

Til: Universitetets studiekomité
Fra: Studiedirektøren

Sakstype: Diskusjonssak

Møtesaksnr.: Sak 3

Møtenr.: 4-12

Møtedato: 24.05.2012

Notatdato: 16.05.2012

Arkivsaksnr.:

Saksbehandler: Elisabeth Josefine Lackner, Studieavdelingen

REKRUTTERINGSPLAN FOR INTERNASJONALE STUDENTER TIL UiO

Henvisning til lovverk, plandokumenter og tidligere behandling i styret:

Rekrutteringsplanen ble bestilt av Universitetsstyret gjennom UiOs Årsplan for 2012-2014. Den er utarbeidet av en bredt sammensatt arbeidsgruppe ledet av Studieavdelingen (rådgiver Elisabeth Lackner), med representanter fra Studieavdelingen, fakultetene, SiO og Studentparlamentet. Rektoratet og Dekanmøte ble orientert om planen henholdsvis 3. og 16. mai 2012.

Hovedproblemstillinger i saken:

Studieavdelingen ønsker innspill fra Studiekomiteen om:

- Hvilke rekrutteringstiltak bør UiO prioritere å arbeide med?
- Hvilke eventuelle fakultære rekrutteringstiltak finnes eller planlegges i dag og hvordan kan Studieavdelingen støtte fakultetene i dette arbeidet?

Konsekvenser for økonomi og bemanning:

Ved å bygge videre på og benytte eksisterende ressurser innen studentrekruttering og internasjonalisering, kan Studieavdelingen løse de viktigste fellesoppgavene og koordinere UiOs innsats innenfor eksisterende rammer. Flere av rekrutteringstiltakene vil kunne iverksettes umiddelbart og gi god effekt i form av bedre og mer rekrutterende informasjon til alle søkere og mulig vekst i aktuelle søkergrupper.

For fakultetene vil gjennomføring av tiltakene bestå av løpende arbeid med utvikling av avtaleporteføljen og informasjon til internasjonale studenter. Fakultetene forventes å ivareta dette også i dag.

Vedlegg

- 1) Rekrutteringsplan for internasjonale studenter til UiO
- 2) Statistikk, internasjonale studenter



FRA STUDIEDIREKTØREN

Sakstype: Diskusjonssak
Saksnr.: Sak 3
Møte nr.: 4-12
Møtedato: 24.05.2012
Notatdato: 16.05.2012
Arkivsaksnr.:
Saksbehandler: E.J.Lackner

NOTAT TIL UNIVERSITETETS STUDIEKOMITE

REKRUTTERINGSPLAN FOR INTERNASJONALE STUDENTER TIL UiO

Bakgrunn

UiO ønsker å tiltrekke seg internasjonale studenter som styrker fagmiljøene. Planen legger grunnlaget for det første systematiske arbeidet for målrettet rekruttering av internasjonale studenter til UiO, hovedsakelig til hele grader og utveksling. En overordnet målsetning for planen er å skape en kultur for rekrutterende kommunikasjon i alle ledd av internasjonaliseringsfeltet ved UiO.

Vurdering

I tillegg til fortløpende rekrutteringsarbeid, bør det arbeides med følgende tiltak:

- a) bedre nettinformasjon for potensielle internasjonale studenter
- b) opprette Facebook-side for potensielle internasjonale studenter
- c) messedeltakelse i utlandet
- d) internasjonale ambassadører og alumner
- e) samarbeid med relevante aktører i utlandet

Stipendprogrammer kan være et virkningsfullt tiltak, men vil kreve utviklingsressurser over tid.

Målgrupper

Punkt a), b) og e), vil virke rekrutterende for alle potensielle internasjonale studenter til UiO. Ved messedeltakelse og bruk av ambassadører, vil vi i større grad ha mulighet til å tilpasse tiltakene til målgruppene selvfinansierende mastergradsstudenter og innreisende utvekslingsstudenter. Hvilke utdanningsmesser UiO skal delta på vil avhenge av hvorvidt messen holdes i land som er definert som satsningsområder, kostnadseffektivitet, uutnyttet rekrutteringspotensiale mv.

Hovedproblemstillinger i saken

Studieavdelingen ønsker innspill fra Studiekomiteen om:

- Hvilke rekrutteringstiltak bør UiO prioritere å arbeide med?
- Hvilke eventuelle fakultære rekrutteringstiltak finnes eller planlegges i dag og hvordan kan Studieavdelingen støtte fakultetene i dette arbeidet?

Ved å bygge videre på og benytte eksisterende ressurser innen studentrekruttering og internasjonalisering, kan Studieavdelingen løse de viktigste fellesoppgavene og koordinere UiOs innsats innenfor eksisterende rammer. Flere av rekrutteringstiltakene vil kunne iverksettes

umiddelbart og gi god effekt i form av bedre og mer rekrutterende informasjon til alle søkere og mulig vekst i aktuelle søkergrupper.

For fakultetene vil gjennomføring av tiltakene bestå av løpende arbeid med utvikling av avtaleporteføljen og informasjon til internasjonale studenter. Fakultetene forventes å ivareta dette også i dag.

Videre prosess

Rekrutteringsplanen skal som vedtakssak i Rektoratet 14.6 for så å bli orientert om i Universitetsstyret.

Monica Bakken
Studiedirektør

Guri Vestad
Seksjonssjef SIS

Elisabeth Josefine Lackner
Saksbehandler STA

Rekrutteringsplan for internasjonale studenter til Universitetet i Oslo



Innledning

Universitetet i Oslo (UiO) ønsker å tiltrekke seg gode, internasjonale studenter. Denne planen legger grunnlaget for det første systematiske arbeidet for målrettet rekruttering av internasjonale studenter. En overordnet målsetning for planen er at det skapes en kultur for rekrutterende kommunikasjon i alle deler av internasjonalsiseringsfeltet ved UiO.

Implementering av planen forutsetter at det settes av ressurser til å arbeide med rekruttering av internasjonale studenter. Arbeidsressursene bør knyttes opp til, og bygge på, det arbeidet som allerede gjøres på internasjonalsiseringsfeltet, rekruttering av nasjonale søkere til UiO og det løpende arbeidet med utvikling av avtaleporteføljen som gjøres på de enkelte enhetene og sentralt.

