

Til:

UV Det utdanningsvitenskapelige fakultet
HF Det humanistiske fakultet
MED Det medisinske fakultet
TF Det teologiske fakultet
JU Det juridiske fakultet
MN Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet
SV Det samfunnsvitenskapelige fakultet
OD Det odontologiske fakultet

Dato: 05.03.2013

Saksnr.: 2013/3294 AASHIL

Innmelding av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Studieavdelingen (STA) minner om frist **1. april 2013** for å levere forslag om etableringer og nedlegginger av studietilbud studieåret 2014-15, inkludert ev. ønsker om nye studieplasser. Som rest fra tildeling i revidert nasjonalbudsjett i 2012, gjenstår kun 20 toårige studieplasser i kategori D til fordeling for studieåret 2014-15.

Informasjon om hvordan endringer i studietilbudet skal meldes inn ligger på nettsiden for etablering, endring og nedlegging av studier: http://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/sta/emner_og_program/etablering_endring_nedlegging/aarshjul/index.html

Komplett oversikt over det planlagte studietilbudet

Vedlagt følger en oppdatert oversikt over UiOs totale studietilbud, med utgangspunkt i fjorårets styresak om UiOs studieprogramportefølje. Fakultetene bes gå gjennom sine studier i listen og melde eventuelle behov for korrigeringer til STA.

Med hilsen

Monica Bakken
studiedirektør

Kristin Fossum Stene
seksjonssjef



Universitetsdirektøren
Kontoradr.: Lucy Smiths hus,
Problemveien 7, 9. et., 0313 Oslo

Telefon: 22 85 63 01
Telefaks: 22 85 44 42
postmottak@admin.uio.no
www.uio.no

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Saksbehandlere:

Åshild Elsebutangen Lunde, 22841177, a.e.lunde@admin.uio.no

Jonny Roar Sundnes, 22857198, j.r.sundnes@admin.uio.no

Studietilbud ved UiO

Nivå	Studieprogramnavn	FS-kode	Finans
Det teologiske fakultet			
Årsenhet	Kristendom	TF1-TEOKRI	Intern
Bachelor	Religion og samfunn	TFB-RESA	Intern
Bachelor	Teologi og kristendom	TFB-TEOKRI	Intern
Master	Intercontextual Theology	TFM2-ICONT	Intern
Master	Kristendomsstudier	TFM2-KRIST	Intern
Master	Profesjonsetikk og diakoni	TFM2-PRODI	Intern
Master	Religion og samfunn	TFM2-RESA	Intern
Master	Religious Roots of Europe	TFM2-RRE	Intern
Master (erf.)	Praktisk teologi	TFME-PRAKT	Intern
Profesjon	Det praktisk-teologiske seminar	PRATESEM	Ekstern
Profesjon	Teologi, seksårig studium	CANDTHEOL6	Intern
Det juridiske fakultet			
Bachelor	Demokrati og rettigheter i informasjonssamfunnet	JFB-DRI	Intern
Bachelor	Kriminologi	JFB-KRIM	Intern
Master	Forvaltningsinformatikk	JFM2-FINF	Intern
Master	Kriminologi	JFM2-KRIM	Intern
Master	Retts sosiologi	JFM2-RSOS	Intern
Master	The Theory and Practice of Human Rights	JFM2-HUMR	Intern
Master (erf.)	Risk Management and Marine Insurance	JFME-RMMI	Ekstern
Master (femårig)	Rettsvitenskap, femårig studium	JFM5-RV	Intern
Master (kort)	Information and Communication Technology Law	JFML-ICTL	Intern
Master (kort)	Maritime Law	JFML-MARL	Intern
Master (kort)	Public International Law	JFML-PIL	Intern
Øvrig	Språkkurs for juridiske studenter	JURSPR	Intern
Det medisinske fakultet			
Bachelor	Helseledelse og helseøkonomi	MFB-HELSEL	Intern
Master	Ernæring	MFM2-ERN	Intern
Master	Health Economics, Policy and Management	MFM2-HEPAM	Intern
Master	European Master in Health Economics and Management	MFM2-EMHEM	Intern
Master	Helsefagvitenskap	MFM2-HELV	Intern
Master	International Community Health	MFM2-INTHE	Intern
Master	Sykepleievitenskap	MFM2-SYKV	Intern
Master	Sykepleievitenskap, deltid	MFM2-SYKVD	Intern
Master (erf.)	Avansert geriatrisk sykepleie	MFME-GERSY	Intern
Master (erf.)	Helseadministrasjon	MFME-HELAD	Intern
Master (erf.)	Psykososialt arbeid - selvmord, rus, vold og traumer	MFME-PSA	Ekstern
Master (femårig)	Klinisk ernæring	MFM5-KLERN	Intern
Profesjon	Forskerlinjen i medisinstudiet	MEDFORSK	Intern
Profesjon	Medisin, seksårig studium	MEDISIN	Intern
Øvrig	NOMA-studenter, Det medisinske fakultet	MFNOMA	Ekstern
Det humanistiske fakultet			
Årsenhet	Allmenn litteraturvitenskap	HF1-LIT	Intern
Årsenhet	Arkivkunnskap	HF1-ARKIV	Intern
Årsenhet	Engelsk	HF1-ENG	Intern

