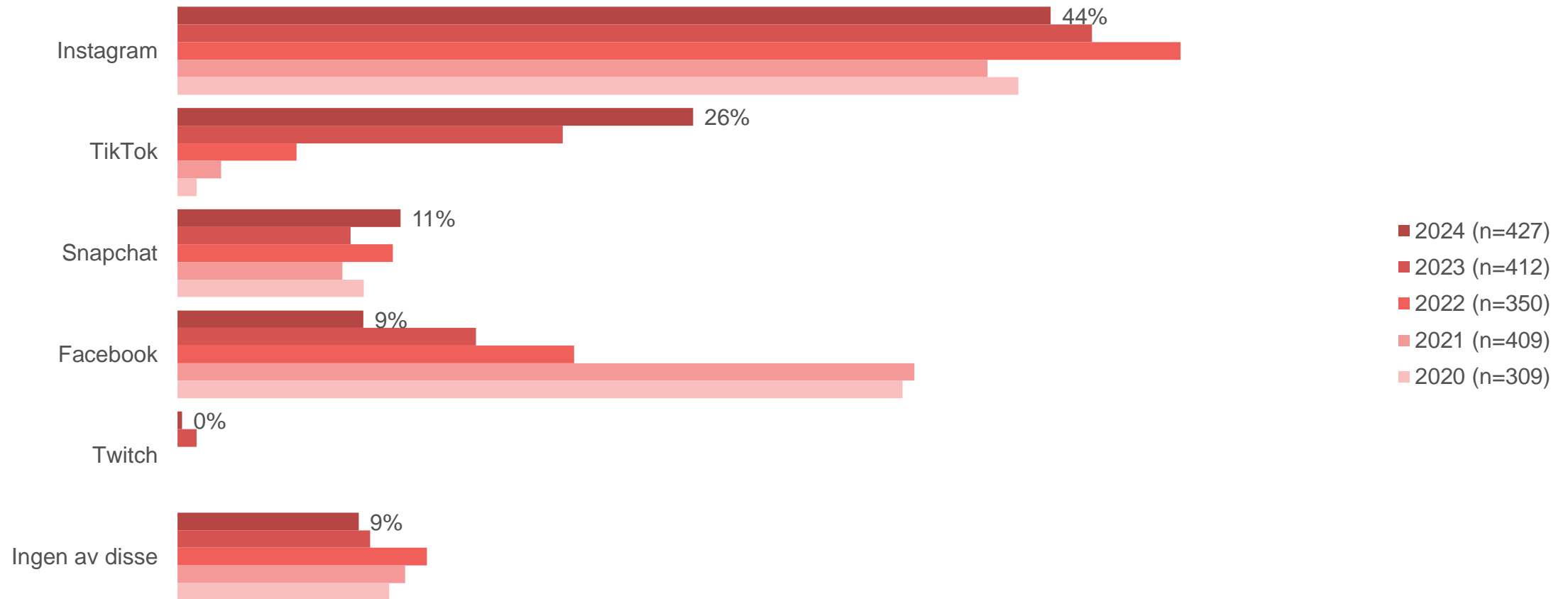
?

Hvor har du lagt merke til UiO i år?

Filter: Hvis lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO i år



# 44 prosent vil helst se innhold fra UiO på Instagram, 1 av 4 vil se det på TikTok



n= 427

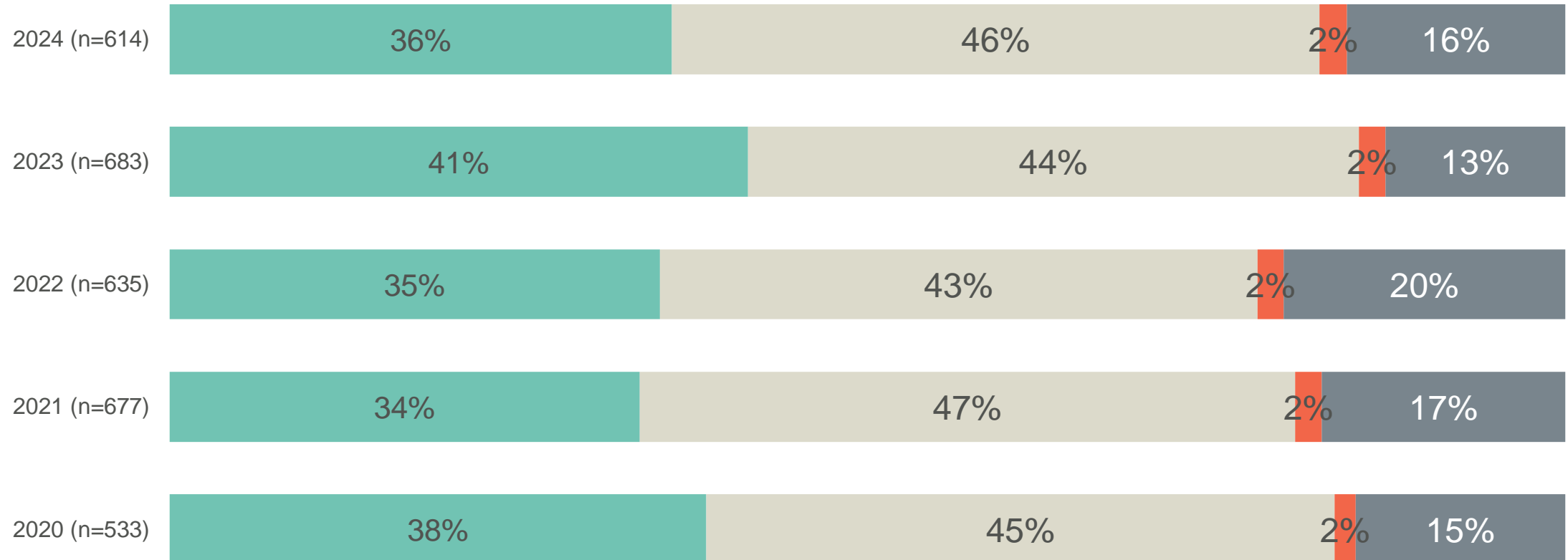
?

På hvilket sosialt medium vil du helst se innhold fra UiO?

Filter: Hvis lagt merke til UiO på Facebook, Instagram, YouTube og Snapchat



# 1 av 3 har fått bedre inntrykk av UiO som følge av informasjon, reklame eller omtale



n= 614

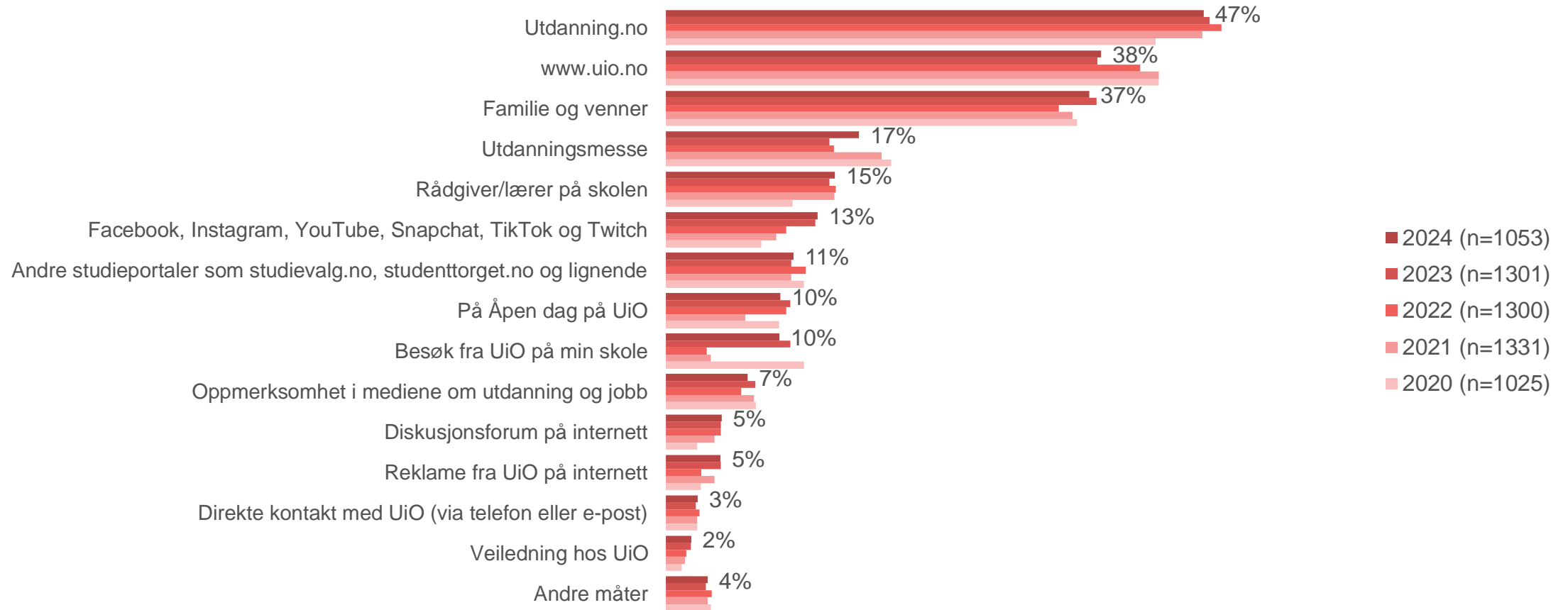
?

Har noe av informasjonen, reklamen eller omtalen om UiO endret ditt inntrykk av UiO? I så fall, har du fått et bedre eller dårligere inntrykk av UiO?

Filter: Hvis lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO i år



# Utdanning.no var den viktigste informasjonskilden for i underkant av halvparten da de bestemte seg for hva de ville studere



n= 1053

? Hvilke informasjonskilder var de viktigste for deg da du bestemte deg for studie(ene) du har søkt ved UiO?



# Informasjonskilder fordelt på andre informasjonskilder

\* Grønne tall indikerer større andel enn for alle søkerne samlet

\* Røde tall indikerer mindre andel enn for alle søkerne samlet

	Alle søkere	Utdanningsmesse	Facebook, Instagram, YouTube etc.	På Åpen dag på UiO	Besøk fra UiO på min skole	Utdanning.no	Andre studieportaler	Diskusjonsforum	Direkte kontakt med UiO	Oppmerksomhet i mediene	uio.no	Reklame fra UiO på internett	Familie og venner	Rådgiver/lærer på skolen	Veiledning hos UiO
<b>n=</b>	<b>1053</b>	<b>177</b>	<b>139</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>493</b>	<b>117</b>	<b>51</b>	<b>29</b>	<b>75</b>	<b>399</b>	<b>50</b>	<b>388</b>	<b>155</b>	<b>23</b>
Utdanningsmesse	17 %	-	21 %	36 %	44 %	18 %	20 %	22 %	21 %	11 %	16 %	28 %	16 %	22 %	22 %
Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat, TikTok og Twitch	13 %	16 %	-	13 %	17 %	12 %	13 %	14 %	3 %	21 %	11 %	30 %	16 %	13 %	4 %
På Åpen dag på UiO	10 %	21 %	10 %	-	17 %	9 %	5 %	16 %	14 %	9 %	10 %	18 %	8 %	19 %	13 %
Besøk fra UiO på min skole	10 %	26 %	13 %	17 %	-	9 %	14 %	12 %	7 %	11 %	9 %	22 %	10 %	14 %	9 %
Utdanning.no	47 %	50 %	43 %	44 %	44 %	-	66 %	71 %	31 %	55 %	47 %	48 %	45 %	53 %	26 %
Andre studieportaler	11 %	13 %	11 %	6 %	15 %	16 %	-	27 %	14 %	20 %	15 %	14 %	9 %	11 %	13 %
Diskusjonsforum på internett	5 %	6 %	5 %	8 %	6 %	7 %	12 %	-	7 %	8 %	7 %	12 %	6 %	6 %	13 %
Direkte kontakt med UiO	3 %	3 %	1 %	4 %	2 %	2 %	3 %	4 %	-	3 %	5 %	6 %	2 %	2 %	22 %
Oppmerksomhet i mediene	7 %	5 %	12 %	7 %	8 %	8 %	13 %	12 %	7 %	-	7 %	16 %	11 %	10 %	
www.uio.no	38 %	36 %	30 %	36 %	36 %	38 %	50 %	57 %	66 %	37 %	-	48 %	31 %	34 %	57 %
Reklame fra UiO på internett	5 %	8 %	11 %	9 %	11 %	5 %	6 %	12 %	10 %	11 %	6 %	-	5 %	6 %	4 %
Familie og venner	37 %	34 %	45 %	29 %	37 %	35 %	30 %	47 %	24 %	59 %	31 %	36 %	-	61 %	35 %
Rådgiver/lærer på skolen	15 %	19 %	14 %	28 %	20 %	17 %	15 %	20 %	10 %	20 %	13 %	18 %	24 %	-	17 %
Veiledning hos UiO	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	1 %	3 %	6 %	17 %		3 %	2 %	2 %	3 %	-

- Blant de som har oppgitt uio.no som informasjonskilde, har flere oppgitt andre studieportaler, diskusjonsforum på internett og direkte kontakt med UiO sammenlignet med alle søkerne sett under ett. Færre har oppgitt Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat, TikTok og Twitch og familie og venner.