Arbeidsgruppen som har utarbeidet denne planen har hatt seks møter våren 2012 og har bestått av:

- Elisabeth Lackner – leder for arbeidsgruppen (rådgiver, STA, SSO)
- Anders Lundell – sekretær for arbeidsgruppen (førstekonsulent, STA, SST)
- Guri Vestad (seksjonssjef, STA, SIS)
- Arne Humberstet (seniorkonsulent, STA, SIS)
- Helene Johansen (seniorkonsulent, STA, SIS)
- Chloe Steen (internasjonalt ansvarlig, Studentparlamentet)
- Nina Langeland (kommunikasjonsdirektør, SiO)
- Bjarne Skov (seniorrådgiver, Det humanistiske fakultet)
- Mette Oftebro (seniorkonsulent, Det utdanningsvitenskapelige fakultet)
- Elisabeth Reien (seniorkonsulent, Det juridiske fakultet)

Mandat for arbeidsgruppen

Denne planen ble bestilt av styret ved UiO gjennom UiOs *Årsplan for 2012-2014*¹.

Arbeidsgruppens mandat er forankret i UiOs *Årsplan 2012-2014*: Tiltak 1: Utvikling av programporteføljen «UiO skal utvikle konkret plan for rekruttering av internasjonale studenter.»
Milepæl: 31.12.2012 UiO skal ha utviklet konkret plan for rekruttering av internasjonale studenter.

UiOs *Handlingsplan for internasjonalsisering* understreker også at «det er dessuten behov for en klarere målrettet rekruttering av internasjonale studenter, især til hele grader på masternivå».

Arbeidsgruppen har ut fra dette definert følgende mandat for rekrutteringsplanen:

Planen for rekruttering av internasjonale studenter skal beskrive hvordan UiO skal tiltrekke seg godt kvalifiserte internasjonale studenter som har forutsetninger for studier ved et fremragende forskningsuniversitet og som styrker UiOs fagmiljøer.

Hvorfor internasjonalsisering?

I alle sider av arbeidet med å gjøre UiO til et mer internasjonalt universitet er det viktig på minne om hvorfor internasjonalsiseringen er en prioritet for UiO. Dette gjelder også i arbeidet for å tiltrekke oss internasjonale studenter.

¹ Se http://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/okonomi/plan_styring/prioriteringer-og-utarbeidelse-av-aarsplan/%C3%85rsplan%202012-2014_endelig.pdf

Globalt perspektiv

UiO har et ansvar for å bidra til den globale kunnskapsallmenningen, og internasjonalt engasjement er en forutsetning for fremragende fagmiljøer. UiO har en bredt sammensatt internasjonal studentgruppe, hvilket oppleves som en styrke for institusjonen og læringsmiljøet ved UiO. I en økonomisk vanskelig tid internasjonalt er det viktig at UiO fortsetter å ønske internasjonale studenter fra alle deler av verden velkommen.

Nasjonalt perspektiv

Senter for internasjonalisering i høyere utdanning (SIU) har Europa, Latin-Amerika og Nord-Amerika som utpekte satsningsområder² og norske myndigheter har forventninger til UiOs internasjonale engasjement tilknyttet disse områdene. Ved å sende egne studenter ut og ta i mot internasjonale studenter, bidrar UiO til næringslivets og samfunnets behov for å knytte internasjonale relasjoner. Dette ansvaret understrekes hyppig av flere toneangivende interessenter.

Institusjonelt perspektiv

Internasjonale studenter bidrar til å internasjonalisere UiOs studieprogrammer og dermed også til å gjøre våre kandidater til «global citizens». Ved å rekruttere studenter utenfor våre landegrenser får vi en større tilgang på dyktige studenter, samtidig som internasjonale studenter bidrar med nye perspektiver til våre lærings- og fagmiljøer. I Handlingsplan for internasjonalisering³ har UiO angitt Norden, EU, USA, Japan, Brasil, Russland, India og Kina og utvalgte land i det globale sør som geografiske satsningsområder. Fakultetene definerer egne mål for internasjonalisering av sine studieprogrammer, blant annet i årsplaner.

I tillegg til at de internasjonale studentene bidrar til studiepoengproduksjon, får UiO mobilitetstilskudd for hver utvekslingsstudent som kommer gjennom avtale og studerer ved UiO i mer enn tre måneder. Selvfinansierende mastergradsstudenter (SFM) bidrar til UiOs mål om en internasjonal studentmasse og er avgjørende komponent i UiOs internasjonale studietilbud. Der hvor det tas opp utenlandske masterstudenter til studieplasser som ellers ville ha stått tomme, bidrar de utenlandske studenter til økt studiepoengproduksjon.

Situasjonsbeskrivelse

På møte 21.6.2011 vedtok Universitetsstyret en målsetning om at UiO skulle ha 8 prosent inn- og utreisende utvekslingsstudenter mot dagens 6,4 prosent. Det er også en målsetning å ha god balanse mellom utreisende og innreisende studenter. Dette måltallet regner bare med registrerte utvekslings- og kvotestudenter registrert i Database for statistikk om høyere utdanning (DBH), og ikke innreisende selvfinansierende mastergradsstudenter (SFM). Universitetsstyret har definert andel utvekslingsstudenter som en prioritert indikator. Det er hensiktsmessig å se rekruttering av innreisende og utreisende utvekslingsstudenter, og tiltak knyttet til dette, i sammenheng.

Internasjonale studenter kommer til UiO blant annet gjennom bilaterale samarbeidsavtaler, Erasmus/Nordplus, Kvoteordningen, og som selvfinansierende bachelor- og mastergradsstudenter. Man kan måle graden av internasjonalisering ved å se på antallet utenlandske statsborgere som er registrert som studenter ved UiO i Database for statistikk om høyere utdanning (DBH). Her er tallene

² Se <http://siu.no/nor/Profilering-av-Norge/Satsingsomraader>

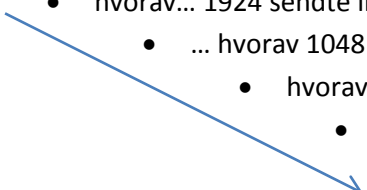
³ Se <http://www.uio.no/om/strategi/dokumenter/internasjonalisering-handlingsplan-2012-2014.pdf>

for høstsemesteret 2011 henholdsvis 3403 ved UiO (tolv prosent av den totale studentmassen) og 17883 i Norge (åtte prosent av den totale studentmassen). Disse tallene brukes ofte som mål på graden av internasjonalisering i ulike sammenhenger, som universitetsrangeringer, men gir kun et begrenset bilde av virkeligheten, siden det ikke skiller mellom de ulike kategoriene internasjonale studenter, og også inkluderer mange som det vil være riktigere å definere som nasjonale studenter. Se vedlegg 1 for ytterligere statistikk og beskrivelse av kategorier internasjonale studenter.

