



Arbeidslivsrelevans ved  
SV-fakultetet  
Studentperspektivet

# Studentenes opplevde realitet

Unge ressurssterke mennesker som har valgt samfunnsvitenskap ved «et ledende europeisk universitet»

ET SAMFUNNSVITENSKAPELIGE FAKULTET



# Studentenes opplevde realitet

- Unge ressurssterke mennesker som har valgt samfunnsvitenskap ved «et ledende europeisk universitet»
  - *“En bachelor er ikke verdt en dritt i dagens samfunn”* – foreleser ved SV-fakultetet helt i begynnelsen av 1. semester
    - Et vanskelig utgangspunkt
  - **Skape en arena der studentene går med rak rygg og føler de har grunn til å holde hodet hevet**
-

Resultater fra Studiebarometeret 2019

Grønn = > 4,5  
 Blå = 4,1 - 4,5  
 Lilla = 3,6 - 4  
 Oransje = 3,1 - 3,5  
 Rød = 2,6 - 3  
 Svart = 2,5 eller lavere



# STUDIEBAROMETERET

Studie (Bachelor)	Undervisning	Tilbakemeldinger	Forventinger	Læringsmiljø	Organisering	Tilknytning til yrkeslivet	Inspirasjon	Helhetsvurdering
<i>Internasjonale studier</i>	3,8	3,1	3,9	4,1	3,9	2,6	4,5	4,6
Kultur og kommunikasjon	3,5	2,8	3,9	3,7	3,9	2,5	3,8	4,0
<i>Offentlig administrasjon og ledelse</i>	3,4	3,3	3,6	3,7	3,7	3,1	3,8	4,1
Psykologi	3,6	3,8	3,3	3,4	3,5	2,5	3,8	4,1
<i>Samfunnsgeografi</i>	3,8	2,8	3,7	3,7	3,8	2,3	3,9	4,2
Samfunnsøkonomi	3,9	3,3	3,3	3,8	4,0	2,9	4,0	4,1
<i>Sosialantropologi</i>	4,2	3,1	4,1	4,1	4,0	2,3	4,3	4,3
Sosiologi	3,6	2,7	3,7	3,6	3,8	2,2	3,9	4,0
<i>Statsvitenskap</i>	3,6	3,0	3,4	4,5	3,8	2,3	3,8	3,9
Utviklingsstudier	4,0	3,0	3,7	4,1	4,3	3,1	4,3	4,5



Grønn = > 4,5

Blå = 4,1 - 4,5

Lilla = 3,6 - 4

Oransje = 3,1 - 3,5

Rød = 2,6 - 3

Svart = 2,5 eller lavere

Resultater fra **Studiebarometeret 2019**



# STUDIEBAROMETERET

Studie (Master / Profesjon)	Undervisning	Tilbakemeldinger	Forventinger	Læringsmiljø	Organisering	Tilknytning til yrkeslivet	Inspirasjon	Helhetsvurdering
<i>Economics</i>	3,0	2,5	3,0	3,3	3,5	2,6	3,8	3,8
Human Geography	4,1	3,9	4,0	4,2	4,0	2,7	4,2	4,7
<i>Organisasjon, ledelse og arbeid</i>	4,0	3,3	4,0	3,9	3,7	3,4	4,2	4,3
Peace and Conflict Studies	3,7	2,7	3,2	3,8	2,6	2,0	3,6	3,8
<i>Psykologi (Master)</i>	3,9	3,3	3,5	3,6	3,3	2,8	3,7	4,1
Psykologi (Profesjon)	3,7	3,0	3,7	3,5	3,5	3,5	4,0	4,0
<i>Samfunnsøkonomisk analyse</i>	3,8	3,2	3,4	3,7	3,9	3,3	4,0	4,1
<i>Social Anthropology</i>	3,9	3,5	3,9	3,7	3,7	2,2	4,0	3,8
<i>Society, Science and Technology in Europe</i>	4,3	3,8	4,1	3,8	3,9	3,1	4,4	4,5
Sosiologi	3,9	3,2	3,9	3,5	4,1	2,8	4,2	4,5
<i>Statsvitenskap</i>	3,7	3,3	3,5	3,2	3,4	2,6	3,8	3,9
Teknologi, innovasjon og kunnskap	3,7	3,3	3,7	3,6	3,5		3,6	3,5

