

Hvordan vi utløser entreprenøriell kraft for samfunnsinnovasjon

Impact StartUp



Formål

**Utløse entreprenøriell kraft
som skaper positive endringer
for samfunnet**

Impact StartUp

Folkene i Impact StartUp



PARTNERE

FERD

SOSIALE ENTREPRENØRER

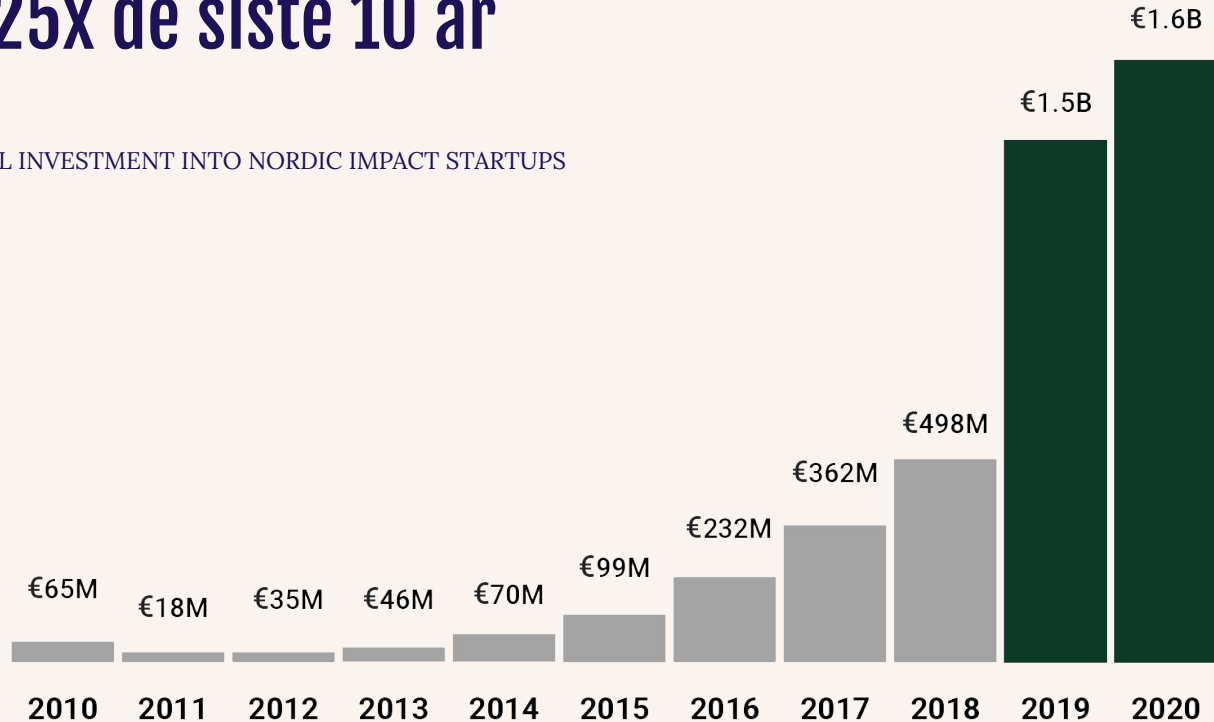


Deloitte.



