



Studenters forhold til karriere og karrieretjenester på UiO

- en kvalitativ undersøkelse våren 2021

Regine Olsen
Susanne Emilie Unum Leidal
Helene Aalborg Christiansen



UiO **LINK** – Senter for læring og utdanning
Universitetet i Oslo

Studenters forhold til karriere og karrieretjenester på UiO

- en kvalitativ undersøkelse våren 2021.

Denne undersøkelsen er utført av to masterstudenter som studerer Kommunikasjon, Design og Læring, en mastergrad innenfor pedagogikk ved Universitetet i Oslo. Vi har vært i praksis hos LINK-senter for læring og utdanning og på oppdrag fra UiO har vi utført en studentundersøkelse. Formålet med undersøkelsen var å kartlegge hvilket forhold studenter har til karriere og karrieretjenester, fokus på deres ulike behov for karrieretjenester gjennom studieforløpet og hvilke kanaler som oppleves som relevante for studentene.

I disse studentintervjuene har vi tatt utgangspunkt i mangler ved tidligere karriereundersøkelser. Vi har spesifikt fokusert på utbroderinger som var funnet i undersøkelsen som ble gjennomført i januar 2021 og deretter utarbeidet en kvalitativ semistrukturert spørreundersøkelse i tre overordnede temaer:

- Forholdet til karriere og karrieretjenester
- Ulike behov i studieforløpet
- Relevante plattformer

Studentene fikk tilsendt intervju spørsmålene i forkant slik at de kunne forberede seg. Intervjuene var semistrukturerte slik at studentene også hadde mulighet til å tilføye meninger og spørsmål de mente var relevante for temaene vi tok opp. Vi har fått god hjelp av Helene Aalborg Christiansen ved LINK, Ingunn Wiig seksjonsleder for seksjon og samfunnskontakt ved UiO og Kristin Fossum Stene seksjonsleder for seksjon og studiekvalitet ved UiO, for å utarbeide intervjuguiden. Kristin har også bistått med å rekruttere studentene til intervjuene.

Kartleggingen har bestått av fem fokusgruppeintervjuer med studenter på ulike bachelorprogrammer ved UiO fra fem ulike fakulteter. Følgende fakulteter stilte til intervju, det Humanistiske fakultet, det Utdanningsvitenskapelige fakultet, det Matematiske naturvitenskapelige fakultet, det Samfunnsvitenskapelige fakultet og det Medisinske fakultet. Det var litt variasjon i oppmøte i fokusgruppeintervjuene, hvor de bestod av tre til fem personer. Noen av studentene i undersøkelsen var medlemmer av ulike studentforeninger

og programutvalg, det er også på disse arenaene de oppsøker karrieretjenester. Det var også ulik forberedelse til intervjuet. Noen av studentene hadde gjort seg klare tanker om de overordnede spørsmålene i forkant av intervjuet. Det ble ikke gjort noen opptak i dette intervjuet, men kun tatt notater underveis. Denne rapporten baserer seg på dette materialet. Vi har inkludert enkelte parafaserte/forkortede sitater med argumenter fra studentene. Samtidig vil denne kartleggingen være en kilde til hvilket forhold studentene har til karriere og karrieretjenester, ulike behov for karrieretjenester i studieforløpet og hvilke ulike arenaer karrieretjenester bør være på for å være synlige for studenter.

Intervju rapport HF

Karrieretjenester og forholdet til karriere

De fem studentene vi intervjuet fra den humanistiske fakultet har ulike forhold til karrieretjenester. Et par av studentene har tatt i bruk tjenester ved noen få anledninger, en av studentene forklarer «jeg har brukt karrieretjeneste to ganger, individuelt intervju og vært med på et kurs. Så jeg har litt forhold til det og har egentlig hatt det fra starten av og har hatt det litt i bakhodet». Andre av studentene har kun hørt om dem, men aldri tatt noen av tilbudene i bruk. Overordnet var studentene positive til ulike karrieretjenester og en av studentene satte spesielt fokus at det spesielt kan være aktuelt for studenter som ikke har et profesjonsrettet studium å få hjelp til å definere hvilke ulike retninger karrieren kan ta.