Skala: 1-5 (1 = I liten grad - 5 = I stor grad). I hvilken grad opplever du følgende:

Jeg får god informasjon om hvordan min kompetanse kan brukes i arbeidslivet 2,3

Jeg får god informasjon om hvilke yrker/bransjer som er relevante for meg 2,8

Jeg får innføring i hvordan jeg kan formidle min egen kompetanse til potensielle arbeidsgivere 2,0

Jeg får mulighet til å møte potensielle arbeidsgivere gjennom karrieredager, bedriftsbesøk, praksis, etc. 2,9

Representanter fra arbeidslivet bidrar i undervisningen (f.eks. som gjesteforelesere/kursholdere) 1,9

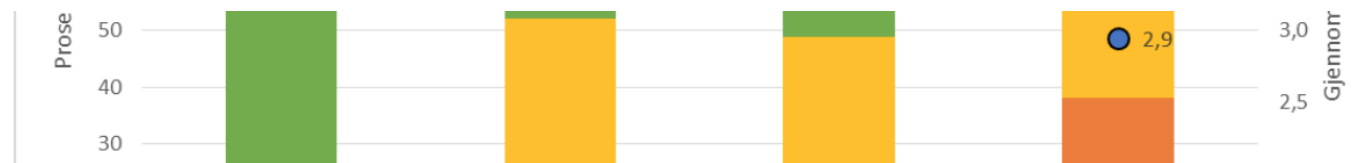
Det er muligheter for å jobbe med prosjekter/oppgaver i samarbeid med arbeidslivet 1,3



## Studiebarometeret 2018: Tilknytning til arbeidslivet

Figur 1 Svarfordeling og gjennomsnittsverdier – batteriet Tilknytning til arbeidslivet

Studentene i utdanningene politi (4,3) og medisin (3,9) gir de høyeste svarverdiene. Andre profesjonsutdanninger, som sykepleie, yrkesfaglærer m.fl. følger hakk i hæl. Lavest score gir studentene i sosiologi og antropologi (begge 2,6).