Siden innføringen av Kvalitetsreformen har det vært en jevn økning i antallet internasjonale studenter ved UiO, tallene for utvekslings- og SFM-studenter i 2011 var⁴:

- 1017 innreisende utvekslingsstudenter hvis topp fem hjemland var Tyskland (180), Frankrike (91), USA (72), Spania (53) og Australia (52).
- 1924 reelle søknader fra selvfinansierende mastergradsstudenter hvis topp fem hjemland var Nepal (265), Kina (186), Pakistan (176), Iran (161), Nigeria (123).

I 2011 mottok UiO 5746 nettsøknader fra selvfinansierende mastergradsstudenter:

- hvorav... 1924 sendte inn nødvendig dokumentasjon (reelle søknader)...
 - ... hvorav 1048 generelt kvalifiserte
 - hvorav... 492 faglig kvalifisert til studieprogrammet de søkte på
 - ... hvorav 353 fikk tilbud om studieplass.
 - ... hvorav 198 møtte.
- 

Topp fem land for opptak til SFM i 2011 var Pakistan (29), USA (22), Kina (21), Tyskland (14), Iran (8).

Tallene over viser at UiO har et stort ressursmessig innsparingspotensial i å redusere antallet søknader fra ukvalifiserte søkere til SFM. Vi har et uforløst potensiale i rekruttering til SFM fra land som sender mange utvekslingsstudenter.

I KDs virksomhetsmål 1.3⁵ for 2011 oppnår UiO en score på 60 og 70 prosent på henholdsvis utreisende og innreisende utvekslingsstudenter. Det er en naturlig målsetning å strekke seg mot høyere score på disse styringsparameterne. Samtidig peker UiOs handlingsplan for internasjonalisering særlig mot økt rekruttering av SFM-studenter.

Nøkkeltall for Norge og verden

I 2011 var det i DBH registrert 12 591 innkommende utvekslings- og kvotestudenter i Norge. De mest populære fagområdene for utenlandske studenter i Norge var økonomi og administrasjon (31 %), naturvitenskapelige fag (26 %), humanistiske og estetiske fag (16 %), helse- og sosialfag (13 %). UiO har relevante studietilbud for de tre mest attraktive fagområdene for utenlandske studenter i Norge.

På verdensbasis øker antallet studenter som studerer utenfor eget hjemland årlig og lå i 2008 på 3,3 mill. personer⁶. Studier- og forskningsfeltet blir stadig mer internasjonalisert og det tilbys stadig flere engelskspråklige mastergrader i ikke-engelskspråklige land. Oversikten under viser at Norge mottar mange søkere fra søkergrupper som også er store på globalt nivå innenfor populære fagområder⁷.

⁴ Se vedlegg 1 for ytterligere statistikk: <http://tinyurl.com/cxmt4my>

⁵ Se http://dbh.nsd.uib.no/styringsdata/typologi_rapport.action?version=2011

⁶ Se <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/45926093.pdf> side 313.

⁷ Se <http://ihe.britishcouncil.org/sites/default/files/import-content/gg4-chiao-ling-chien-PPT.pdf>

Mest populære destinasjoner	Største avsenderland	Mest populære fagområder
USA Storbritannia Tyskland Frankrike Australia	Kina India Korea Tyskland Japan	Økonomi og administrasjon Naturvitenskap Teknologifag Humaniora Samfunnsvitenskap og jus

UiOs posisjon

Man kan trekke frem noen overordnede kjennetegn ved UiOs posisjon i konkurransen om å tiltrekke seg internasjonale studenter:

Fortrinn	Utfordringer
<ul style="list-style-type: none"> Bredt studietilbud på engelsk på alle nivå og mange fagområder, med varierte profiler Mange inngangsveier for internasjonale studenter og et internasjonalt campus. Høyest rangering i Norge. Profesjonelt apparat for opptak og mottak. Godt velferdstilbud, spesielt med boliggaranti for internasjonale studenter. Aktivt studentmiljø og -demokrati. Gode læringsmiljøer på internasjonale grader. Kvalitet kan danne grunnlaget for opptak. 	<ul style="list-style-type: none"> Blant de store studentgruppene som studerer utenfor eget hjemland er det en svært liten andel som havner i Norge. UiO befinner seg i periferien av de internasjonale studentstrømmene. Universitetsrangeringer kan svinge og UiO har et potensiale for bedre rangering. Risiko for bortfall av boliggaranti for internasjonale studenter. Rekruttering av internasjonale studenter er i dag priggitt kun fagtilbud, ikke planlagt og koordinert.

Veksten i innreisende utvekslingsstudenter ved UiO de foregående årene har kommet gjennom langsiktig arbeid med avtaleinngåelse og -forvaltning. Veksten i antall SFM-søkere har langt på vei kommet av seg selv. Selv om det er innført skolepenger for internasjonale studenter som kommer utenfra EU i våre naboland, og det gjennomføres store kutt i UH-sektoren i mange europeiske land, opplevde også UiO en ørliten nedgang i antall internasjonale studenter i 2011. Det er få tegn som tyder på at vi står overfor en eksplosiv vekst i antallet internasjonale studenter. Skolepenger har nylig vært oppe i det politiske ordskiftet i Norge også, men det er foreløpig ingen signaler om at skolepenger for internasjonale studenter er i ferd med å innføres her. Erfaringene fra den hastige innføringen i Sverige viser at UiO må være forberedt på en rask innføring av studieavgift, og at dette vil kreve økt og mer målrettet innsats på rekrutteringssiden.