Ulike behov i studieforløpet:

Studentene hadde en felles enighet om at det var viktig å vite hvilke tjenester som tilbys ved universitetet for å dekke behov de trenger, eller også behov de ikke visste de trengte. En student utdyper «jeg tror jeg trenger det, men jeg vet ikke til hva. Jeg må vite om tilbudene». En av studentene legger vekt på at behovet også vil endre seg over tid i studieforløpet. Dette forklarer vedkommende vet at «de ulike stadiene man går igjennom i løpet av en bachelorgrad vil variere og da vil også behovene endre seg». Det er en felles enighet om at karrieretjenester derfor burde introduseres tidlig, og gjøre seg til kjenne en gang i halvåret slik at man kjenner til hvordan ulike tjenester kan bidra til studentenes vinning ved ulike tidspunkt. Flere av studentene sier de har behov for veiledning for å være forberedt til CV-skriving, intervju og nettverksbygging, både etter endt studiet, men også i kombinasjon med studiene. Dette poengterer en student som «har ulike behov og at det derfor burde være et tilbud man selv ønsker å oppsøke».

Relevante plattformer

For at det skal ligge et behov for karrieretjenester påpeker noen av studentene viktigheten av hvor synlige de er og når de blir introdusert. En av studentene sier «det hadde vært fint om de hadde blitt introdusert for oss første semesteret. I fadderuka er det mye introduksjonsforelesninger, karrieretjenester kunne hatt en egen plass der og blitt mer synlig». Det er også ulike plattformer som blir nevnt for å kunne nå studentene, dette er blant annet studentmail, Canvas og Instagram. Studentmail og Canvas oppleves kanskje som den mest relevante arenaen da dette er noe studentene bruker flittig.

Intervjurapport UV

Forholdet til karriere og karrieretjenester

Tre studenter fra UV stilte til intervju og de hadde ulikt forhold til karriere og karrieretjenester. Karriere forbinder studentene med arbeidslivets utvikling, ulike karrieremuligheter og veiledning på universitetet. En av studentene trekker frem at karriere og karrieretjenester nærmest er forbundet med noe obligatorisk. Vedkommende forklarer det slik «Når jeg tenker på karrieretjenester så får jeg tilbakeblikk fra videregående da karrieredager nærmest var obligatoriske og noe man var nødt til å oppsøke», det legges til at h*n hadde vært på et karrierkurs på UiO, men at det var «for generelt, og ikke fagspesifikt nok».

Alle tre studentene svarte at de til en viss grad under studieforløpet reflekterte over sine ambisjoner med sine medstudenter, noen i større grad enn andre. Dette gjelder da både personlige mål og interesser, samt ulike studieforløp. En av studentene har et profesjonsrettet studium hvor det er mer opplagt å snakke om karriere fordi det er mer integrert i undervisningen. En av de andre studentene ved et annet institutt tilføyer at vedkommende ikke har denne oppfatningen. Det beskrives slik «karrieremulighetene er veldig mange innenfor mitt fagfelt, jeg synes det er vanskelig å snakke om karriere og ambisjoner når arbeidsmulighetene kan ta mange ulike retninger og jeg ikke vet hvilke muligheter jeg har».

Ulike behov i studieforløpet

Studentene har delte meninger om ulike behov i studieforløpet. En av studentene mener det er behov for at karrieretjenester har en kontinuerlig rolle i studieforløpet og forklarer dette på følgende måte «det er behov for kontinuerlig påminnelse om de ulike tjenestene gjennom hele

studieforløpet, ikke bare i starten av fadderukene eller i starten av studiet». En annen trekker frem at det er vanskelig å vite hva en kan bli etter endt studie derfor vil det være behov for karrieretjenester som kan bistå i å definere det. Her poengteres det også at det er «vanskelig å reflektere over egen kompetanse når man ikke vet hva man kan jobbe med etter endt studie».

Relevante plattformer

For at studentene skal dra nytte av alle ulike karrieretilbud UiO tilbyr, trekkes arenaer som Facebook, forelesninger, Canvas, mail som gjeldende kanaler for å nå studentene ved UV. Det trekkes særlig frem at Canvas eller studentmail er kanaler som alle studentene er nødt til å forholde seg til, og dermed er dette en arena som kan nå studentene. To av studentene sier seg uenige i at mail er en god plattform. De mener at viktig informasjon kan bli oversett fordi det ikke er alle som sjekker studentmail like kontinuerlig som Canvas. En student synes forelesninger er et godt alternativ, studenten forklarer det slik «her kan arrangementer, studier og videre karriere knyttes tettere sammen».

En av studentene vektlegger det sosiale aspektet ved karrieretjenester og arrangementer. Det forklares slik «når vi en dag får lov til å være fysisk til stede på et arrangement ville jeg satt pris på en arena hvor det er plass til å mingle og ta en matbit».