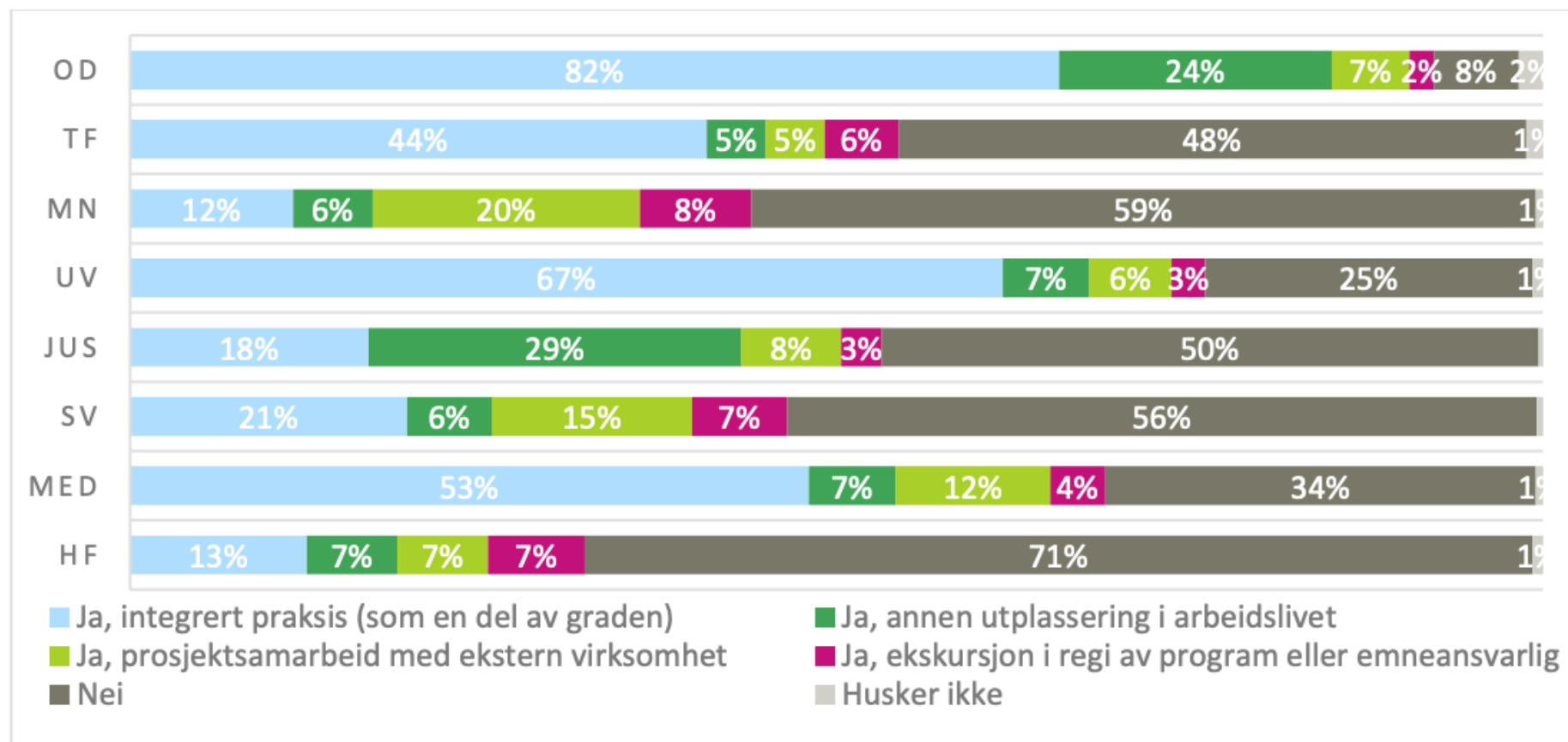


På spørsmålet om det legges godt til rette for at de kan knytte kontakter i arbeidslivet, scorer politi, sivilingeniør og yrkesfaglærer høyest, mens sosiologi, geografi og antropologi lavest.



# Kandidatundersøkelsen

Figur 4.6.2 Studierelatert kontakt med arbeidslivet fordelt på fakultet (n=6253)



# Kandidatundersøkelsen

Figur 7.2 Vurdering av egen utdanning fordelt på fakultet

	HF	MED	SV	JUS	UV	MN	TF	OD	Total
Teoretisk kunnskap innen fagområdet	4,1	4,4	4,3	4,3	4,3	4,1	4,4	4,5	4,2
Metodisk kunnskap innen fagområdet	3,7	4,2	4,0	4,2	3,6	3,8	4,0	4,3	3,9
Egen erfaring med forsknings- og utviklingsarbeid	3,3	3,8	3,5	2,7	3,5	3,6	3,5	3,3	3,4
Yrkes- og fagspesifikke ferdigheter	2,8	3,6	2,8	3,1	3,2	3,1	3,4	4,4	3,1
Evne til refleksjon og kritisk tenking	4,3	4,2	4,3	4,1	4,2	3,9	4,4	4,0	4,2
Samarbeidsevne	3,2	3,7	3,2	2,9	3,6	3,5	3,5	3,9	3,3
Evne til å arbeide selvstendig	4,4	4,1	4,4	4,4	4,2	4,1	4,2	4,4	4,3
Muntlig kommunikasjonsevne	3,3	3,8	3,1	2,6	3,4	3,2	3,7	4,3	3,3
Skriftlig kommunikasjonsevne	4,2	3,8	4,1	4,3	4,1	3,6	4,2	3,7	4,0
Evne til å tenke nytt	3,7	3,6	3,5	3,2	3,5	3,5	3,8	3,4	3,5



