



UiO : Universitetet i Oslo

Universitetsstyret 4. desember 2018

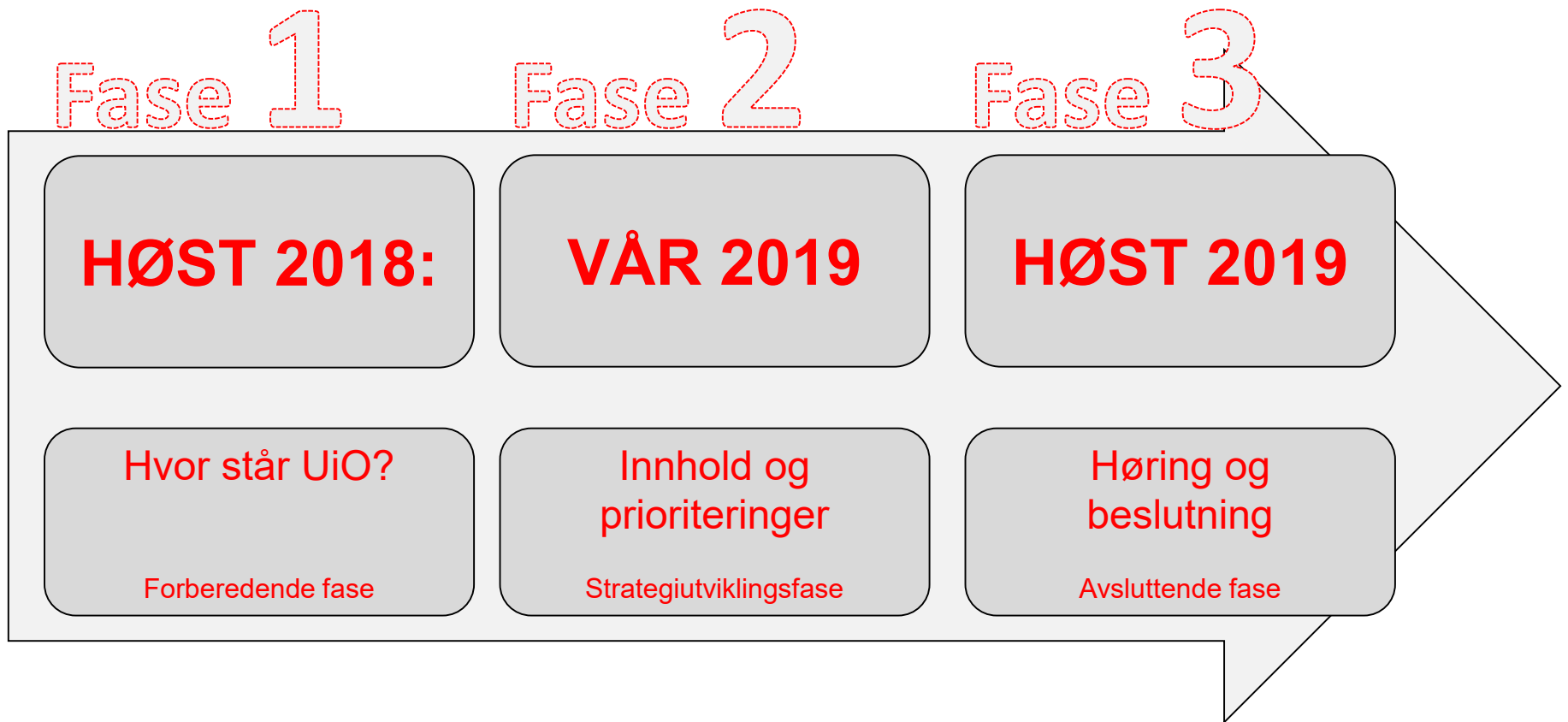
Strategi 2030

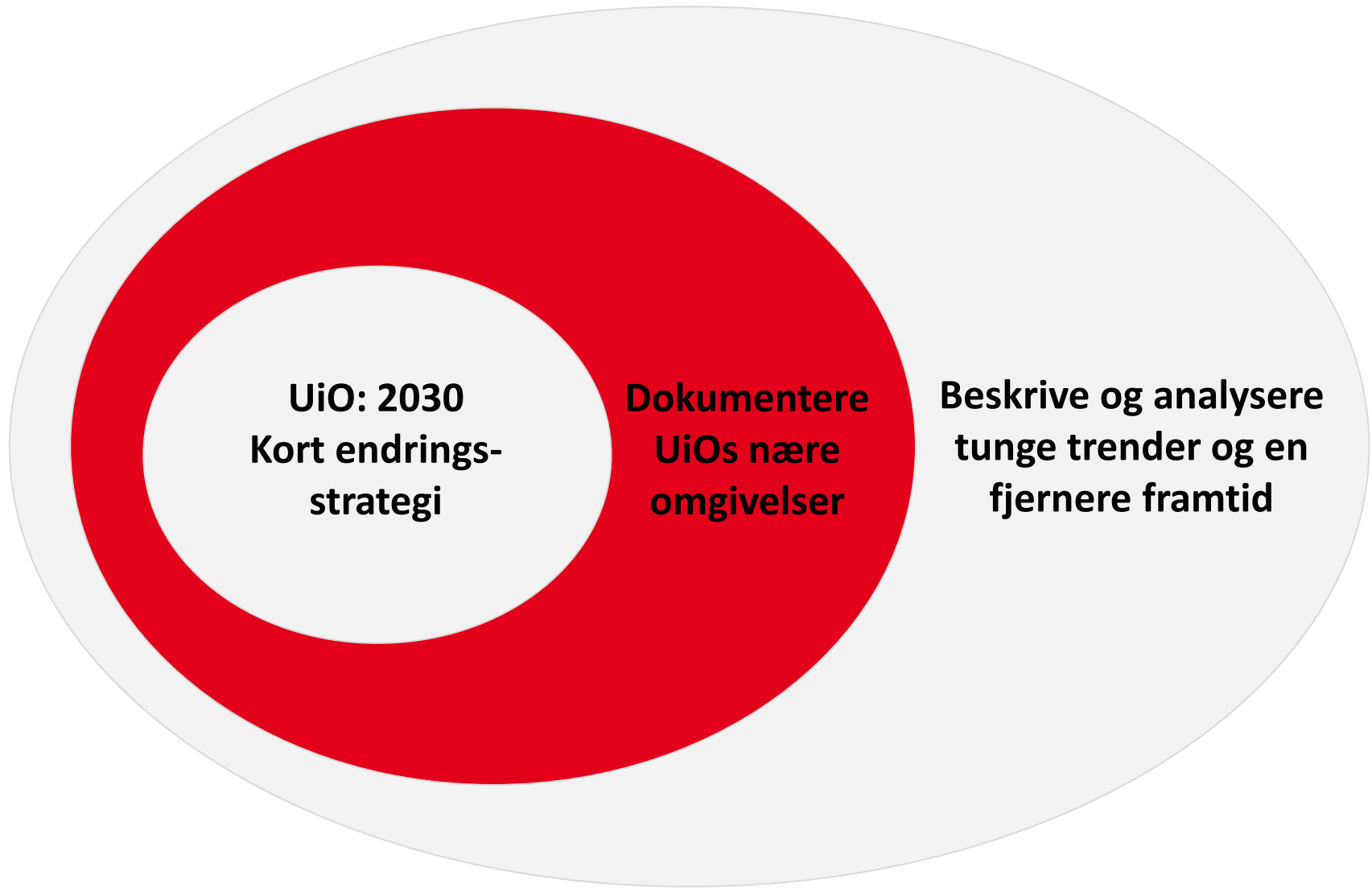
Prosess- og statusoppdatering, pr. desember 2018



UiO : Strategi2030

Tre faser i strategiprosessen





Perspektiver utledet av høstens diskusjoner

1. 'tunge trender'

Digitalisering, globalisering, bærekraft, samspill med samfunnet, profesjonsfag i endring, tverrfaglighet etc.

2. Koble forskning og utdanning

21st century skills, et dannelsesbegrep for det 21. århundre, framtidens kompetansebehov, forpliktende tverrfaglighet, bedre resultater etc.

3. UiO sett utenfra

Hvordan oppfattes vi? Hva skal vi endre? Hva skal vi bevare?

4. Digitalisering

Bygger på og inkluderer arbeidet med Masterplan IT

5. Organisasjonsutvikling

Hvordan få bedre samhandling og god «governance»?

Hva skal vi bevare?

Hva skal vi endre?

Status ved utgangen av fase 1

- Organisering og tidslinjer definert
- Temaer fra høstens dekanmøter, inkl. seminar 5-7. november:
 - Dilemmaer og muligheter for UiO fremover
 - Disponering av ressurser i et langsiktig perspektiv
 - «Utviklingsavtaler» internt på UiO
 - Tankesmier ifbm. strategiprosessen
 - Påbegynt dialog om hvordan UiO kan/bør flytte seg (endringspunkter)

Hvordan belyse perspektivene?