VC investeringer i nordiske Impact Startups har vokst 25x de siste 10 år

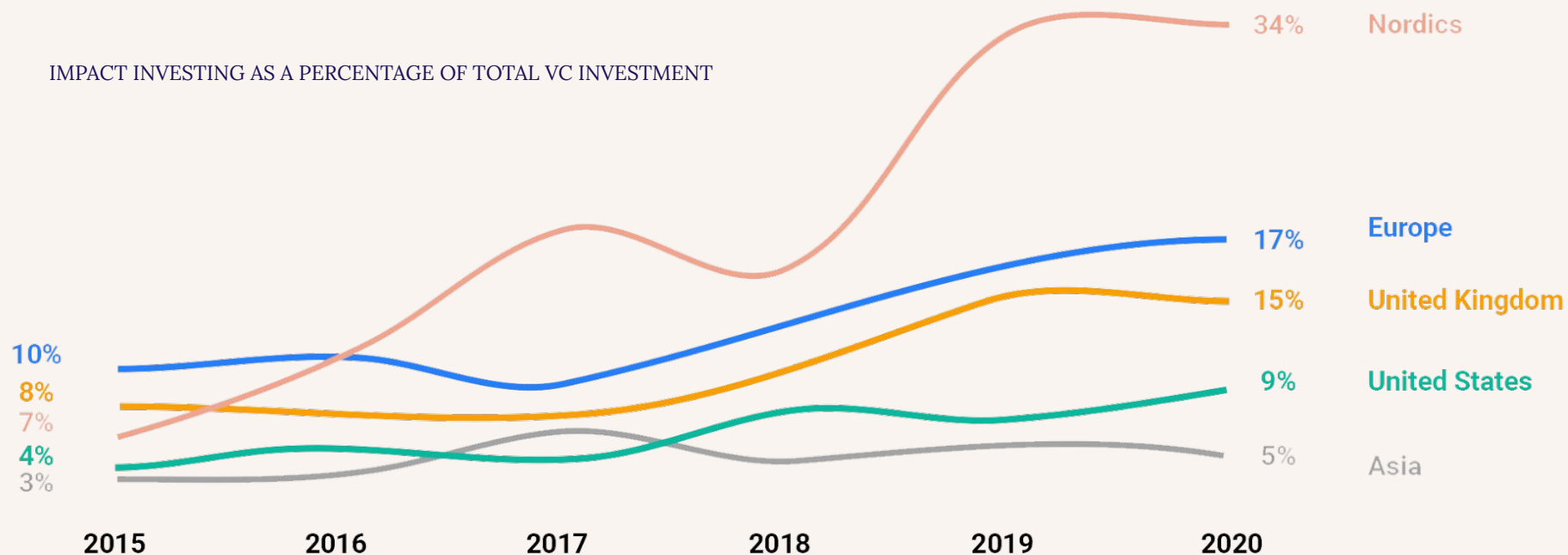
YEARLY VENTURE CAPITAL INVESTMENT INTO NORDIC IMPACT STARTUPS



SOURCE: Dealroom, Danske Bank/+Impact, Green Innovation Group

Norden er en av de mest aktive impact investering regioner i verden

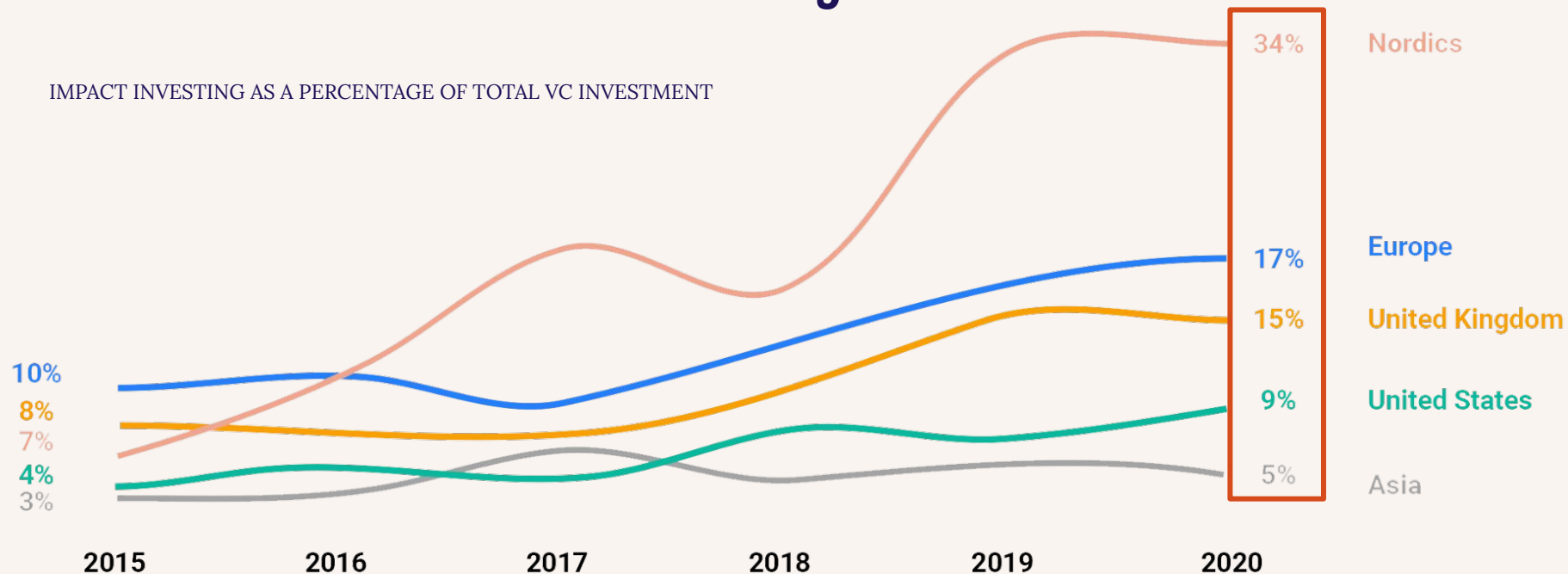