SIU gjennomfører en årlig omdømmeundersøkelse blant internasjonale studenter i Norge, besvart i 2011 med 1600 respondenter hvorav 307 tilhørte UiO. Denne undersøkelsen gir mange gode svar på hva internasjonale studenter vektlegger ved valg av studieland og institusjon og svarene bør gi retning for hvilke budskap UiO skal formidle i internasjonal studentrekruttering.

Viktigste faktorer for valg av Norge	Viktigste faktorer for valg av institusjon
Helgradstudenter <ol style="list-style-type: none"> Engelskunderviste programmer og kurs Kvalitet på utdanningen Ingen studieavgifter Godt omdømme på studier og forskning 	Helgradstudenter <ol style="list-style-type: none"> Spesifikke programmer/kurs på fagfeltet Ingen studieavgifter Akademisk prestisje/god ranking Gode fasiliteter
Utvekslingsstudenter <ol style="list-style-type: none"> Engelskunderviste programmer og kurs Natur Kvalitet på utdanningen Moderne og teknologisk avansert samfunn 	Utvekslingsstudenter <ol style="list-style-type: none"> Utvekslingsavtale Spesifikke programmer/kurs på fagfeltet Attraktiv beliggenhet Akademisk prestisje/god ranking

Rekrutteringstiltak

Denne planen konsentrerer seg i hovedsak om hvilke tiltak som bør igangsettes for å markedsføre de tilbudene til internasjonale studenter som allerede eksisterer. Det er dog en forutsetning for å tiltrekke oss flere kvalifiserte søkere at porteføljen av engelskspråklige emner og programmer er attraktiv og at denne videreutvikles. Det er satt i gang prosesser for å gi alle studieprogrammer en internasjonal profil og for å øke antallet fellesgrader og dette arbeidet er avgjørende for å styrke attraktiviteten til UiOs studier.

Et naturlig tidspunkt for målevaluering av tiltakene er ved utløpet av UiOs årsplan i 2014 og overordnede måltall kan være søkertall og søkergrupper, historisk utvikling i kvalifiserte søkere. Hvert enkelt tiltak vil i tillegg ha egne suksesskriterier.

Geografiske målgrupper

Flertallet av tiltakene vil rette seg mot alle potensielle internasjonale studenter til UiO. Til gjennomføringen av noen tiltak, som deltakelse på messer og samarbeid med organisasjoner og sentre i utlandet, vil man måtte gjøre geografiske prioriteringer.

Kriterier for geografisk prioritering:

- Nasjonale og institusjonelle satsningsområder
- Kostnadseffektivitet
- Uutnyttet rekrutteringspotensial
- Tilgang til og størrelse på rekrutteringsmarkedet
- Erfaring fra andre institusjoner
- Geografiske satsninger og ønsker fra fagmiljøer

Fortløpende arbeid med rekruttering av internasjonale studenter

En forutsetning for å kunne jobbe målrettet med rekruttering av internasjonale studenter, er at det bygges en organisasjon og kultur rundt dette feltet ved UiO.

I planarbeidet har det vært et mål å foreslå tiltak som kan implementeres i løpet av internasjonaliseringsåret ved UiO, som nettinformasjon, Facebook-side, ambassadørkorps og messer.

I all hovedsak beskrives her markedsføringstiltak som UiO sentralt vil gjennomføre. Ved å bygge på eksisterende nettverk og kompetansemiljøer innenfor rekruttering og internasjonalisering, vil arbeidet med tiltakene under kunne løses innenfor dagens rammer.

Til det løpende rekrutteringsarbeidet kreves det interne arbeidsressurser. Tiltakene vil ikke medføre nye oppgaver for fakultetene og koordinering av rekrutteringsaktivitetene gjøres gjennom nettverk for studentrekruttering og internasjonaliseringsnettverket.

- Utvikle profileringspakker og aktivt distribuere disse gjennom administrativt og vitenskapelig ansatte (plakater, Study guide, lenkesamlinger).
- Etablere kjøreplan ved henvendelser om omvisning fra internasjonale søkere. Benytte seg av nasjonale skolebesøkere til å gjøre omvisninger. Markedsføre dette på nettsider for potensielle internasjonale studenter, ved internasjonale studentarrangementer på UiO og gjennom relevante eksterne organisasjoner.

- Gå i dialog med søkere som har fått tilbud, med mål om å øke ja-svar og møttprosent.
- Synliggjøre UiO gjennom relevante sosiale medier.
- Støtte opp under internasjonale rekrutteringssatsninger ved fakultetene.

Nettinformasjon

I dag preges UiOs nettsider rettet mot internasjonale studenter i høy grad av faktabasert opptaksinformasjon. Markedsføring rettet mot internasjonale studenter er ikke ivaretatt gjennom nettsidene, selv om nett er den viktigste informasjonskanalen for søkere. UiOs nettsider bør i sin helhet bidra til å rekruttere studenter til UiO og å markedsføre UiO på en hensiktsmessig måte. Løpende nettarbeid og etablering av nye områder bør inngå i kontinuerlig arbeid med rekruttering av internasjonale studenter og vil kreve noe interne arbeidsressurser.

- Generelt innpass av rekrutterende innhold og strukturer bør etableres.
- Det bør opprettes områder på nettsidene som tydelig retter seg mot internasjonale studenter og hvorfor UiO er et attraktivt lærested for dem.
- Generelle sider (for eksempel om UiO) bør fortelle mer om hvorfor UiO er et attraktivt lærested.
- Et rekrutterende perspektiv bør være med i de avveininger som gjøres i det generelle nettarbeidet med fellestekster for opptak, sentral opptaksinformasjon mv.
- Bidra til at rekrutterende hensyn tas også på fakultære sider rettet mot internasjonale studenter.

Ambassadører og alumner

Positivt omdømmearbeid blant nasjonale og internasjonale studenter kan utløse potensielle søkerreserver når disse studentene drar tilbake til sine hjemland. Det er et særlig stort potensiale i å bruke de hjemreisende utvekslingsstudentene mer aktivt i rekruttering. Tiltaket vil medføre noe administrative ressurser til utvikling og drift, men kan i hovedsak innlemmes i arrangementer rettet mot innreisende og utreisende studenter ved UiO. UiO etablerer ambassadørkorps og benytter seg av følgende eksisterende arenaer for å rekruttere internasjonale studenter:

- Utreiseseminar for utreisende utvekslingsstudenter
- Mottak av innreisende utvekslingsstudenter
- Special Events
- International Summer School
- Etablere internasjonale alumnusgrupper for samtlige engelskspråklige masterprogrammer.

