

Utkast til rekrutteringsplan for bachelorstudenter til SV-fakultetet 2015-2018

Strategi 2020 for Det samfunnsvitenskapelige fakultet har følgende mål: å øke antall førsteprioritetssøkere per studieplass på bachelorprogrammene

Bakgrunn:

Siden 2008 har antallet førstevalgsøkere til samfunnsfag i Norge gått opp fra 12055 til 14497. Fra 2014 til 2015 økte antall søknader til samfunnsfag med 5,2 %, mens den totale økningen for alle søkere var på 7 %. Søkerne orienterte seg mer mot det samfunnet etterspør, færre søknader til ingeniørstudier og mediefag, mens flere søker til realfag, lærer- og helseutdanning. Av førstevalgsøkere til samfunnsfag ved UiO er psykolog blitt mer populært, mens de andre studiene opplever en nedgang (se vedlegg).

- Det er særlig tre utviklingstrekk i søkertallene som gjør at fakultetet bør utvikle en rekrutteringsplan for bachelorstudenter:
 - Under tre primærsøkere per studieplass ved studieprogrammene: samfunnsgeografi, samfunnsøkonomisk analyse, sosialantropologi, sosiologi, utviklingsstudier og statsvitenskap
 - Svært ujevn kjønnsbalanse på psykologi profesjon
 - Lav andel minoriteter på alle studieprogrammer

Hvorfor fokusere på rekruttering?

- Flere søkere vil gi studieprogrammene faglig sterke og motiverte studenter
- Høye opptakskrav vil gi bedre omdømme
- Fakultetet har et samfunnsansvar i å sikre et mangfold i arbeidslivet, kjønn og minoriteter

Målsetning

- Øke søkertall på utvalgte studieprogram til: 3 primærsøkere per studieplass
- Øke andelen med minoritetsbakgrunn til 10 %.
- Bedre kjønnsandelen ved profesjonsstudiet i psykologi til 30 % menn

Hva bør profileres:

Hvordan når vi målgruppens hjerter og hjerter? De viktigste motivasjonene for å søke samfunnsvitenskapelige studier ved UiO i søkerundersøkelsen til UiO blir oppgitt å være: 1. personlig interesse for faget, 2. faglig kvalitet og gode forelesere og 3. arbeidsmuligheter. Fakultetet bør derfor appellere til disse faktorene i markedsføringen.

Tiltak:

1. **Revidere programsidene på nett.** UiOs nettsider er søkerens viktigste informasjonskilde i følge søkerundersøkelsen til UiO. Det er behov for å forbedre presentasjonen av studieprogrammene på nettsidene (tekst og bildebruk). I presentasjonen bør arbeidslivsrelevansen i studiene synliggjøres enda bedre. Mange av rådgiverne i videregående skole hevder at arbeidsmuligheter er blitt enda viktigere for elevene enn tidligere. I vårt informasjonsmateriale appellerer vi i liten grad til

arbeidsmuligheter, men fokuserer i større grad på personlig interesse for faget. Vi bør fortsette å appellere til personlig interesse for faget, men bør vri fokusere litt mer på arbeidsmuligheter, særlig gjelder dette hvis fakultetet skal rekruttere minoritetsstudenter. Status: vil bli satt på budsjettet for 2017. Vil først få effekt på rekrutteringen i 2018

2. **Gjennomgang av studieporteføljen på fakultetet og justere opptaksrammene i tråd med etterspørsel.**

Status: Tiltak 2 i SV-fakultets årsplan 2016-2018. Frist 2016.

3. **Skolebesøk til videregående skole** hvor erfarne studenter tar over en undervisningstime og gir en smakebit på hvordan faget anvendes på universitetet. Søkerne oppgir at skolebesøk er en av de viktigste faktorene for valg av studiested. Evaluere ordningen i 2018.

- Skolebesøk med særlig satsing på Oslo og Akershus. Fokus på fagene: statsvitenskap, sosiologi, sosialantropologi og samfunnsgeografi.
- Strategisk samarbeid med utvalgte skoler. Starte med Elvebakken videregående, deretter Blindern og Bjerke.
- Lage en brosjyre om jobbmuligheter som samfunnsviter

Status: Er godt i gang

4. **Prosjekt for å stimulere flere gutter til å velge psykologi på videregående.** Tre av fire som velger psykologi i videregående er jenter. Utfordringen med å rekruttere menn til psykologistudiet starter dermed allerede i hvordan faget blir fremstilt for elever ved videregående skole. Det anbefales derfor at det gjennomføres et forprosjekt for å kartlegge hvordan psykologi i større grad kan appellere til gutter, og at det deretter blir gjennomført tiltak som sikrer bedre markedsføring av psykologifaget til gutter i videregående skole.

Status: starte gjennomføringen i 2016?

5. **Fakultetets kommunikasjonsstrategi må inkludere studier, inkludert synlighet i sosiale medier.**

Status: kommunikasjonsstrategien skal ferdigstilles i 2016

Til diskusjon

Hvordan kan vi bruke Alumni-nettverkene ved fakultetet i rekrutteringsarbeidet?

- UiO er en av de største utdanningsinstitusjonene for lektorer i samfunnsfag, men det er ingen Alumni-nettverk eller organisert kontakt fra fakultetet for å oppdatere lektorene på den faglige utviklingen. Et slikt nettverk kunne bidra til å styrke rekrutteringen av studenter og sikre at forskningsbasert kunnskap nyttiggjøres i samfunnet. Kan vi eventuelt samarbeid med UV-fakultetet?
- Andre måter vi kan benytte Alumni-nettverkene ved fakultetet?

Kan vi utvikle etter- og videreutdanningstilbud til lærere?

Omdømme- hvordan gjøre SV-fakultetet til stedet hvor du som samfunnsengasjert student må være?

- Real FAGstudiene har hatt stor suksess med å arrangere konkurranser i samarbeid med bedrifter eller offentlige aktører. Konkurransene er populære blant elevene og gir økt oppmerksomhet til realfag. Bør det gjøres noe lignende som skaper engasjement om samfunnsfag?

Forbedre undervisningsmateriale i videregående skole?

- Sosiologi og sosialantropologi er det største programfaget innen studieforbereidende program på videregående skole, men er allikevel et av de fagene som har lavest søkerfall. Hvordan sørge for at undervisningsmaterialet i videregående skole motiverende og stimulerende?

Åpen dag, Rådgiverdagen, Forskningsdagene og Faglig-pedagogisk dag

- Åpen dag: benytte våre beste formidlere i foredragene for elevene og mer fokus på yrkesmuligheter i utstillingene
- Andre forslag til hvordan forbedre allerede eksisterende arrangementer?