Årsenhet	Fagstudium i norsk språk og litteratur i	NORINTFAG	Intern
Årsenhet	Fransk	HF1-FRA	Intern
Årsenhet	Fransk årskurs for lærere, avlagt i Caen	CAENFRAG	Blandet
Årsenhet	Historie	HF1-HIS	Intern
Årsenhet	Kunsthistorie	HF1-KUN	Intern
Årsenhet	Medievitenskap	HF1-MVIT	Intern
Årsenhet	Norsk som andrespråk	HF1-NOAS	Intern
Årsenhet	Norsk språk og litteratur i et fremmedspråkperspektiv	HF1-NOR	Intern
Årsenhet	Spansk	HF1-SPA	Intern
Årsenhet	Tverrfaglige kjønnsstudier	HF1-KFL	Intern
Årsenhet	Tysk	HF1-TYSK	Intern
Bachelor	Antikk kultur og klassiske språk	HFB-ANT	Intern
Bachelor	Arkeologi og konservering	HFB-ARKO	Intern
Bachelor	Asiatiske og afrikanske studier	HFB-AAS	Intern
Bachelor	Estetiske studier og allmenn litteraturvitenskap	HFB-EST	Intern
Bachelor	Europeiske og amerikanske studier: språk, litteratur, område	HFB-EURAM	Intern
Bachelor	Filosofi og idéhistorie	HFB-FIDE	Intern
Bachelor	Historie	HFB-HIS	Intern
Bachelor	Kunsthistorie	HFB-KUN	Intern
Bachelor	Lingvistikk	HFB-LING	Intern
Bachelor	Medievitenskap	HFB-MVIT	Intern
Bachelor	Musikkvitenskap	HFB-MUS	Intern
Bachelor	Nordiske studier	HFB-NORD	Intern
Bachelor	Religionshistorie og kulturhistorie	HFB-REKU	Intern
Bachelor	Tverrfaglige kjønnsstudier	HFB-KFL	Intern
Master	Antikk kultur og klassiske språk	HFM2-ANT	Intern
Master	Arkeologi og konservering	HFM2-ARKO	Intern
Master	Asiatiske og afrikanske studier	HFM2-AAS	Intern
Master	Culture, Environment and Sustainability	HFM2-CES	Intern
Master	Estetiske studier	HFM2-EST	Intern
Master	Europeiske og amerikanske områdestudier	HFM2-EAS	Intern
Master	Europeiske språk	HFM2-SPR	Intern
Master	Filosofi	HFM2-FIL	Intern
Master	Gender Studies	HFM2-GENS	Intern
Master	Historie	HFM2-HIS	Intern
Master	Ibsen Studies	HFM2-IBS	Intern
Master	Idéhistorie	HFM2-IDE	Intern
Master	Journalistikk	HFM2-JOUR	Intern
Master	Kulturhistorie og museologi	HFM2-KUMU	Intern
Master	Kunsthistorie	HFM2-KUN	Intern
Master	Lingvistikk	HFM2-LING	Intern
Master	Litteraturstudier	HFM2-LIT	Intern
Master	Medievitenskap	HFM2-MVIT	Intern
Master	Middelalderstudier	HFM2-MAS	Intern
Master	Musikkvitenskap	HFM2-MUS	Intern
Master	Nordiske studier	HFM2-NORD	Intern
Master	Religionshistorie	HFM2-REL	Intern
Master	Viking and medieval norse studies	HFM2-VMNS	Intern
Master (erf.)	Journalistikk	HFME-JOUR	Intern
Øvrig	Antikkstudier i utlandet	ANTUTL	Intern

