

Prinsipper for digital undervisning

Bakgrunn: Det fysiske læringsmiljøet er plattformen for fakultetets pedagogiske virksomhet. Bruk av video, streaming og andre former for digital og/eller interaktiv kunnskapsformidling er et viktig virkemiddel for videreutvikling av undervisning og vurdering ved fakultetet, det digitale læringsmiljøet og læringsmiljøet som helhet. Digital læring må ikke gå på bekostning av det fysiske læringsmiljøet, men skal komplementere og understøtte det.

Fakultetets videostudio og kunnskapsmiljøet rundt dette legger til rette for en satsning på faglig-pedagogisk forankret bruk av digitale undervisningsressurser. Dette kan gi bedre undervisningskvalitet, økt fleksibilitet, bedre ressursbruk, bedre tilgjengelighet og mer varierte vurderingsformer. Bruk av streaming og video skal være ett av flere virkemidler som fremmer implementering og kunnskapsbasert bruk av digitale hjelpemidler i undervisning og vurdering. Den digitale satsningen skal bygge på prinsippene nedenfor:

1. Den digitale satsningen er et tilbud for *alle* fakultetets ansatte og studenter. Dette betyr at
 - alle med undervisningsoppgaver ved fakultetet skal involveres i satsningen
 - det skal tilbys IT-støtte og tilbud for faglig egenutvikling som er tilpasset ønskene til hver enkelt ansatt
 - satsningen skal være universelt utformet og innrettes på en måte som styrker studentenes læringsmiljø og mulighetene for interaktiv undervisning.
 - det må tilføres personelle, økonomiske og administrative ressurser som gjør dette mulig. Fagansvarlig for satsningen må identifisere ressursbehov og være i dialog med fakultetsdirektør og studiedekan om dette
2. Den digitale satsningen skal være *synlig*. Det betyr at
 - alle med undervisningsoppgaver ved fakultetet skal kjenne satsningen og mulighetene for it-støtte og egen pedagogisk utvikling
 - alle studenter ved fakultetet skal kjenne og møte satsningen, og selv bruke digitale verktøy til formidling i løpet av studiet, på en måte som fremmer studentenes læring og gjør dem i stand til å møte samfunnets og fremtidige arbeidsgiveres forventninger til digitale ferdigheter
 - satsningen skal inngå som en del av fakultetets undervisningsprofil og utadrettede virksomhet slik at den også er kjent utenfor fakultetet
3. Den digitale satsningen skal være *ledende*. Det betyr at
 - vurdert som en helhet skal satsningen være blant de beste i landet
 - enkeltprosjekter skal strekke seg mot et nivå som representerer state of the art
 - pilotprosjekter skal bidra til å utvikle nye ideer, læremåter og ferdigheter
 - kompetansemiljøet rundt videosatsningen og det digitale læringsmiljøet skal være fremragende. Det skal bidra til at satsningen er forskningsbasert, til publisering av slik forskning og til evaluering

4. Den digitale satsningen skal være en del av fakultetets *alminnelige virksomhet*. Det betyr at

- satsningen skal være en del av alle studieår og reflekteres i den pedagogiske planen for studiet
- satsningen skal sikre samspill mellom ulike digitale virkemidler, fremme kunnskap og bruk av slike og bidra til å skape et godt digitalt læringsmiljø
- det skal være et samspill mellom digital og fysisk undervisning hvor de to elementene komplementerer hverandre
- muligheten for digital undervisning og vurdering skal tas i betraktning under studieplanleggingen
- kunnskap om digital undervisning skal vektlegges under vurderingen av pedagogisk kompetanse
- et fagmiljø eller en fagansvarlig skal forvalte satsningen i samsvar med målsetningene foran og bidra til kunnskapsoppbygning og – overføring.
- Prinsippene foran utvikles dynamisk på grunnlag av erfaring og kunnskap. Fagansvarlig/fagmiljø innstiller forslag til endringer overfor studiedekan.

5. Den digitale satsningen er et virkemiddel for å oppfylle den pedagogiske planen for studiet. Satsningen er underlagt den pedagogiske planen og skal gjennomgås og oppdateres slik at det alltid er samsvar mellom den pedagogiske planens målsetninger og den digitale satsningens virkemidler.

Sist oppdatert: PMR-møte 15 september 2020.