IMPACT INVESTING AS A PERCENTAGE OF TOTAL VC INVESTMENT



SOURCE: Dealroom, Danske Bank/+Impact, Green Innovation Group

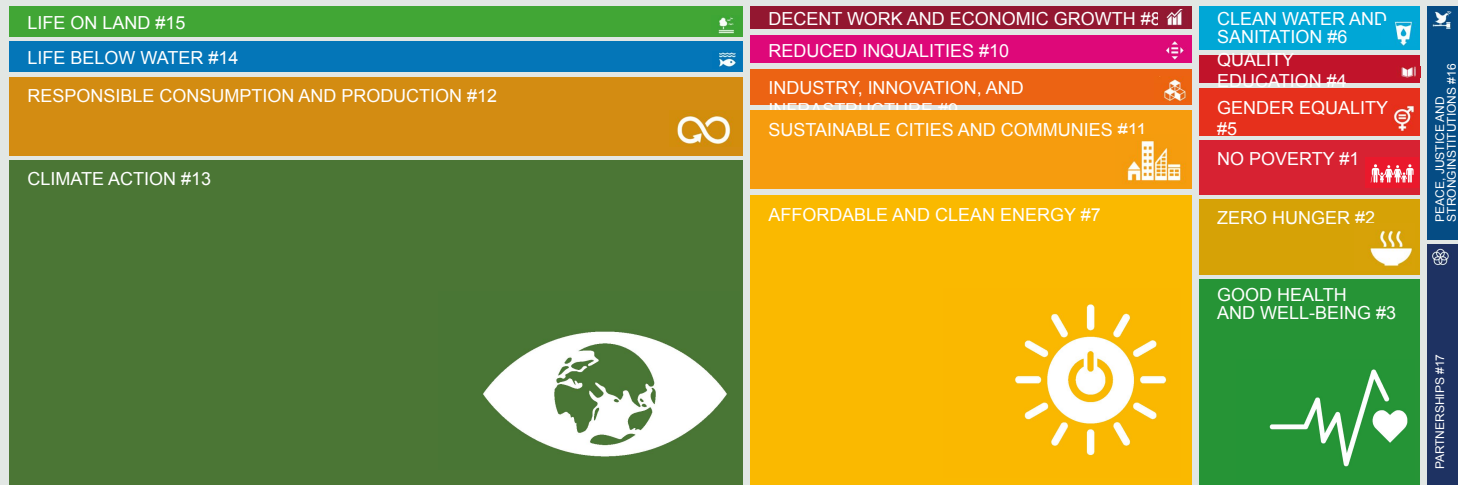
... men er fremdeles en (for) liten del av samlede investeringer

IMPACT INVESTING AS A PERCENTAGE OF TOTAL VC INVESTMENT



Siden 2015 har mindre enn 25% av investeringer i impact rettet seg mot sosial bærekraft