Øvrig	Norsk for internasjonale studenter	NORINT	Intern
Det matematisk-naturvitenskaplige fakultet			
Årsenhet	Realfag	MN1-REAL	Intern
Bachelor	Biologi	MNB-BIO	Intern
Bachelor	Elektronikk og datateknologi	MNB-ELD	Intern
Bachelor	Fysikk, astronomi og meteorologi	MNB-FAM	Intern
Bachelor	Geofag: geologi, geofysikk og geografi	MNB-GEO	Intern
Bachelor	Informatikk: design, bruk, interaksjon	MNB-INFD	Intern
Bachelor	Informatikk: nanoelektronikk og robotikk	MNB-INFN	Intern
Bachelor	Informatikk: programmering og nettverk	MNB-INFP	Intern
Bachelor	Informatikk: språk og kommunikasjon	MNB-INFSS	Intern
Bachelor	Informatikk: tekniske og naturvitenskapelige anvendelser	MNB-INFT	Intern
Bachelor	Kjemi	MNB-KJEMI	Intern
Bachelor	Matematikk og økonomi	MNB-MAEC	Intern
Bachelor	Matematikk, informatikk og teknologi	MNB-MIT	Intern
Bachelor	Materialer, energi og nanoteknologi	MNB-MENA	Intern
Bachelor	Molekylærbiologi og biologisk kjemi	MNB-MBK	Intern
Master	Anvendt matematikk og mekanikk	MNM2-ANMAT	Intern
Master	Astronomi	MNM2-AST	Intern
Master	Biologi	MNM2-BIO	Intern
Master	Biodiversitet og systematikk		Intern
Master	Elektronikk og datateknologi	MNM2-ELD	Intern
Master	Fysikk	MNM2-FYS	Intern
Master	Geofag	MNM2-GEO	Intern
Master	Geologiske prosessers fysikk	MNM2-PGP	Intern
Master	Informatikk: design, bruk, interaksjon	MNM2-INFD	Intern
Master	Informatikk: nanoelektronikk og robotikk	MNM2-INFN	Intern
Master	Informatikk: programmering og nettverk	MNM2-INFP	Intern
Master	Informatikk: språk og kommunikasjon	MNM2-INFSS	Intern
Master	Innovasjon og entreprenørskap	MNM2-ENT	Intern
Master	Kjemi	MNM2-KJEMI	Intern
Master	Matematikk	MNM2-MAT	Intern
Master	Materialer, energi og nanoteknologi	MNM2-MENA	Intern
Master	Modellering og dataanalyse	MNM2-MOD	Intern
Master	Molekylær biovitenskap	MNM2-MBV	Intern
Master	Nettverks- og systemadministrasjon	MNM2-NSA	Intern
Master (erf.)	IT og ledelse	MNME-ITLED	Ekstern
Master (erf.)	Klinisk farmasi	MNME-KLIFA	Ekstern
Master (femårig)	Farmasi, femårig studium	MNM5-FARM	Intern
Øvrig	Gründerskolen	MNGRUNDER	Intern
Øvrig	Sosialt entreprenørskap	MNSOSENT	Intern
Det odontologiske fakultet			
Bachelor	Tannpleie	ODB-TP	Intern
Master (femårig)	Odontologi	ODM5-ODONT	Intern
Øvrig	Spesialistutdanning i odontologi, treårig studium	ODV-SPES3	Ekstern
Øvrig	Spesialistutdanning i odontologi, femårig studium	ODV-SPES5	Ekstern
Det samfunnsvitenskaplige fakultet			
Årsenhet	Psykologi	SV1-PSY	Intern

