



UNIVERSITETET I OSLO

Til: Universitetsstyret
Fra: Universitetsdirektøren

Sakstype: Informasjonssak
Møtesaksnr: I-sak 20/22
Møtenr: 7/2022
Møtedato: 6. desember 2022
Notatdato: 28.11.2022
Arkivsaksnr:

Saksbehandler: Berit Kolberg Rossiné

Utvikling UiO i sentrum, Karl Johans gate

Universitetet i sentrum har en unik plass i Norges og universitetets historie. Denne arven ønsker Universitetet i Oslo å dele med befolkningen i større grad. UiO jobber med å gjøre øke konserttilbudet i Aulaen, gjøre Munchmaleriene mer tilgjengelige for et større publikum og har etablert en ny dialog- og formidlingsarena i Domus Bibliotheca.

Saken redegjør for status.

Arne Benjaminsen
universitetsdirektør

Johannes Falk Paulsen
ass universitetsdirektør

Vedlegg
Fremleggsnotat datert 28.11.2022



Fremleggsnotat

Fra: Universitetsdirektøren
Til: Universitetsstyret

Møtesaksnr: I-sak 20/22
Møtedato: 6. 12. 2022
Notatdato: 28.11. 2022
Arkivsaksnr:

Saksbehandler: B. K. Rossiné

Utvikling UiO i sentrum, Karl Johans gate

Bakgrunn

Universitetet i sentrum har en unik plass i Norges og universitetets historie. Denne arven ønsker Universitetet i Oslo å dele med befolkningen i større grad.

UiOs strategi 2030 peker på at «UiO skal styrke dialogen med omverdenen og arbeide for at kunnskap skal tas i bruk. UiO skal være mer til stede i samfunnsdebatten der diskusjonene foregår, ha samfunnsrelevante formidlingsarenaer og være synlige og tilgjengelige. UiO vil være en åpen, inviterende og involverende institusjon - for formidling og samfunnsdebatt, som kulturbærer og som tilrettelegger for byliv». I årsplanen for 2021 heter det at UiO skal skape arenaer og kanaler som treffer enda bredere målgrupper utenfor Universitetet.

For å nå disse ambisjonene jobber UiO med å utvikle og få til økt aktivitet i Universitetet i Oslos områder i Oslo sentrum. Dette omfatter sentrumsbygningene ved Karl Johan rundt Universitetsplassen, samt Historisk museum og Juridisk fakultet

Hovedproblemstillinger i saken

I denne saken vil vi orientere styret om utvikling av tilbudet i sentrumsbygningene ved Karl Johan rundt Universitetsplassen.

I 2020 under pandemien etablerte UiO [podkasten Universitetsplassen](#) for å skape en digital forskningsformidlingskanal. I 2021 startet arbeidet med å utvikle og øke tilbudet av musikk og kultur i Universitetets aula og å lage en dialogarena for møte mellom universitetet og samfunnet i Domus Bibliotheca.

Status for utvikling av tilbudet i Universitetets aula

Universitetets aula

[Universitetets aula](#) er et helt unikt rom i byen, landet og i verdenssammenheng. Aulaen ble oppført til Universitetets 100-årsjubileum i 1911. Salen ble planlagt for kunstnerisk utsmykking, med store veggflater og overlys. I 1914 fikk Edvard Munch (1863-1944) oppdraget, og i september 1916 var salen ferdig utsmykket. Dekorasjonene i Aulaen er verdens eneste kunstverk av Edvard Munch i sin opprinnelige kontekst. Rommet forteller like mye om universitetets historie som det forteller om nasjonsbygging. UiO er en stolt bærer av ansvaret for å både forvalte og gi publikum tilgang til opplevelsen av Aulaen.



Akademisk festsal

Aulaens viktigste funksjon er å være en festsal for UiOs akademiske virke med årsfestseremoni, kreeringer, prisutdelinger, høynivåkonferanser og jubileer. Dette er nå i full i gang etter pandemien.

