



UNIVERSITETET I OSLO

REFERAT FORSKNINGSKOMITEEN OG INNOVASJONSRADET, FELLESMØTE 13. NOVEMBER 2023

Deltakere

Åse Gornitzka (prorektor)
Per Morten Sandset (viserektor)
Jan Bjålie (MED)
Janne Reseland (OD)
Mathilde Skoie (HF)
Tore Nilssen (SV)
Erik Knain (UV)
Anne Hege Grung (TF)
Karl Henrik Storhaug Reinås (UiODoc)
Carl Henrik Gørbitz (UiO: Livsvitenskap)
Morten Egeberg (UiO: Livsvitenskap/Spark Norway)
Crina Damsa (UV)
Inge Noremsaune (MN, for Bjørn Jamtveit)

Forfall:

Bjørn Jamtveit (MN)
Eva Karin Sandanger Dugstad (MN)
Vibeke Blaker Strand (JUS)
Harald Irgens-Jensen (JUS)
Vebjørn Bakken (UiO: Energi og Miljø)
Tore Rem (UiO: Demokrati)
Hugo de Boer (NHM)
Håkon Glørstad (KHM)
Hilde Nebb (Veksthuset)

Inviterte deltagere: Sak 45/23 Taran Thune, Ivar Bergland, Ole Kristian Hjelstuen, Elisabeth M.C. Svennevik. Følger møtet: Vibeke Alm og Anna Kolberg Boverud.

Sekretariat:

Ingrid Sogner (avdelingsdirektør, FIADM)
Elisabeth Authen Sethre (seksjonsleder, FIADM)
Malena Bakkevold (seksjonsleder, FIADM)
Siri Aanstad (FIADM)
Åse-Marit Kristiansen (sekretær og referent, FIADM)

Godkjenning av innkalling og referat fra forrige møte
Innkalling og referat ble godkjent.

Sak 45/23 Innovasjon og innovasjonsvirkemidler på UiO

Professor Taran Thune ved TIK-senteret innledet i hht til vedlagte presentasjon «Økosystem for innovasjon – hvor står UiO i landskapet».



UNIVERSITETET I OSLO

Viserektor Per Morten Sandset presenterte «*Aktuelle saker og prosesser på innovasjonsfeltet nasjonalt og ved UiO, inkl. status for UiOs arbeid med innovasjonshandlingsplan, IPR-politikk og SFI V-utlysningen*» i hht vedlagte presentasjon.

Veksthuset v/seniorrådgiver Ivar Bergland presenterte nyheter, aktiviteter og virkemidler i hht vedlagte presentasjon.

Inven2 v/CEO Ole Kristian Hjelstuen presenterer nyheter, aktiviteter og virkemidler i hht vedlagte presentasjon.

SPARK Norway v/leder Morten Egeberg presenterte nyheter, aktiviteter og virkemidler i hht til vedlagte presentasjon.

SPARK samfunnsinnovasjon v/prosjektleder Elisabeth M.C. Svennevik presenterte nyheter, aktiviteter og virkemidler i hht til vedlagte presentasjon.

[Kommende møtedatoer høst 2023](#)

11. desember 12.00-14.15 (utvidet med 30 minutter)

Aktuelle saker og prosesser på innovasjonsfeltet, nasjonalt og ved UiO

Per Morten Sandset

Viserektor for forskning og innovasjon

Fellesmøte Forskningskomiteen og Innovasjonsrådet

13. november 2023



Revidert IPR-politikk ved UiO – prosess og status

- Rektoratet nedsatte en arbeidsgruppe i 2021, som leverte rapport i mars 2022 om virkemidler for økt kommersialisering
- Rapporten ble behandlet som lukket sak på møte i Universitetsstyret i mai 2023, og styret ga støtte til implementering, blant annet gjennom revidert IPR-politikk
- FIADM utarbeidet førsteutkast til høringsnotat, politikk og retningslinjer høsten 2023
- Førsteutkastet ble forelagt Innovasjonsrådet i september og er også drøftet med OUS

Revidert IPR-politikk ved UiO – prosess og status (forts.)

- OUS avventer skriftlig innspill til formell høring, men har i møte uttrykt at dokumentene er klargjørende både med hensyn til hva man er enig om (mye), og det man er uenige om (noe)
- Fra UV-fakultetet har man fått skriftlige innspill knyttet til samfunnsinnovasjon og studentinnovasjon som setter IPR-politikken inn i en større kontekst, men også synliggjør at det på disse områdene mangler strukturer for råd og støtte
- Fra Veksthuset/UiO:Livsvitenskap har man fått skriftlige innspill på egen rolle og samarbeidsflaten med Inven2. Det har også kommet konkrete tekstinnspill knyttet til økosystemet for innovasjon som bidrar til å sette politikken inn i kontekst

Revidert IPR-politikk ved UiO – prosess og status (forts.)

- Dialog og innspill etter møtet i Innovasjonsrådet 21 september har gjort dokumentene bedre
- FIADM er klare til å sende revidert IPR-politikk på høring til fakultetene, OUS og andre berørte i uke 46
- Det legges opp til tre ukers høringsfrist
- Revidert IPR-politikk planlegges fremmet som vedtakssak i Universitetsstyret våren 2024

Handlingsplan for innovasjon ved UiO – prosess og status

- Rektoratet nedsatte arbeidsgruppe høst 2022, som leverte rapport og forslag til handlingsplan høst 2023
- Tilbakemelding fra rektoratet
 - grundig og opplysende arbeid
 - oppslutning om mål og tiltaksområder, men ønske om justeringer
 - mer spissede og aksjonsrettede tiltak
 - synliggjøre og bygge på eksisterende strukturer og initiativer
- Avdeling for forsknings- og innovasjonsadministrasjon gitt ansvar for oppfølging av det videre arbeidet
 - dialog med Innovasjonsrådet og andre relevante aktører ved behov
 - planlagt fremleggelse for universitetsstyret tidlig vår 2024

Nasjonale politiske prosesser og virkemidler

- **Endringer i FORNY/Forskningsrådets støtte til kommersialisering – UH-institusjonene får større ansvar for tidligfase teknologioverføring**
 - utlysning av midler til tidligfase teknologioverføring, forskningsorganisasjoner prosjekteier
 - første utlysning i 2023: 100 mill. kr for 2023-2024
 - arbeides med videreutvikling av ordningen
 - arbeidsgruppe UHR-Innovasjon (ledet av Hilde Nebb, Veksthuset for verdiskaping, UiO)
 - planlagt utlysning i 2024 (høst): ca. 120 mill. kr for 2025-2026
 - informasjons- og innspillmøte 5. desember
- **Strategi for å øke FoU i næringslivet**
 - 2 prosent-målet
 - planlagt ferdigstilt tidlig 2024

Nasjonale politiske prosesser og virkemidler (forts.)

- Femte utlysning av SFI - Senter for forskningsdrevet innovasjon - 2024
 - Utlysning av midler til 7-9 sentre for forskningsbasert innovasjon med offentliggjøring 2025
 - UH-institusjoner prosjekteier med formål om verdiskaping i norsk næringsliv
 - Krav om norsk næringslivspartner, kan i tillegg ha norske og utenlandske næringslivspartnere og offentlige aktører
 - Viktig med reell næringslivspartner som kan ta forskning i bruk for å bidra til verdiskaping
 - Varslet mulig endring med
 - to – trinns utlysning der første trinn vil innebære siling, og hvor evalueringen i trinn 1 kan innebære vurderinger basert på næringslivspartnere og deres reelle involvering (jfr. punkt over) og relevans knyttet til grønn omstilling og ikke bare kvalitet (må følge med hva endelig blir)
 - Utlysning legges ut 1. februar

Senter for forskningsbasert innovasjon, femte runde – SFI V

- Virkemiddel som UiO over tid har prestert bedre på, og jobber systematisk med
- Forankring i Innovasjonsrådet med rapportering i Forskningskomitee Adm. koordinering i FIADM og tett samarbeid med aktuelle enheter, satsingene og Veksthuset
- Tidsplan – høsten 2023
 - 28. november **Inspirasjonsseminar**
 - med Forskningsrådet, erfaringer fra SFI- leder og presentasjon av støtte gjennom søknadsprosessen
 - 15. desember **Intern frist for initiativer og søknad om insentivmidler** fra enheter
 - 21. desember **Innovasjonsrådet** – tildeling av insentivmidler og orientering om initiativer og diskusjon om videre prosess/støtte
 - [Nettside](#)



UHR-Innovasjon

Enhetsmøte 20. november 2023:

- **Forskningssystemmeldingen**

- Hvilke utfordringer ligger i dagens forskningssystem, spesielt med tanke på innovasjon/nyskaping/kunnskapsoverføring?
- Hvordan kan forskningssystemet innrettes på en mer helhetlig måte og hvordan kan innovasjon bli en mer integrert del av forskningssystemet?
- Hvordan kan man innrette virkemidler og rammebetingelser for å få til økt kommersialisering/kunnskapsoverføring fra forskningsmiljøene?
- Hvilken plass har næringslivet i forskningssystemet, og hvordan kan man legge til rette for at næringslivet investerer mer i FoU?

- **Merittering og kompetanseutvikling – Hvordan kan vi evaluere nyskaping/innovasjon hos vitenskapelige ansatte?**

- Rapport fra arbeidsgruppe ledet av Gottfried Greve, viserektor for innovasjon, satsinger og klynger, UiB

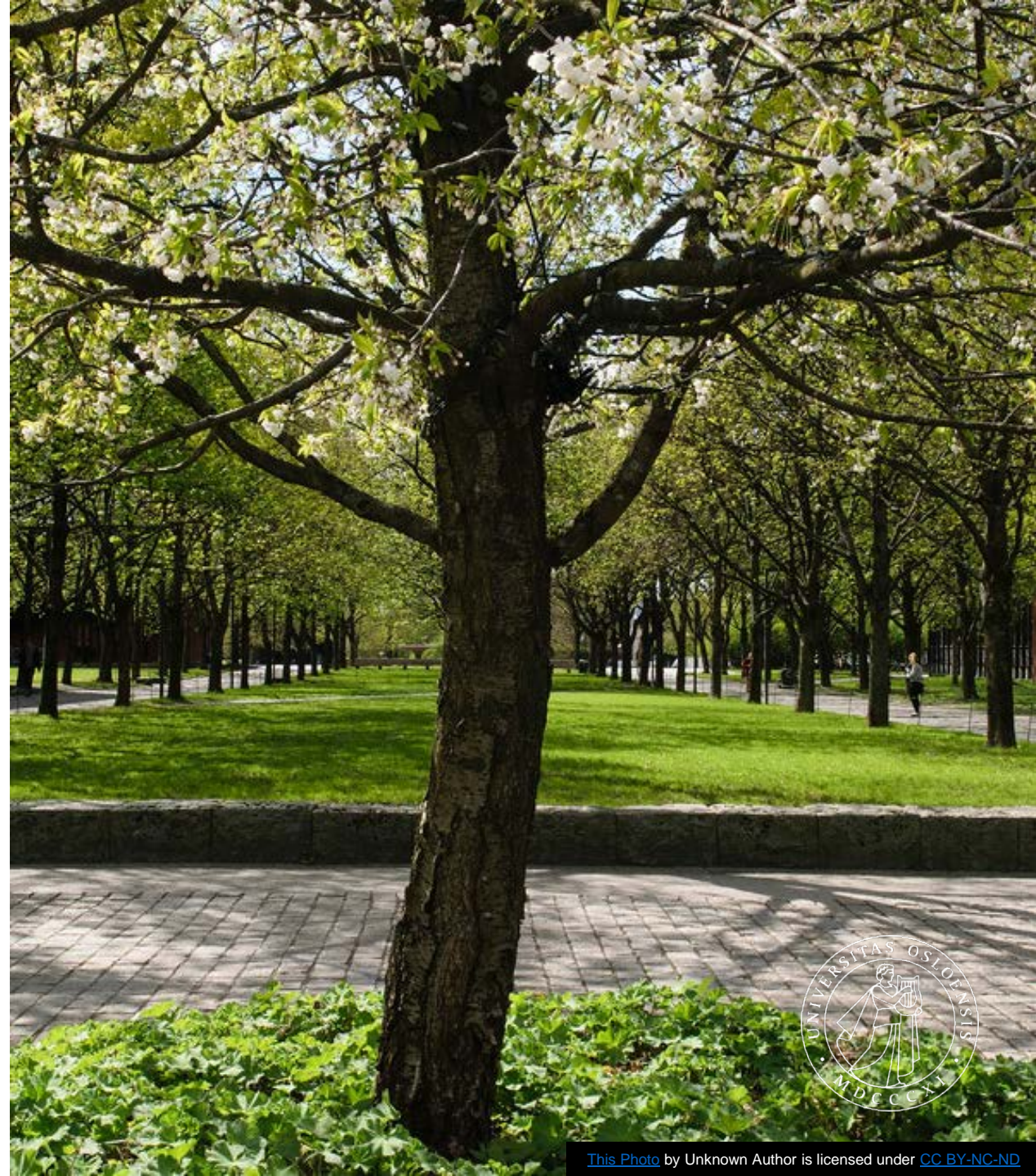
UNIVERSITETET I OSLO

Økosystem for innovasjon – hvor er UiO i landskapet?