Årsenhet	Statsvitenskap	SV1-STV	Intern
Årsenhet	Sosiologi	SV1-SOS	Intern
Bachelor	Europastudier (EU)	SVB-EURO	Intern
Bachelor	Internasjonale studier	SVB-INTER	Intern
Bachelor	Kultur og kommunikasjon	SVB-KULKOM	Intern
Bachelor	Offentlig administrasjon og ledelse	SVB-OADM	Intern
Bachelor	Psykologi	SVB-PSY	Intern
Bachelor	Samfunnsgeografi	SVB-SGO	Intern
Bachelor	Samfunnsøkonomi	SVB-ECON	Intern
Bachelor	Sosialantropologi	SVB-SANT	Intern
Bachelor	Sosiologi	SVB-SOS	Intern
Bachelor	Statsvitenskap	SVB-STV	Intern
Bachelor	Utviklingsstudier	SVB-UTV	Intern
Master	Development Geography	SVM2-DEVG	Intern
Master	Organisasjon, ledelse og arbeid	SVM2-OLA	Intern
Master	Peace and Conflict Studies	SVM2-PECOS	Intern
Master	Psykologi	SVM2-PSY	Intern
Master	Samfunnsgeografi	SVM2-SGO	Intern
Master	Samfunnsøkonomi	SVM2-ECON	Intern
Master	Sosialantropologi	SVM2-SANT	Intern
Master	Sosiologi	SVM2-SOS	Intern
Master	Statsvitenskap	SVM2-STV	Intern
Master	Teknologi, innovasjon og kunnskap	SVM2-TIK	Intern
Master (femårig)	Samfunnsøkonomisk analyse	SVM5-ECON	Intern
Master (kort)	Society, Science and Technology in Europ	SVMA-ESST	Intern
Profesjon	Psykologi, seksårig studium	SVC-PSY	Intern
Øvrig	NOMA-studenter, Det samfunnsvitenskapelige fakultet	SVNOMA	Ekstern

Det utdanningsvitenskapelige fakultet

Årsenhet	Lærevansker og særskilte behov i et system- og individpersp.	UV1-SPED3	Intern
Årsenhet	Praktisk-pedagogisk utdanning	PPU	Intern
Årsenhet	Praktisk-pedagogisk utdanning Teach First Norway	PPUTFN	Intern
Årsenhet	Praktisk-pedagogisk utdanning, deltid	PPUDEL	Intern
Bachelor	Pedagogikk	UVB-PED	Intern
Bachelor	Spesialpedagogikk	UVB-SPED	Intern
Master	Comparative and International Education	UVM2-CIE	Intern
Master	European Youth Studies	UVM2-EYS	Intern
Master	Higher Education	UVM2-HED	Intern
Master	Higher Education, fellesgrad	UVM2-HEEM	Intern
Master	Lesing og skriving i skolen	UVM2-LSS	Intern
Master	Pedagogikk	UVM2-PED	Intern
Master	Special Needs Education	UVM2-SNED	Intern
Master	Spesialpedagogikk	UVM2-SPED	Intern
Master	Spesialpedagogikk, deltid	UVM2-SPEDD	Intern
Master	Spesialpedagogikk, deltidsstudium i Sandane	UVM2-SPEDS	Intern
Master (erf.)	Special and Inclusive Education	UVME-SIE	Ekstern
Master (erf.)	Utdanningsledelse	UVME-UTLED	Intern
Master (femårig)	Lektorprogrammet, femårig studium	UVM5-LEKT	Intern
VH	Veiledning for lærere, høyere nivå	UVVEILHN	Intern
Øvrig	NOMA-studenter, Det utdanningsvitenskapelige fakultet	UVNOMA	Ekstern

Annet			
Øvrig	Den internasjonale sommerskolen	ISS	Intern
Øvrig	Scandinavian Urban Studies Term	HECUASUST	Ekstern

Til:
STA SSO Seksjon for studentinformasjon og opptak

Dato: 05.04.2013
Saksnr.: 2013/3294 KYRRE

HF's innmelding av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Det vises til notat 5. mars 2013 om innmelding av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15.