n= 1053

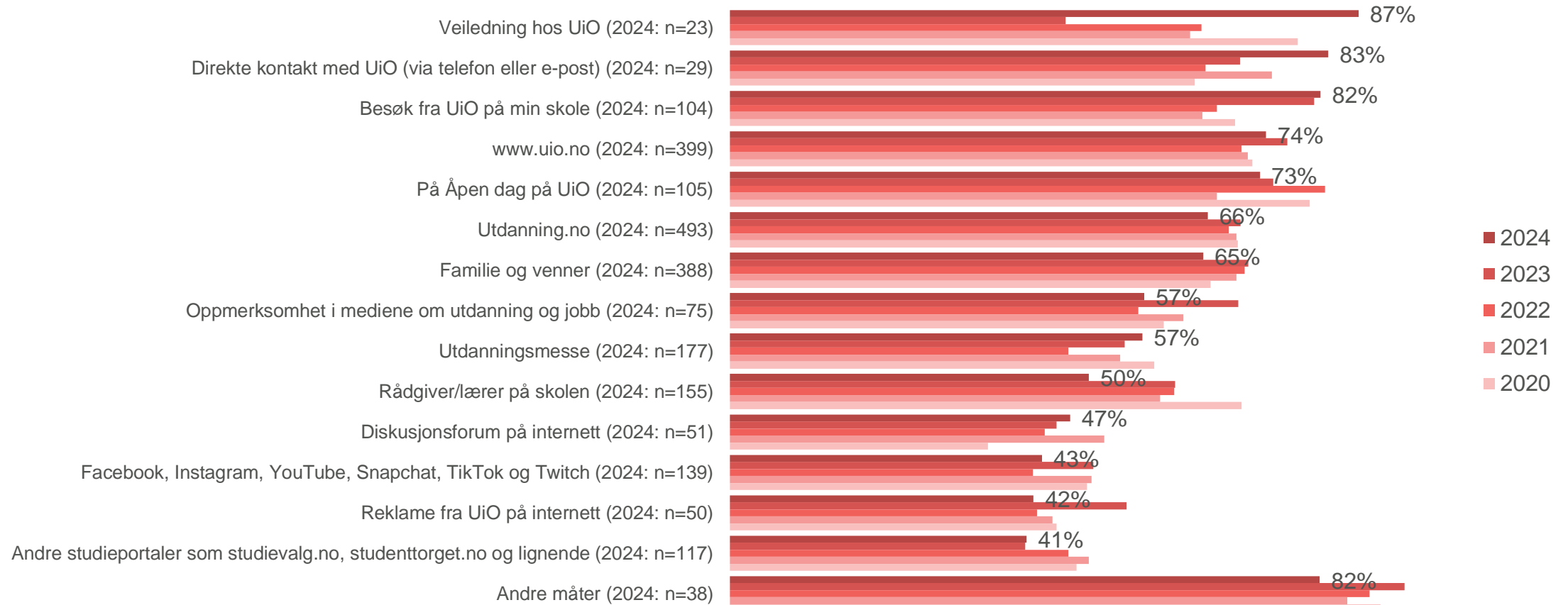
?

Hvilke informasjonskilder var de viktigste for deg da du bestemte deg for studie(ene) du har søkt ved UiO?



# Veiledning hos UiO påvirket i stor grad valg av utdanning for 87 prosent, etterfulgt av direkte kontakt med UiO og besøk fra UiO

Andel som oppgir 4 eller 5



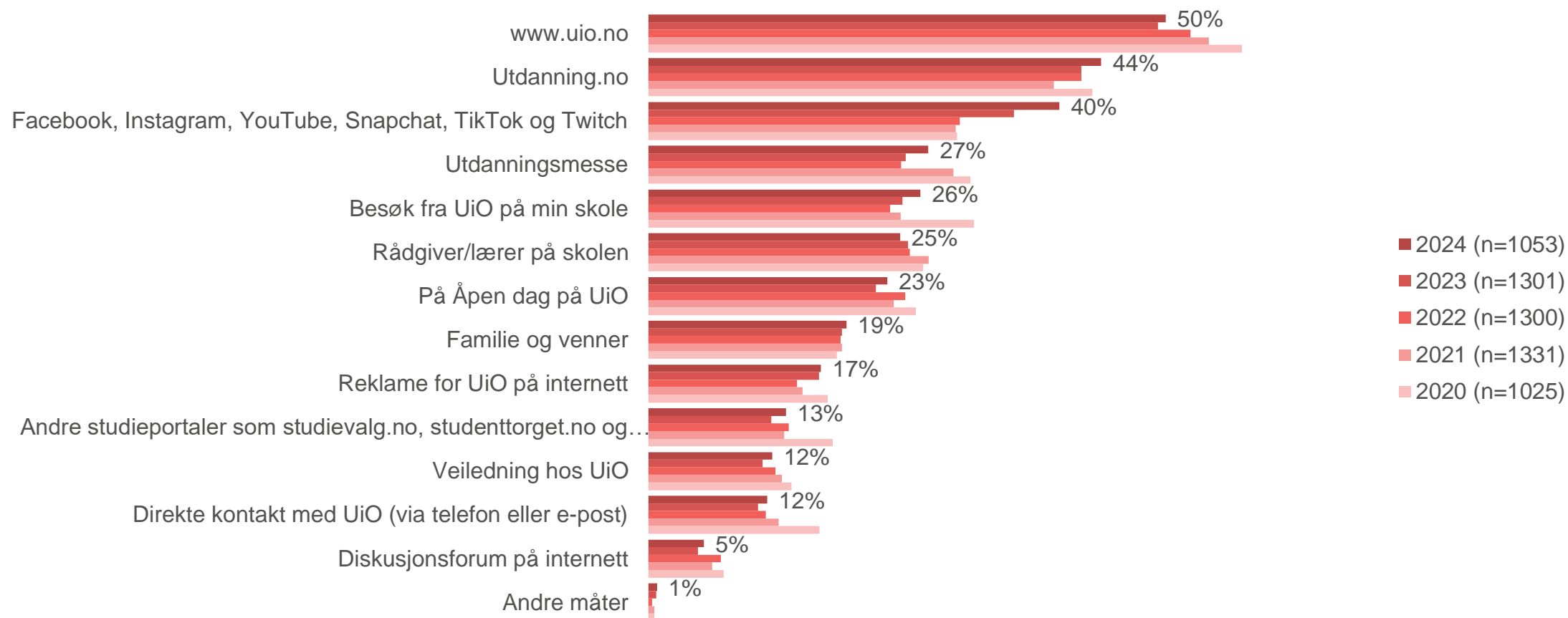
n= 23–493

?

I hvilken grad påvirket disse kanalene ditt valg av utdanning? Svar på en skala fra 1 til 5, der 1 er i svært liten grad og 5 er i svært stor grad.



# Halvparten vil helst få informasjon om studier ved UiO på uio.no

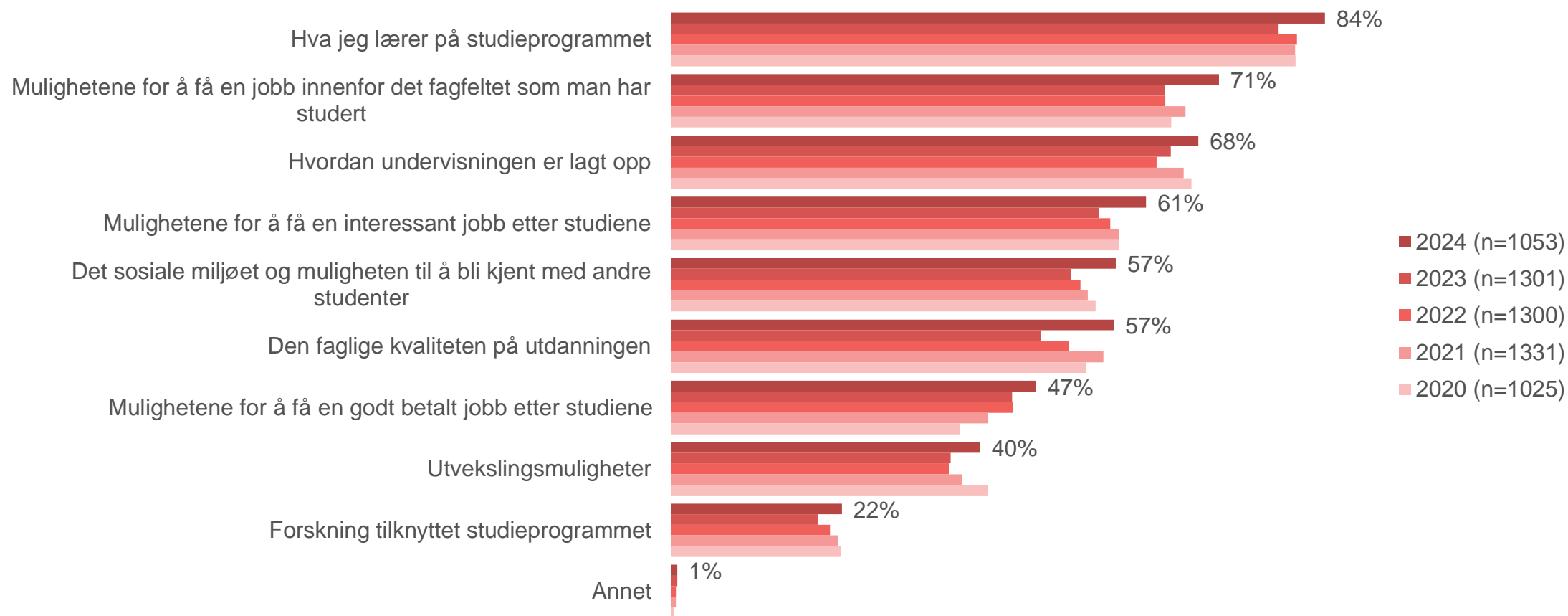


n= 1053

? Hvordan vil du helst få informasjon om studier ved UiO?



# 84 prosent vil helst ha informasjon om hva de lærer på studieprogrammet



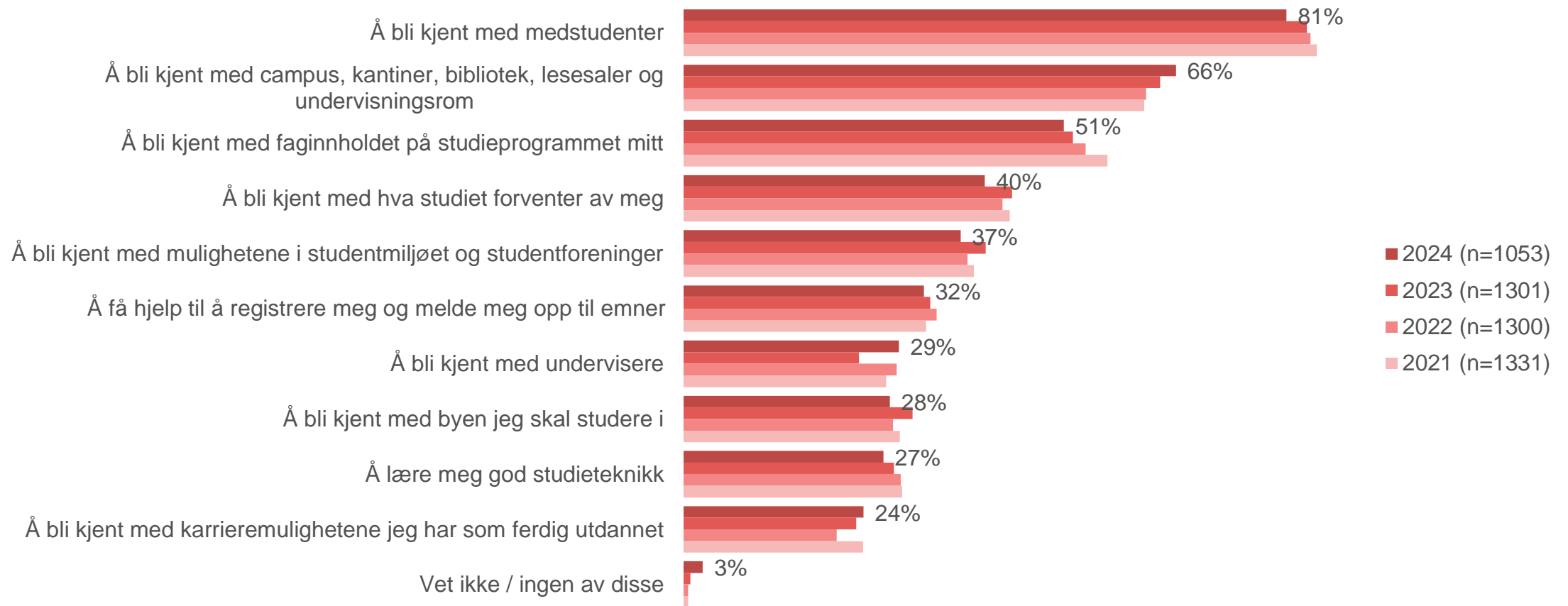
n= 1053

? Hva vil du helst få informasjon om når du skal velge hva du skal studere?