Samarbeid med relevante aktører i utlandet

Spesielt mot større rekrutteringsmarkeder, kan samarbeid med relevante institusjoner om profilering av UiO være hensiktsmessig. Naturlige samarbeidspartnere er utenlandssentrene, relevante organisasjoner og bedrifter i store søkermarkeder og norske ambassader. Tiltaket krever noe interne arbeidsressurser.

- Løpende kontakt med de relevante samarbeidsinstitusjonene for profilering av UiO og for å komme i kontakt med relevante søkere til UiO.
- Inngå dialog når UiO er på messe/institusjonsbesøk om profilering gjennom deres kanaler, sende profileringspakker.

Messer

Gjennom utdanningsmesser har vi mulighet til å proaktivt markedsføre UiO mot internasjonale studenter og vi kan velge ut satsningsland. Messedeltakelse er relativt kostbart, og man må i første omgang prioritere noen land hvor det er kostnadseffektivt å delta, faglig profil på messene, hvor det finnes gode og relevante messer og hvor UiO har et uutnyttet rekrutteringspotensiale. Effekten av messedeltakelsen i det enkelte land bør evalueres fortløpende. Tiltaket vil kreve arbeidsressurser i form av forberedelse og deltakelse på utdanningsmesser. Deltakelse på messer innebærer også en avgift som varierer fra messe til messe.

- UiO utvikler standmateriell og deltar på utvalgte messer.
- UiO holder informasjonsmøter på aktuelle læresteder som ligger i nærheten av messene.
- UiO forhører seg med relevante samarbeidspartnere, f.eks Kunnskap Oslo, om hvorvidt de ønsker samarbeid om representasjon på messen.

Facebook

Facebook-siden for nasjonale søkere er en godt brukt informasjonskanal for søkere. Undersøkelser viser at internasjonale studenter etterspør informasjon gjennom sosiale medier. Tiltaket vil medføre noe administrative ressurser til å drifte siden og til å rekruttere og lære opp «buddies».

- Det opprettes en engelskspråklig Facebook-side for potensielle internasjonale studenter med «buddies» for internasjonale studenter.

Stipend

Selv om UiO ikke krever skolepenger for internasjonale studenter, kan levekostnadene i Norge motvirke at gode, internasjonale studenter søker seg til norske læresteder. Stipendiene kan gis ulike profiler, for eksempel knyttet til faglig bakgrunn eller geografisk tilhørighet. Det er ikke tillatt å stipendiere studenter med midler UiO mottar fra Kunnskapsdepartementet, så samarbeid med relevante sponsorer er en forutsetning. Det kan ligge et potensiale for utvidelse av UiOs eksisterende samarbeid med næringslivet til også å gjelde stipendiering av internasjonale studenter. For sponsorene gir stipend en mulighet for positiv omdømmebygging overfor relevante målgrupper og i strategisk viktige geografiske områder. Tiltaket vil medføre administrative ressurser til utredning og eventuell administrering av stipendordningene.

- Muligheten for stipender i samarbeid med næringsliv og relevante organisasjoner utredes.
- Utredningen bør inngå i pågående arbeid for økt utnyttelse av gaver og sponsorering, og en mulighet for studentstipender vil gi en ny dimensjon til eksisterende og framtidig portefølje, som i dag er dominert av samarbeid innen forskning.

Opptak og regelverk

Løpende arbeid med de administrative rutiner og regelverk, for å sikre mest mulig samsvar mellom regelverk og praksis og mest mulig smidig administrasjon.

- I en revidering av Forskrift om opptak til 1-2-årige masterprogrammer ved Universitetet i Oslo åpnes det for at fakultetet, ved opptak til det enkelte studieprogram kan sette øvre og nedre grenser for antall internasjonale studenter, eventuelt at dette taket settes i forskriften.
- Vurdere skjerpning av sentrale og landspesifikke opptakskrav samt krav til engelskferdigheter.
- Tettere oppfølging av studenter som har fått opptak.

Vedlegg #1 Statistikk

Internasjonale studenter ved UiO

Vi har normalt definert en *internasjonal student* som en student med aktiv studierett som trenger oppholdstillatelse i studieøyemed. Altså at vedkommende søkte til et "utenlandsopptak".

Inngangsveier til UiO for internasjonale studenter¹

Type avtale/student	Om opptak og organisering
Bilateral	Opptak av studenter på lokale avtaler gjøres av "avtaleeieren", dvs. den enheten (institutt, senter eller fakultet) som har inngått avtalen. Dette gjelder også studenter som ønsker å ta flere/alle emner ved en annen enhet.
Erasmus	
Nordplus/Nordlys	
Gjest/individ	Internasjonale gjestestudenter er utenlandske studenter som ikke er omfattet av en utvekslingsavtale/program og som ikke skal ta en fullstendig grad ved UiO. Gjestestudenter skal primært være her for å studere noe som lar seg inkludere i en grad ved hjemmeinstitusjonen og gis opptak ved UiO for ett eller to semestre på individuelt grunnlag.
Andre korte programmer	UiO tar imot utvekslingsstudenter fra en rekke ulike programmer; <ul style="list-style-type: none">- EEA-programme- USAC- Fulbright- SUST og DSE- NFR: Ruhrgas, kulturavtaler og UD semesterstipend. Noen av disse programmene gir stipender til studentene, mens andre er utvekslingsprogrammer for spesielle studentgrupper. De fleste av disse programmene regnes som utvekslingsavtaler og -programmer, og genererer dermed mobilitetstilskudd for fakultetene.
Kvote	Kvotordningen er et stipendprogram for studenter fra utviklingsland og land i Sentral- og Øst-Europa og Sentral-Asia til Master og PhD i Norge.
SFB	SFB er primært et tilbud til studenter som trenger oppholdstillatelse i Norge i undervisningsøyemed og som har tilsvarende generell studiekompetanse men ikke har dekket norskkravet. NB: SFB-opptaket er foreslått avviklet fra og med studieåret 2013/2014 og skal diskuteres av UiOs styre i vår. STA informerer potensielle søkere om at opptaket er under vurdering.
SFM	Opptaket av de selvfinansierende internasjonale masterstudentene koordineres av Seksjon for internasjonalisering av studier (SIS), mens saksbehandlingen er delt mellom fagmiljø og SIS.