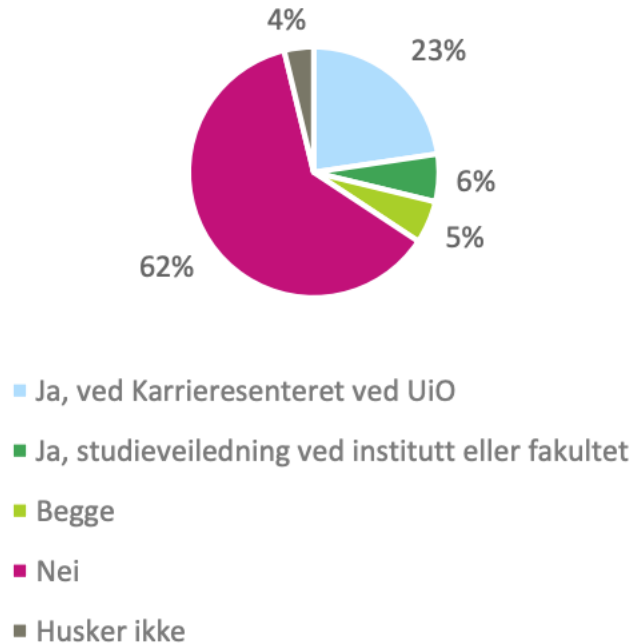
# Kandidatundersøkelsen

De som i stor grad har tilegnet seg evnen til å kommunisere egen kompetanse, har lykket med å få en relevant jobb. Kandidatene har totalt sett tilegnet seg denne evnen på et helt middels nivå, og de oppgir at jobbsøkerprosessen oppleves som vanskelig.

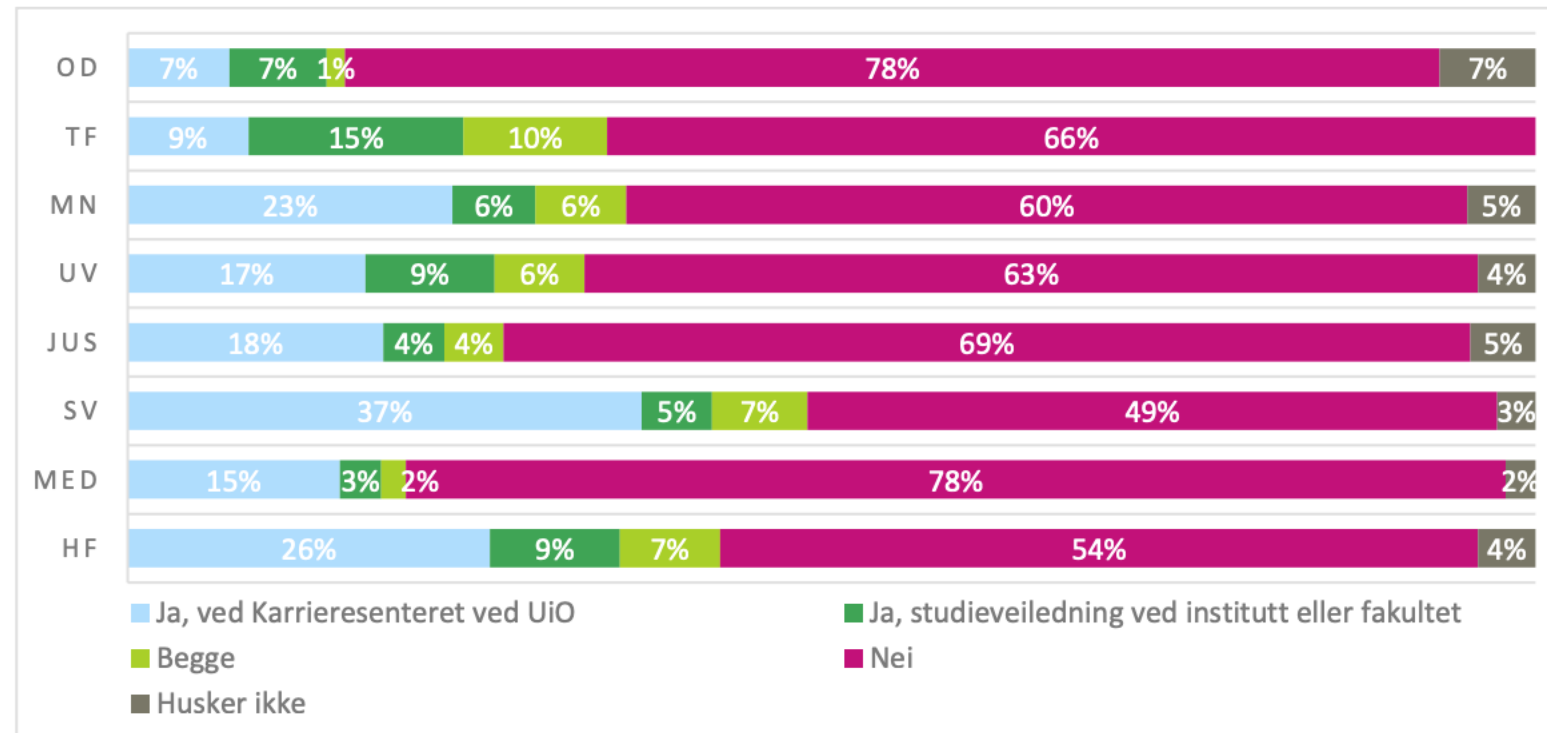
Jobbplanlegging utgjør en positiv forskjell for kandidatenes yrkesaktivitet. Eksempler på dette inkluderer å være en del av et forskningsnettverk eller forskningsprosjekt, ha integrert praksis på studiet eller annen utplassering i arbeidslivet. For kandidatene hvor dette har vært fraværende, øker sannsynligheten for at kandidatene opplever utfordringer med å finne relevant jobb raskt. Forskjellen mellom fakultetene kan delvis forklares av hvilke fakulteter som har formalisert studentenes kontakt med arbeidslivet, men det er likevel forskjeller mellom fakultetene som ikke kan forklares av dette. Mer eller bedre praksis i studieløpet er på toppen av listen over tiltak som kandidatene oppgir kan ruste dem bedre for arbeidslivets krav. Et sterkere samarbeid med arbeidslivet vil også bidra til å minske forskjellene mellom kandidatenes og arbeidsgivernes liste over hva som er de viktigste kvalifikasjonene i arbeidslivet.