# Å bli kjent med medstudenter er viktigst den første uken som student for 4 av 5

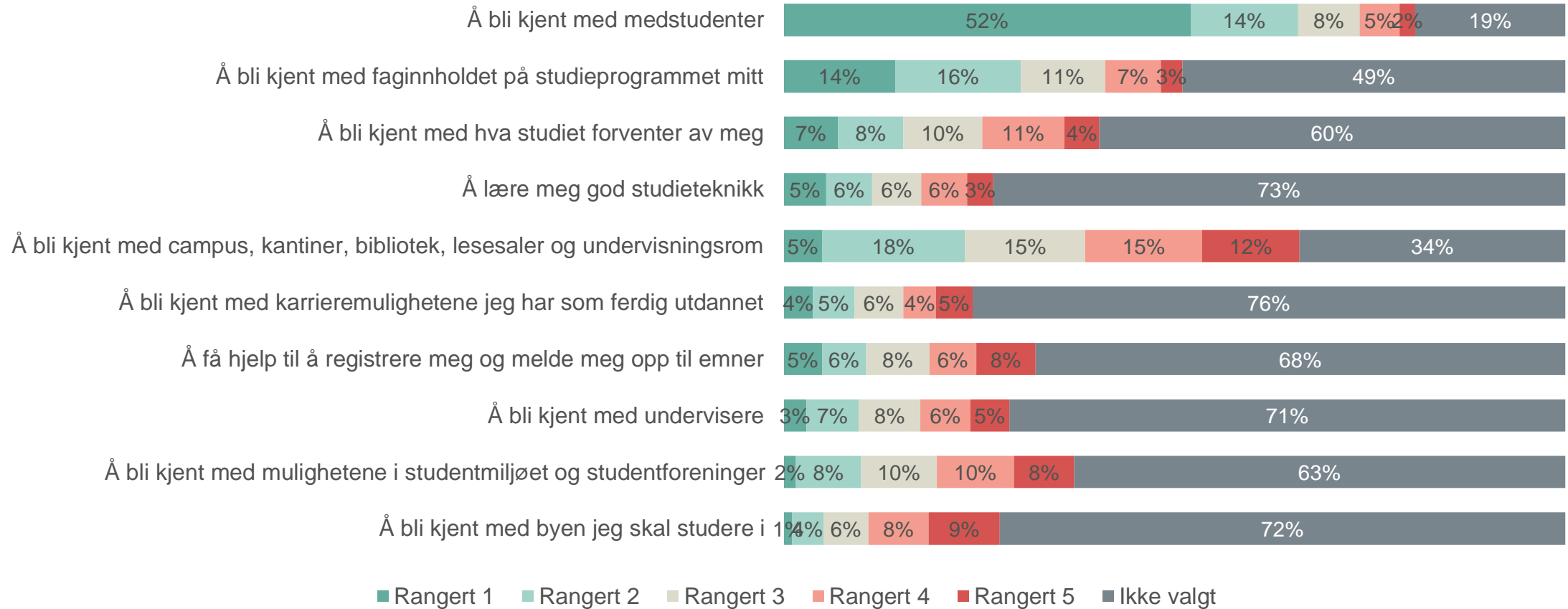


n= 1053

? Hvilke av følgende er viktigst for deg den første uken som student?



# Halvparten rangerer å bli kjent med medstudenter som det viktigste



n= 1053

? Ranger disse etter hvor viktige de er for deg. Klikk først på den viktigste, deretter på den nest viktigste, etc., til du har rangert alle.

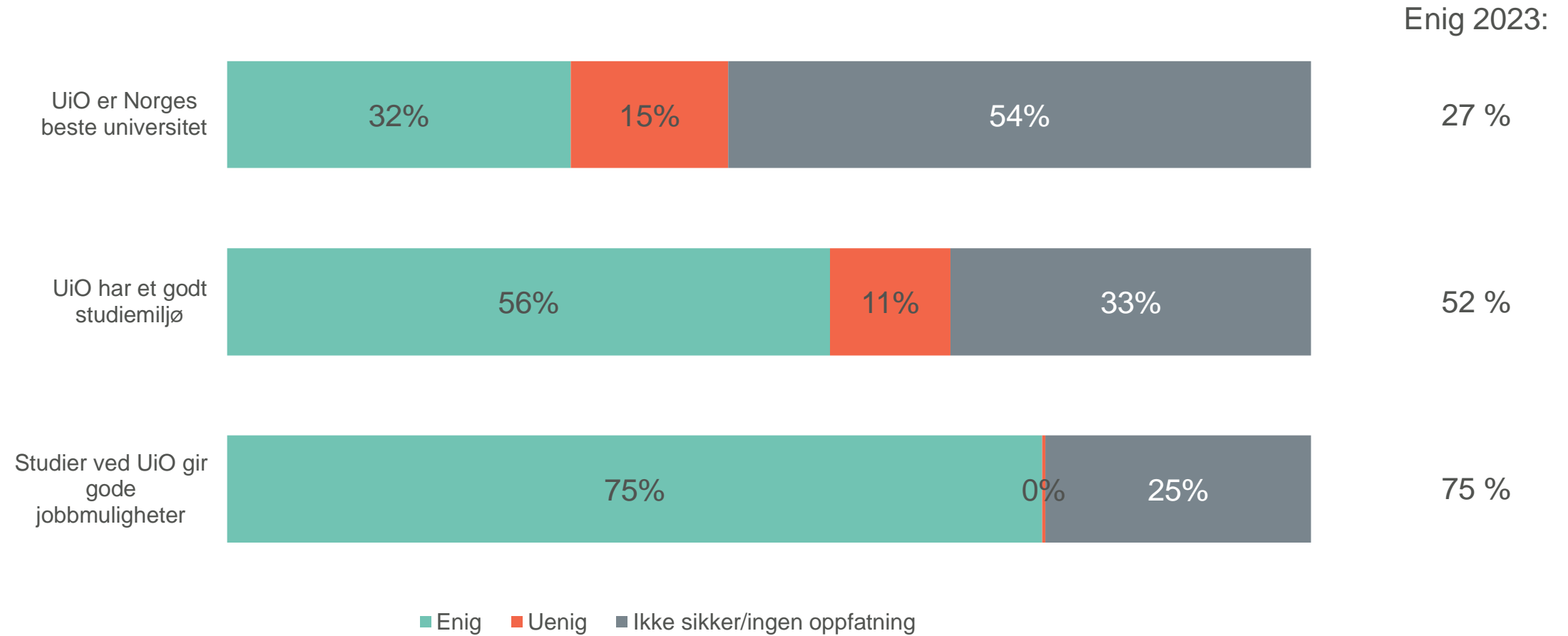


Søkerundersøkelsen 2024

## Påstander om UiO



**32 % mener UiO er Norges beste universitet**  
**56 % mener UiO har et godt studiemiljø**  
**75 % mener studier ved UiO gir gode jobbmuligheter**



n= 1053

? Vi ber deg ta stilling til tre utsagn. Jeg er av den oppfatning at...



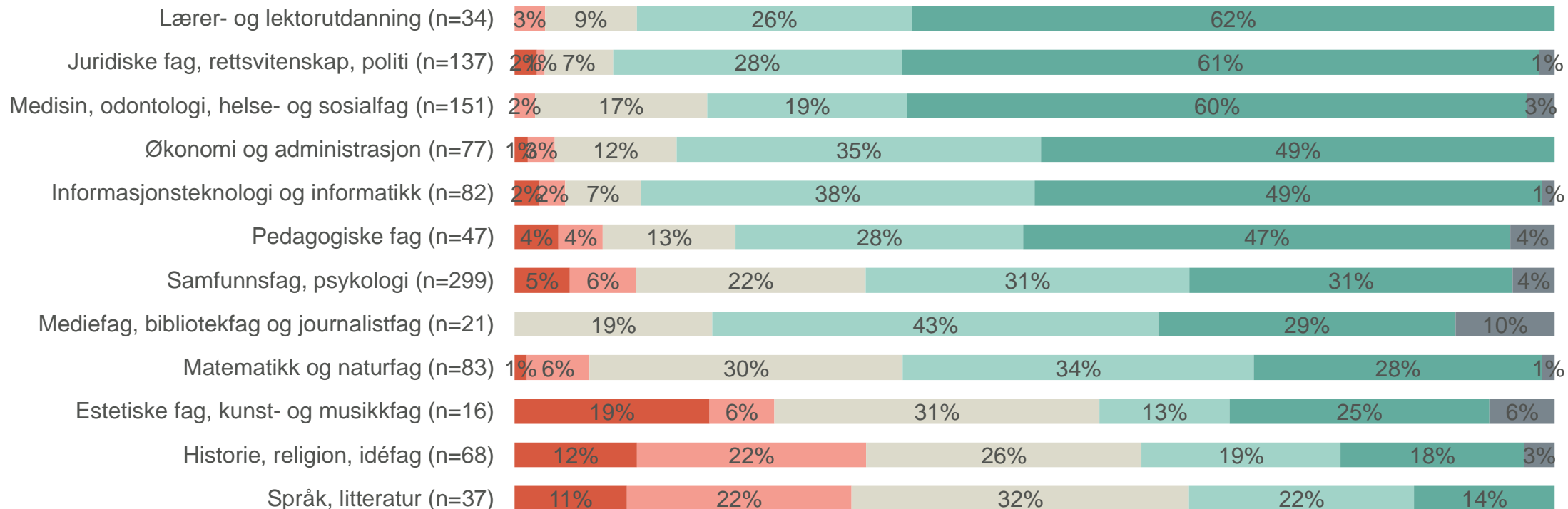


Søkerundersøkelsen 2024

# Årsaker til valg av studieprogram fordelt på studieprogram



# Gode jobbmuligheter



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport

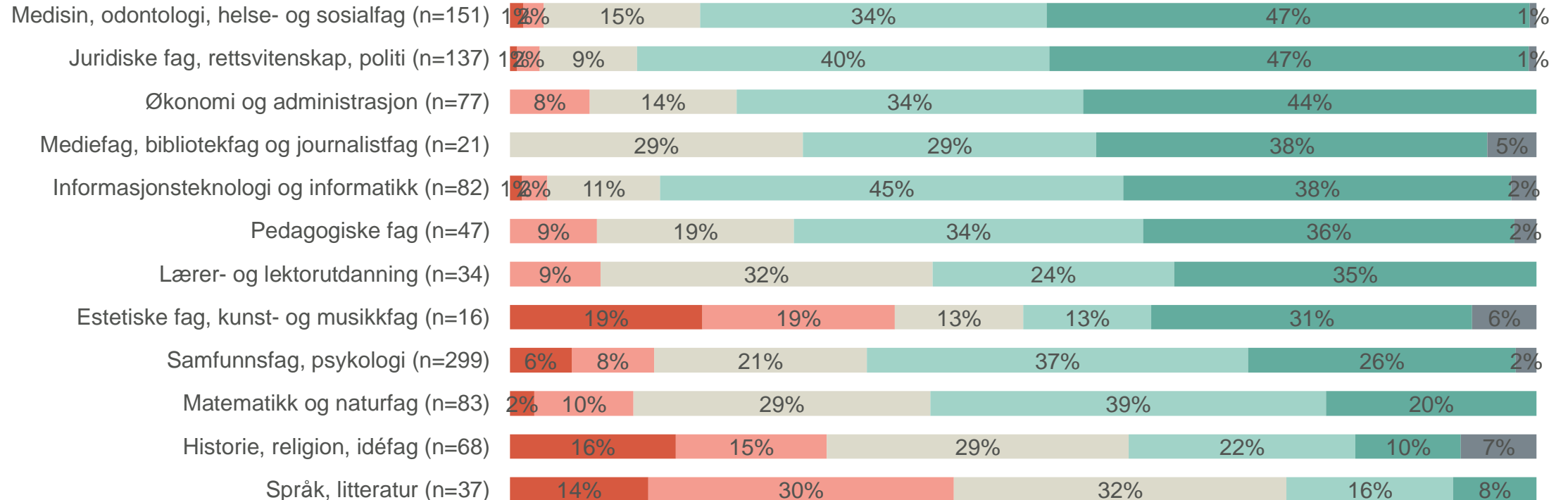
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Mulighetene for å få en godt betalt jobb etter studiet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



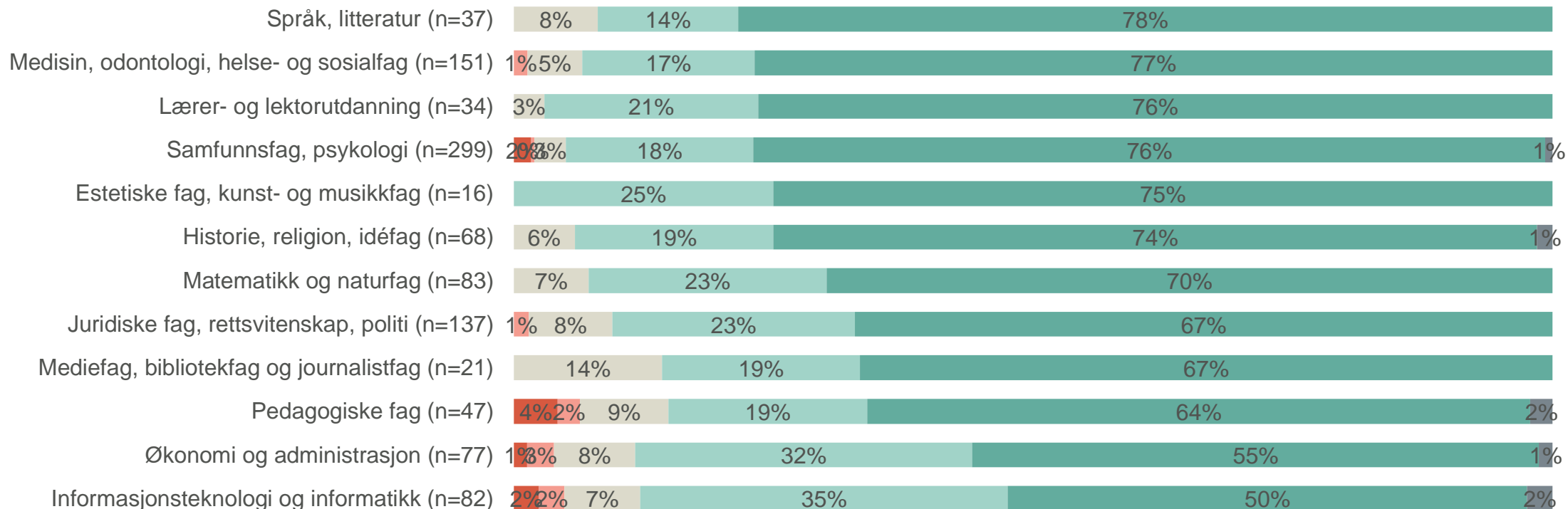
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Personlig interesse for fagområdet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 1052