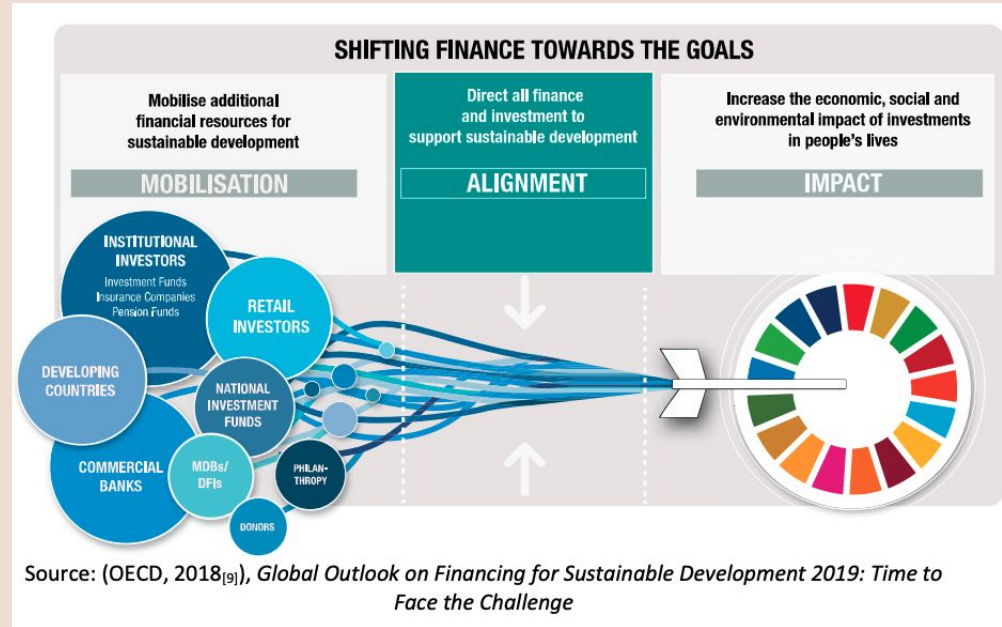
FOR COMPARISON THE FIGURE BELOW SHOWS THE AMOUNT OF VC CAPITAL FROM 2015 TO 2020 (EUROPE) ALLOCATED TO EACH OF THE 17 SDG'S



SOURCE: Danske Bank, Dealrooms.com – Analysis of Impact startups in Europe/Nordics. (2020/2021)c

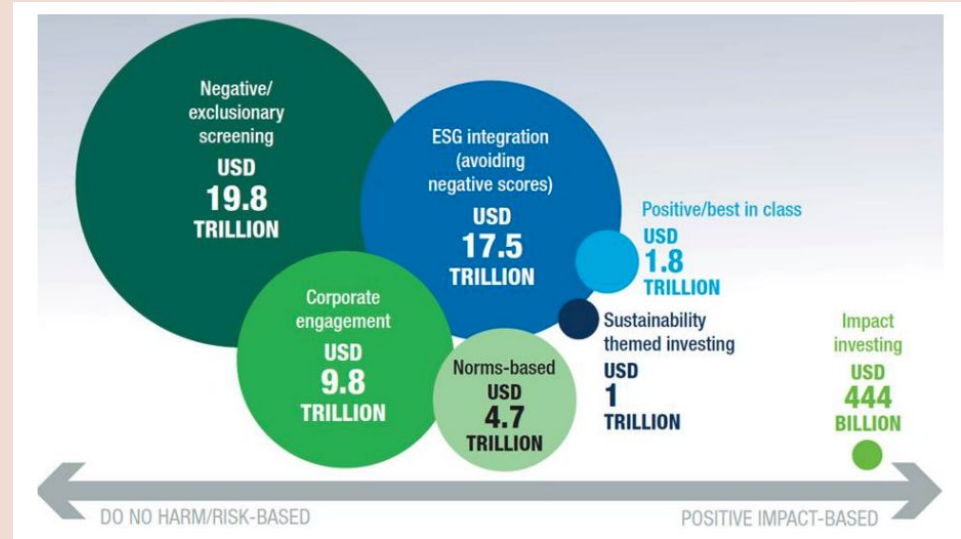
Hvilken verden vil vi leve i?

- I en verden som oppnår bærekraftsmålene...
- En verden der vi har flest mulig organisasjoner og selskaper med løsninger som bidrar til å nå bærekraftsmålene.
- En verden der disse selskapene og organisasjonene har tilgang på riktig finansiering.
- Der de som tilbyr finansiering vektlegger avkastning - risiko - impact
- I en slik verden er løsninger og kapital selve motoren vi trenger for å nå målene - mens impact måling er GPSen som viser oss veien.



Kapital spiller en avgjørende rolle for å nå målene

- “Impact investing” ble lansert som begrep i 2007 av Rockefeller Foundation.
- Investeringer hvor man har en klar intensjon om å oppnå en målbar forskjell på et viktig samfunnsproblem.
- Veksten har overgått alle forventninger - estimert til et sted mellom 400 milliarder USD og 2 trillioner USD (avhengig av hva man inkluderer).