# Veiledning

Benyttet du deg av følgende veiledningstilbud underveis i studietiden ved UiO?



Figur 4.2.2 Benyttet veiledningstilbud fordelt på fakultet (n=6253)



# Arbeidslivsrelevans

- Det **Nå har Frp fått gjennomslag for et slikt forslag – med Arbeiderpartiet og Senterpartiet på laget.**

 **Khrono**

KOMPETANSEREFORM

De tre partiene er enige om spesifikke faktorer eller insentiver som skal med i det nye finansieringssystemet:

**Uv**  
**fin**

- Relevant arbeid etter endt studie
- Ulike opplegg for videreutdanning

Frp, Sp og Ap

- Opprettelse av mindre og fleksible emner og moduler som arbeidslivet etterspør og som kan tas i kombinasjon med jobb.

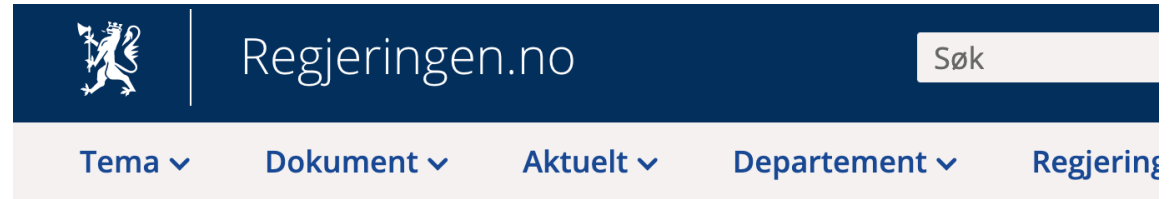
studenter som  
dersen **sa**

**dette til Khrono i 2018:**

— Vi ønsker å endre finansieringsmodellen. Det må bli lønnsomt å prioritere studieretninger arbeidslivet har behov for, som studier innenfor ingeniør, teknologi, og lærerutdanning, for å nevne noe, og mindre lønnsomt å øke kapasiteten på studietilbud vi vet arbeidsmarkedet har begrenset behov for.