Fire tankesmier:

1. «**Tunge trender**» – Nils Henrik von der Fehr, dekan SV
2. «**Koble forskning og utdanning**» – Aud Tønnessen, dekan TF
3. «**UiO sett utenfra**» – Håkon Glørstad, direktør KHM
4. «**Digitalisering**» – Sten R. Ludvigsen, dekan UV

I tillegg vil ansvaret for det 5. perspektivet «**utvikle UiO som organisasjon**» ligge i dekangruppen, og være et tema på fellesseminaret mellom dekaner og styret 7.-8. mai.

Målsetting med tankesmier

- Arbeidet i tankesmier har tre målsetninger:
 - 1. Framskaffe en klarere forståelse av og kunnskapsgrunnlag** for hvordan et definert tema eller perspektiv kan/skal/bør håndteres i strategiperioden.
 - 2. Engasjere og mobilisere** UiOs ansatte til en diskusjon og til innspill.
 - 3. Dokumentere resultatene** av disse samtalene og undersøkelsene.

Hva skal tankesmiene gjøre?

- **Innhente erfaringer og kunnskap**, fortrinnsvis gjennom samtale/dialog med relevante miljøer, besøke forskergrupper, fagmiljøer etc.
- De må **orientere seg** om hva andre viktige aktører har gjort på områder som er relevante for arbeidet i tenketanken. De må lage en **kort rapport** over hovedfunn.
- De skal invitere til **debatt og innspill**:
 - Arrangere diskusjoner, presentasjoner, invitere til paneldebatter e.l.