Taran Thune

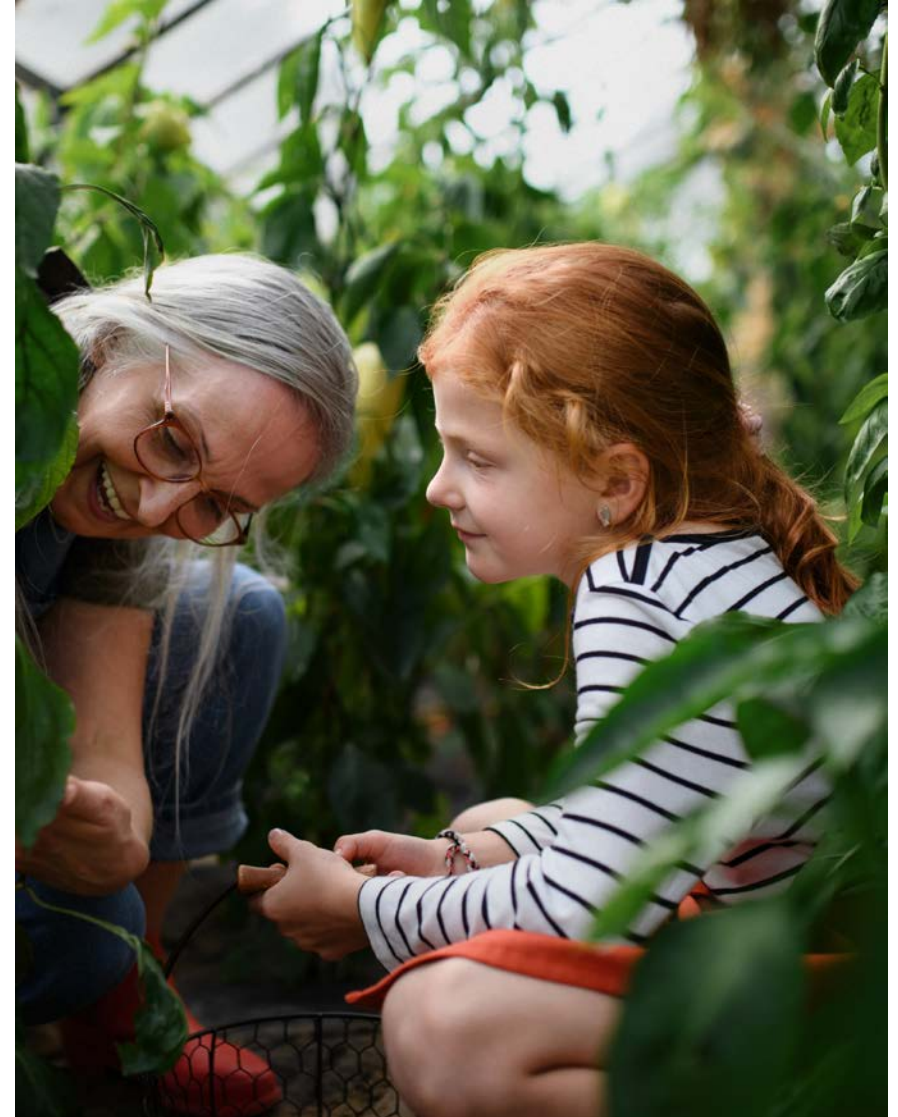
Senter for teknologi, innovasjon og kultur

13.11.23



Internasjonal utvikling

- Vekt på samfunnsoppdraget; Innovasjon er ikke et mål i seg selv
- Bred forståelse av innovasjon
- Økosystem-tankegang – samspill mellom ulike aktører, kunnskapsområder og funksjoner



Stockphoto

Eksempel: EUAs innovasjonsarbeid



For the purposes of this Agenda, innovation is understood to be:

“a process of knowledge co-creation and transfer that generates social, economic, and environmental benefits by means of novel ideas, approaches, technologies, or ways of organising. It is based on open and systematic interactions between academia, government, the private sector, and the general public. It draws on the entire research and development chain from driven fundamental research to applied research and development on the sphere of education and training as well as on capabilities and resources for innovation uptake which are determined by political, cultural, and economic systems. It entails close, strategic collaboration between key actors from these different spheres, and is usually rooted in local/regional nodes often known as innovation ecosystems.

The Association has selected three overarching priority areas for its work on innovation:

1

a comprehensive understanding of innovation

2

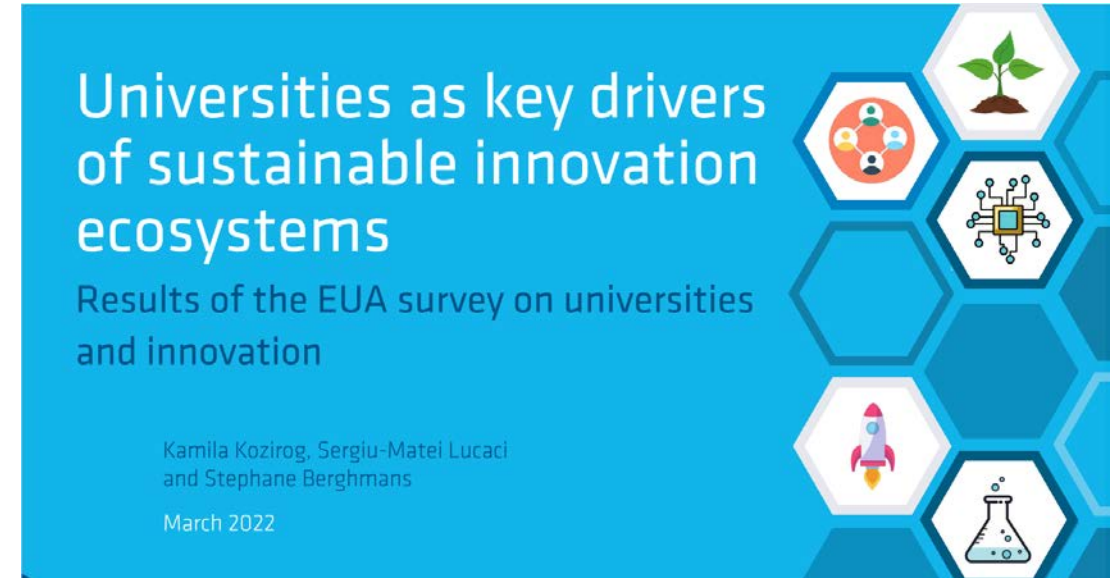
institutional innovation capacity, competence and culture

3

universities as honest brokers in innovation for a sustainable future

Økosystem for innovasjon

- Mangfold, samarbeid og synergi
- Universitetenes direkte og indirekte roller for innovasjon
- Regionale ringvirkninger



I Norge

- Mange initiativer ved læresteder de siste fem årene
- Handlingsplaner, strategier
- Helhetlig tankegang
- Organisering og kapasitetsheving
- Kommunikasjon og profilering



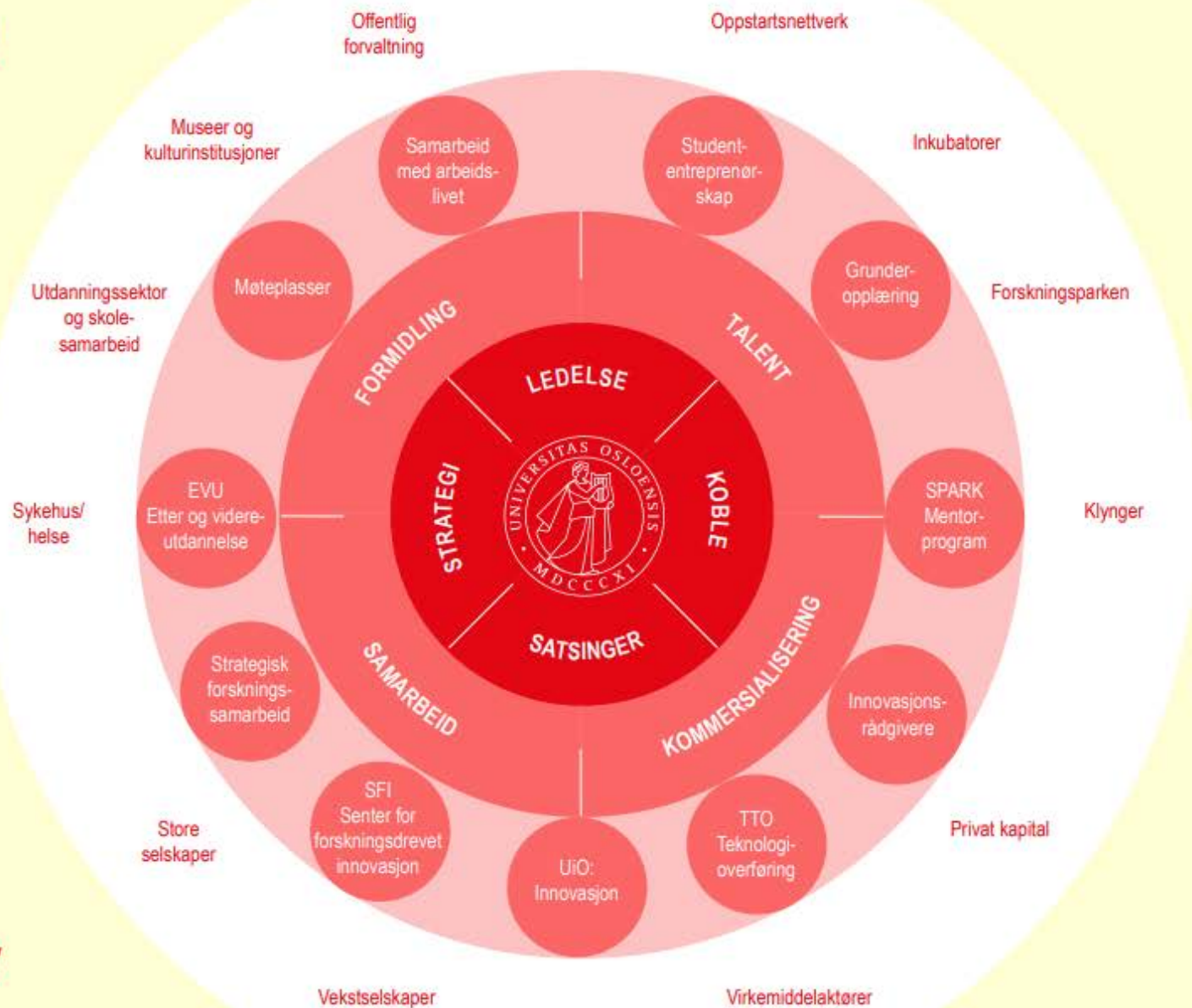
Innovasjon på UiO

- Vokst frem over lang tid; klynger av aktivitet i noen fagområder og faggrupper
- Ulike innovasjonsmodus – økende engasjement og interesse
- UiOs spesielle bidrag – hva er unikt med oss?
- En felles plattform
 - Tjenester og ressurser
 - Kommunikasjon og samhandling internt og eksternt
 - Rolle og samarbeid med innovasjonssystemet