Unik konsertarena

Historisk har Aulaen vært en av Norges viktigste konsertscener for spesielt klassisk musikk og UiO har samarbeidet med sterke kulturaktører i mange år - se [program](#). I 2021 startet arbeidet med å videreutvikle Aulaen som en regional og nasjonal konsertscene, og øke antall konserter i Aulaen. I 2022 har vi hatt i underkant av 50 konserter. Det er kartlagt behov fra ulike konsertaktører og det er tatt initiativ til å utvikle nye publikumstilbud blant annet i samarbeid med festivaler, konsertarrangører etc. Det er utviklet retningslinjer for bruk tilpasset Aulaen, prissetting og profilering der eksterne aktører kan leie til en redusert pris dersom de profilerer Universitetets aula.

Unik sal for kunstopplevelse

[Munchs 11 malerier](#) er et hovedverk innen norsk monumentalrommaleri og er den eneste utsmykningen av Munch som fremdeles er i sin opprinnelige sammenheng. Den store interessen for Munch etter Munchmuseets åpning gjør at det også er flere som ønsker å se de originale verkene som finnes i aulaen.

I 2022 ble det gjennomført konserveringsarbeid på maleriet Solen. I sommer hadde vi åpent fem dager i fem uker og det var pop-up konserter to ganger i uken i tre uker. Fra sommeren har vi økt antallet dager aulaen er åpen for publikum. Under Kulturnatt i Oslo hadde vi konsert og 700 besøkende på tre timer.

Vi har rekruttert studenter som verter for å kunne tilby flere omvisninger. Det er satt i gang utvikling av innhold til audioguides og nettsider på flere språk som skal ferdigstilles til sommeren 2023. Det jobbes også med å kombinere omvisning og konserter. Vi har startet dialog om et fastere samarbeid med Munch-museet. I 2023 skal den tekniske installasjonen gjennomgås.

Sikkerhet

Det er gjennomført ros-analyse og innført ulike tiltak knyttet til sikkerhet i aulaen.

Domus Bibliotheca

Domus Bibliotheca er Universitetets nye dialog og formidlingsarena som åpnet 21. september 2022. Tett på byen inviterer vi befolkningen og ulike samfunnsaktører til samtaler og kritisk refleksjon om de store utfordringene og spørsmålene i vår tid, slik som klima, miljø, krig, demokrati etc.

Siden januar 2022 har vi i samarbeid med Riksantikvaren oppgradert tre rom i Domus Bibliotheca teknisk. Det pågår fortsatt noe arbeid med akustikk og teknikk og dette vil løpende justeres. Høsten 2022 og våren 2023 tester vi ulike innholdskonsepter og bruk av lokalene i en pilotfase.

Høsten 2022 har vi gjennomført [33 arrangementer](#) med besøkstall som varierer mellom 10 -130. Totalt har 1100 mennesker vært på kveldsarrangementer, mens lokalene også er blitt brukt på dagtid til samarbeidsarrangementer, konferanser etc. Noen av arrangementene er blitt podkaster. Vi vil fremover særlig teste hvordan lokalene kan egne seg som samhandlingsarena med eksterne aktører, workshop, formidlingstrening for små foredrag etc.



Basert på erfaringene vil vi utvikle en innholdsstrategi, funksjonsbeskrivelser og modeller for å organisere arbeidet mellom forskermiljøene, fakultetene og fellesadministrasjonen ved UiO.

Servering

Det skal jobbes for å få på plass et bedre serveringstilbud i området. Vi vil vurdere ulike modeller for dette i videre arbeid.

Kommunikasjon og markedsføring

Det er etablert kommunikasjons- og markedsføringskanaler både for Aulaen og for Domus Bibliotheca gjennom konseptet Universitetsplassen [Universitetsplassen - UiO | Facebook](#). Det jobbes med en kommunikasjons- og markedsføringsplan. Det er en utfordring å «senke tersklene» tilstrekkelig på disse flotte bygningene slik at vi fremstår mer åpne og inviterer inn ulike målgrupper til deltakelse og aktivitet. Over tid vil arenaene bli bedre kjent, men vi vil i 2023 jobbe mer intensivt med dette og vurdere tydeligere markedsføringstiltak fysisk og digitalt.