Impact

startup

En organisasjon på leting
etter en repeterbar
og skalerbar
forretningsmodell

Startup

Impact

Impact er en målbar positiv endring på et prioritert problem, for en underbetjent målgruppe eller planeten, som skjer med intensjon og varer over lengre tid

HVEM JOBBER VI MED?

En **sosial entreprenør** eller et **impact selskap** bygger en økonomisk bærekraftig virksomhet som skaper en målbar, positiv effekt på et prioritert samfunnsproblem

Impact StartUp

Hva mener du?

Det er ikke greit
å tjene penger
på sosiale
problemer

Så lenge man gjør
verden bedre kan
man tjene penger
på hva som helst

Måling av
sosial effekt
bør være
standardisert

Måling av sosial
effekt må være
tilpasset hver
bedrift

Impact er bra,
men skjønner
ikke hvordan
det er lønnsomt

Impact er et nytt
attraktivt
forretningsområde
man kan tjene
penger på

Impact økosystem i Norge*

*Det er her ekskludert investeringer i noterte verdipapir og investeringer som gjøres utelukkende i utlandet.

Selskaper / organisasjoner



Sosial entreprenør / sosial virksomhet



Frivillig-ideell organisasjon



Logoene er eksempler - ikke nødvendigvis en utfyllende liste av alle som tilhører kategorien

Finansiering



Offentlig finansiering / investering



Stiftelser



Markedsbygging

Inkubator / akselerator



Kunnskap / tilrettelegger / konsulenter



Andre inkl offentlige



3 typer impact-selskaper



“Systemendrerere”

Inntekter fra tilskudd, prosjektmidler eller offentlige overføringer

Preventive, national, innovative solutions to large societal problems

Ingen suksess:

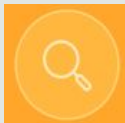
Kun kortsiktig finansiering
Underbemannet og/eller underbetalt
Ingen anerkjennelse ift. systemer

Suksess:

Langsiktig finansiering
Anerkjent aktør i det aktuelle feltet

Stor suksess:

Vellykket regulerings- eller **politisk endring**



“Regionale innovatører ”

Inntekter fra tilskudd, prosjektmidler eller salg

Innovative **lokale løsninger** på sosiale problemer

Ingen suksess:

Kortsiktig finansiering
Underbemannet og/eller underbetalt

Suksess:

Bærekraftig, kommersiell forretningsmodell i deres region

Stor suksess:

Replikering av impact ut over egen region



“Vekstselskaper”

Inntekter fra salg av varer og tjenester

Innovative, **høyt skalerbare** løsninger som kommer målgruppen til gode direkte

Ingen suksess:

Kortsiktig finansiering
Underbemannet og/eller underbetalt

Suksess:

Impactmåling og -styring implementert, økonomisk lønnsom virksomhet som leverer samfunnseffekt

Stor suksess:

Lønnsom impact implementert og skalert **internasjonalt**

3 typer impact-selskaper

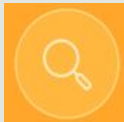


“Systemendrere”



HELT MED

Inspirerte til lovendring
for tilrettelagt arbeid
NAV



“Regionale innovatører ”