Offentlig sektor og
sivilsamfunnet

Oppstartsmiljøer



Etablert næringsliv

Innovasjonsmiljøer

Vi har bitene, men ser ikke det store bildet



Nyheter, aktiviteter og virkemidler

Ivar Bergland
Senior innovasjonsrådgiver
Veksthuset for verdiskaping/UiO Growth House

13. november 2023

UNIVERSITETET
I OSLO

Veksthuset for verdiskaping – UiOs nye innovasjonsenhet

- UiOs interne innovasjonsenhet med ansatte fra UiO som ledes og finansieres av fakultetene MN og MED (verts fakultet)
- Primært er til for ansatte og studenter på MN og MED, men avviser ingen fra andre fakulteter
- Formål å stimulere til og utvikle innovasjonsaktivitet på MN og MED slik mer kunnskap kommer i bruk (Ref UiOs strategi 2030 – Kunnskap i bruk)
- Veksthuset har over 100 henvendelser per år
- Veksthuset er forskernes første kontakt og bindeleddet til:
 - Inven2 (dofi-kandidater)
 - SPARK Norway & -Samfunnsinnovasjon (søknadskandidater)
 - Inkubatorene i Forskningsparken (kompetanse og nettverk)
- Tilleggsfinansiering fra UiO sentralt, UiO:Livsvitenskap og FORNY 2023/2024



Innovasjonsrådgivning – hvilke tjenester tilbyr Veksthuset?

- Informasjon om innovasjonsforløpet
- Råd og veiledning i innovasjonsprosjekter i en tidlig fase
- Oppfølging av alle som søker om innovasjonsmidler ved UiO
- Tilgang til relevant nettverk innenfor og utenfor UiO
- Kurs og kompetanseutvikling (patentering, behovsdrevet innovasjon)
- Program for ansatte som har planer/ønsker om startups (Aleap Bootcamp)
- Bistand med søknader om innovasjonsmidler fra Forskningsrådet
- Tilgang til ekspertise gjennom vårt mentorprogram
 - Person som kan bidra med innsikt i næringslivets behov i forbindelse med utvikling av et innovasjonsprosjekt



Øvrige tilbud fra Veksthuset

- Administrerer utlysning av UiOs og Veksthusets egne innovasjonsmidler
 - Tilsammen 7 mill kr per år
 - Tidligfase støtte på inntil 50.000 kr
 - Utviklingsfase på inntil 400.000 kr
- I samarbeid med forskningsstøtte på MN og MED, ved behov bistå søkere med innovasjonsfaglig kompetanse inn i søknader om eksterne forskningsmidler
- Arrangør av innovasjonsmøteplasser – 4ggr per år innenfor ulike domener der ansatte og studenter kan møte representanter for næringsliv
- For studenter:
 - Råd og veiledning i innovasjonsprosjekter
 - Inntil 25kkr i såkornmidler
 - Bistand ifm søknad til Innovasjon Norges StudENT (1 mill kr)

UiOs innovasjonsmidler 2023 – 5 mill kroner for økt kunnskap i bruk

- 63 godkjente søknader fordelt på:
 - 38 fra MED (Helsam, IKM og IMB)
 - 15 fra MN (Kjemi, Farmasi, IBV, Geofag, Fysikk og Naturfagsenteret)
 - 1 OD (IOB)
 - 3 UV (ILS og IPED)
 - 5 SV (PSI)
 - 1 HF (RITMO)
- 23 tildelinger - 11 på 400.000kr og 12 på 50.000kr fordelt på:
 - 11 fra MED (Helsam, IKM og IMB)
 - 9 fra MN (Kjemi, Farmasi, IBV, Fysikk og Naturfagsenteret)
 - 3 fra SV (PSI)
- Herav 7 (23) tildelinger til innovasjonsprosjekter innen samfunnsinnovasjon



Innovation hangout

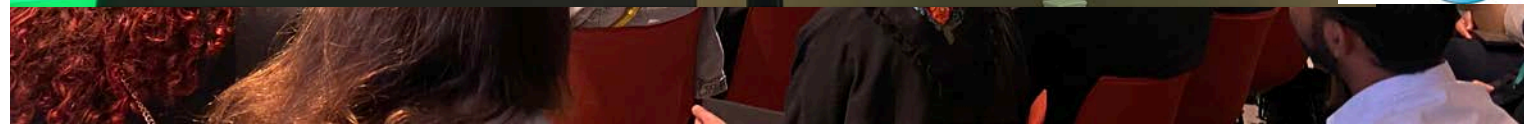
Inspirational talk

Helena Hauge, Senior Manager,
PHARMAQ part of Zoetis

Role model talk

Armend Håti, CEO, ClexBio

Pitching from companies and
matchmaking with researchers
and students



Internship for studenter



29 studenter tilbudt sommerjobb i bedrifter.
Veksthuset dekker halve lønnen for
18 av disse i små og mellomstore bedrifter.

NOVARTIS



GEHealthCare



Medlytic



elhub

ledidi



DLOC
BIOSYSTEMS

node pharma



Selah.
sleep



Curida
DIATEC

MEDSTIM



Biogen

vilje



BLIKSUND



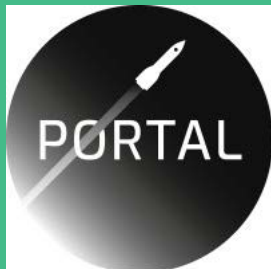
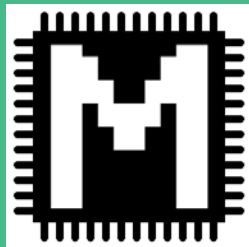
Bio-Me
Microbiome Profiling



Studentforeningen for
farmasøytisk innovasjon

Veien til entreprenørskap ved UiO

Oppmerksomhet



Utforske og utvikle



Støttet av Veksthuset for verdiskaping



Start-ups



Kick-start Stud-ent – samarbeid i Oslo



UNIVERSITETET
I OSLO

- 5 universitet og høyskoler
- Student foreninger
- Inkubatorer og akseleratorer
- Prosjektet ledes av Veksthuset



UNIVERSITETET
I OSLO

STARTUP
LAB



OSLO CANCER
CLUSTER

Helseinnovatørskolen

- utvikle og styrke innovasjonskultur
- gi forskere verktøy og kunnskap for å utvikle innovative tjenester
- etablere nye bedrifter basert på forskningsideer
- bringe forskningsideer og talent til eksisterende bedrifter



Etablert ved Universitetet i Oslo (UiO) i 2016.
Drives i dag av innovasjonsenheten Veksthuset for verdiskaping ved UiO i samarbeid med Karolinska Institutet, NTNU og Københavns universitet.
Støttet av Novo Nordisk Fonden.



Veksthus-teamet



Hilde



Katrine



Norunn



Silje



Peder



Beate



Ivar



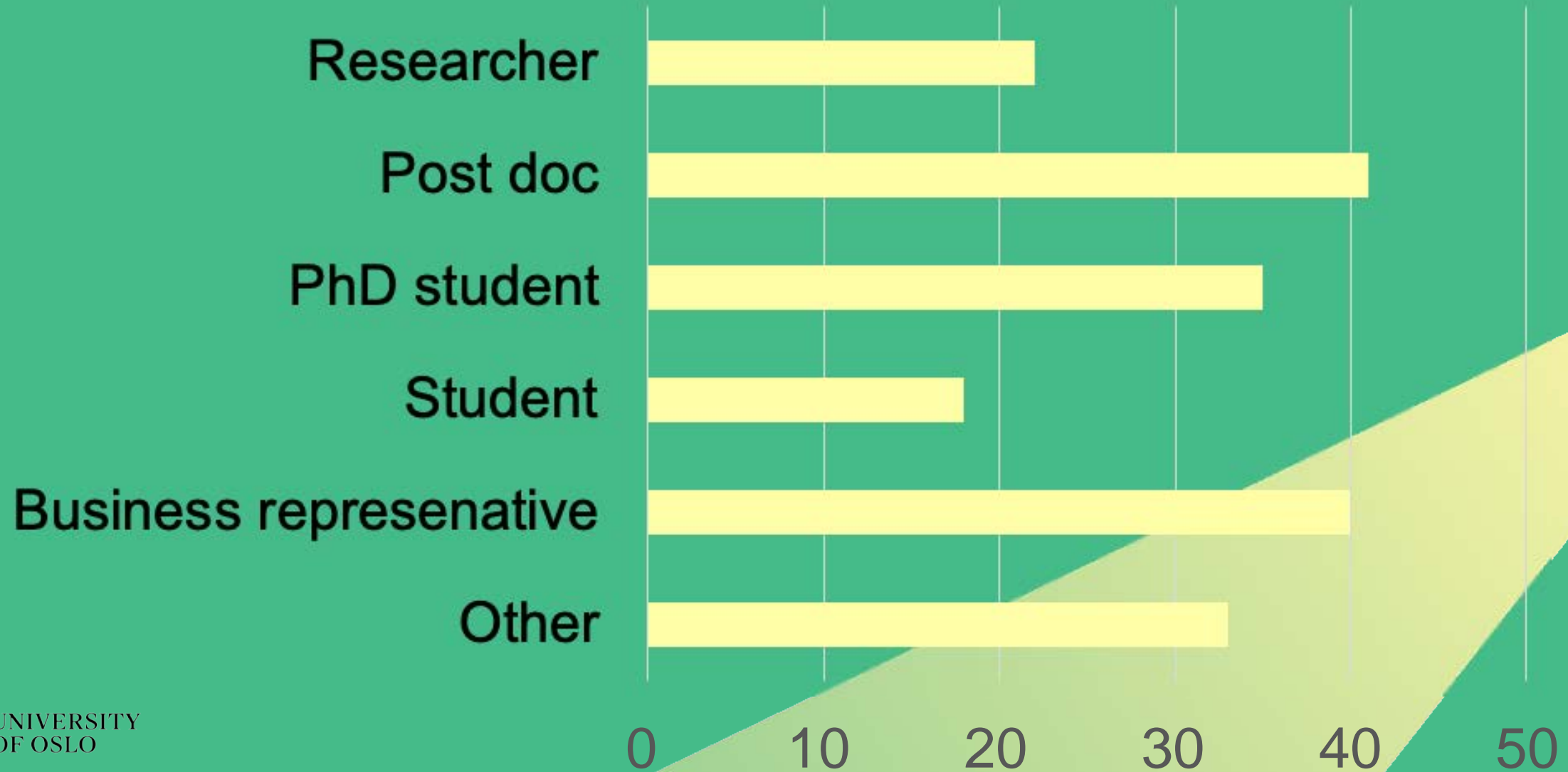
Nicolay



Katja

Who are the attendees?