Intervjurapport SV

Karrieretjenester og forholdet til karriere

Tre studenter fra det samfunnsvitenskapelige fakultetet stilte til intervju. Det var en kollektiv enighet om at begrepet karriere er noe de forbinder med jobb etter endt studie og utviklingen av den. Studentene hadde noe kjennskap til karrieretjenester ved UiO, men likevel er det mye usikkerhet rundt hvilke tilbud karrieretjenestene tilbyr. En student tror karrieretjenester kan tilby rådgivning for arbeidslivet, videre tilføyer et av intervjuobjektene «vet ikke hvilke karrieretjenester UiO tilbyr, men tror det er noe veiledning». En har benyttet seg av veiledning på fakultetet, men var usikker om dette var i regi av fakultetet eller andre utenforstående tjenester. To av de andre studentene hadde deltatt på et foredrag de tror var arrangert av karrieresenteret, men har aldri oppsøkt karrieretjenester annet enn dette på egenhånd. Alle studentene hadde gjort seg noen tanker i forhold til sin egen karriere under studieforløpet. Dette var da blant annet hva slags jobb man ønsker, hvordan man skal gå frem og i hvilken retning de ønsker å gå i en eventuell mastergrad.

Ulike behov i studieforløpet

Studentene ved det samfunnsvitenskapelige fakultet sier de har behov for karrieretjenester gjennom hele studieforløpet. En student beskriver behovet slik «det er nødvendig at karrieretjenester settes på dagsorden tidlig i studieforløpet, fordi UiO har mange brede utdanninger med mange karrieremuligheter», en annen supplerer med at «jeg tar gjerne imot alt av tjenester gjennom hele studieforløpet».

Relevante plattformer

En student mener at karrieretjenester var godt synlig på Fredrikkeplassen før korona, og mener derfor at selve campus er en god arena for å nå ut til studentene. Fordi vi er i en pandemi sier en av studentene «at det er vanskelig å benytte seg av tjenestene fordi man ikke er fysisk til stede». Andre plattformer som oppleves som relevante er Canvas og E-post, fordi «dette er plattformer man er vant til å forholde seg til» det blir også påpekt at dette er spesielt aktuelt i den digitale hverdagen vi befinner oss i.

Facebook blir også nevnt som en god arena, dette forklares på følgende måte «jeg tenkte umiddelbart på at jeg tror den enkleste måten å nå ut med budskapet er litt indirekte. Arrangementer på Facebook kan vekke mer interesse for studentene».

Intervjurapport MN

Karrieretjenester og forholdet til karriere

Fåtalet av de fire studentene fra det matematiske naturvitenskapelige fakultetet har et konkret forhold til karriere og karrieretjenester. En av studentene forklarer «jeg har alltid sett mailene fra karrieresenteret, men jeg har ikke oppsøkt det», en annen student legger til at h*n «tenker at det ikke er så relevant så tidlig i studieforløpet». Kun én student hadde tatt kontakt med karrieresenteret for hjelp til å skrive CV, men at vedkommende ikke møtte fordi h*n fikk jobb før kurset. Det er et fellestrekk blant studentene at de ikke vet mye om hvilke karrieretjenester som tilbys, og at karriere ikke reflekteres over så tidlig i studieforløpet.

Ulike behov i studieforløpet

En av studentene mener at det er et stort behov for karrieretjenester, fordi «jeg vet ikke så godt hvilke karrieremuligheter jeg har». Dette nikker flere av kandidatene seg bekreftende til, en av dem legger til «at det kunne vært behov for at karriere blir mer integrert i undervisningen». En av studentene påpeker at det kan foreligge behov, men at det er

«vanskelig å ta initiativ selv og oppsøke ulike tjenester på egenhånd». Flere av studentene nevner at jo mer de tenker over det, jo mer behov har de for karrieretjenester fordi det er «så mange retninger og ting man ikke vet». I forhold til når i studieforløpet studentene føler det er et behov for karriereveiledning antydes det at det er for tidlig med oppstart av veiledning helt i starten av bacheloren, men at «det er fint å bli introdusert for det tidlig i studieforløpet, sånn at man i hvert fall vet om dem og ting de kan hjelpe med».

Relevante plattformer

«Jeg føler jeg selv må søke etter karrieretjenester, hvis jeg skulle trengt det» påpeker en av studentene. Det er vanskelig å få med seg ulike arrangementer hvis du ikke selv har meldt deg på Facebook eller lignende.» Dette sa flere av studentene seg enig i. En av studentene mente man best kunne nå studentene via Canvas, eller at «man eventuelt kunne abonnert på ulike arrangementer for karrieretjenester i sin egen personlige kalender for eksempel».