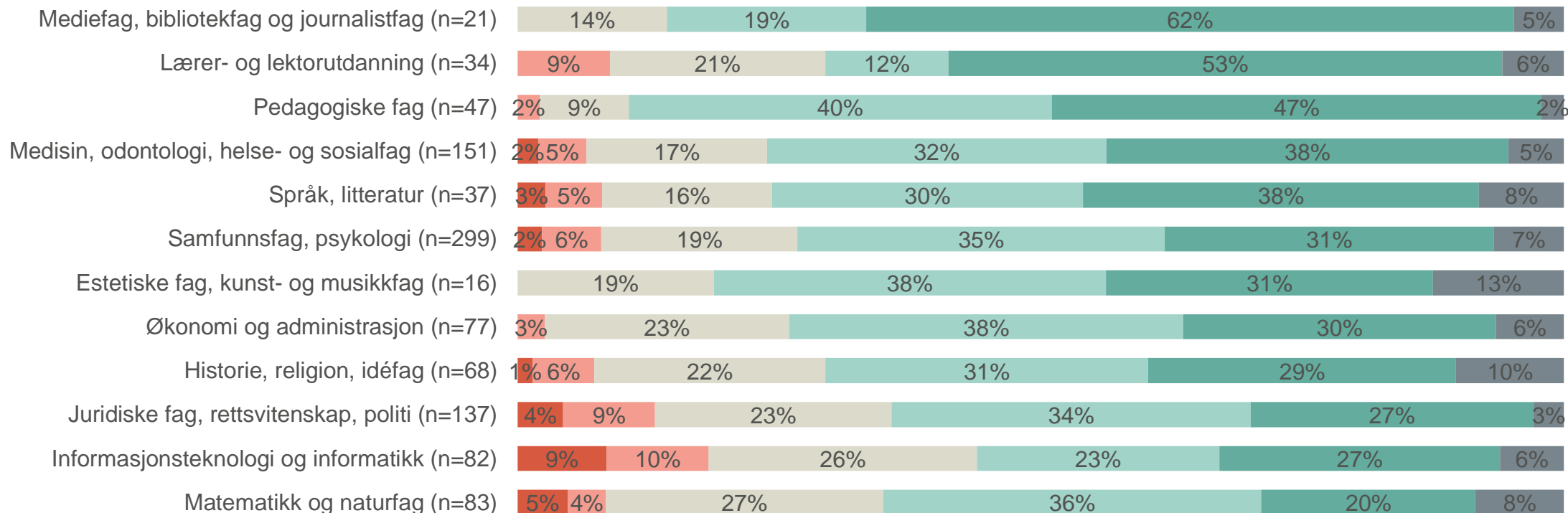
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram





# Godt studiemiljø



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



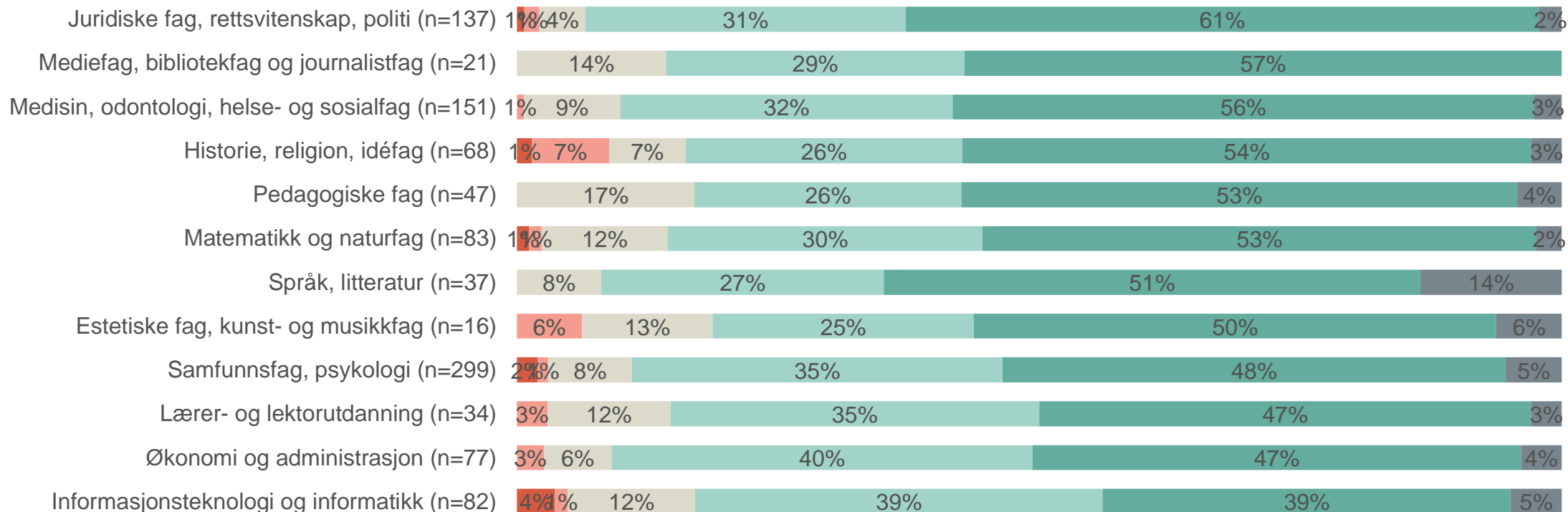
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Den faglige kvaliteten på studieprogrammet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



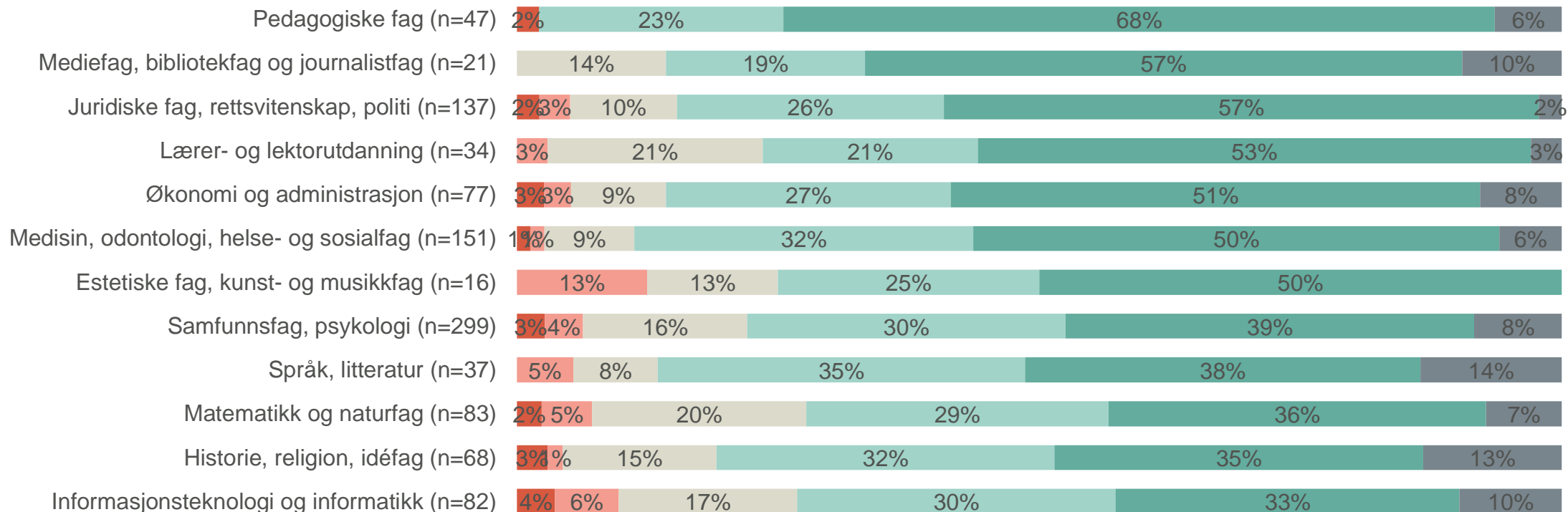
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Gode forelesere på studieprogrammet



■ 1 - svært viktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



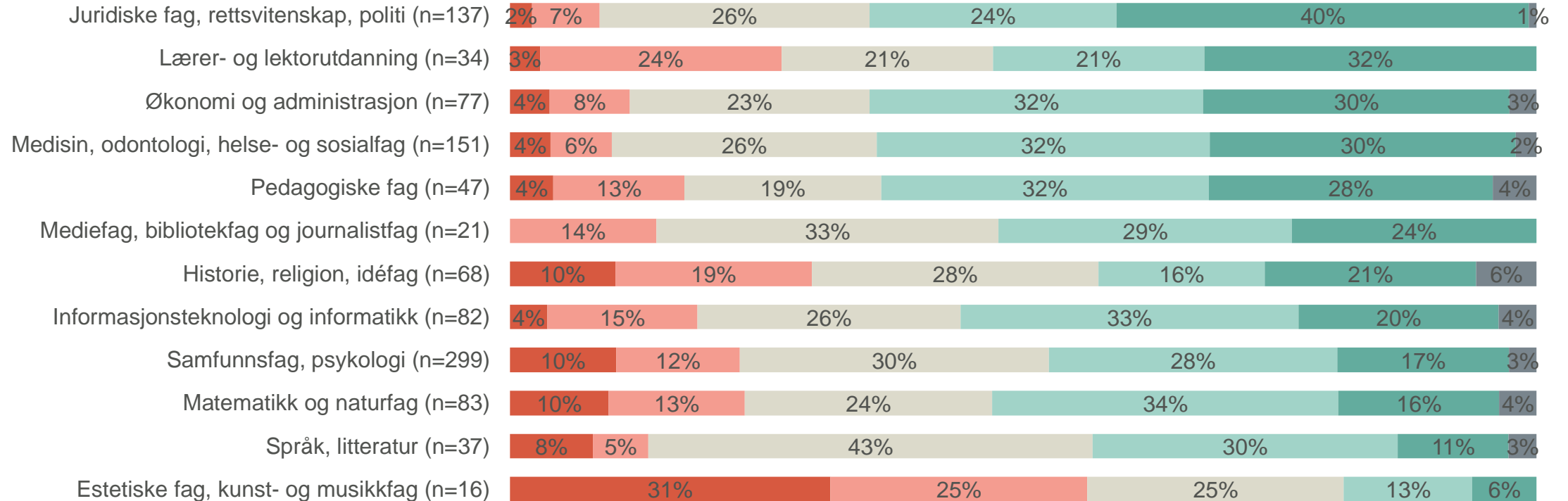
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært viktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Studiestedets status/omdømme



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



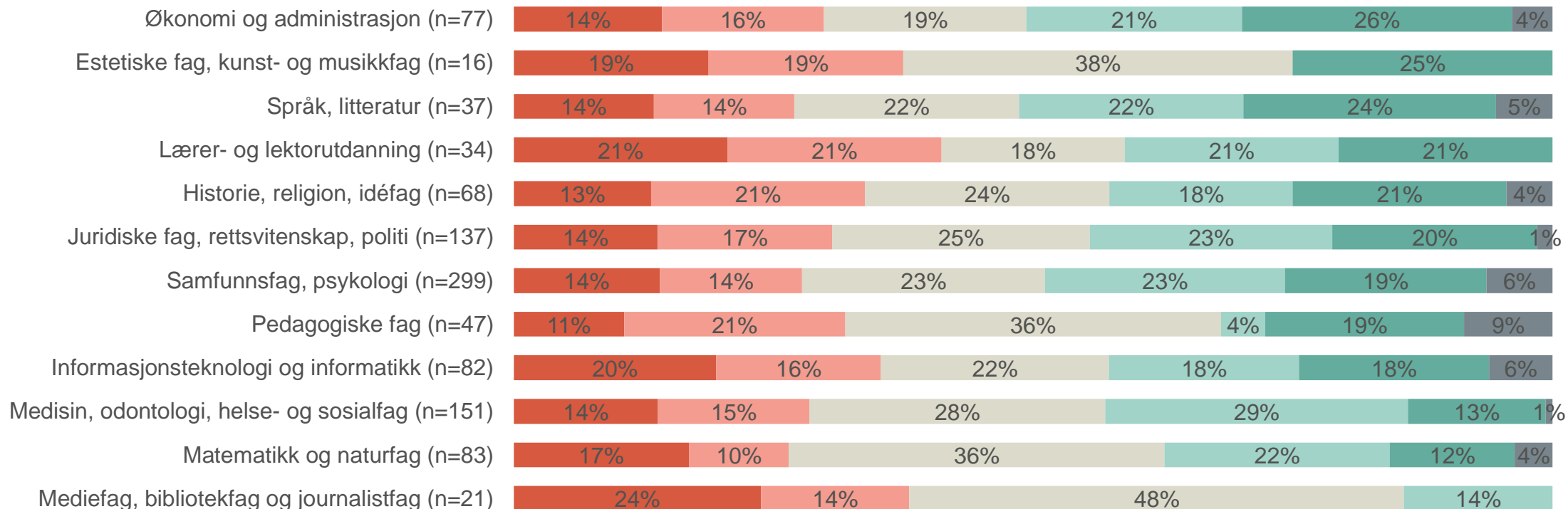
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Uttekslingsmuligheter