# Arbeidslivsrelevans

- Dette er et konsept vi må forholde oss til



Du er her: [Forsiden](#) • [Tema](#) • [Utdanning](#) • [Arbeidsrelevansmeldingen](#)

## Arbeidsrelevansmeldingen

Arbeidsrelevansmeldingen - Samarbeid mellom høyere utdanning og arbeidslivet

### Ambisjonene skal nås gjennom:

- bedre og mer gjensidig samarbeid mellom universiteter og høyskoler og arbeidslivet om samfunnets kunnskapsbehov, utvikling av høyere utdanning og studentenes læring
- å styrke kvaliteten på praksis i utdanninger med mye obligatorisk praksis
- å styrke arbeidstilknytningen til utdanninger som har svak arbeidstilknytning i dag, inkludert økt bruk av praksis
- å styrke innovasjon og entreprenørskap i høyere utdanning

Meldingen skal etter planen legges frem våren 2021.

Arbeidslivsrelevans =  
Samfunnsrelevans?

- Et bredt og komplekst begrep – enkelt misforstått
- Bruke vår evne til å selv definere begrepet

Parallele sesjoner – disse kan du velge mellom

## Pandeldebatt

Panelleder:

- [Marius Lervåg Aasprong](#), Universitetslekt

Paneldeltakere:

- Camilla Trud Nereid, kommunaldirektør
- [Marit Reitan](#), dekan, Fakultet for samfunn
- [Helen Jøsok Gansmo](#), professor, Institutt
- [Jacob Torfing](#), professor, Roskilde Univer
- [Aksel Tjora](#), professor, Institutt for sosiolo
- Hanne Martens - nyutdannet psykolog fr
- Erlend Nilsen - nyutdannet med master i

[Relasjonell velferd](#)

[Employability og læring gjennom samarbejde i universitetsuddannelser](#)

[Erfaringer fra yrkesfaglærerutdanningens samarbeid med skole og arbeidsliv –](#)

[Psykologi i arbeidslivet – Fra idé til praksis.](#)

[Muligheter og utfordringer i forskning med og for praksis - erfaringer fra ulike praksisforskningsprosjekt](#)

[Kritisk og konstruktiv? Hva er disiplinenes bidrag til arbeidslivet](#)

[Førstehåndserfaring fra studenter på vei mot arbeidslivet](#)

# NOKUT-forslag

## 6.2 Anbefalinger for å styrke arbeidslivsrelevans i disiplinutdanninger

- Tilrettelegge for diskusjon om ferdigheter som kan brukes i arbeidslivet
- Alumnusnettverk, karrieredager, praksis, ekskursjoner og gjesteforelesninger – bruke kunnskapen ut ifra ulike perspektiver
- Legge til rette for at studentene reflekterer over arbeidslivsrelevans i forbindelse med virkelighetsnære problemstillinger
- I større grad legge arbeidslivsrettede tiltak tidlig i studieløpet



# Frafall

## *Konklusjon:*

Alt i alt ser vi at mange av tilbakemeldingene på intervjuene, og resultatene fra nettskjemaundersøkelsen, understreker hva vi har sett tidligere når det gjelder frafall på programmet – bl.a. gjennom en undersøkelse Inter selv hadde i 2015. Dette gjelder særlig det som knytter seg til usikkerhetene ved å ta et tverrfaglig studium. Studentene på Inter er jevnt over faglig sterke, likevel er mange usikre på hva de kan bruke studiet til – og om hvilke jobbmuligheter de har. På den positive siden har svarene og tilbakemeldingene understreket at det sosiale fungerer svært bra på programmet vårt.