DBH-registrerte studenter med utenlandsk statsborgerskap v/UiO

År	Alle studenter	Utl.statsborgere	% av alle studenter
2011	27,414	3,578	13%
2010	27,628	3,508	12,6%
2009	28,256	3,519	12,4%

¹ En student/søker regnes som internasjonal dersom vedkommende trenger oppholdstillatelse for studier i Norge. Dersom søkeren har permanent opphold i Norge (familiegjenforening e.l.), skal han/hun søke som øvrige norske/nordiske søkere, og følge samme krav og tidsfrister som disse søkerne er pålagt. Dette gjelder selv om deler eller hele utdannelsen er tatt utenfor Norge. Likeledes vil en søker som har trinn 3 eller Bergenstesten, men som ikke har oppholdstillatelse i Norge eller som kun har midlertidig oppholdstillatelse (eks.vis au-pair), i utgangspunktet være regnet som internasjonal søker. EU/EØS-borgere kategoriseres som internasjonale studenter/søkere.

2008	27,399	3,430	12,5%
------	--------	-------	-------

FS-registrerte studenter med internasjonalt opptak etter studierettstype

I tabellen under vises det internasjonale søkere som har fått opptak til UiO via et utenlandsopptak og

Studierett	2008			2009			2010			2011		
	Vår	Høst	Sum	Vår	Høst	Sum	Vår	Høst	Sum	Vår	Høst	Sum
Bilateral	88	115	203	135	156	291	152	179	331	166	196	362
Erasmus	300	352	652	305	432	737	331	412	743	334	388	672
Fulbright	3	5	8	3	4	7	3	4	7	4	4	8
Gjest	18	14	32	10	8	18	8	-	-	-	-	-
Kvoteprog	133	149	282	141	154	295	153	171	324	168	193	361
Norad	29	8	37	18	8	26	7	2	9	12	12	24
Nordplus	34	27	61	28	34	62	29	24	53	36	34	70
Nufu	3	6	9	4	4	8	7	12	19	8	8	16
Utlooptak	435	473	908	438	496	934	481	587	1068	543	664	1207
SUM	1043	1149	2192	1082	1296	2378	1171	1391	2554	1271	1499	2720

som er semesterregistrert for det gitte semesteret (en internasjonal student som er ved UiO i 2 år vil bli rapportert i 4 semestre osv). Tallene er basert på opptaket studenten har fått og er derfor nærmere vår definisjon av internasjonal student.

Kilde: SST, SQL-søk fra FS utført likedan på alle terminer.

Antall internasjonale studenter ved UiO – statsborgerskap (DBH)/utenlandsopptak (FS):

År	Utenlandsopptak (FS)	Utl. statsborger (DBH)	Sum UiO studenter (DBH)
2008 Vår	1043	3146	26,322
2008 Høst	1149	3430	27,399
2009 Vår	1082	3024	25,668
2009 Høst	1296	3519	28,256
2010 Vår	1171	3152	26,406
2010 Høst	1391	3508	27,628
2011 Vår	1271	3246	25,989
2011 Høst	1499	3578	27,414

Kilde: DBH og SST, SQL-søk i FS

For høsten 2011 var det altså 3578 semesterregistrerte studenter med utenlandsk statsborgerskap, men "bare" 1499 av disse ble tatt opp i et utenlandsopptak. Hoveddelen av utenlandske statsborgere som studerer ved UiO er altså bosatte med oppholdstillatelse.

Den internasjonale sommerskole

Den internasjonale sommerskole (ISS) har normalt 550 studenter. Disse blir ikke telt med i DBH eller i fakultetsregnskap over internasjonalisering ettersom studiets varighet er under 3 måneder. ISS er en viktig del av UiOs internasjonalisering og vi legger derfor ved statistikk for ISS.

Studenter ved ISS 2008-2011			
År	Søkere	Studenter	ISS-studenter som har søkt UiO
2011	2021	551	88
2010	1565	567	83
2009	1557	537	81
2008	1560	509	64

Kilde: FS (studenter), ISS At a Glance (søkere)

Internasjonale helgradsstudenter

Antallet søkere og studenter som kommer via helgradsoptakene blir ikke spesifikt rapportert til DBH ettersom disse gruppene ikke genererer mobilitetstilskudd. Derfor er dette statistikk som bare finnes lokalt (SiS).

Det er vanskelig å få sammenlignbar statistikk for helgradsoptakene fordi en har endret prosedyrer for optakene underveis.

2008-2010: I perioden 2008-2010 valgte en å si ut søkere ved hjelp av en *Pre-Application* prosess, der bare de som fremstod som kvalifiserte fikk muligheten til å søke. Dette gjør at søker tallene framstår som veldig lave fordi mange ble avslått før de fikk sendt inn papirsøknaden.

2011-2012: I 2011 sluttet en med denne prosedyren og åpnet derfor opp for at alle som ønsket det kunne søke. Som et resultat steg søknadstallene fra 2010 til 2011 ganske markant.

ÅR	SFB		SFM		Kvote		SUM	
	Søkere	Studenter	Søkere	Studenter	Søkere	Studenter	Søkere	Studenter
2012	285 ²	-	2030 ²	-	572	-	-	-
2011	498 ³	55	1926 ³	198	577 ⁴	54	3001	321
2010	287	66	1399	175	1046 ⁴	66	2732	298
2009	298	50	874	155	1003	74	2175	279
2008	335	62	734 ⁵	146	728	57	1797	265

Søkere = personer som har sendt inn dokumenter med sin søknad
Studenter = søkere som har fått opptak og som har møtt ved semesterstart

Kilde: FS rapport 101.003 søkerliste ulike utplukk og excel-lister på SiS-området

SFM (Selvfinansierende mastergrad)

Tall for SFM viser en sterk økning fra 2008 til 2011, men en svak vekst fra 2011 til 2012.

SiS mener denne utflatingen skyldes strengere krav til søknadsdokumenter og bedre informasjon til søkere slik at færre ukvalifiserte ender opp med å søke.