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



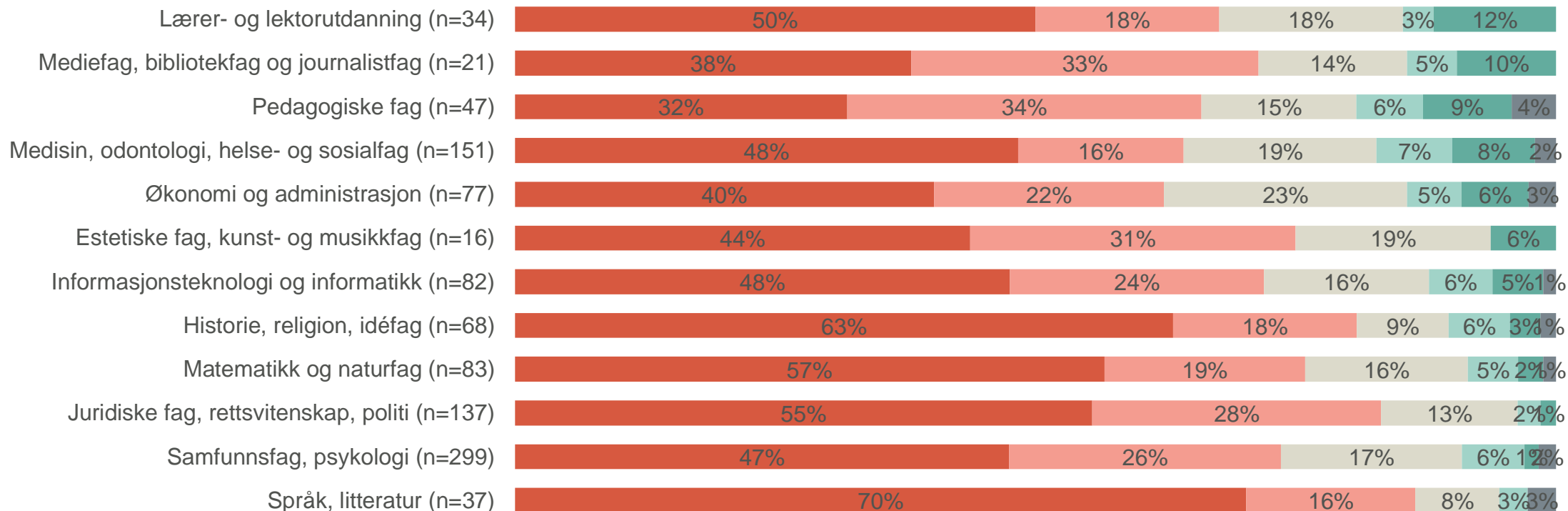
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Venners valg av studie eller studiested



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport

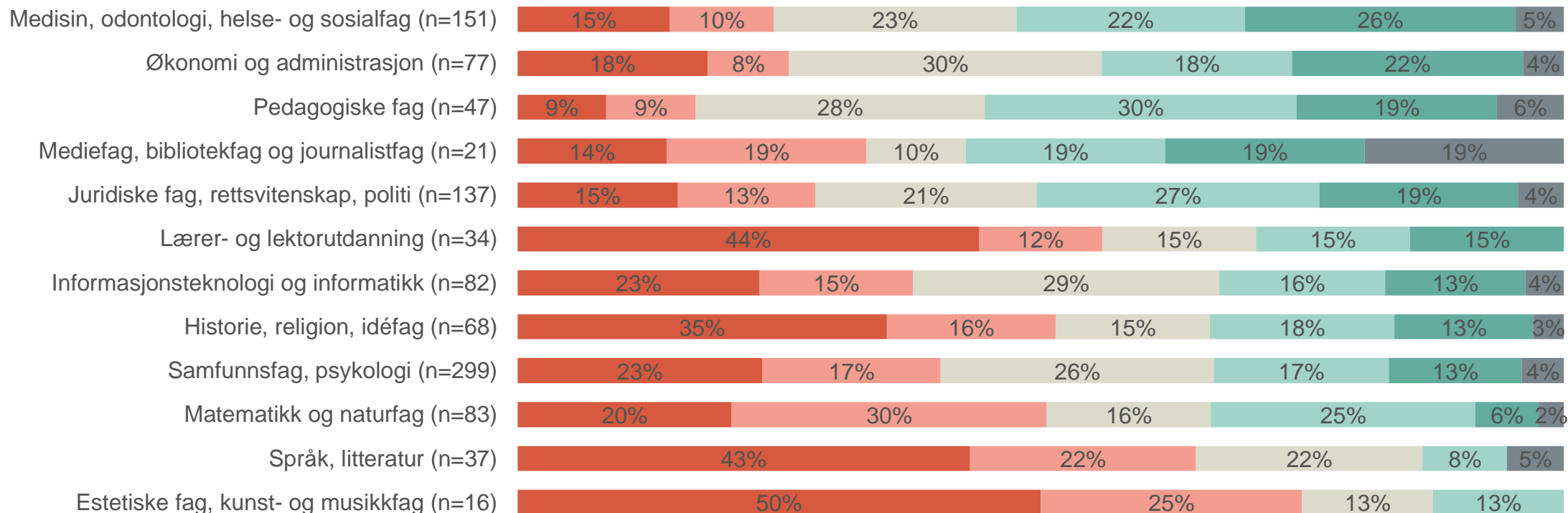
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Fordi jeg vil få mest mulig ut av karaktersnittet mitt



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



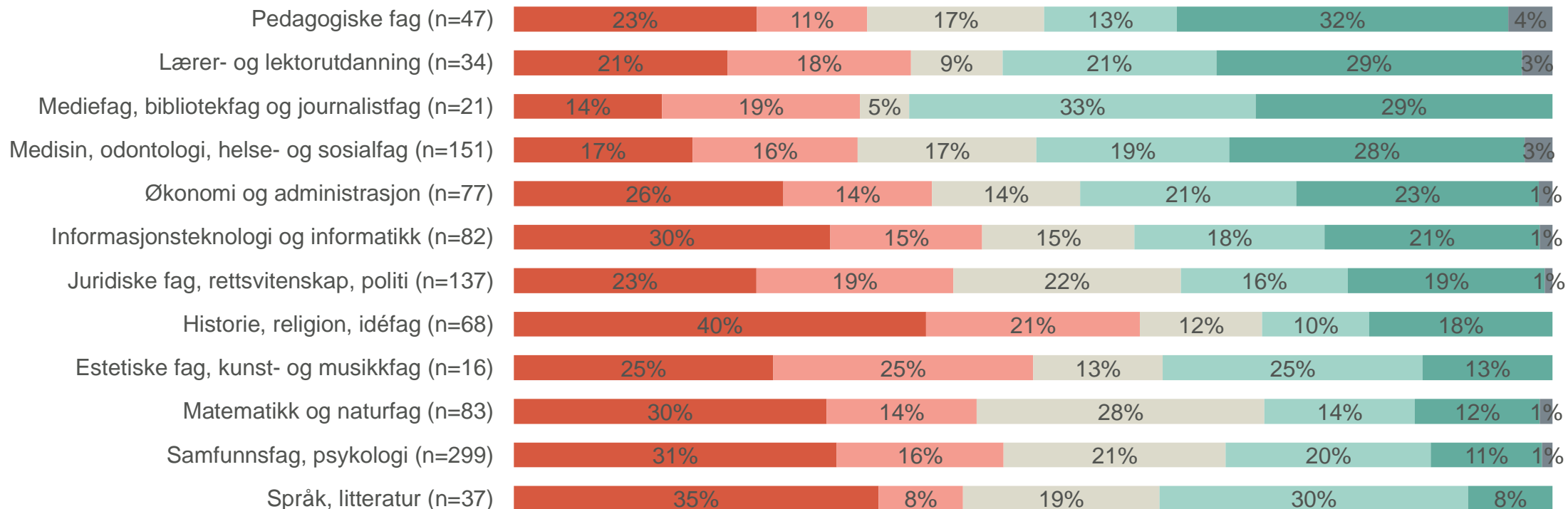
n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram



# Nærhet til hjemsted/familie



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 1052

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Fordelt på studieprogram





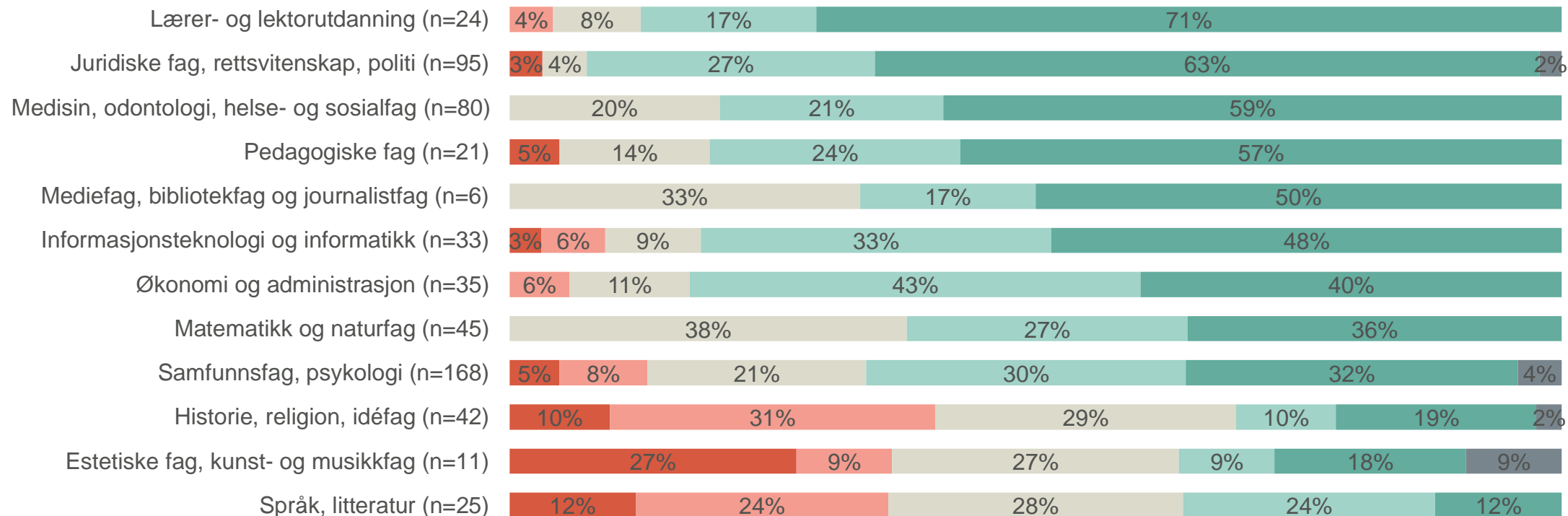


Søkerundersøkelsen 2024

# Årsaker til valg av studieprogram fordelt på studieprogram blant de med UiO som første prioritet



# Gode jobbmuligheter



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

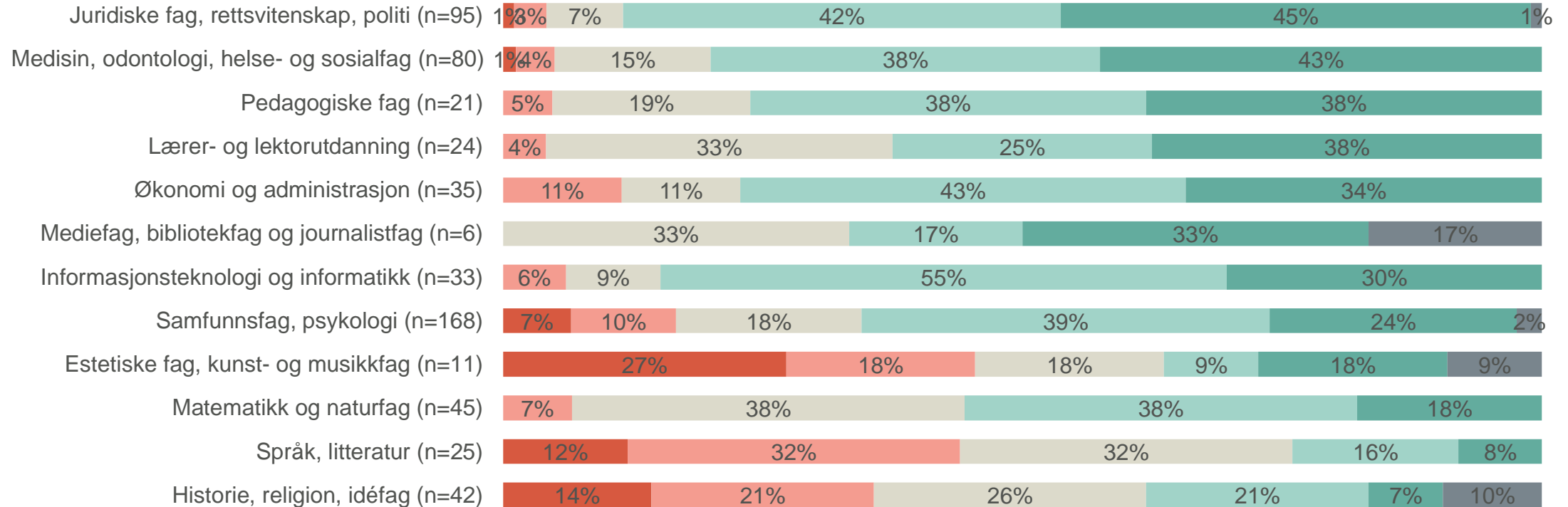
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Mulighetene for å få en godt betalt jobb etter studiet