Innovation hangout #3 September 2022



Forskningskomiteen og innovasjonsrådet UiO,
13.november 2023

Ole Kristian Hjelstuen, CEO

**TRANSFORMING KNOWLEDGE INTO
PRODUCTS AND SERVICES FOR THE
BENEFIT OF SOCIETY**



inven2

- Aksjeselskap heleiet av UiO og OUS
- Satt opp for å dekke kommersialiseringsporet for forsknings- og arbeidsresultater fra ansatte hos:

UiO  Universitetet i Oslo

 Oslo universitetssykehus

HELSE  SØR-ØST

- 22 årsverk i innovasjon/kommersialisering, inkl advokater, patentspesialister, porteføljeforvaltning startup/lisens
- Satt opp med mål om at Inven2 skal bli selvfinansierende.

Kommersialiseringssuksesser fra UiO

D2
Oljefondet med nest beste år noensinne, men varsler om «mer rufsete vær»
NYHETER - 10.08.2022

DN
Dagens Næringsliv

Øi-landet
Torgrim Eggen dro til Belgia for å sette til lys landets verdensarv – 1500 ølsorter.
04.08.2022

PGS stupte 57 prosent på Børs → \$,6 Striden om Vikens skjebne tilspisser seg → \$,24

Fra Eidsvoll til manen
Bio gaselle etter snuoperasjon

Romfartsselskapet Eidsvoll Electronics utvikler noe av det mest avanserte innen norsk teknologi, og håper på å runde 100 millioner i omsetning innen tre år. → \$,16-18

Oppdrettserviceselskapet Nidaros Shipping ble kåret til årets gaselle → \$,14

Kringkastingssjef NRK

Les mer og sett stillingen på www.via.no

KINESISK GIGANT FORTSETTER MED ELLIPTIC LABS

Elliptic Labs valgt til kjempeutrusting

TEKNOLOGI: Verdens tredje største mobiltelefonprodusent ruller ut Elliptic Labs-teknologi på fire nye enheter. – En stor produktserie for et selskap som konkurrerer med Apple og Samsung, sier finansdirektøren.

■ HENRIK CHARLESEN

Den kinesiske mobiltelentjenesten Xiaomi gikk nok en gang for programvare fra Elliptic Labs når selskapet lanserer en ny smarttelefon for massemarkedet.

Ifølge en berømmelse torsdag er Redmi Note 11-serien for det globale markedet utstyrt med Elliptic Labs' programvaresensoren. Selskapets virtuelle sensor bruker kunstig intelligens og ultralyd fra telefonens egne høyttalere, til å skåne skjermen når man har den med seg eller i lomme, eller aktivere en laptop når du setter deg foran skjermen og slukkes når du beveger seg bort.

– Xiaomi er en viktig kunde for oss, og dette er en stor produktserie for selskapet som konkurrerer med Apple og Samsung om å være blant de tre største mobilprodusentene i verden, sier Lars Holmøy, finansdirektør i Elliptic Laboratories.

Ifølge Xiaomi passerte Redmi Note 240 millioner solgte enheter siden den første utgaven ble lansert i 2014 og det er store forventninger knyttet til høyvolummodellene som lanseres i 2022.

500 millioner i 2023
Ved utgangen av tredje kvartal var selskapets teknologi lansert på 37 smarttelefoner. I tillegg har selskapet flere såkalte proof-of-concept på ulike produkter ferdig

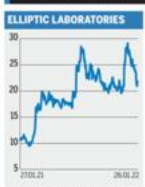
– Intel-samarbeidet er viktig for å nå omsetningsmålet, det er en viktig grunnsten som man skal bygge base de store PC-producentene, Holmøy.

Kraftig opp i 2021
Elliptic Labs har mer enn tredoblet omsetningen fra januar til september 2021, fra 6,1 millioner til 20,0 millioner kroner. Samtidig ble underskuddet redusert fra 23,4 millioner til 15,5 millioner kroner.

Den seneste måneden har aksjen fått seg en knekk på Oslo Børs og verdien har falt med 20 prosent. Aksjen var imidlertid blant teknologilaksene som utviklet seg desidert



I rute mot 500 mill.
STIGER: Elliptic Laboratories steg på nyheten om at selskapets programvaresensoren er med på Xiaomis Redmi Note-utrusting. Her ser, direktør Lars Holmøy (til høyre) og finansdirektør Henrik Charlesen (til venstre) i Elliptic Labs' kontor i Oslo. Foto: Sindre Høyem



ELLIPTIC LABORATORIES

- Norsk IT-selskap etablert i 2005 fra miljøet ved Universitetet i Oslo.
- Beskytter patenter/kunngjør teknologien i samarbeid med ulike høyttalere og mikrofoner. Lavvolumet kaller AI Visual Smart Sensor og har fokus på behovet for å håndtere ulike elektronikkprodukter.
- Selskapet har idag 70 ansatte fordelt på kontorer i Norge, USA, Kina, Sør-Korea, Taiwan og Japan.
- Løst samarbeid har vært daglig leder siden 2021.



best i 2021, og ser man på kursutviklingen over de 12 seneste månedene er aksjen opp hele 98,6 prosent.

Investorene Tore Engbreten og Edvin Austhøi er de desidert største aksjonærene i Elliptic Laboratories med aksjer for 256 millioner kroner og 180 millioner kroner, det betyr at de kontrollerer henholdsvis 11,6 og 7,0 prosent av aksjen.

Elliptic Labs har søkt om overflytting fra Eurocom Growth til Oslo Børs, noe som er ventet å åpne i løpet av neste kvartal.



VOKSER FORT: Gustaf Sahlman, adm. direktør i mobil sikkerhets-selskapet Promon, har noen av verdens største banker og finansinstitusjoner på kundelisten. I fjor økte omsetningen med 40 prosent til 53 millioner kroner. Foto: Sindre Høyem

Kistefos største aksjonær med 30 prosent

Sikkerhets-selskap rir bølgen av mobilangrep

Mobil sikkerhets-selskapet Promon økte omsetningen med 40 prosent og fikk nye kunder med 62 prosent i fjor.

– Det er typisk nordisk å skreddersy produktene til hver enkelt kunde, og det krever oppfølging og konsultanttimer for å finansiere virksomheten.

I stedet har selskapet satset på et standardisert produkt som nå selges til finansinstitusjoner og banker over hele verden, deriblant DNB og Deutsche Sparkassen-Finanzgruppe.

– Det er typisk nordisk å skreddersy produktene til hver enkelt kunde, og det krever oppfølging og konsultanttimer for å finansiere virksomheten.

Selskapet tjente penger i fjor – de foreliggende tallene viser at Promon leverte et positivt driftsresultat på 3,7 millioner før skatt. Bunnlinjen er imidlertid ikke avgjørende, ifølge Sahlman, som ønsker å utnytte selskapets posisjon til å ta markedsandeler.

– Vi opererer i en liten del av sikkerhetsbransjen, men den vokser fort, sier han.

PROMON

- Mobil sikkerhets-selskapet startet i 2006. Utvikler programvare som overvåker og sikrer tilgangen til mobilbank fra noen av verdens største banker og finansinstitusjoner.
- Programvaren er standardisert for å passe alle typer kunder, og gir sikkerhet for brukeren.
- Selskapet har i 2021 solgt 53 millioner på driftsresultat med 40 prosent til 53 millioner og leverte et positivt driftsresultat for første gang i fjor.
- Har en måling om å selge sikkerhetsløsninger for 100 millioner kroner i 2022.

Promon – solgt for 1 mrd 31.1.2022

– Det finnes noen selskaper. Det vi skal være på er sikring av oppretter, sier Gustaf Sahlman i mobil sikkerhets-selskapet Promon.

Kjennet bruk og en kraftig vekst i antallet angrep på mobiltelefoner gjør det stadig mer lukrativt for mobil sikkerhets-selskaper som norske Promon.

Siden oppstarten i 2006 har selskapet utviklet programvare som beskytter kritiske apper som nettbanken og betalingsgjørster på mobil.

I fjor hadde selskapet en kundevekst på 62 prosent, og er nå representert i over 40 land over hele verden. De fleste er store kunder innen bank og finans.

– Android er et fint og åpent økosystem, men åpenheten gjør

side operatøren til stresset.

Enkelt forklart kjører selskapet kundenes apper gjennom et beskyttelsesverktøy (shielding tool) og integrerer en programvare som bestemmer hvilke apper som får tilgang til den gjeldende appen.

– Har sluttbrukeren laster ned skadevare, vil programvaren vår beskytte den så raskt som mulig, sier han.

Har brukt god tid
Siden oppstarten har selskapet tapt 53 millioner kroner på driftsresultat uten å falle for fristelsen å selge

side operatøren til stresset.

Enkelt forklart kjører selskapet kundenes apper gjennom et beskyttelsesverktøy (shielding tool) og integrerer en programvare som bestemmer hvilke apper som får tilgang til den gjeldende appen.

Nå har satsingen har omsider begynt å kaste av seg. I fjor økte selskapets omsetning med 40 prosent til rundt 53 millioner kroner.

94 prosent av omsetningen kom fra repeterende lisensinntekter, og selskapet går inn i 2020 med 62 millioner kroner i faste inntekter.

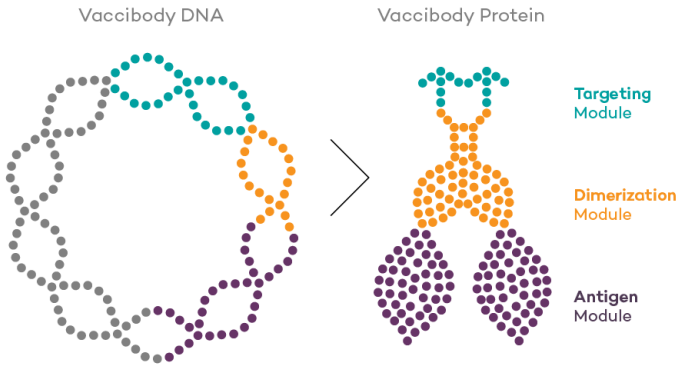
– Det er ikke noe vi satser på å leve av, men det er bygging med anerkjennelsen, sier Sahlman lattermildt.

Inn i helse
Neste steg for Promons videre vekst er ifølge Sahlman å utvide til flere bransjer. Selskapet ser spesielt på e-helse-tjenester, bilin-

– Første stopp er 100 millioner i repeterende inntekter i 2020. Vi sitter med et bra team, men vi må ut og vokse internasjonalt, sier han.



- Persontilpasset kreftterapi
- Kliniske studier fase II
- Norges mest verdifulle biotek



Vaccibody

a novel generation of vaccines

Dagens Medisin

DN Dagens Næringsliv

DNB har kastet ut rekordmange kunder i år:
– Dette handler om det økte fokuset i kampen mot hvitvasking, sier Rolf Bjerke i DNB.