SFM 2008-2012				
År	Nettskjemaer	Søkere	Tilbud	Møtt
2012	5462 ⁶	2030 ⁵	-	-
2011	6053	1926 ⁵	353	198
2010	6005	1200 ⁷	285	175
2009	4484	872	256	155
2008	2792	734	223	146

Nettskjemaer = Pre-applications eller nettskjemaer fylt ut av potensielle søkere
Søkere = Personer som har sendt inn dokumenter med sine søknader
Tilbud = Søkere som har fått opptak
Møtt = Studenter møtt til semesterstart

Kilde: FS, rapport 101.003

² Tall for 2012 er spesielle fordi SFB-opptaket ikke ble annonsert før helt mot slutten av søknadsperioden fordi det ble vurdert lagt ned, tall for SFM 2012 er omtrentlige ettersom opptaket ikke er fullført)

³ Fra og med 2011 sluttet en med "Pre-Application" og derfor fikk alle som ville det søke til SFB/SFM. Dette forklarer den store økningen i søknadsmengden fra 2010 til 2011.

⁴ Fra og med 2011 ble det strammet inn på kravet om tilknytning til samarbeidsinstitusjon for Kvotesøkere, og dermed ble søknadsmengden halvert

⁵ Tall for 2008 viser 1105 søkere i FS, men her tyder excel-lister fra den tid på at 734 er et mer riktig tall for sammenligning

⁶ Tall fra 2012 inkluderer ikke EU/EØS-søkere som kan søke frem til 15. april (stipulert til 500 nettskjemaer og 250 søknader).

⁷ Frem til 2010 brukte en Pre-Application for å si ut søkere, fra og med 2011 lot en alle søke. Det forklarer en betydelig økning i søknadene fra 2010 til 2011.

"Topp-20" søkerland til SFM 2008-2012

	2008		2009		2010		2011		2012 ⁸	
	Land	#	Land	#	Land	#	Land	#	Land	#
1	Nigeria	188	China	102	Nigeria	137	Nepal	265	Pakistan	220
2	Cameroon	164	Nigeria	84	China	123	China	186	Nepal	191
3	Ghana	113	Cameroon	80	Ghana	110	Pakistan	176	Iran	157
4	China	109	Ghana	64	Nepal	110	Iran	161	China	154
5	Pakistan	85	Pakistan	60	Cameroon	107	Nigeria	123	Nigeria	113
6	Ethiopia	53	Ethiopia	51	Pakistan	98	Ghana	92	Ghana	104
7	USA	37	USA	43	Ethiopia	73	Ethiopia	91	Etiopia	98
8	Tanzania	29	Germany	25	USA	51	Cameroon	83	USA	90
9	Iran	22	Iran	21	Germany	39	USA	83	Cameroon	73
10	Russia	15	Russia	21	Lithuania	36	India	47	India	40
11	Germany	14	Poland	18	Iran	29	Germany	39	Russia	36
12	Ukraine	13	Nepal	16	Romania	29	UK	33	Bangladesh	32
13	Canada	12	UK	14	India	27	Canada	32	Canada	21
14	India	12	Lithuania	13	UK	26	Romania	30	Ukraine	19
15	Kenya	12	India	12	Russia	23	Greece	28	Tanzania	17
16	Bangladesh	11	Canada	10	Tanzania	21	Bangladesh	23	Uganda	16
17	UK	11	Greece	10	Turkey	21	Tanzania	23	Kenya	15
18	Indonesia	10	Philippines	10	Bangladesh	17	Russia	22	Azerbaijan	13
19	Viet Nam	10	Romania	10	Colombia	16	Turkey	18	Mexico	12
20	Turkey	9	Tanzania	10	France	15	Ukraine	18	Colombia	12

Landfordeling for søkere som fikk tilbud i SFM-opptaket 2011

Land	Søkere
Algerie, Armenia, Bulgaria, Burkina Faso, Filippinene, Frankrike, Irland, Jamaica, Kamerun, Kroatia, Malaysia, Marokko, Moldova, New Zealand, Nigeria, Serbia, Singapore, Sri Lanka, Syria, Taiwan, Tanzania, Thailand, Usbekistan, Zimbabwe	1
Albania, Egypt, Italia, Nederland, Romania, Spania, Uganda, Ungarn	2
Aserbajdsjan, Australia, Colombia, Litauen, Mexico, Slovakia, Sveits, Tsjekia, Ukraina	3
Brasil, Hellas, India, Latvia, Sør-Korea, UK, Vietnam, Zambia	4
Polen, Tyrkia	5
Etiopia	6
Canada, Ghana, Nepal, Russland	7
Iran	8
Tyskland	14
Kina	21
USA	22
Pakistan	29
SUM	237

Merkt at vi her har fjernet de som hadde "Norge" og "Ukjent" som statsborgerskap.

⁸ Tall for 2012 inneholder ikke EU/EØS-borgere (vi antar at UK, Germany, og Greece kommer på listen for 2012).

SFM 2011 – Søknader til de ulike studieprogrammene (både 1. og 2. prioritet)