■ 1 - svært viktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

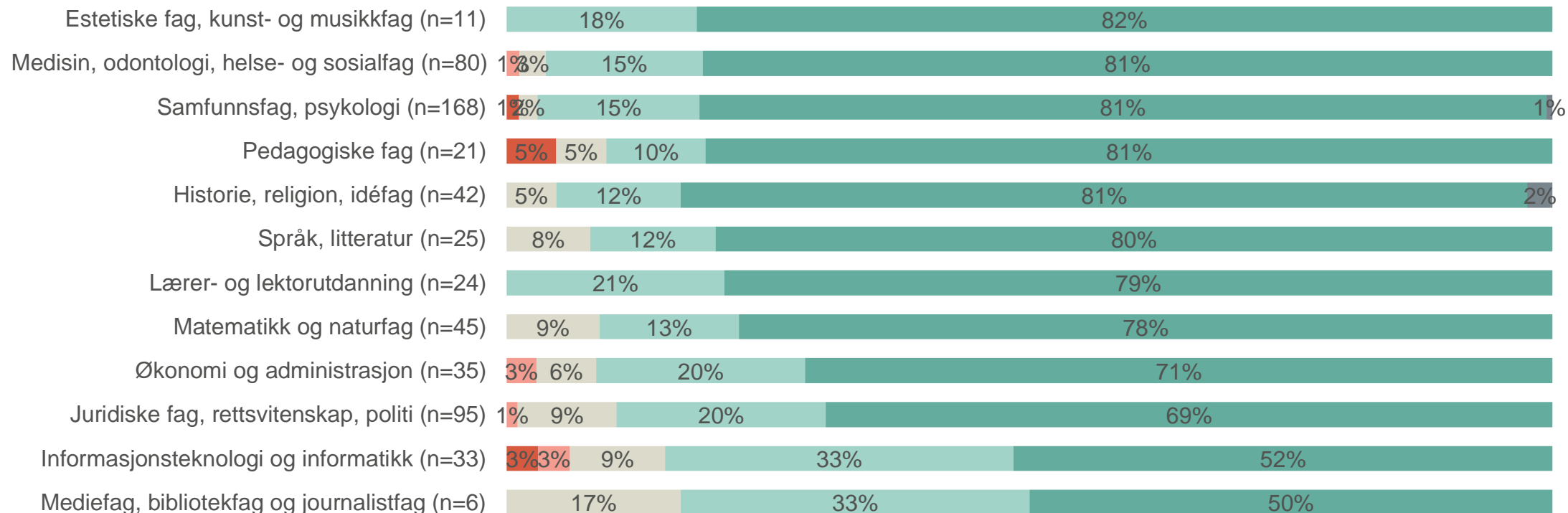
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært viktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Personlig interesse for fagområdet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport

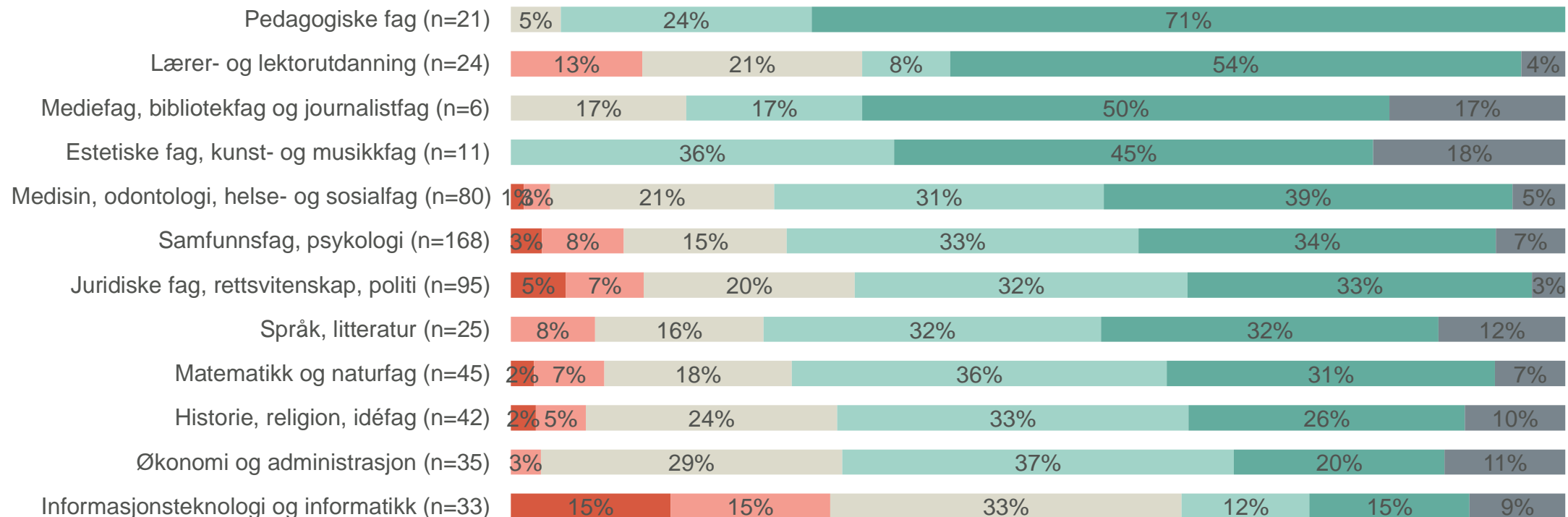
n= 585

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Godt studiemiljø



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

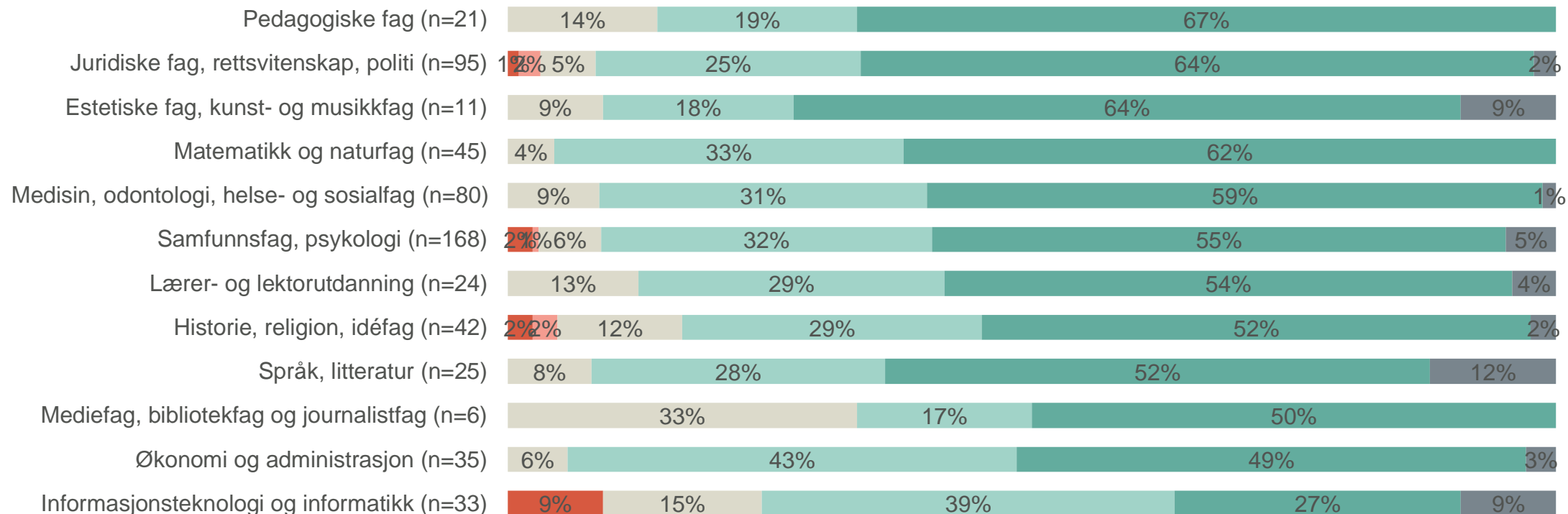
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Den faglige kvaliteten på studieprogrammet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



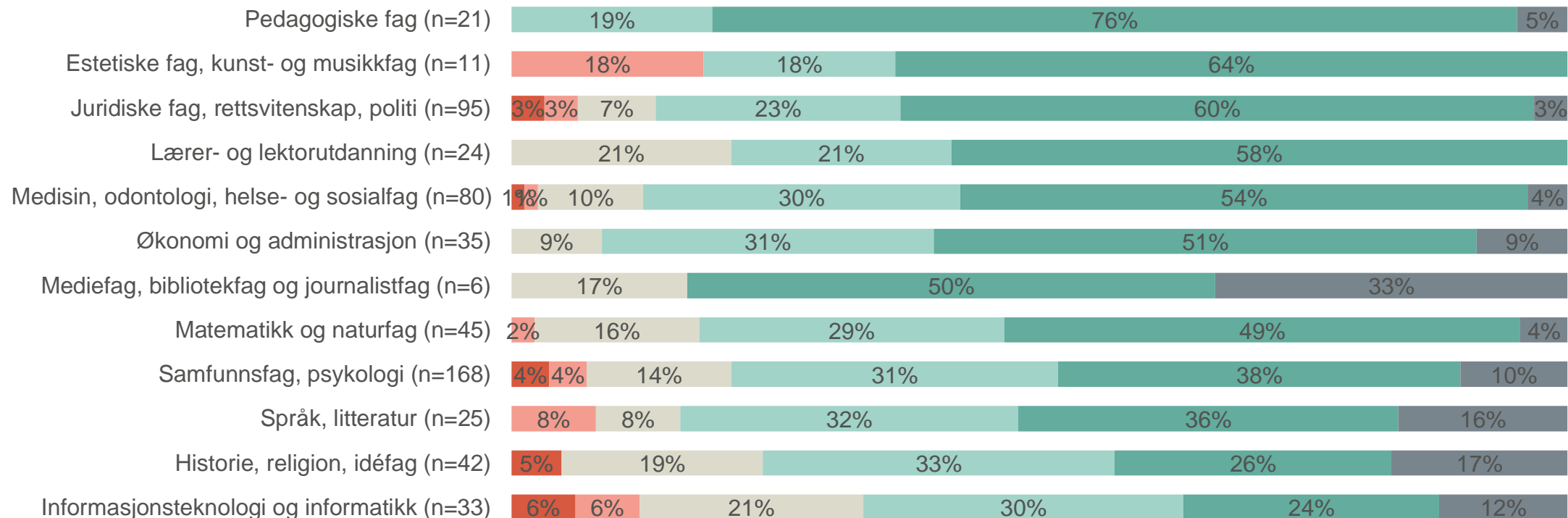
n= 585

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.  
Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Gode forelesere på studieprogrammet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

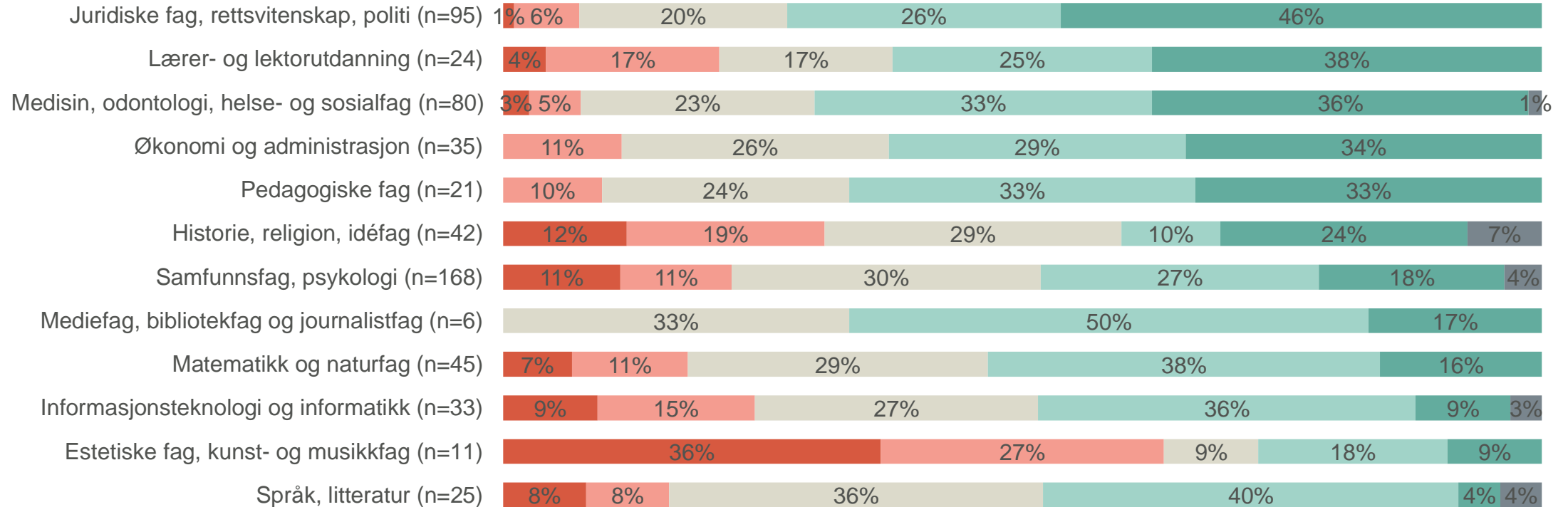
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Studiestedets status/omdømme



■ 1 - svært viktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

?