*«Studiet var for lite rettet mot å gjøre meg klar for arbeidslivet. Det var altfor stort fokus på å bli en dyktig forsker og ikke en dyktig økonom i praksis. Det var gjennomgående gjennom hele studiet at man skulle få en teoretisk verktøykasse, men å bli klar for arbeidslivet skulle man først bli etterpå.»*

Tallene viser at våre studenter gjennomgående er godt fornøyd (bachelor: 4,8 på helhetsvurdering av studieprogrammet, master: 4,3 på en skala fra 1-5).

Begge programmene scorer lavt på informasjon om arbeidslivsrelevans og tilbakemeldinger.

Frafallsundersøkelse  
Internasjonale studier  
Øyvind Colbjørnsen, 2017-18

Frafallsundersøkelse, Arve  
Aleksandersen, 2017

Programgjennomgang for  
Samfunnsgeografi & HGO,  
2018

# Frafallsrapport for KULKOM 2017/18, Hilde Omberg

## Karriere og jobbmuligheter – forventinger og erfaringer

**Hadde de et ønske om en bestemt karriere da de startet på studiet? Hva tenkte de om jobbmuligheter før og underveis i studiet? Hvor viktig var jobbmuligheter for dem?**

- Alle synes det var vanskelig å se hva man kunne bruke studiet til i jobbsammenheng. Dette var en tanke som dukket opp tidlig i studiet, og for 5 av 6 allerede før jul.
  - Intervju 1 og 4 synes det ble for teoretisk og lite om kommunikasjon. Trodde ikke studiet ville føre frem til jobbene som markedsfører og kommunikasjonsrådgiver.
  - Intervju 3 hadde en forventning om at studiet ville føre til skulle føre til en kreativt tenkende jobb innenfor media eller noe annet samfunnsrelatert. Denne forventningen ble også brutt.
  - Intervju 5 synes generelt det var vanskelig å se hva studiet kunne brukes til, men valgte selv IKKE å gå på arbeidsarrangement. Så selv om tilbudet ikke ble brukt, kom tanken om hva studiet egentlig kunne brukes til.
- 2 av 6 trodde praksisemner/hospitering var mulig som en del av fordypningsvalget i dag.
- Alle ønsket å vite mer om hva tidligere studenter jobber med, å få inn folk fra næringslivet.
- Karriereintervjuene var lite brukt, eller stort sett ikke brukt i det hele tatt.

**Generelt er det et ønske om:**

- Mer arbeidslivsrelevans. Dette er noe alle 6 nevner.
  - F.eks gjennom caser fra næringslivet i emnene
  - Besøk fra bedrifter
  - Besøk fra tidligere studenter
- Muligheten for å ta et praksisemne, enten som frie emner eller som del av 40-gruppe (nevnt av nesten alle).

- Mulighet for å ta praksisemne
- "Økt arbeidslivsrelevans"
  - Caser fra næringslivet
  - Besøk fra bedrifter
  - Besøk fra tidligere studenter
- Vanskelig å se hvordan studiet kunne brukes i jobbsammenheng

# Frafallsrapport (Signe Mikkelsen, Sosant, 2018)

- Endnu tidligere fokus på, hvad man karrieremæssigt kan bruge sosialantropologi til. Bedre formidling af hvilke muligheder der ligger i faget (indenfor og særligt udenfor akademia).
- Gøre større brug af mere nærliggende og tilgængelige forbilleder (ikke bare forskere, men folk udenfor akademia).
- Undersøge hvilke muligheder der ligger i pensum og i forelæsningserne for at arbejde med problemstillinger, som er nærmere Norge (lidt som man gør på Antropologi i praksis faget, men at prøve at inkorporere en del af dette på introduktionsemnerne kunne evt. være nyttigt). Dette kunne måske skabe en bedre kobling til vores samfund, og mere nutidige problemstillinger.
- Styrke mentorordningen, specielt for de studenter som kommer direkte fra videregående og som er nye til Blindern og det at studere. Evt. stille større krav til seminarundervisningen på første og andet semester.

- **Tidligere fokus på karriere**
- **Tilgængeliggjøre forbilder**
- **Mulighed for å jobbe med praktiske problemstillinger**
- **Styrke mentordningen**

Hvis du kunne gjort én endring på SV-fakultetet for å styrke arbeidslivsrelevans; Hva ville det vært?