TRYGG AV NATUR

Norges første
effektcontract med
Lier kommune



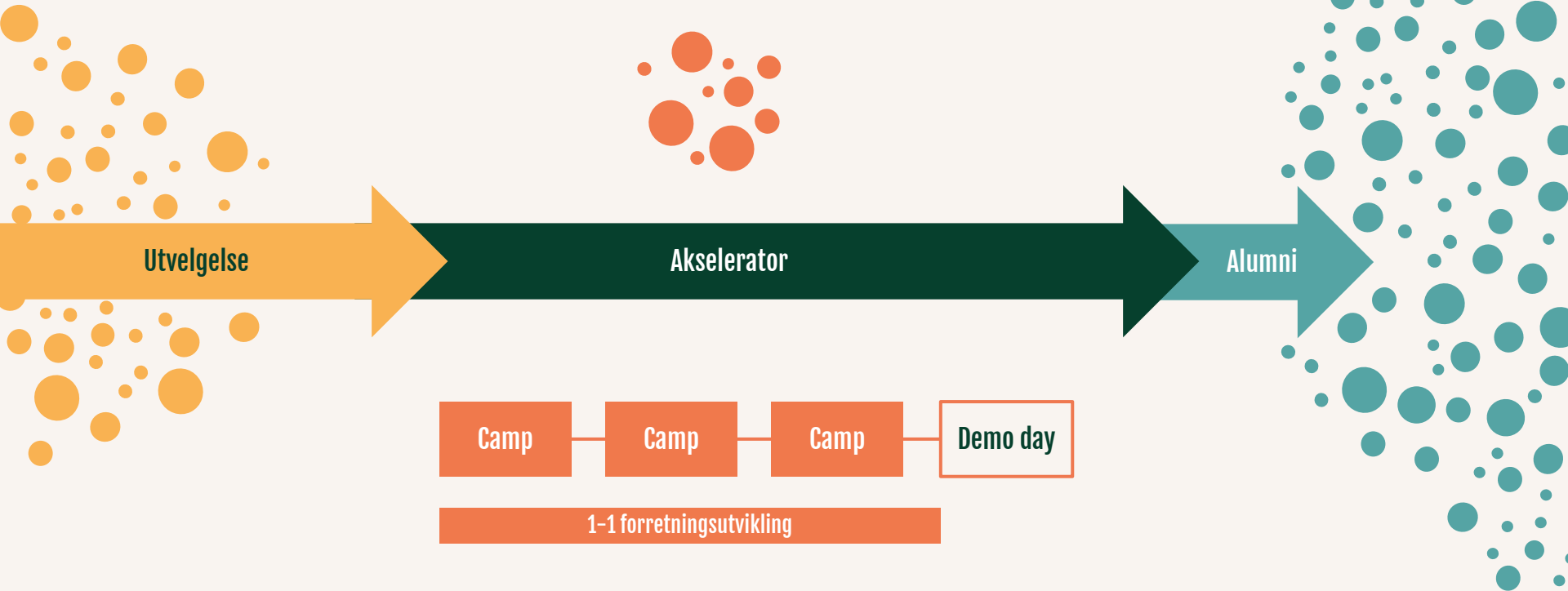
“Vekstselskaper”



DAXAP

Integrerer alle i sin
barnehageapp og
utfordrer etablert
marked

Impact StartUp akselerator metoden





MORADI

inshalla
CATERING

Abildso Gard



Trall

Inter
Bridge



Tannelsehjelpen

DYGI
Rehab

VOXT



VILJE
BIONICS



Medlytic

BOKHARI



Lifesify™

UNGDOMS
CREW

BITFIX HELSE



HOGST

TRYGG
AV
NATUR

HELT MED!

RETTSENTERET



GAMINGKONTAKTEN



Lifeness

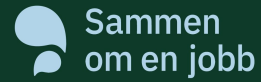
daXap

Speedfriending



BLUME

Kompass & Co



Helseoversikt

Selah.
sleep

Spring.no



TOTALCTRL



caneat



UFILM



In the
Can



WAID

tackel

fabrik



Impact Startup



JoinMe

kakadu

ALUMNI



Kull 1
vår 2018



Kull 2
vår 2019



Kull 3
vår 2020



Kull 4
høst 2020



Kull 5
vår 2021



Kull 6
høst 2021



Diverse



Miljø



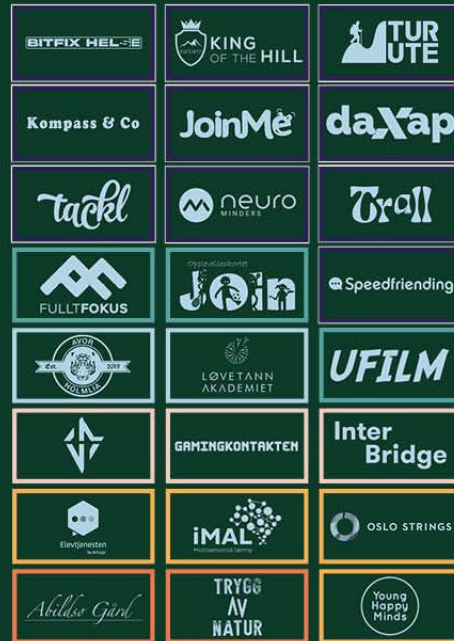
Helse



Arbeidsinkludering



Barn og Unge



Impact measurement & management (IMM) som fagfelt

Fagfelt som har vokst frem for å lage en bedre “GPS” → hjelpe investorer (m.fl) å finne de som skaper impact + hjelpe selskaper å maksimere sin impact.