Gir svenskene skylden for strømkrisen → S.14 Tror ikke på prisras i trelast → S.16

Vaccibody tok av på Børsen – prises til 21,7 milliarder

Sikret investorer papirgevinst på flere hundre mill. hver:
Slik skapte hun et milliardeventyr

– Jeg er veldig glad jeg ikke har ført timelister, sier Agnete Fredriksen (43), en av gründerne bak vaksineselskapet Vaccibody. Nå har det sikret seg en avtale med et av USAs største bioteknologiselskaper. → S.6–10

Vaccibody til himmels på en ellers blodrød Oslo Børs Thor Chr. Jensen → S.10

OUS FØRST UT: Den første pasienten fikk første dose i den internasjonale studien tidlig i juli. Nå er tre pasienter inkludert i studien.
Foto: Vidar Sandnes

Dagens Medisin 30.juli 2020

OUS: Første pasient inn i internasjonal fase 2-studie av vaksine mot livmorhalskreft

I juli fikk den aller første pasienten med avansert livmorhalskreft sin første dose av

KEY FIGURES 2010-2022

2298

Ideas evaluated (DOFI)

67

Companies established

418

Licence agreements

393

New patent applications

737

MNOK transferred back to
research, innovation and
inventors

1884

Clinical Trials managed

KEY FIGURES 2022

95

NEW INVENTIONS

11

BILLION NOK COMBINED VALUE
OF PORTFOLIO COMPANIES

15

NEW LICENSE AGREEMENTS

51

NEW PATENT APPLICATIONS

207

NEW CLINICAL STUDIES

452

ONGOING CLINICAL STUDIES

4

NEW COMPANIES ESTABLISHED

112

MILLION NOK TO
NEW RESEARCH AND INNOVATION

711

MILLION NOK IN
PRIVATE CAPITAL RAISED

inven2



STARTUP
LAB



OSLO
TECH

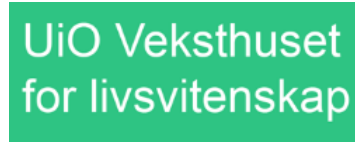


UiO

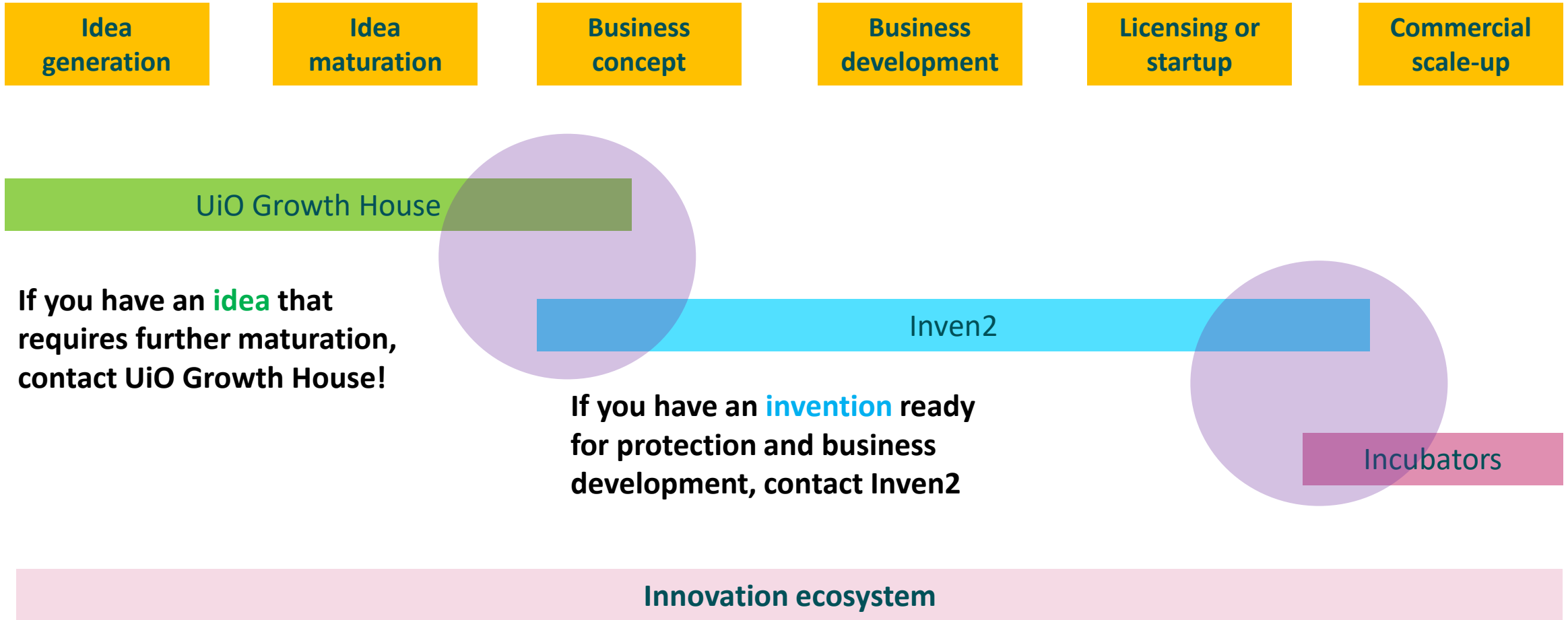
inven2



oslo
science
city



THE INNOVATION JOURNEY – UiO Growth House – Inven2



If you have an **idea** that requires further maturation, contact UiO Growth House!

If you have an **invention** ready for protection and business development, contact Inven2

The innovation journey



Evaluation



EVALUATION CRITERIA

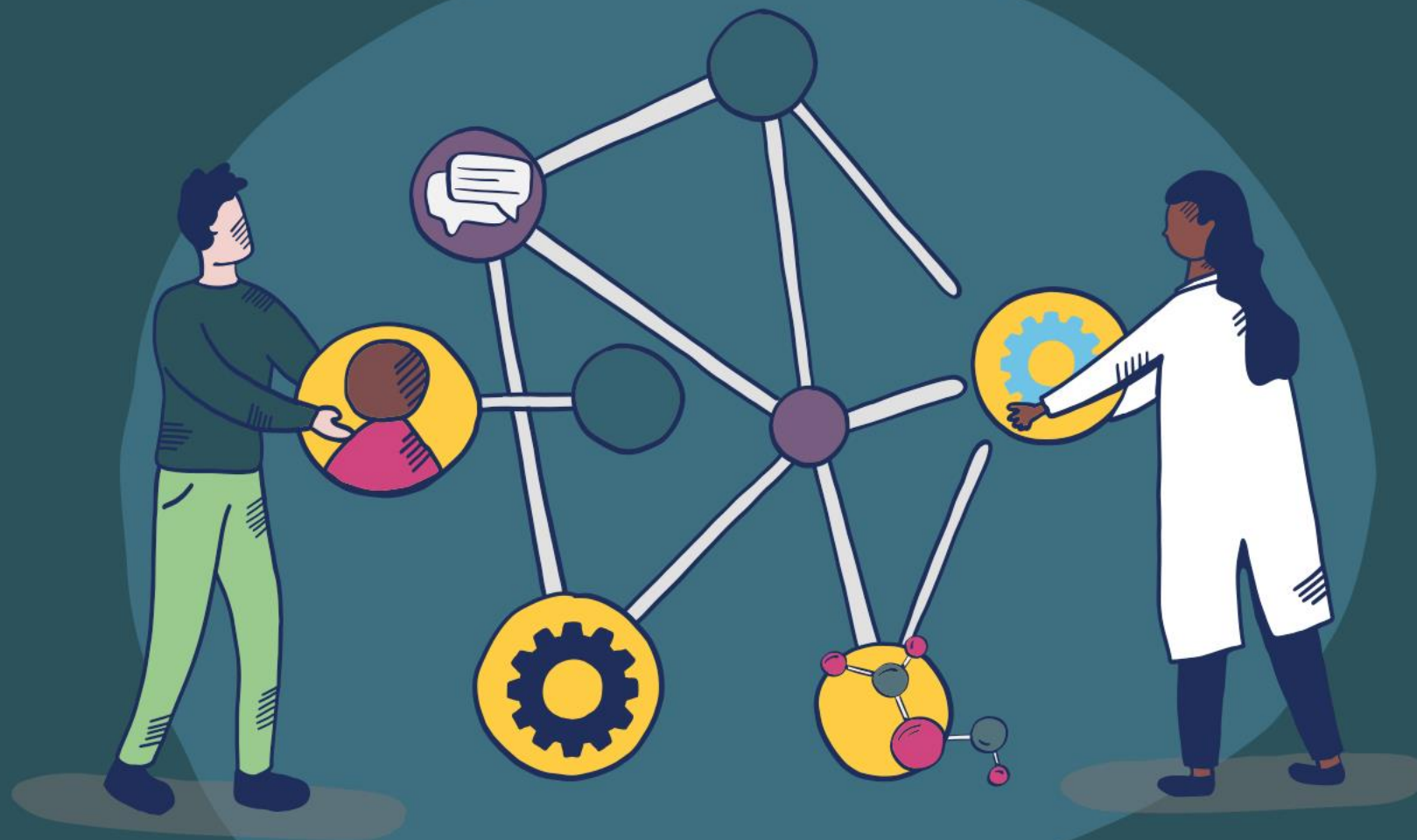
Criterion	Description
Unmet need	What is the level of unmet need for the target product?
Product definition	How clearly defined is the target product?
Product development risk	What is the level of product development risk?
Product/market fit	How well does the product address the unmet need?
Market potential	What is the total addressable market for the product?
Competitive edge	To what extent does the product have a competitive edge?
Market protection	What level of market protection can the product obtain?
Realization potential	What is the likelihood for a commercial exit?
Sustainability	How well does the product address the UN sustainability goals?

DOFI DECISION

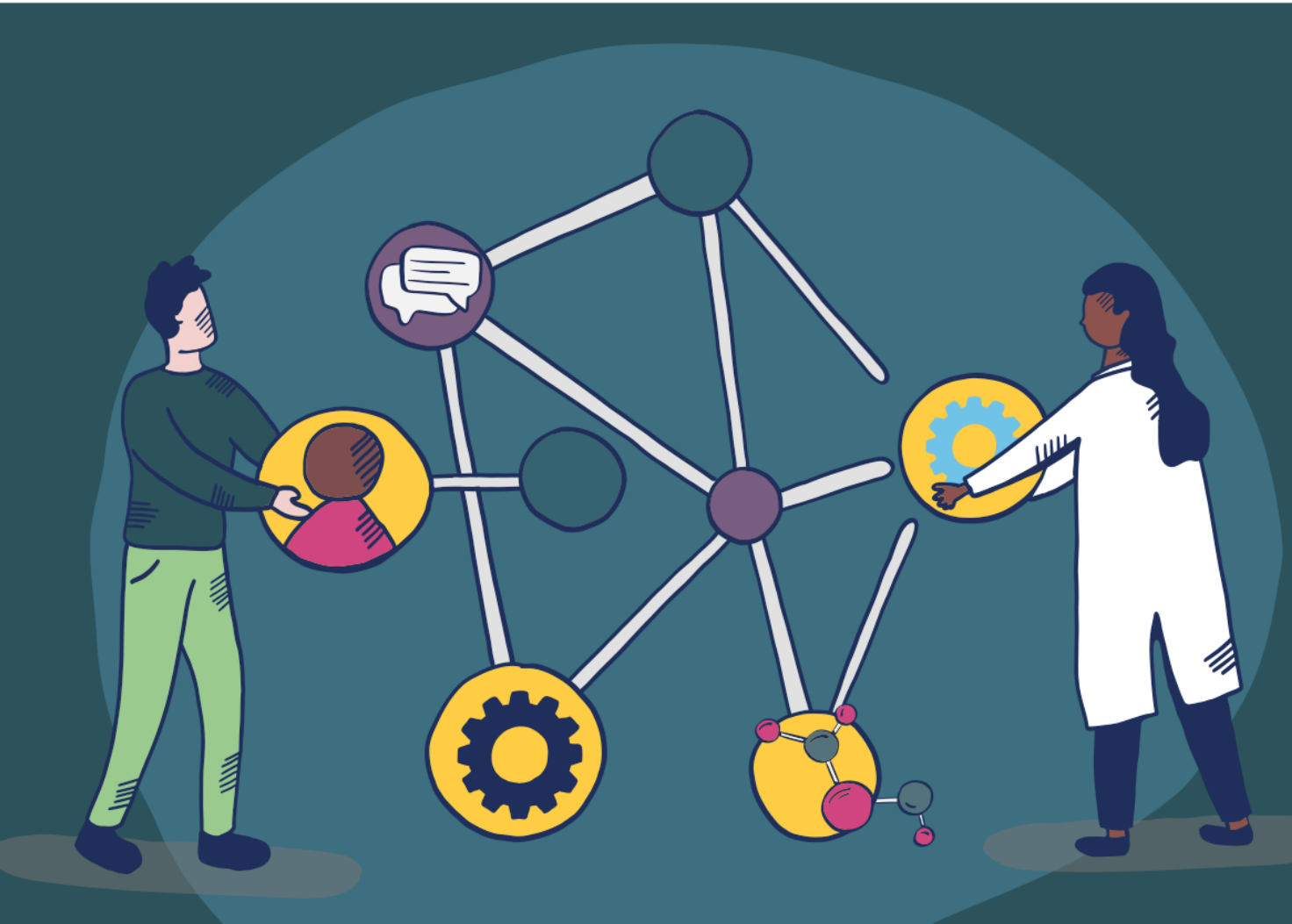


- The DOFI evaluation is documented in a DOFI evaluation report (DER)
- A draft DER is shared with inventors for review and comment
- **The DOFI decision is communicated to inventors and employer representatives within 4 mo after submission**
- Inventors and employer representatives will receive a finalized DER

