

## NOTAT

### TIL

## UNIVERSITETETS STUDIEKOMITE

Presentasjon av resultatene fra Kandidatundersøkelsen 2008.

### Bakgrunn

Undersøkelsens formål er å kartlegge overgangen fra studier til arbeidsliv for alle kandidater som ble uteksaminert i perioden januar 2005 til desember 2007 samt tilbakemeldinger på utdanningen. Undersøkelsen er gjort i samarbeid med Fornyings- og administrasjonsdepartementet, KS, NHO, Akademikerne, LO og Unio.

### Fakultetenes/Fakultetets behandling

Undersøkelsen har fire klare målsetninger:

- Beslutningsgrunnlag for videreutvikling av studieporteføljen
- Beslutningsgrunnlag for strategier for å styrke kandidatenes posisjon på arbeidsmarkedet
- Kunnskapsgrunnlag for veiledning av studenter
- Informasjonsgrunnlag for potensielle studenter

Arbeidsgrupper på de fire fakultetene som deltok i undersøkelsen arbeider videre med analyse av materialet. Undersøkelsen viser at ulikheter mellom fakultetene i forhold til kandidatenes vurdering av styrker og svakheter ved utdanningen.

### Spørsmål til diskusjon

I del 2 av rapporten som ble lansert 09.03.2009 anbefaler Rambøll Management to hovedmålsetninger for UiOs videre arbeid. Målsettingene tar utgangspunkt i hovedfunnene fra Kandidatundersøkelsen 2008 og UiOs uttalte ambisjon om å tiltrekke seg flere nye kandidater, stadig utvikle utdanningstilbudet og styrke kandidatenes attraktivitet på arbeidsmarkedet.

### Hovedmålsettinger

- 1) Å øke andelen kandidater som er svært fornøyd med sin utdanning ved UiO

2) Å øke kandidatenes positive vurdering av tilegnet kompetanse innenfor samtlige hovedgrupper

Videre presenterer Rambøll Management innspill på mulige strategier for å oppnå disse målsettingene:

#### **Strategier for målsetning 1 – å få større andel svært fornøyde kandidater**

- I større grad å tilpasse utdanningens fag og innhold til arbeidslivets krav og forventninger
- Større fokus i studiene på relevant bransjekunnskap og bransjeforståelse
- Økt kontakt mellom studiested og næringsliv
- Økt fokus på kandidatenes karrieremuligheter og individuell planlegging

#### **Strategier for målsetning 2 – å øke kandidatenes positive vurdering av tilegnet kompetanse**

- Styrke vektleggingen av karriereplanlegging/ kjennskap til alternative karriereveier
- Styrke utdannelsens vekt på samarbeid med arbeidslivet
- Styrke utdannelsens fokus på bransje- og virksomhetsforståelse
- Styrke ferdigheter innen innovasjon/utvikle ny teknologi
- Styrke ferdigheter i å presentere produkter og ideer for ulike målgrupper
- Styrket trening i muntlig fremstilling/tydelig kommunikasjon
- Styrket trening i gruppearbeid og faglig diskusjon

Studiekomiteen bes diskutere om Rambølls forslag til hovedmålsettinger avspeiler institusjonelle utfordringer ved UiO? Videre bes studiekomiteen vurdere strategiforslagene ut fra hvor viktige strategiene er for at UiO skal nå sine institusjonelle målsettinger for utdanningsvirksomheten. Studiekomiteen bes også bidra med forslag til alternative, utfyllende eller nye strategier.

Saken ble også drøftet på dekanmøtet 04.03.2009. Under dekanmøtet ble det pekt på et mulig dilemma mellom den forskningsbaserte tilnærmingen til undervisning versus fokuset på utdanningens arbeidslivrelevans. Hva skal særmerke utdanningen fra UiO?

  
Studiedirektør

saksbehandler STA/dekan

Vedlegg: Kandidatundersøkelsen 2008. Arbeidslivstilknytning og tilfredshet med egen utdanning blant kandidater utdannet i perioden 2005-2007. Resultatrapport. Rambøll Management 2009 (ettersendes).