Kode & Studieprogram	Søkere
3302 SFM Network and System Administration	181
3166 SFM Master of Laws in Public International Law	163
3171 SFM Economics	155
3153 SFM International Community Health	154
3244 SFM Health Economics, Policy and Management	151
3152 SFM The Theory and Practice of Human Rights	150
3156 SFM Environmental and Development Economics	137
3165 SFM Master of Laws in Maritime Law	132
3193 SFM Culture, Environment and Sustainability	128
3151 SFM Comparative and International Education	126
3178 SFM Languages - English	124
3241 SFM Innovation and Entrepreneurship	121
3176 SFM Literature Studies - English	117
3168 SFM Higher Education	111
3276 SFM Petroleum Geology and Petroleum Geophysics	106
3192 SFM Molecular Biosciences	90
3312 SFM INFP - Distributed systems	87
3167 SFM Master of Laws in Information and Communication	77
3305 SFM Informatics: design, use, interaction	72
3308 SFM INFP - Software, languages, logic	72
3154 SFM Special Needs Education	70
3190 SFM Materials, Energy and Nanotechnology	62
3184 SFM Biology	55
3273 SFM Geology	52
3194 SFM Environmental Geology and Geohazards	48
3275 SFM Geophysics	48
3188 SFM Chemistry	45
3157 SFM Development Geography	44
3197 SFM Master's degree programme in Psychology	44
3294 SFM Modelling and Data Analysis - Statistics and Data	39
3293 SFM Modelling and Data Analysis - Economic and Indu	38
3186 SFM Physics	33
3313 SFM ANMAT - Computational Science	33
3196 SFM Ibsen Studies	32
3243 SFM Physical Geography, Hydrology and Geomatics	32
3311 SFM INFN - Signal Processing	29
3310 SFM INFN - Robotics and Intelligent Systems	28
3307 SFM INFN - Nanoelectronics	27
3189 SFM Mathematics	25
3309 SFM Informatics: technical and scientific applicati	25
3306 SFM Informatics: language and communication	22
3159 SFM Nordic Media Studies	20
3161 SFM Nordic Viking and Medieval Culture	20
3303 SFM Chinese Civilization	15
3304 SFM Chinese Society and Politics	13
3274 SFM Meteorology and Oceanography	12
3272 SFM East Asian Linguistics	10
3242 SFM Physics of Geological Processes	9
3314 SFM ANMAT - Fluid Mechanics	9
3155 SFM Intercontextual Theology	8
3183 SFM Astronomy	8
3200 SFM Religious roots of Europe	8
3315 SFM ANMAT - Solid Mechanics	8
3160 SFM Tibetan Studies	3
3267 SFM Språk - nordisk	3
3301 SFM Norsk som andrespråk	2
3326 SFM Nordisk litteratur	2
3320 SFM Norrøn filologi	1
3321 SFM Russisk språk	1
3325 SFM Tysk språk	1
3327 SFM Lingvistikk	1
3328 SFM Oversettelsesstudier	1

Kilde: SQL-søk i FS

SFB (selvfinansierende bachelorgrad)

Merk: en har endret rutiner for opptaket og at dette gjør det litt vanskelig å sammenligne tall fra 2008-2010 med tilsvarende tall fra 2011-2012. Se forklaringer i fotnoter.

År	Nettsøknader	Søkere	Søk. alt	Tilbud	Møtt
2012	615 ⁹	285 ⁹	785 ⁹	-	-
2011	1141	498 ¹⁰	1406 ¹¹	83	55
2010	1530	287	795	89	66
2009	2737	298	820	69	50
2008	1897	335	778	84	62

Nettsøknader = Pre-application (2008-2010) eller nettskjema (2011-2012) fyllt ut av søker

Søkere = Antall personer som har sendt inn dokumenter for sin søknad

Søk. alt = Antall søknadsalternativ som må behandles av avdelinger ved UiO

Tilbud = Antall søkere som har fått tilbud om studieplass

Møtt = Antall søkere som er registrert som møtt ved studiestart

Kvoteprogram (stipendiater under Norads kvoteprogram)

År	Nettsøknader	Søkere	Tilbud
2012	1574	572	-
2011	2312	577	57
2010	5563 ¹²	1046	68
2009	4976	1003	57
2008	3870	728	74

Innreisende utvekslingsstudenter

Utvekslingsstudenter og studenter under kvoteprogram

Valgte variabler:

Arstall: 2011 Avtale: Alle Verdensdel: Alle Inn/ut: Innreisende

Universiteter > Universitetet i Oslo

Avdeling/Fakultet	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt
Det humanistiske fakultet	151	192	208	202	230	274	281	312
Det juridiske fakultet	94	121	102	129	131	148	148	140
Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet	53	72	66	88	97	150	177	179
Det medisinske fakultet	76	94	109	99	92	84	96	96
Det odontologiske fakultet	9	7	16	7	11	8	13	11
Det samfunnsvitenskapelige fakultet	90	153	177	214	214	255	286	215
Det teologiske fakultet	8	6	3	5	6	4	5	6
Det utdanningsvitenskapelige fakultet	19	28	46	51	32	32	40	48
Examen philosophicum	1	-	-	-	-	-	-	-
Naturhistorisk museum, Universitetet i Oslo	-	-	-	-	-	-	-	3
UIO (uspesifisert underenhet)	35	1	3	-	5	-	2	-
Universitetsstyret	1	4	4	3	6	5	10	7
Sum	537	678	734	798	824	960	1 038	1 017

Link: http://dbh.nsd.uib.no/dbhvev/student/utveksling_rapport.cfm

Kilde: Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste AS (NSD)

⁹ 2012-opptaket for SFB er spesielt siden det var uklart til det siste om opptaket skulle gå som normalt. Dette førte til en betraktelig nedgang i antall nettsøknader og trolig også nedgang i faktiske søknader.

¹⁰ Til og med 2010 hadde en Pre-application som gjorde at veldig mange leverte nettskjema, men få fikk tilbud om å søke. Fra 2011 lot en alle søke, men opplyste mer presist om opptakskrav. Dette forklarer økningen i antall søknader for 2011.

¹¹ SFB-søkere kan søke inntil 3 studieprogrammer, derfor kan 498 søkere ha 1406 søknadsalternativ

¹² Fall i søknader fra 2010 til 2011 skyldes innskjerping av kravet om tilknytning til avtaleinstitusjon

Type avtaler

Utvekslingsstudenter og studenter under kvoteprogram

Valgte variabler:

Arstall: 2011 Avtale: Alle Verdensdel: Alle Inn/ut: Innreisende

Universiteter

Avtale	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt
Andre NORAD-finansierte program	-	-	-	-	11	13	6	2
Andre program	11	23	15	31	23	53	52	20
Bilaterale avtaler	81	89	142	153	131	205	234	270
Erasmus Link	-	2	3	1	-	-	-	-
FULBRIGHT	-	-	-	-	5	7	6	5
Individbaserte avtaler	53	63	41	30	34	40	28	27
Kulturavtaleprogrammer	29	29	26	13	22	3	-	-
Kvoteprogram	72	58	74	71	56	56	76	68
Leonardo da Vinci	-	7	8	2	2	-	-	-
NORAD	18	15	23	32	16	-	-	-
Nordplus	58	68	43	56	48	47	48	58
NUFU	-	-	-	-	-	-	2	6
Sokrates/ERASMUS	215	324	359	409	476	536	586	561
Sum	537	678	734	798	824	960	1 038	1 017

Link: http://dbh.nsd.uib.no/dbhvev/student/utveksling_rapport.cfm

Kilde: Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste AS (NSD)