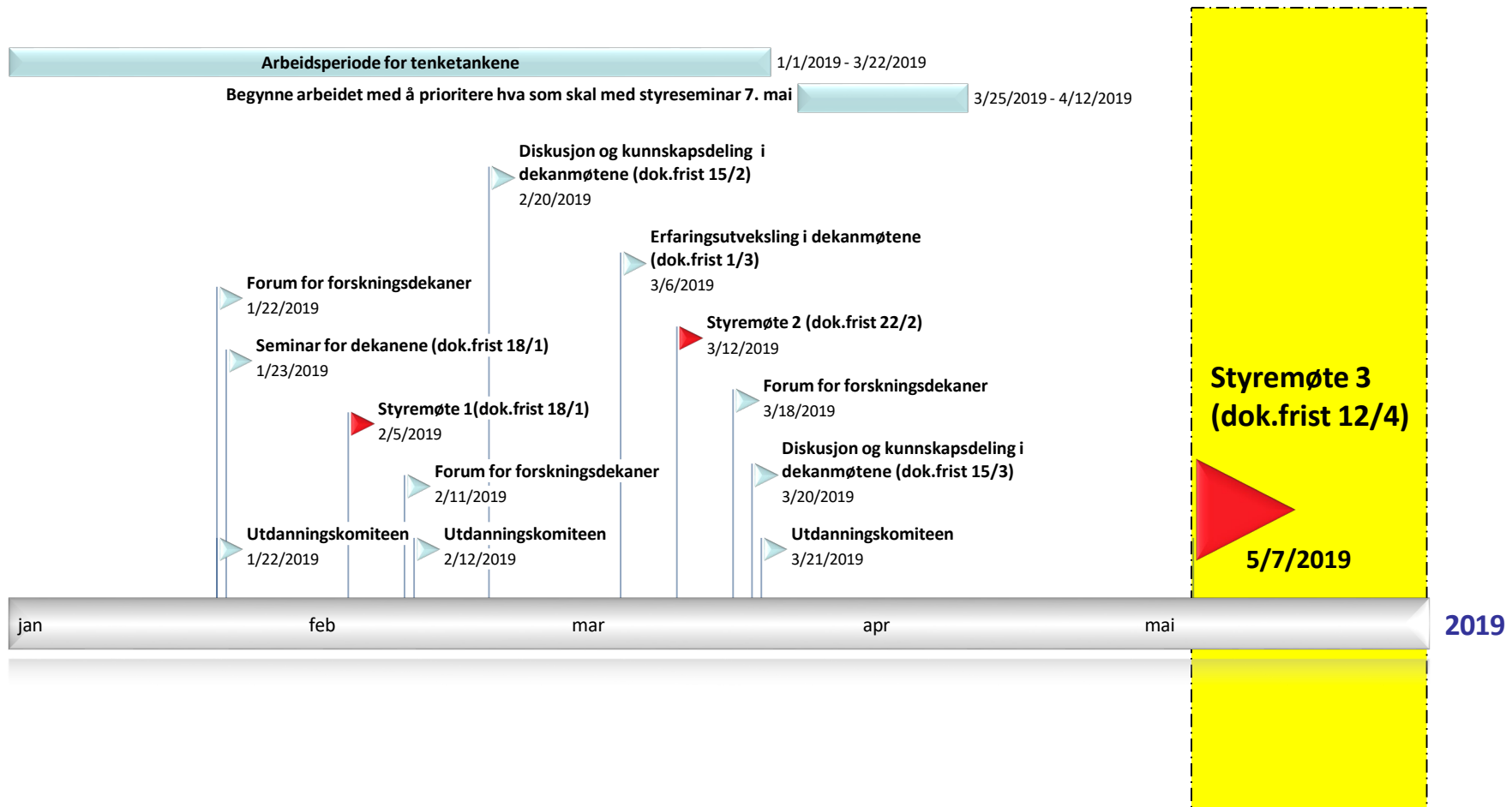
Mandat og arbeidsperiode tankesmier

- **Mandat, tidsplan og organisering** utarbeides av den respektive tankesmieleder – og forankres deretter i dekangruppen.
- **Tentativ prosess**
 - Etablere en kjernegruppe (kan suppleres etter hvert) ila nov./des.
 - Lage forslag til fremdrift. Datoer og overordnet tematikk for aktiviteten definert ila nov./des.
 - Substansiell jobbing med perspektivet i perioden des.-mars.
 - Utkast til resultat/rapport 22. mars
 - Diskusjon i strategigruppen og dekanmøtet skjer fortløpende.

Kartlegging på enhetene

- Med utgangspunkt i Strategi 2020 og målene for de ulike «universitetene» i strategien, er **enhetene bedt om svar på følgende:**
 - Hvor står UiO ved slutten av S2020-perioden?
 - Hvor har UiO flyttet seg og hvor har vi ikke klart å oppnå målene?
 - Hva skal vi bevare i ny strategi?
 - Hva skal vi endre i ny strategi?
- Det er forutsatt at **både vitenskapelig og administrativ linje** trekkes inn i arbeidet med å besvare disse spørsmålene, og at både institutt og nivå 4 involveres der hvor det er mulig og nødvendig.
- Svar fra enhetene skal foreligge innen 27. februar, og vil bli brukt som **underlag for videre arbeid av strategigruppen og skrivegruppen.**

SP2030 - fase 2, generell møtestruktur



Styrebehandling våren 2019 – fase 2

- **12. mars 2019**
 - Tankesmiene presenterer sitt arbeid så langt
- **7.-8. mai styre- og dekanseminar på Lysebu**
 - Diskusjon om innhold, retning, form etc
 - Første skisse til strategi legges frem og diskuteres
 - Prioriteringsarbeidet starter (hva skal med i strategien)
- **18. juni**
 - D-sak utkast til høringsdokument

Styrebehandling høsten 2019 – fase 3

- **Styreseminar 10.- 11. september**
 - Høringsrunde 2. sept. - 27. sept. (4 uker)
- **Styremøte 22. oktober**
 - D-sak
- **Styremøte 3. desember**
 - Endelig strategi vedtas

Informasjonsbehov og forankring i og utenfor organisasjonen

- Dekaner og direktører informerer egen enhet og i linja om de viktigste milepælene og arbeidsoppgavene i strategiprosessen, og sikrer på denne måten forankring.
- Tankesmiene sørger informasjon om eget arbeid. Tankesmiene lager egne arenaer for erfarings- og kunnskapsdeling.
- Det vil bli utformet informasjonsmateriale til bruk i de ulike fasene av prosessen. Info om fase 1 er laget og distribuert. Info om fase 2 er under utarbeidelse

Kommunikasjon

- Det lages en tiltaksplan for kommunikasjon med:
 - Nettsider for en intern målgruppe med informasjon om prosessen, involveringsarenaer, kontaktpersoner, etc.
 - Opplegg for å etablere møtearenaer for involvering
 - Formidle fremdrift i strategiprosessen og viktige milepæler

Spørsmål?