Verification



VERIFICATION PLAN

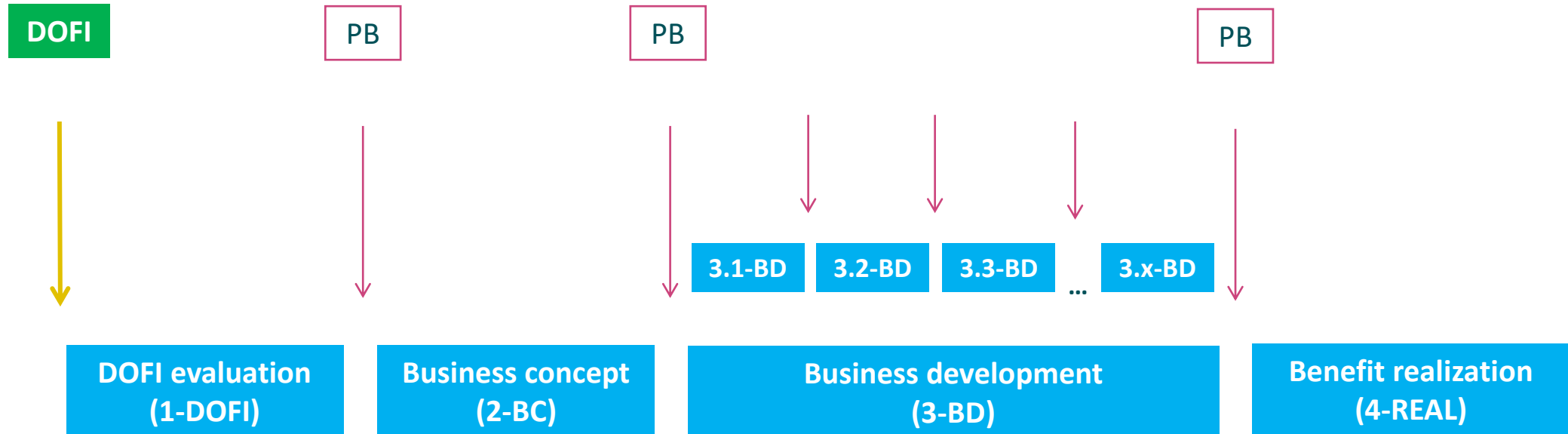


- **The commercialization project is initiated with a kick-off meeting**
 - Alignment on goal of the commercialization project
 - Alignment on a plan to verify the commercial potential
- The plan is documented in a Project Management Document that is shared with stakeholders
- The plan is reviewed/amended at important milestones

Commercialisation

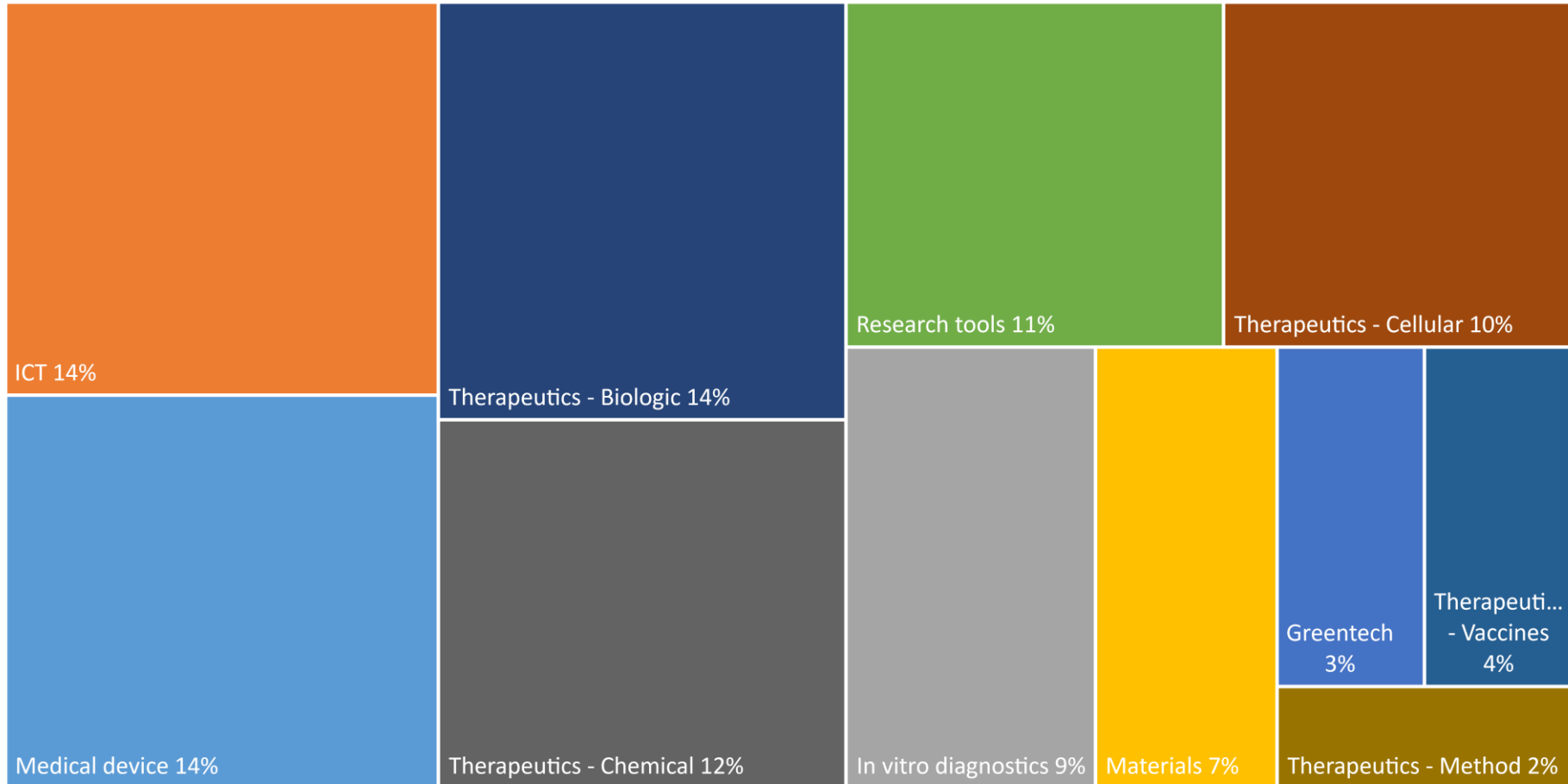


INVEN2 PROJECT MANAGEMENT MODEL



- The different stages of the Inven2 project management process (modified PRINCE2 project model):
 - **1-DOFI:** evaluation of submitted DOFI to decide whether to establish an innovation project
 - **2-BC:** pre-project stage focused on securing comm. rights & establishing business case
 - **3-BD:** verification phase, typically split in multiple milestone-focused sub-stages (3.1, 3.2, 3.3, ... 3.x)
 - **4-REAL:** realization phase, involving follow-up of license agreements or new companies

INVEN2 PROJECT PORTFOLIO



OUR START-UP PORTFOLIO

inven2



Nyheter

- Veiviser for startups – utviklet av UiO, OUS og Inven2 – på www.inven2.com
- Tydelig ja/nei til DOFI
- Økende dokumentasjon per DOFI, også de Inven2 ikke tar videre til prosjekt
- DOFI-vurdering dokumentasjon til UiO-leder
- UiO-leder inviteres til oppstartsmøte for hvert nytt prosjekt
- Nedgang i antall nye DOFI tredje året på rad
- Omlegging av FORNY direkte prosjektmidler til TTOene – finansieringsansvar flyttet til UiO/OUS
- Reduksjon i søkbare Forny prosjektmidler



NB: Det kan være mange ledere pr DOFI

Aktiviteter

- 95 av 125 pågående kommersialiseringsprosjekter er fra UiO
- 59 prosjekter felles UiO og OUS
- 21 prosjekter kun for UiO
- 5 prosjekter UiO/AHUS
- 10 prosjekter UiO/andre (Sintef, andre universiteter NO, EU, USA)

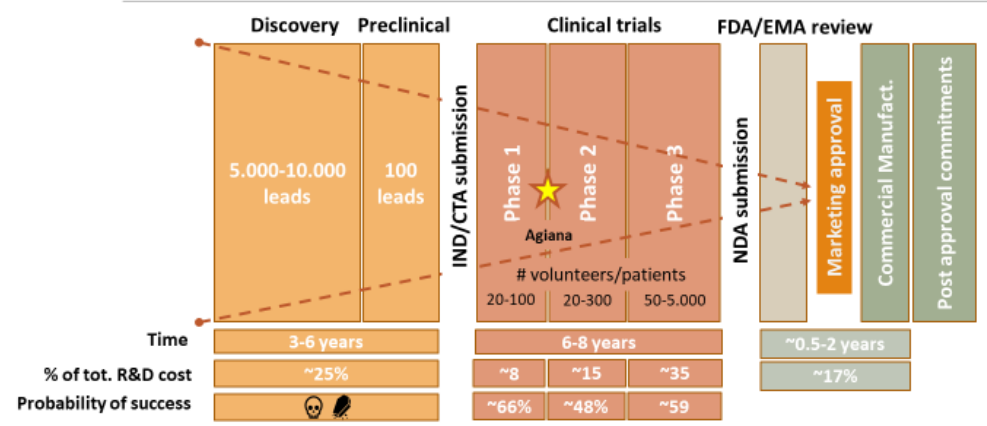
VIRKEMIDLER

- NFR Forny søkbare kvalifiseringsmidler – 1x 0,5 mill pr prosjekt
- NFR Forny søkbare verifiseringsmidler – inntil 5 mill kr pr prosjekt
- 4,8 mill kr + mva årlig i tjenestekjøp fra UiO – til prosjekter uten annen finansiering
- 1,5 mill kr 2023 og 2024 fra NFR til DOFI-vurdering – må matches
- Inven2-midler til dekning av prosjektkostnader; CRO-kostnader, patentutgifter:
Totalt 4,86 mill kr så langt i 2023, hvorav 2,54 mill kr til UiO-prosjekter
- Der det ikke er prosjektfinansiering dekker Inven2 egne ressurser så langt mulig
- Inven2 investerer i startups for å hjelpe dem i gang og gjennom de første årene:
Budsjettert 10 + 10 mill kr for 2024.

Kardiologiselskap i utvikling



The drug discovery funnel: Agiana: Phase 2 ready – short path to approval



With modifications from M. Ding et al. (eds.), Innovation and Marketing in the Pharmaceutical Industry, International Series in Quantitative Marketing



inven2

LOVENDE RESULTATER: Førsteamanuensis Jan Magnus Aronsen ved UiO vil undersøke om et mislykket legemiddel for hjernen kan fungere bra som forebyggende medisin mot hjertestans. De foreløpige forsøkene er svært positive.