Smeltedigel av forskning og evaluering, markedsundersøkelser, klassisk målstyring, og en del inspirasjon fra bistand og utviklingsarbeid.

Ikke èn standard - men flere rammeverk og verktøy å lene seg på. Mange likheter mellom dem - de aller fleste baserer seg på at man har en “endringsteori”.

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

IMPACT
MANAGEMENT
PROJECT

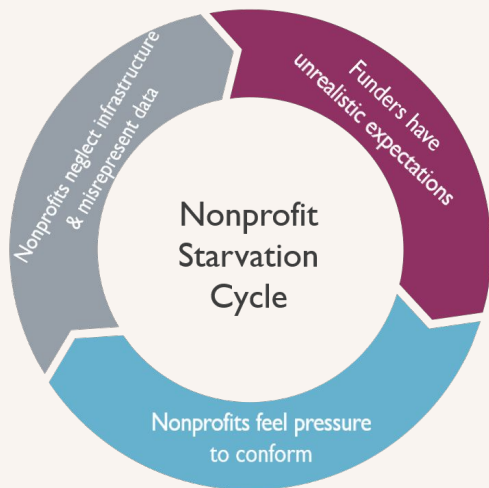
 **SDG Impact**


IRIS
IMPACT REPORTING &
INVESTMENT STANDARDS

GIIRS | GLOBAL
IMPACT
INVESTING
RATING
SYSTEM

Hvorfor gis det ikke bare mer / smartere tilskudd?

Stiftelser (og offentlige) ønsker maks impact per kr. Har ofte ingen info om impact - bruker overhead / indirekte kostnader o.l. til å vurdere.



Dersom stiftelser i større grad hadde informasjon om hva som virker (impact måling) ville det ført til mer / smartere tilskudd.

Organisasjon A

Søker om 2 mill
Overhead: 10%

Gir ut gratis skolemateriell og mat og bruker mye frivillige.

Når 1000 elever per år.

Ukjent info:
Forhindrer 1 frafall fra skole per 1 mill kr.

Organisasjon B

Søker om 2 mill
Overhead: 60%

Har et mentor-program hvor mentorene er ansatt i organisasjonen.

Når 100 elever per år.

Ukjent info:
Forhindrer 5 frafall fra skole per 1 mill kr.

**IMPACT
DIMENSION**



WHAT



WHO



HOW MUCH



CONTRIBUTION



RISK

**IMPACT
MANAGEMENT
PROJECT**

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

evpa EUROPEAN
VENTURE
PHILANTHROPY
ASSOCIATION

FERD
SOSIALE ENTREPRENØRER

HVA?

- Aktiviteten din skaper **positive endringer** på det samfunnsproblemet som du har bestemt deg for å endre.
- Problemet må være **prioritert** for målgruppen og for samfunnet.
- Problemet du løser **har ikke eksisterende** tilfredsstillende løsninger for målgruppen.

HVEM?

Sosial impact:

- Din målgruppe er gruppen individer som **opplever en positiv endring** og en reduksjon av deres prioriterte problem.
- Din målgruppe bør være en **underbetjent** gruppe i samfunnet.

Miljø impact:

- Din målgruppe kan mennesker som lider under **negativ** miljøpåvirkning. (forurensing)
- Målgruppen din kan være **planeten** og levende skapninger på land og/eller i vann.

HVOR MYE?

1. Endringen du skaper for målgruppen bør være **betydelig.**
2. Resultatene/outcomes du skaper bør være **målbare.**
3. Endringen for målgruppen må vare over en **lengre periode.**

Effekter som ikke varer over lengre tid, – ikke impact

Hvis du hevder at din effekt varer for alltid – ikke troverdig.

BIDRAG?

- Din aktivitet skal generere et resultat **som ellers ikke ville ha skjedd.**
- Impact du skaper skal være **netto positiv.**

RISIKO?

- Hva er risikoen for at ditt forventede **resultat ikke inntreffer?**
- Er det noe risiko for at din innsats skaper en **utilsiktet negativ effekt** på et nærliggende problem?

Kompetanse på impact

Det er mange universiteter som tilbyr kurs på impact og bærekraft.

