

Visjon og sammenhengen mellom
S2030, samfunnsoppdrag og KHM's etos (verdibaserte handlinger)

Visjon

*KHM skal engasjere i kraft av viten, vidsyn og verdier
– vi er et museum som er tydelig tilstede*

Allmøte 29. november 2021

Bente Follestad Bakken, HR



Bakgrunn

Forankring av KHM's visjon er med å skape eierskap og forståelse for museets strategiske retning mot 2030



Bakgrunn

- Visjonen til KHM har ligget fast, og ble godkjent av styret før forankringsarbeidet ble påstartet for vel ett år siden
- Oppdraget fra ledelsen er å forankre eksisterende visjon blant alle ansatte på hele museet
- Forankret er å være sterkt knyttet til noe – dermed måtte visjonen diskuteres, reflekteres over og utfordres for å skape mening



Hva betyr visjonen for meg
i hverdagen?

Bli arbeidshverdagen annerledes når vi ser museets
tre kjerneoppgaver, forstå, samle, dele i lys av
visjonen?

Fra visjon til handling



KHMs etos

- *handlinger*



Åpen
Utforskende
Troverdige

Hva menes med etos?

- *Etos* (fra gresk *ethos*) er **verdibaserte handlingsidealer** og holdninger. I dagligtale kan *etos* betegne en persons moraloppfatning, moralske vilje eller livsholdning.
- KHM's etos
 - skal vise vei og definere hvordan vi ønsker å fremstå i handling hos ledelse og ansatte
 - er inspirert av materiale fra møter og workshops gjennomført med alle ansatte ifm forankring av KHM's S2030 og visjon
 - skal fungere i tråd med KHM's visjon, S2030 og vårt samfunnsoppdrag



Link til oppdatert visjons nettside

- [Kulturhistorisk museum – et museum som er tydelig til stede - Kulturhistorisk museum \(uio.no\)](#)

Visjon: Kulturhistorisk museums skal engasjere i kraft av *viten, vidsyn og verdier*
– og være et museum som er tydelig til stede.

Kjerneoppgaver: Museets visjon skal synliggjøre museets tre kjerneoppgaver:
Forstå – Samle – Dele

Etos: Arbeidet ved KHM skal preges av åpenhet
og være utforskende og troverdig