Foto: Yngve Vogt/UiO

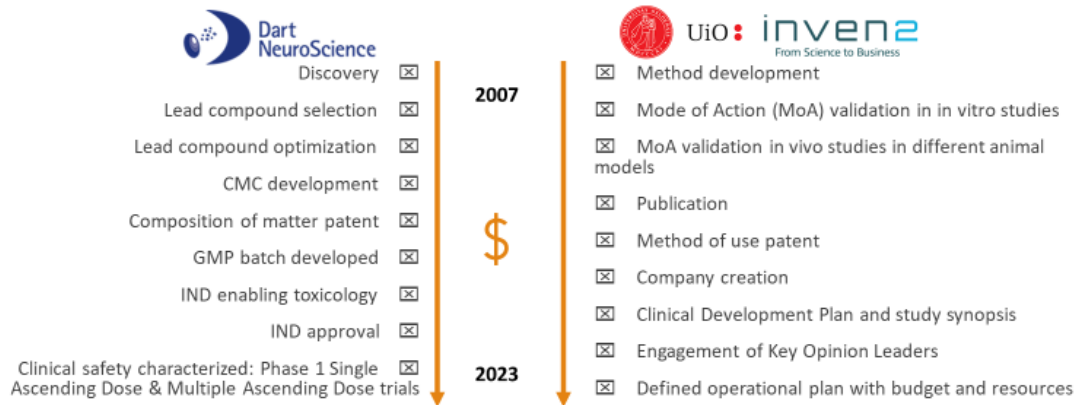
UiO-forskere med viktig funn om hjertestans

Forskere ved Universitetet i Oslo (UiO) har funnet sammenhengen med et spesielt enzym og hjertestans. Nå håper funnet kan bidra til å utvikle nye medisiner – eller ta i bruk eksisterende – som kan forebygge

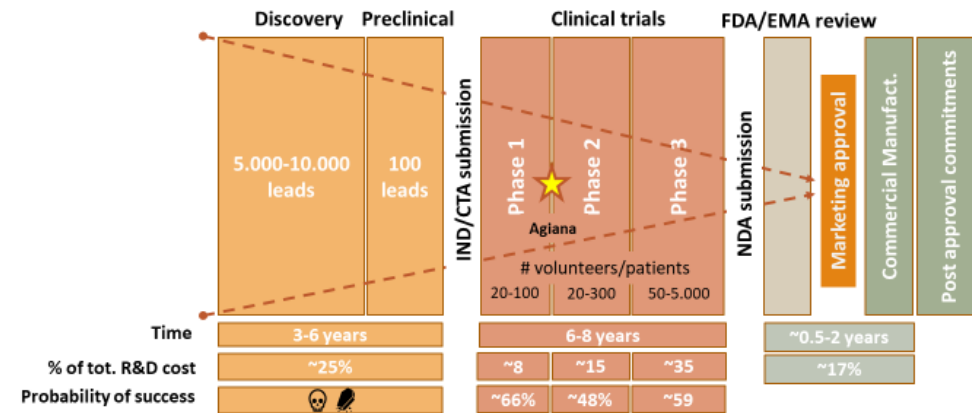
Agiana – Klinisk fase 2 klar



Agiana: Significant value created over time so far



The drug discovery funnel: Agiana: Phase 2 ready – short path to approval



With modifications from M. Ding et al. (eds.), Innovation and Marketing in the Pharmaceutical Industry, International Series in Quantitative Marketing



UiO:Life Science

SPARK

NORWAY

Innovasjonsrådet

Morten Egeberg

Administrative leader
UiO:Life Science/
Leader SPARK Norway

13th November 2023

UNIVERSITY
OF OSLO

SPARK NORWAY: ADVANCING ACADEMIC INNOVATION



- 2-year academic innovation program for health-related topics at University of Oslo
- Advances discoveries from academia and hospitals towards practical solutions through education, mentorship, advising and milestone-based funding
- Part of SPARK Global Network initiated at Stanford University
 - More than 50 SPARK programs globally
- 12 Partners
 - All represented in SPARK Norway Management team
 - Consist of
 - Business clusters
 - Incubators
 - TTO
 - Hospital
 - Medicines agency

www.uio.no/life-science/spark
#sparknorway



UiO:Life Science



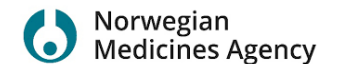
UNIVERSITY OF OSLO

inven2



LMI

Legemiddelindustrien



RESULTS



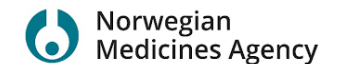
- Launched in 2018
 - 40 projects admitted
 - 23 Alumni
 - 9 start-ups established
 - 3 start-ups planned
 - 2 entering clinical trials
 - 2 licensing cases under development
- Return of investment for UiO (before potential future licensing income) = 3,2x
 - Investment by UiO (first 19 Alumni):
 - 22,6 mill NOK
 - Soft funding raised by the projects (first 19 Alumni):
 - 73 mill NOK
 - According to the projects, participation in SPARK Norway has been decisive or a contributing factor to this funding



UiO:Life Science



Legemiddelindustrien



Examples of projects entering the next phase



A biologic therapeutic for pulmonary fibrosis

Now



Targeted pharmacological treatment of ventricular arrhythmias

Now



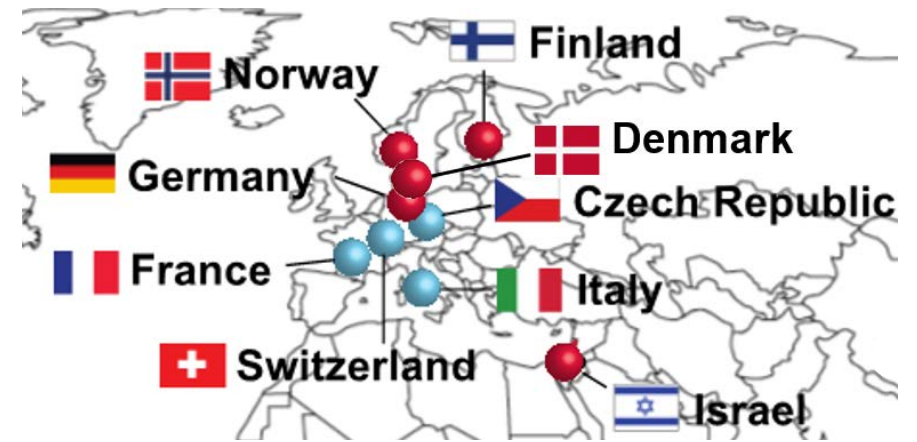
Healthy soils for a healthy life

Now

SmartSoil

SPARK Europe

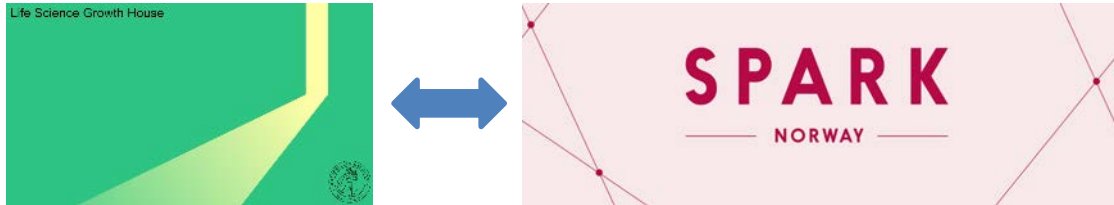
- Building a strong European SPARK network
 - Shared educational program
 - Shared mentoring sessions
 - Exchange knowledge and networks, including industrial networks



Future development

Integrate SPARK Norway with Life Science Growth house:

- New innovation unit established at UiO
- SPARK Norway paved the way for this establishment
- Built on many of the same principles
- Will mature early phase ideas to “SPARK readiness”



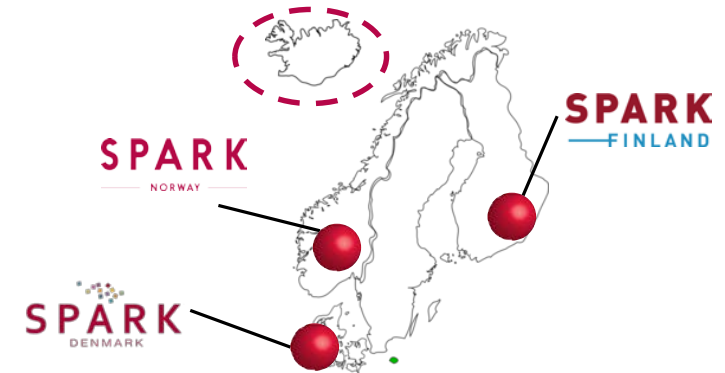
Find “smart” ways to support our Alumni:

- Keep them in the network
 - Mailing lists, events etc.
- Include them on specific meetings when applicable
 - Investor meetings etc.
- Offer access to nextGEN@LifeScience ORG



SPARK Nordic

- Building a SPARK Nordic program
 - Build strong networks and brand
 - Common events at conferences
 - Slush (side event): SPARK Nordic showcase 2022
 - NLSDays 2022, 2023
 - Nordic Innovation Fair 2023
 - Stanford Drug Discovery Symposium (Sponsors) 2023
 - » Exposure to the Silicon Valley ecosystem



SPARK

NORWAY

Enhancing innovation and entrepreneurship in academia



UiO:Life Science



UNIVERSITY OF OSLO

inven2



Oslo University Hospital



OSLO CANCER CLUSTER



NORWEGIAN INFLAMMATION NETWORK



NANSEN NEUROSCIENCE NETWORK



Norway Health Tech



The Life Science Cluster

LMI

Legemiddelindustrien



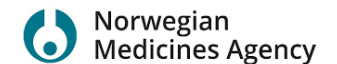
Aleap for health startups



shareLAB



CENTRE FOR DIGITAL LIFE NORWAY



Norwegian Medicines Agency

UNIVERSITY OF OSLO

AKTIVITETER, VIRKEMIDLER OG NYHETER

FELLESMØTE FORSKNINGSKOMITEEN & INNOVASJONSRAÅDET 13. NOVEMBER 2023

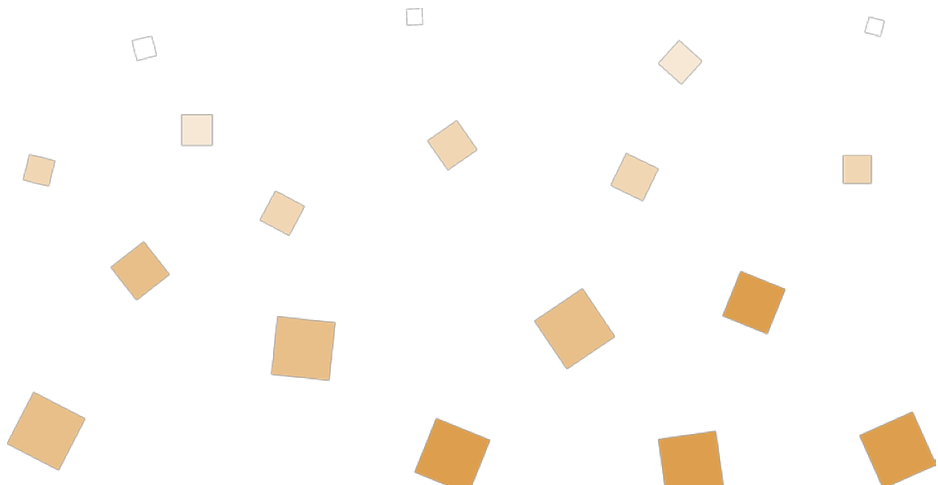
Elisabeth Marie Cassidy Svennevik, PhD.

