

## **Notat: Strategisk involvering av alumni for styrket arbeidslivsrelevans for studenter, tilknytning til arbeidslivet i programutvikling- og kvalitetsarbeid og et forsterket omdømme.**

Studenter i dag er våre alumni i morgen, og er en verdifull ressurs som ambassadører for fakultetet og universitetet, rollemodeller fra sine programmer og som representanter for arbeidslivet. Å opprettholde et positivt forhold til våre alumni betyr at kunnskapen de deler om fakultetet og universitetet vårt vil være positive og aktuelle.

Fakultetets studieprogrammer skal være fremtidsrettede og bidra til å fremme UiOs strategi om bærekraft og arbeidslivsrelevans, og skal gjennom studentaktive og varierte læringsformer fremme samfunnsansvar og engasjement hos våre studenter. Fakultetet skal være et naturlig førstevalg for studenter som ønsker en utdanning innenfor samfunnsvitenskap, basert på et solid teoretisk og metodisk fundament. Gjennom utdanningen utvikler og lærer studentene å bruke sin fagkompetanse, ferdigheter og erfaringer og bidrar til at arbeidslivet får nødvendig ny kompetanse.

*«Fakultetets programportefølje skal være relevant for samfunnets og arbeidslivets behov for samfunnsvitenskapelig kunnskap og kompetanse. Fakultetet skal legge til rette for møteplasser mellom arbeidsliv og studenter fokusert på muligheter og karrierevalg.»*  
*Fakultetets årsplan 2021-2023*

SV-fakultetet har gjennom årene hatt ulike tilnærminger og erfaringer med alumni-virksomhet. Det eksisterer i dag noen nettverk, vi har vitenskapelige ansatte som engasjerer alumni i læringsaktiviteter og vi bruker alumni i rekrutteringsaktiviteter. Vellykket alumni-virksomhet krever langsiktig arbeid. Med en målrettet og omforent strategi for alumni-virksomhet ved fakultetet kan vi bygge langvarige relasjoner til alumni, styrke studentenes arbeidslivsrelevans, tydeliggjøre arbeidslivets tilknytning til programutvikling – og kvalitetsarbeid og forsterke fakultetets omdømme som det foretrukne fakultetet for utdanning og forskning innen samfunnsvitenskap. Alumni-virksomhet må skape verdi for både fakultetet og for alumni.

I Norge kan alumni-virksomhet tradisjonelt deles inn i to hovedaktiviteter; nettverk og engasjement. I Norge er nettverksaktiviteten vanligvis innrettet som en breddeaktivitet, der formålet er å holde kontakten med tidligere studenter gjennom blant annet å invitere de tilbake til universitetet for faglig påfyll fra siste nytt innen forskningen og sosial nettverksbygging. I denne formen for alumni-virksomhet er målgruppen alle tidligere studenter, og nettverket er initiert og administrert av alumni-ansvarlige/avdelingen eller studieadministrasjonen. Andre former for nettverk kan være knyttet til spesifikke og utdanningsprogrammer, student-alumni grupper og utvalgte prestisjefylte studentprogram eller grupper (A-studenter/Honours-studenter etc.)

Alumni kan engasjeres som rådgivere og lytteposter på strategisk nivå, bidra i evalueringer og på innspillarenaer, gi praksismuligheter og bidra med problemstillinger og data til oppgaver, holde gjesteforelesninger og være en aktiv bidragsyter og del av læringsaktiviteter og bidra i rekrutteringsaktiviteter. Dette er målrettede og tilrettelagte engasjement av alumni inn i fakultetets/enhetenes aktiviteter. Eksempler kan være alumni som fast representant i fakultetsstyret, programmenes periodiske evalueringer, programråd og studentutvalg. Alumni kan også engasjeres gjennom årlige møteplasser med arbeidslivet. For å styrke relasjonsbyggingen mellom fakultetet og frivillige alumni som er engasjert i rekruttering, student- og læringsaktiviteter, råd og utvalg er det vanlig å invitere disse til årlige faste møteplasser for å takke for innsatsen og videreutvikle relasjonene på tvers av fagområder.



*«Vi skal utvikle og implementere en strategi for bruk av alumni både i strategiprosesser, evalueringer, undervisning og studentkontakt, og vi skal vurdere å inngå avtaler om undervisningssamarbeid med relevante organisasjoner og bedrifter.»*

*Fakultetets årsplan 2021-2023, Samfunns- og arbeidslivsrelevante studier*

Med en målrettet alumni-virksomhet kan vi opprettholde og forsterke faglige og sosiale relasjoner mellom fakultetet og alumni, samtidig som vi gjennom tettere kontakt arbeidslivet kan sørge for at vi har samfunns- og arbeidslivsrelevante studier.

Alumni-virksomheten skal være en ressurs for fakultetet; enhetene, studenter og alumni og forsterke vårt omdømme. Vi ønsker å kartlegge eksisterende alumni-virksomhet og innhente erfaringer og gode eksempler fra andre enheter og organisasjoner for å identifisere muligheter og utvikle en tilpasset alumni-virksomhet for SV på enhets- og fakultetsnivå.

Vi foreslår at det opprettes en arbeidsgruppe ledet av arbeidslivskoordinator. Arbeidsgruppen bør være bredt sammensatt med representanter fra enhetene, studentrepresentanter, alumni og UiOs alumni-koordinator.

Arbeidsgruppen oppdrag er å utarbeide forslag til en handlingsplan for målrettet engasjement av alumni i tiltak og aktiviteter som bidrar til å styrke studentenes arbeidslivsrelevans, identifisere og utvikle undervisningssamarbeid, styrke engasjement av alumni i undervisningsaktiviteter og kommunikasjonstiltak for et styrket omdømme.