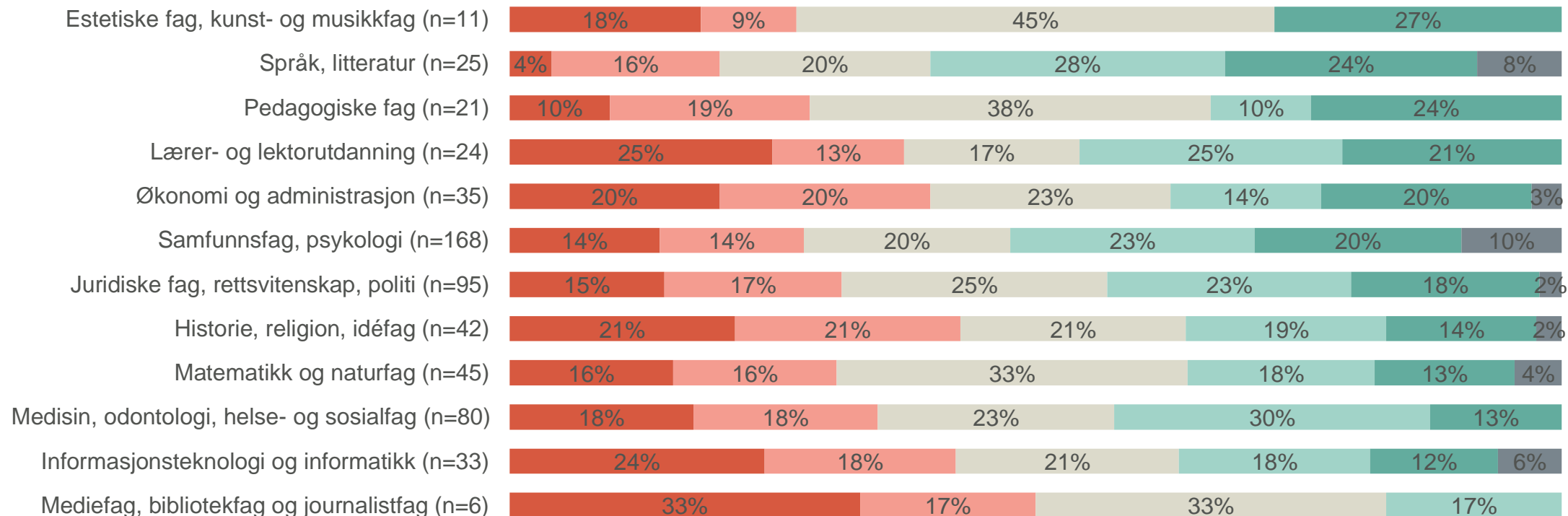
Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært viktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram





# Uttekslingsmuligheter



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

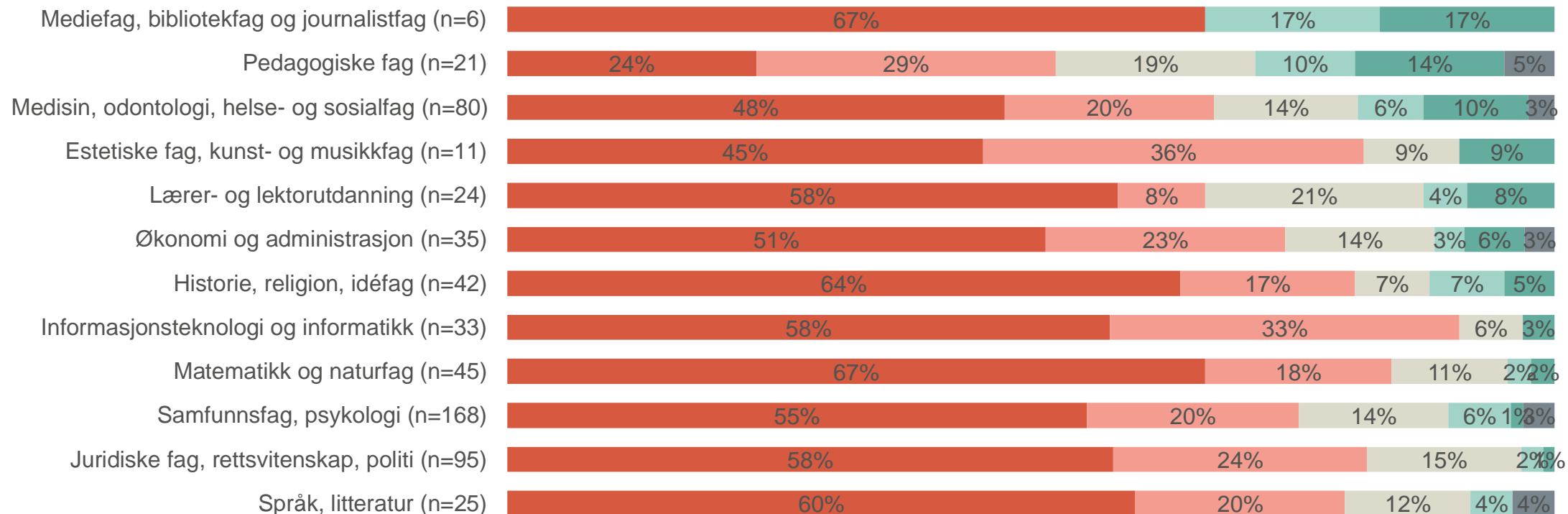
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Venners valg av studie eller studiested



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

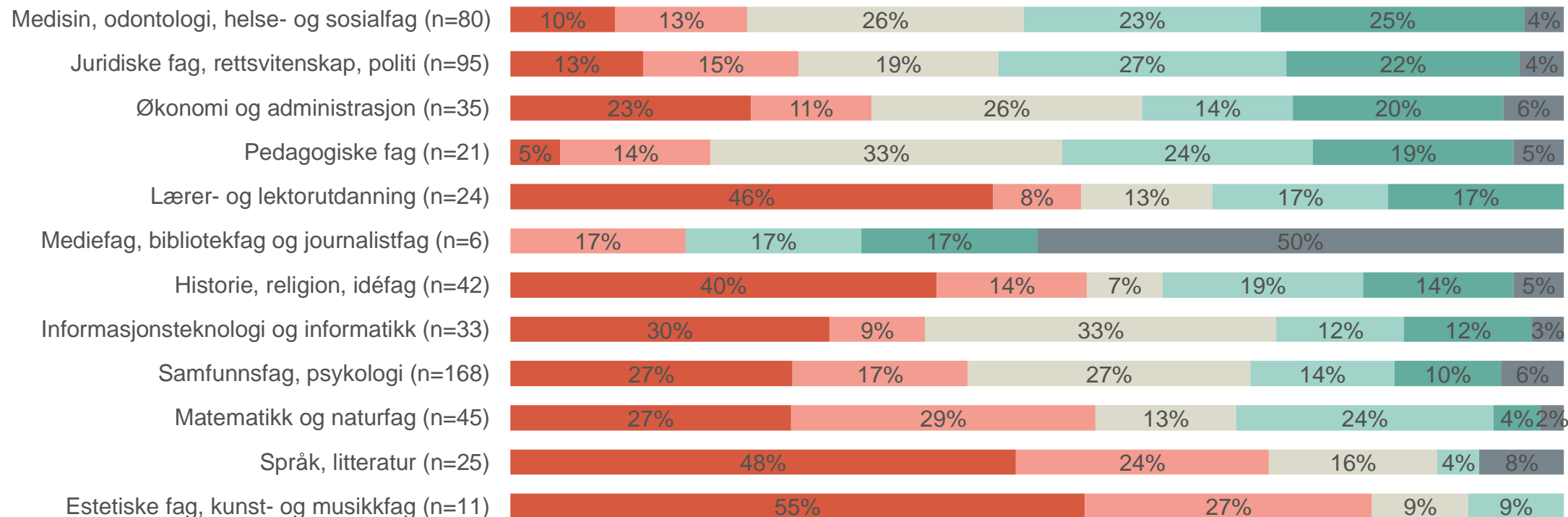
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Fordi jeg vil få mest mulig ut av karaktersnittet mitt



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

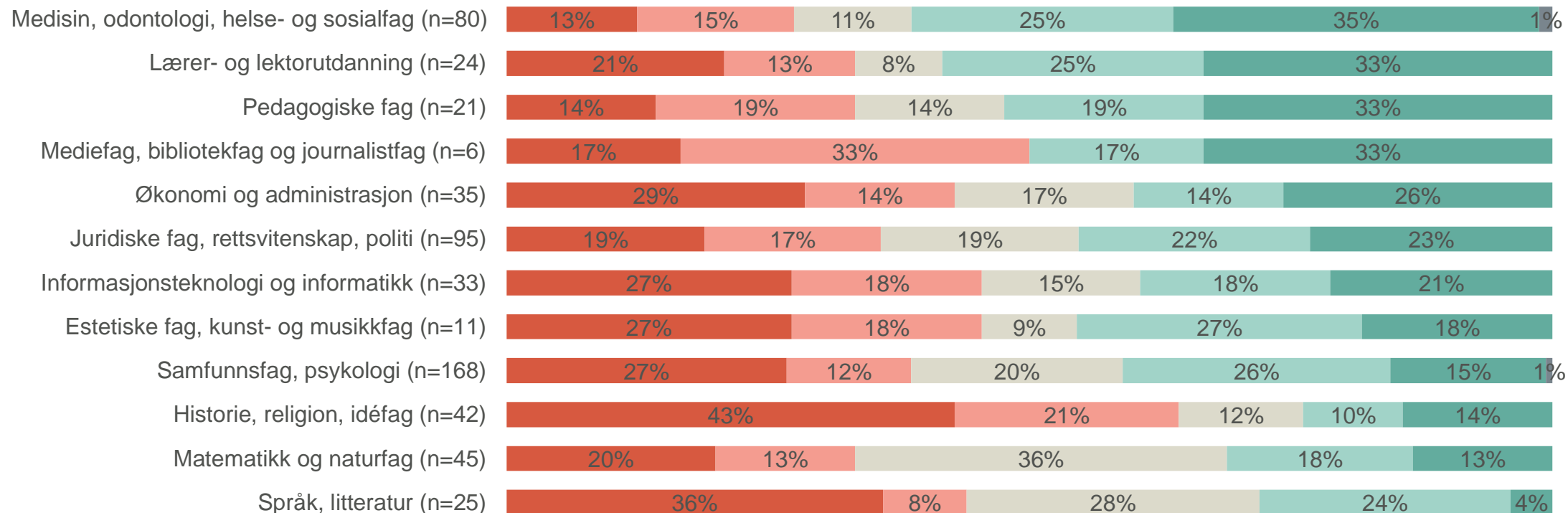
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



# Nærhet til hjemsted/familie



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 585

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



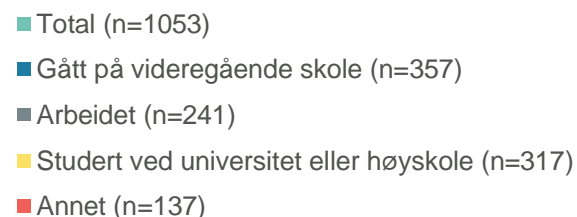
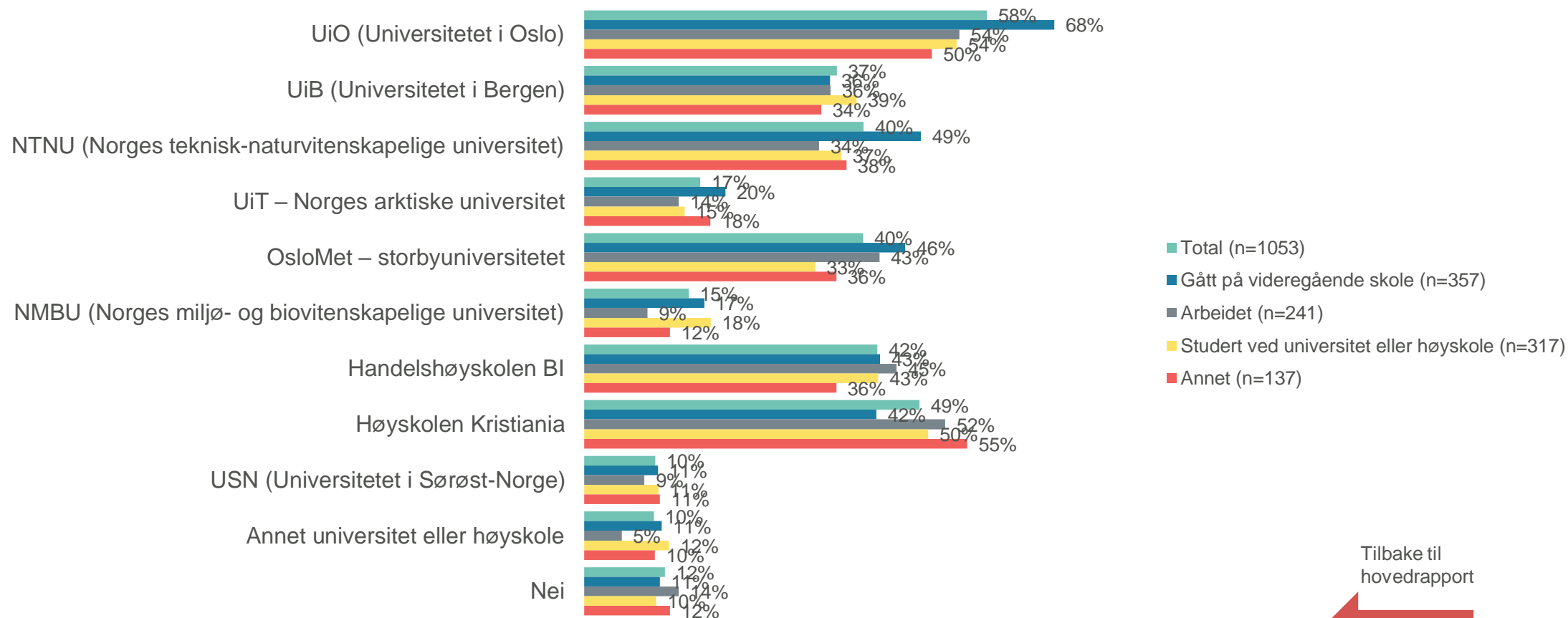


Søkerundersøkelsen 2024

# Informasjonsregistrering fordelt på hovedbeskjeftigelse i 2024



# 6 av 10 har lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO



Tilbake til hovedrapport

n= 1053

? Har du lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra noen bestemte universiteter eller høyskoler i år?