Prosjektleder for SPARK Samfunnsinnovasjon ved UiO Energi og Miljø
Forsker ved TIK Senter for Teknologi, Innovasjon og Kultur



Fra forskning til innovasjon

"Vi har forskningsresultater. Det vi trenger nå er kunnskap om hvordan vi kan utnytte det enorme potensialet til [prosjektet]. SPARK lover å katalysere denne prosessen slik at [prosjektet] kan levere sin fulle effekt som samfunnsinnovasjon." (Prosjektleder #1)



Bred innovasjonsforståelse

«Innovasjon er nye ideer som virker. Innovasjon består av prosesser som leder til et nytt eller forbedret produkt eller tiltak som vil forbedre tjenester eller løse samfunnsmessige behov. Det handler om å tilføre samfunnet verdi.»

**- Et inkluderende
innovasjonsløft (2019)**



Kommersialisering

Medisinsk
forskning ved UiO



Marked og
pasienter

Nettverk

Finansiering

Mentor

Samfunnsrelevant
forskning ved UiO



Samfunn og
mennesker

Ta kunnskap i bruk



← Om UiO ← Innovasjon



SPARK Samfunnsinnovasjon støtter innovasjonsprosjekter som skaper gode løsninger for fellesskapet. Vi jobber spesielt innen samfunnsvitenskap og humaniora, men programmet er åpent for alle fagområder ved UiO.

Delta i innovasjonsprogrammet



For deg som vil utvikle et innovasjonsprosjekt

Bli med i nettverket vårt



For alle som er interessert i samfunnsinnovasjon

Prosjekter



Se pågående og tidligere prosjekter.

Om SPARK Samfunnsinnovasjon



Forstå mer av hva vi driver med.

Hva er SPARK Samfunnsinnovasjon?



Finansiering Mentoring Nettverking

To-årig program

Milepælsplaner

Bred involvering av samfunnsaktører

Ikke begrenset til universitets-industri
samarbeid

Ikke begrenset til
kommersialiseringsprosesser



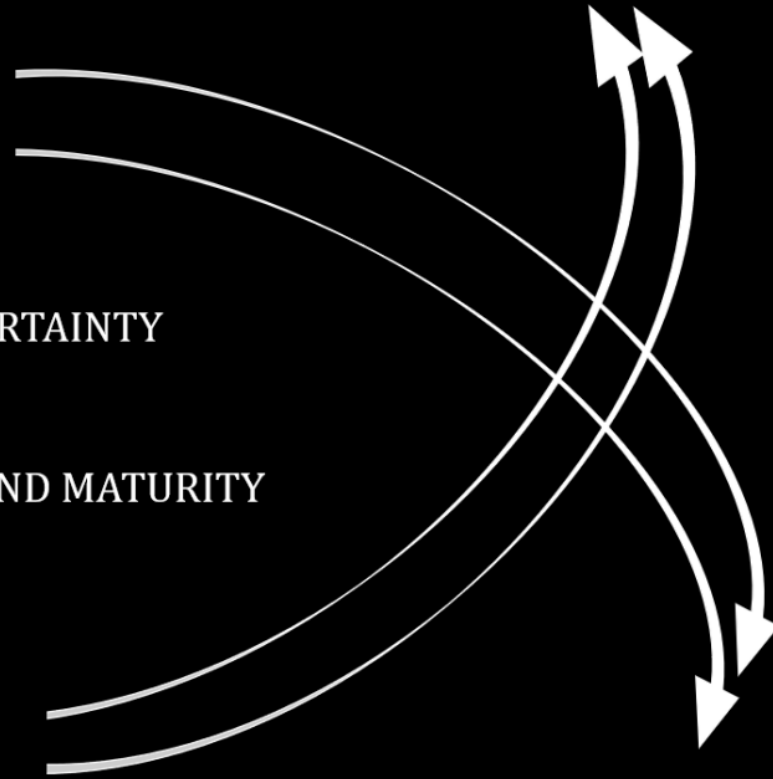
800 000,-

LEGAL
ETHICAL
FINANCIAL

REDUCE RISK AND UNCERTAINTY

INCREASE CAPABILITY AND MATURITY

NETWORK
TEAM
PLAN



- Educational Forums – åpne arrangementer
- Mentormøter – lukkede “omvendt pitching”

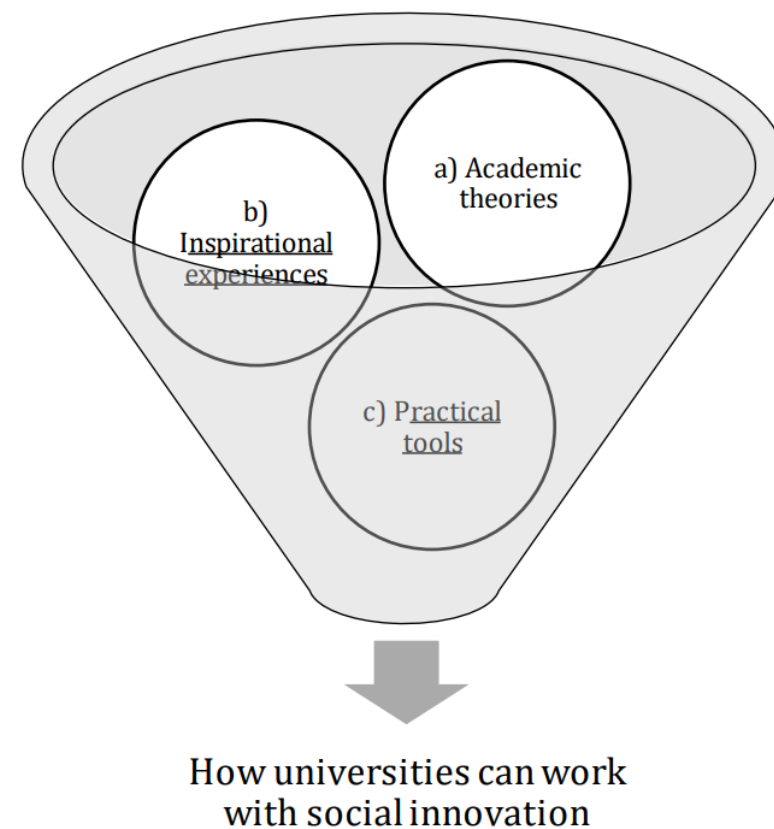


Figure 2. Three main purposes of the Educational Forums

21 Nov. 2023 | 14:15-16:00 | Forskningsparken, Mose



SPARK
SOCIAL INNOVATION
— NORWAY —

SPARK Social Innovation Educational Forum:

Innovasjonsøkosystemer: Hvordan jobbe sammen for verdiskaping?



Randi Elisabeth Taxt, Ph.D.

Seniorrådgiver innovasjon og industrisamarbeid

Free and open for all. Register here: <https://tinyurl.com/y3aw6257>

**2021: 6 pilot-
prosjekter
2023: 4 nye
prosjekter**

**Årlige
utlysninger**



Pilotprosjektene 2021

Pårørendesamarbeid ved psykiske lidelser, Reidar Pedersen (HelSam, MED)

Publikumsopplevelser på museumsbesøk, Palmyre Pierroux (IPED, UV)

Kartleggingsverktøy for tidlig språkundersøkelser, Julien Mayor (PSI, SV)

Helseinformasjon-verktøy for oppfølging av egen helse, Anne Moen (HelSam, MED)

The Future Past **involvering** av ungdom i utgravinger, Unn Pedersen (IAKH, HF)

ASK **Samspill** for sosial endring, Alfredo Jornet (ILS, UV)



4 nye prosjekter 2023

RecoVRy **KI-drevet virtuell terapi** for psykosebehandling (Røssberg & Lystad, MED)

Kaptein Morph - ta i bruk en **språklæringsapp for ordforråd** (Janne von Koss Torkildsen, UV)

KI for å forbedre kommunikasjon og tilgjengelighet (Thomas Espeseth, SV)

DOKUPRAX dokumenter som demokratiets grunnleggende infrastruktur (Kristin Asdal, SV)



Foreslått av fakultetene

Ekspertevalueringer

Pitching for panel

Evaluation SPARK Social Innovation – 2023
Panel evaluation of project pitching
You can evaluate the project proposal by assessing the following questions.

Questions	No 0 Weak	Yes 100 Strong	Comments
A. Project description			
1. Is the project addressing an unmet need/social challenge?			
2. Is the project expected to have an impact to solve this?			
3. Is the project informed/building on an existing research basis? Is the project contributing with a new solution/novelty/uniqueness to this research basis?			
4. Is the project of interest to relevant partners or collaborators?			
5. Is the current development stage of the project idea ready to be implemented/ operate at its initially planned scale?			
6. Is the project scalable? Can it be implemented at a larger scale in the future (other regions, other sectors, and/or other countries)?			
7. Is the team suitable to pursue the project? Is there sufficient motivation and competencies in the team?			
B. Motivational letter			
a) Is mentoring and funding through SPARK support helpful for the project applicant's motives?			
b) Is mentoring and funding through SPARK support helpful for the visions for the project?			
Optional additional comments			

Nye årlige utlysninger

SPARK Social Innovation – 2023

Project title	
Project team leader	
Institution	
Department	
Additional team members	

Proposal elements

A. Project description (page limit: This cover page and maximum 3 additional pages)

1. Description of unmet need/social challenge the project is addressing.
2. Provide a summary of your project, highlighting in particular how it aims address an unmet need and/or how your project is expected to have an impact.
3. Describe the research basis for the project.
4. Explain how/where your project will be implemented and which stakeholders you see as the most relevant partners or collaborators in your project.
5. Describe the current development stage of the project idea and (if applicable) future development plans.
6. If relevant, indicate at what scale your project idea will operate initially and how it could be implemented at a larger scale in the future (other regions, other sectors and/or other countries).
7. Applicant credentials (brief description of why the team is suitable to pursue this project).

B. Motivational letter from project team leader (page limit: 2 pages)

- a. Why do you want to be in SPARK Social Innovation?
- b. What is your vision for the project?

C. Estimated budget (page limit: 1 page)

D. CV of project team leader (no page limit, RCN format is preferred)

All four parts of the proposal should be converted to PDF-files and uploaded in the online application form.

Remember that the panel needs to quickly understand what the unmet need/social challenge is, and how your project idea will have an impact or provide a solution to that problem. A good application conveys the main message in a clear manner that experts not working directly in the field can grasp. At the same time, it is important to give a realistic insight into your idea/project and provide enough details to the evaluators.

Følgeforskning: Hvordan skape kultur for innovasjon på universitetet





Søk



SPARK Social Innovation

Mer

Startside

Om

Innlegg

Stillinger

Personer

Innsikter

Innlegg på siden



SPARK Social Innovation

36 følgere

1u •

🚀💡🌍🤝 Fire nye prosjekter er klare for SPARK
Samfunnsinnovasjon! ... se mer



Fire nye prosjekter klare for SPARK
Samfunnsinnovasjon - Universitetet i Oslo

uio.no • 2 min. lesetid

🌱 1 • 1 innlegg lagt ut på nytt



Liker



Kommenter



Legg ut på nytt



Send



SPARK Social Innovation

36 følgere

1u •

Vi inviterer til Educational Forum med **Randi
Elisabeth Text** fra **Centre for Digital Life N** ... se mer



👍 2 • 1 innlegg lagt ut på nytt



Liker



Kommenter



Legg ut på nytt



Send



Vis alle innlegg →

UNIVERSITY OF OSLO

AKTIVITETER, VIRKEMIDLER OG NYHETER

TAKK

[https://www.uio.no/om/innovasjon/
samfunnsinnovasjon/](https://www.uio.no/om/innovasjon/samfunnsinnovasjon/)

e.m.svennevik@tik.uio.no

Elisabeth Marie Cassidy Svennevik, PhD.

Prosjektleder for SPARK Samfunnsinnovasjon ved UiO Energi og Miljø
Forsker ved TIK Senter for Teknologi, Innovasjon og Kultur