- Personlig rådgivning månedlig for studentene
- **Mulighet for praksis/intership i alle studieløp**
- Case-baserte oppgaver
- **Bedriftsbesøk**

Hvis du kunne gjort én endring på SV-fakultetet for å styrke arbeidslivsrelevans; Hva ville det vært?

- Karrieredag(er) for SV-fakultetet / Gjør karrieredagene større
- **Besøk fra flere tidligere studenter / videreutvikle alumniordninger**
- Knytte arbeidslivsrelevansen opp til innføringsemnet
- Våge å utfordre tilnærmingen vår til undervisning (mer dialog – heller enn de tradisjonelle seminarene)

# Vi gjør mye godt – men vi kan bli langt bedre!

## Kan en student gjøre din

- [Vitenskapsbutikken](#) - formidler prosjekter mellom næringslivet og masterstudenter i samfunns-, utdannings- og humanvitenskapene

## Statsvitenskap

Master i statsvitenskap tilbyr praksis seks uker i vårsemesteret.

## Peace and Conflict Studies

Det engelskspråkelige masterprogrammet tilbyr praksis både i vår- og høstsemesteret

## Sosialantropologi

Bachelor og master i sosialantropologi tilbyr praksis

## Samfunnsgeografi

Master i samfunnsgeografi tilbyr praksis i vårsemesteret i emnet Sustainable Urban Transformations.

## Psykologi

Profesjonsstudiet i psykologi tilbyr praksis både i vår- og høstsemesteret

stolte over å  
studenter i

English website

ereuka Om oss



 **Aktualitetsuka** har lagt til et arrangement  
7. februar · 

 **Aktualitetsuka 2020**  
11.-13. februar

**BEDRIFTSPRES**

MED  FINANSTILS

12.02 KL 10.15 - AUDITORIUM 1



# Hva gjøres ved din utdanningsinstitusjon?

- Bedriftspresentasjoner
- Caseoppgaver
- Fokuserer på nytteverdien studentene har for arbeidslivet
- Karrieredager og hyppige messer/presentasjoner med mingling
- Oppmuntrer studentinitiativer
- Samarbeider. Store spørsmål krever dette.



UiO : **Det juridiske fakultet**



# Kritisk blikk utenfra

- *”Veldig teoretisk”*
- Lite rettet mot næringslivet
  - Trenger det å eksistere en motsetning mellom teori og relevans?
- Et spørsmål om kultur?

Det høres bra ut - og etter hva jeg har hørt, noe UiO kan bli bedre på. UiO kommer ofte frem som veldig teoretisk læring, hvor NTNU og NHH kommer frem som praktisk læring og rettet mot næringslivet.

Jeg tror det handler mye om en endring i kultur. Her på indøk snakker alle om internships og søker det som finnes, men etter hva jeg har hørt fra UiO er det veldig få som gjør det. Ganske vanskelig case, fordi det er ikke helt klart hvordan man kan snu noe sånt haha.

# Oppsummering

---

- På SV-fakultetet gjøres det mye riktig i utdanningen, men arbeidslivsrelevans er et område med **stort forbedringspotensiale**
- Arbeidslivsrelevans er et konsept en må forholde seg til – og studentene trenger å bli **trygge på egen kompetanse**
- Det etterspørres ulike tiltak deriblant:
  - **Praksis / interships**
  - **Bedriftsbesøk**
  - **Mentor-/alumniordninger**
- Bruk både hverandre og studentene som ressurser i dette arbeidet

- Studentene må få vite hva studiene innebærer og få god kjennskap til hvordan det de studerer har arbeidslivsrelevans. Vi vil gi studentene mer selvtillit og stolthet, sier Semb.

Kandidater fra vårt fakultet skal være attraktive på arbeidsmarkedet. Vi vil fortsette arbeidet med å synliggjøre studieprogrammernes relevans for det arbeidsmarkedet våre studenter møter, og bevisstgjøre studentene om den kompetansen de har etter avsluttede studier.