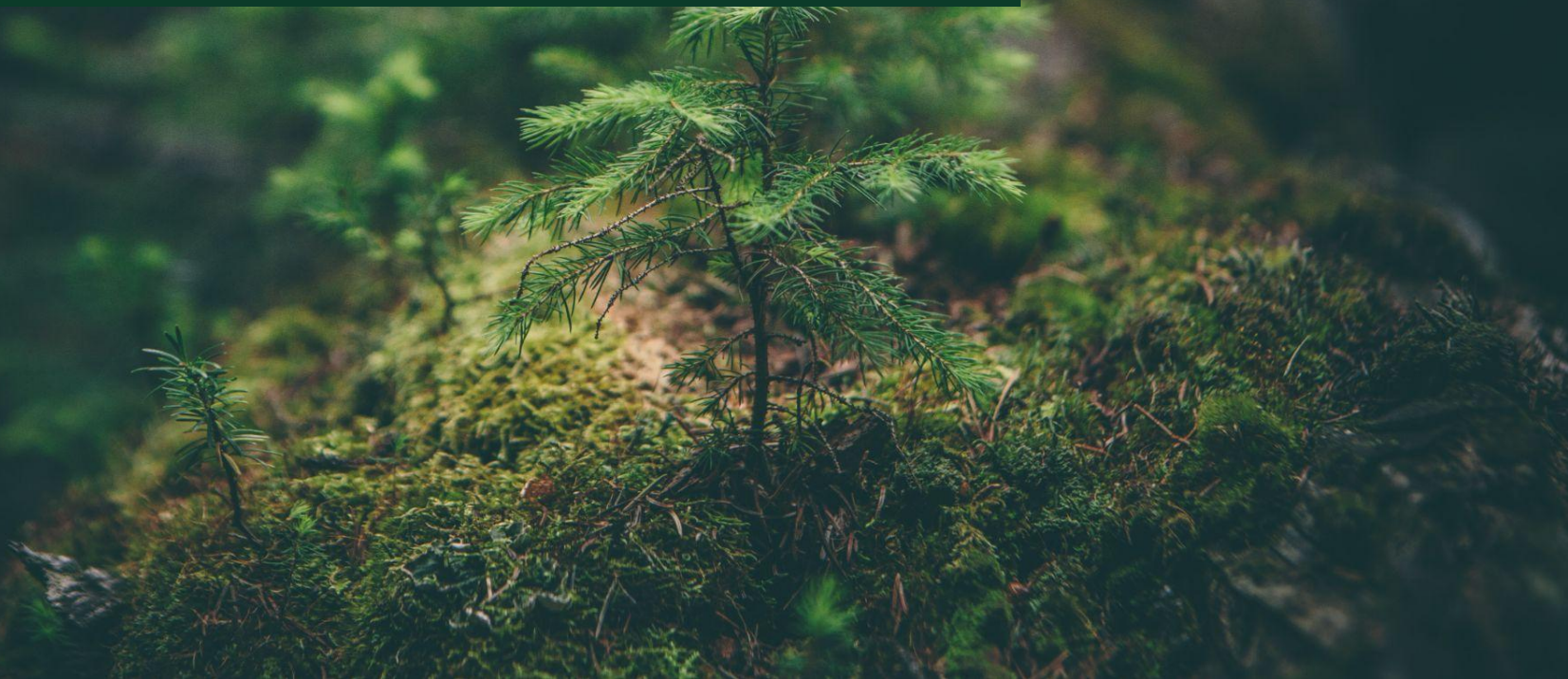
Vi har eksempelvis deltatt på kurs i regi av Oxford.

- › Oxford Social Finance Programme
- › Oxford Impact Investing Programme
- › Oxford Impact Measurement Programme
- › Oxford Impact Finance Innovations Programme

<https://www.sbs.ox.ac.uk/programmes/executive-education/campus-open-programmes>



Et nytt næringsliv vokser frem



impact startups

Ikke-impact drevet selskap

Impact drevet AS
(Mulighet for utbytte)

Ideelt AS
(Reinvesterer overskudd)

Frivillig organisasjon
(Ikke salgsinntekter)

Profit
only

Do
no
harm

Do
good
CSR

Profit with impact

All
inntekt
fra salg

Blandet
finansiering

Alle inntekter fra stat
eller givere

impact startups måler og styrer etter samfunnseffekt

Impact drevet AS
(Mulighet for utbytte)

Profit with impact

Ideelt AS
(Reinvesterer overskudd)

All
inntekt
fra salg

Blandet
finansiering

Impact StartUp

Følg nyhetsbrevet
vårt!