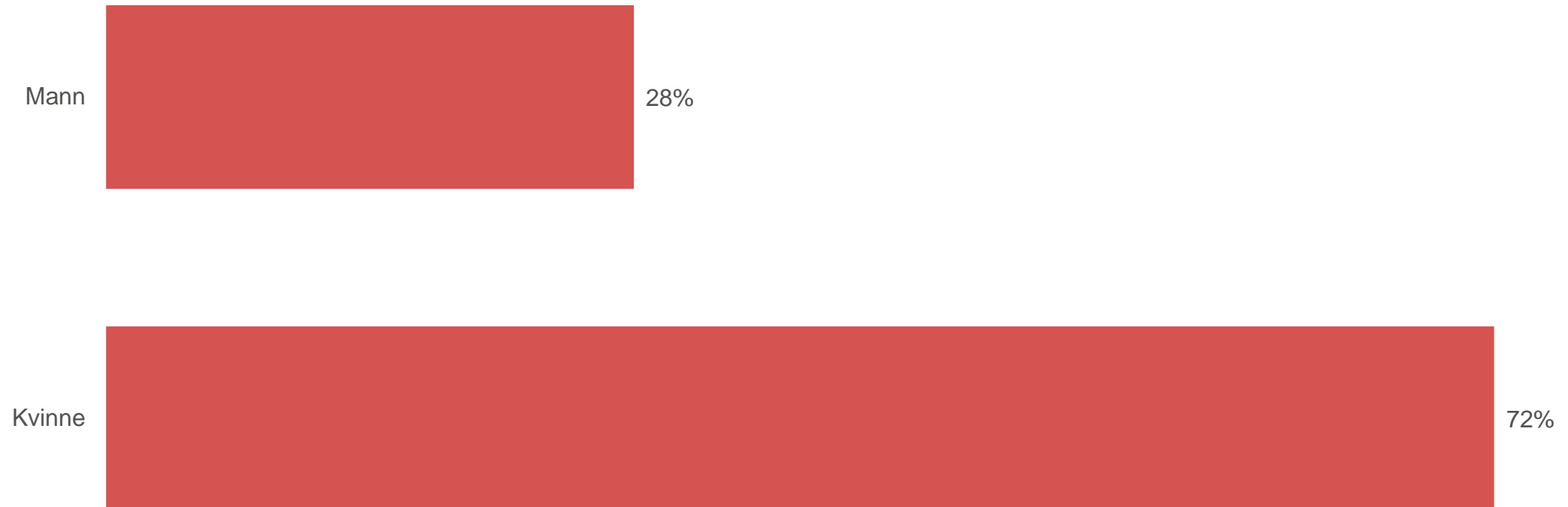


Søkerundersøkelsen 2024

# Bakgrunn



# Kjønn



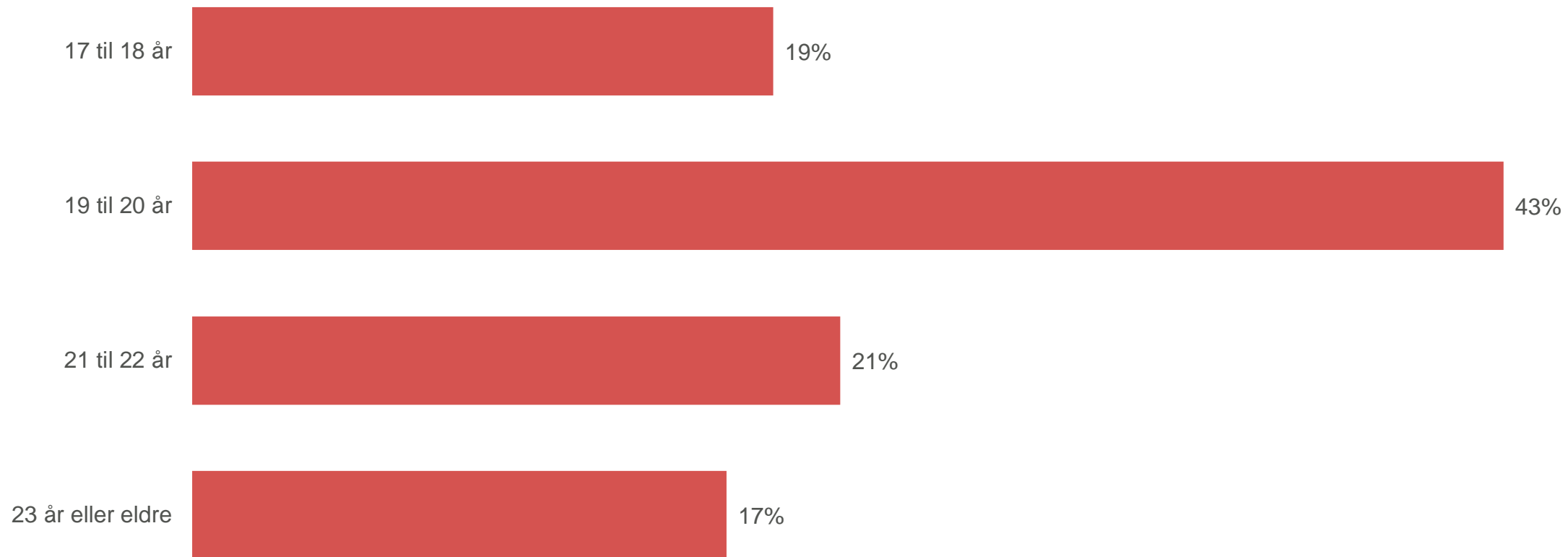
n= 1053

? Kjønn





# Alder

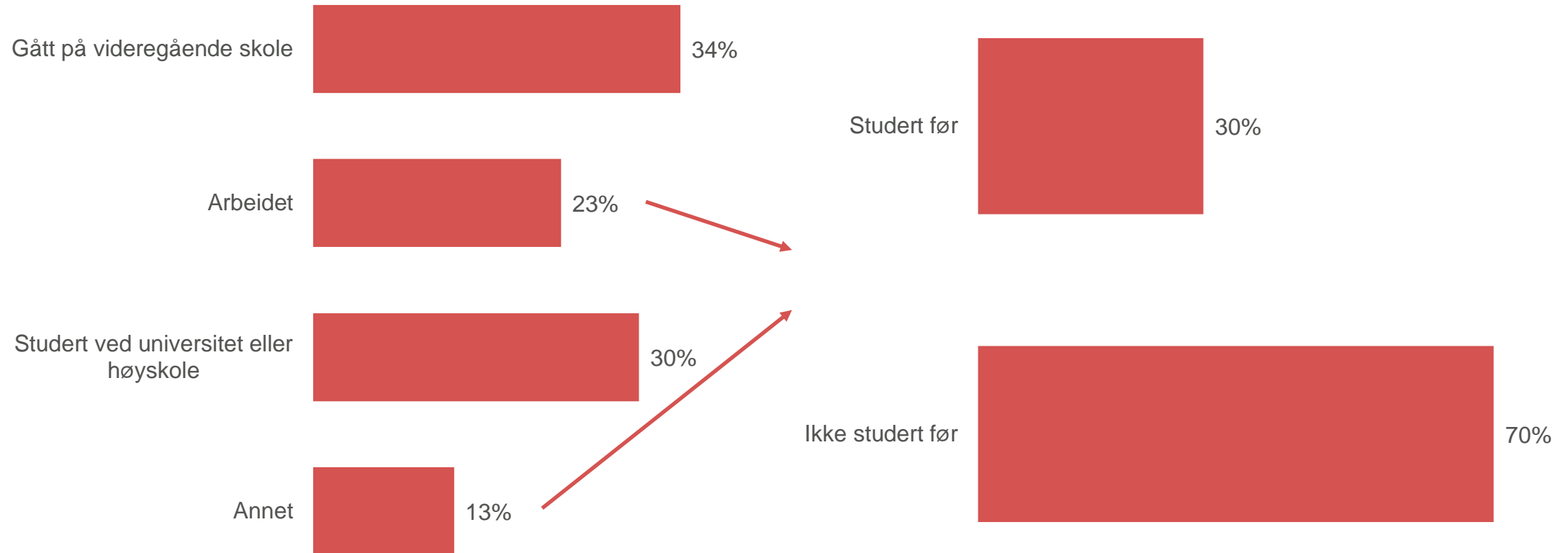


n= 1053

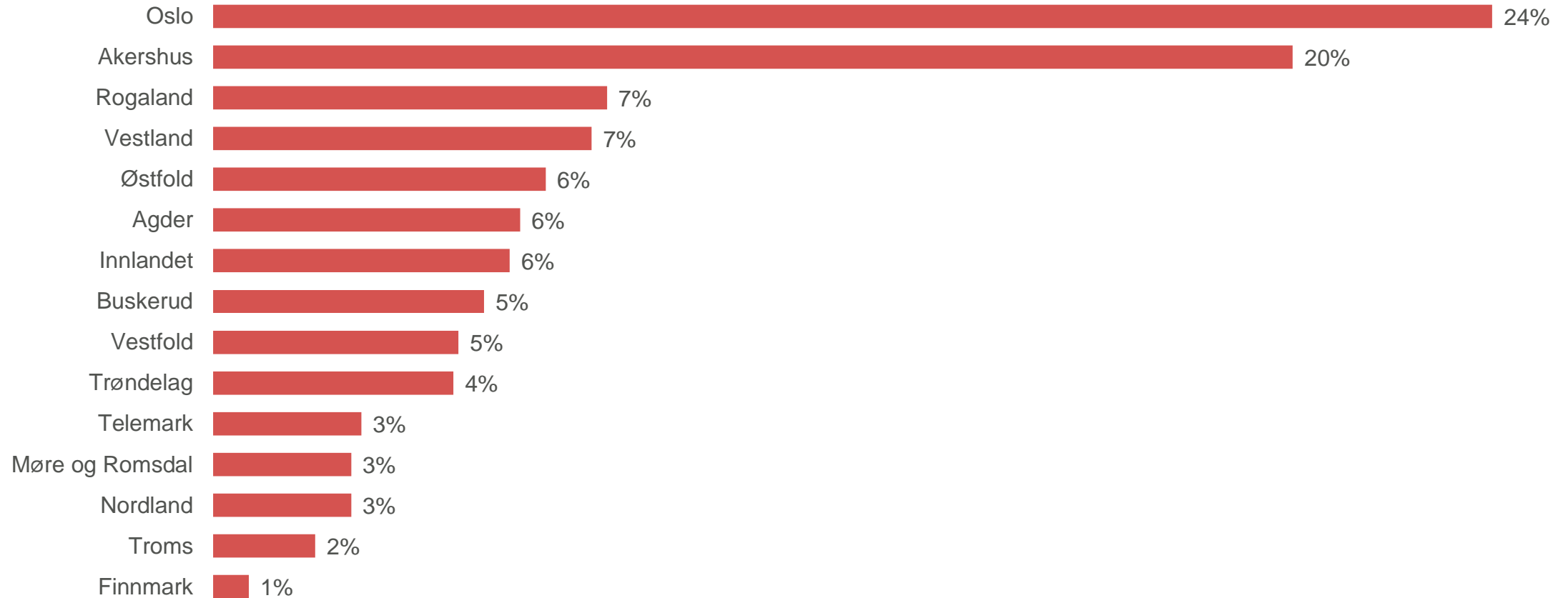
? Alder



# Hovedbeskjeftigelse / studert før



# Fylke



n= 1053

? Fylke





**Opinion:**

[www.opinion.no](http://www.opinion.no)

[hei@opinion.no](mailto:hei@opinion.no)

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)