Alle studentene hadde en felles enighet om at promoteringen av ulike tjenester burde legges frem steder der de vet studentene er, enten Canvas eller studentmail. Dette var blant annet på bakgrunn av at studentene har for mange plattformer å forholde seg til og det vil være lønnsomt å promotere ved de plattformene studentene bruker mest. «På emnesiden kan det jo også promoveres» legger en av studentene til og fremhever det som en svært relevant arena.

Intervjurapport MED

Studentenes forhold til karriere og karrieretjenester

De tre studentene fra det medisinske fakultetet har alle gjort sine refleksjoner i forhold til deres kommende karriere. En av studentene beskriver karriere som «en jobb og det man kommer til å leve av økonomisk», mens en annen student trekker frem at h*n refleksjoner forbundet med karriere baserer seg på «mine egne ambisjoner for arbeidslivet».

To av studentene hadde hørt om karrieretjenester for første gang forbundet med karrieredager på videregående, mens den tredje hadde først hørt om dem ved fadderuka på UiO.

Studentenes forhold til karrieretjenester er forskjellige. En av studentene har fått hjelp til å skrive CV og også fått tilbakemeldinger på søknaden sin på karrieresenteret, vedkommende poengterer at dette har vært på eget initiativ. En av studentens eneste forhold til karrieretjenester er at «studentgrupper hos oss inviterer mennesker fra ulike bransjer og forteller om sin jobb. Etter det har det ikke vært noe». Den tredje studenten beskriver at h*n har fått god hjelp av sitt fakultet og forteller at «foreleserne har hjulpet mye med relevant

informasjon for oss og gitt god oversikt over jobbmuligheter. Vi har rikelig med karrieretjenester på fakultetet hvis vi trenger noe».

Ulike behov i studieforløpet

To av studentene på fakultetet opplever at de begge har behov for mer veiledning i sin studiehverdag. En av studentene begrunner dette på følgende måte «det er dårlig informasjon på studie angående jobbmuligheter. Vi snakker bare med medstudenter om det. Jeg føler jeg trenger karriereveiledning». Vedkommende legger også til at «det burde introduseres tidlig i studieforløpet og også ha en kontinuitet ved det». En av studentene går en annen studieretning og mener det foreligger et stort behov for karrieretjenester, men som personlig har fått svært god informasjon fra sin studieretning. Vedkommende legger til at «hvis man har interesse, blir man fulgt opp, “men dette er mest på eget initiativ».

Relevante plattformer

Studentene har et ønske om at karrieretjenester burde synliggjøres mer. En av studentene legger til at «'Mitt studie' for eksempel, hvor timeplanen er. Det stedet kan være en fin plattform å nå meg på». Studentmail og Canvas er også to av plattformene som blir trukket frem som aktuelle arenaer. En av studentene mener det er viktig at karrieretjenester er «tilgjengelig på internett generelt, sånn at man kan få svar på akutte spørsmål, enten chat eller noe lignende». Instagram blir også nevnt og en av studentene legger til at «studentforeningene våre er på Instagram, men selv om man er der må man være flink til å promotere». For en av studentene er det viktig at karrieretjenester kan tilbys på arenaer digitalt og begrunner dette med at «digitale kurs er en fordel på grunn av privatlivet. Noen har ikke tid og mulighet til fysiske oppmøter». Studentene har også en felles enighet om at Universitetet er en god arena i seg selv, men at det hadde vært positivt om tilbudene hadde hatt større fokus på faglig innhold knyttet til hvert enkelt fakultet, og at de hadde vært godt spredt utover på campus. En av studentene påpeker at flere studenter fra fakultetet deres sjeldent befinner seg på Blindern og dermed er det ønske om at karrieresenteret blir mer tilgjengeliggjort for alle.

Oppsummerende nøkkelpunkter

Karrieretjenester og forholdet til karriere

- Flere av studentene hadde lite, eller ingen forhold til karrieretjenester
- De som hadde et forhold til karrieretjenester, hadde for det meste fått hjelp til å skrive CV på eget initiativ
- De fleste studentene hadde tenkt noe over sin kommende karriere i løpet av studiet

Ulike behov i studieforløpet

- Overordnet et behov for karrieretjenester
- Behov for introduksjon tidlig i studieforløpet
- Kontinuerlig presentasjoner/påminnelser av karrieretjenester gjennom hele studiet er et ønske hos flere

Relevante plattformer

- Canvas er gjennomgående, unntaket er hos det medisinske fakultet som ofte bruker Facebook
- Studentmail
- «Min side» på UiO sine nettsider