Ønske om nye studieplasser

I budsjettet for 2013 har HF fått tildelt omstillingsmidler som blant annet har gått til forskuttering av stillinger. Dette gir økte undervisningsressurser som muliggjør å ta opp flere studenter på fakultetets masterprogram som per i dag allerede har god søkning. HF ber derfor om

- 5 studieplasser på master til Historie
- 4 studieplasser på master til Medievitenskap
- 4 studieplasser på master til studieretningen Engelsk litteratur (Europeiske og amerikanske litteraturstudier)

Videre har fakultetet fått tildelt flere studieplasser på bachelor til nordiske studier og kinesisk, som på sikt vil øke rekrutteringsgrunnet videre til master. HF ber derfor om

- 5 studieplasser på master til Nordiske studier
- 2 studieplasser på master til studieretningen Chinese Society and Politics (Asiatiske og afrikanske studier, fra 2014: Asia- og Midtøsten-studier)

Etableringer

Forslag om etablering av årsheter i italiensk og portugisisk følger lenger nede i notatet på side 4-6.

Nedleggelse

Fakultetet foreslår (med forbehold om fakultetsstyrets vedtak om å anbefale dette i møte 12. april 2013) å nedlegge nederlandsk som studieretninger på bachelor og master og ønsker et vedtak om



nedleggelse av faget etter Forskrift om studier og eksamener ved UiO § 3.2 (3). Forslaget følger sist i notatet på side 7-9.

Kommentarer til listen over studietilbudet 2014/15

Under årsenheter

- foreslås slike i italiensk og portugisisk etablert,
- er det trolig en feil: Årsenheten med koden HF1-NOR har navnet **Nordisk, særlig norsk språk og litteratur** og skal tilbys 2014/15. Det navnet som står, er oss ukjent,
- er Fransk årskurs for lærere, avlagt i Caen CAENFRAG tatt med. Vi tar her forbehold om at dette tilbudet ikke skal inngå i fakultetets opptaksramme: HF har ikke studieplassefinansiering i basis for dette studietilbudet, men får resultatinntektene.
- er Fagstudium i norsk språk og litteratur i fremmedspråkperspektiv NORINTFAG tatt med. Vi tar her forbehold om at dette tilbudet ikke skal inngå i fakultetets opptaksramme: Disse plassene fordeles av SIS og ILN innenfor den totale rammen for kvoteprogrammet; dette er ikke et ordinært studietilbud på linje med de øvrige årsenhetene.

Under bachelorprogrammer

- endrer HFB-AAS navn fra Asiatiske og afrikanske studier til **Asia- og Midtøsten-studier** for studenter tatt opp fra og fra og med 2014-kullet, vedtatt av prodekanen for studier 7.2.2013 (jf. 2008/5363).

Under masterprogrammer

- endrer HFM2-AAS navn fra Asiatiske og afrikanske studier til **Asia- og Midtøsten-studier** for studenter tatt opp fra og fra og med 2014-kullet, vedtatt av prodekanen for studier 7.2.2013 (jf. 2008/5383),
- har HFM2-EST siden høsten 2012 hatt navnet **Estetiske studier og allmenn litteraturvitenskap**, vedtatt av prodekanen for studier 29.8.2011 (jf. 2008/5384),
- har HFM2-LIT siden høsten 2012 hatt navnet **Europeiske og amerikanske litteraturstudier**, vedtatt av prodekanen for studier 17.6.2011 (jf. 2008/5395),
- må det føyes til **Linguistics and its Applications for a Multilingual Society** etablert av rektor 24.3.2010 (jf. 2008/129), som vil være klart til første opptak i 2014 og også må få nettsider og FS-registrering.

Under øvrig

- er Antikkstudier i utlandet ANTUTL tatt med. Dette er et studieprogram i FS, men er ikke lenger aktivt og figureerte ellers ikke som et studietilbud annet enn på emnenivå. Studieprogrammet hadde siste opptak høsten 2012. I samråd med STA ved Helge Bjørnhaug ble emnene i stedet knyttet til FS-studieprogrammet HFLAV.

med hilsen

Gro Bjørnerud Mo
prodekan for studier

Gro Enerstvedt Smenes
seksjonssjef

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Saksbehandler:
Kyrre Vatsend
22855980, kyrre.vatsend@hf.uio.no

Forslag om etablering av årsheter i italiensk og portugisisk

Bakgrunn

Bachelorprogrammet Europeiske og amerikanske studier: språk, litteratur, område (EURAM) tilbyr studieretninger i henholdsvis italiensk og portugisisk. Bare universitetene i Oslo og Bergen tilbyr italienskstudier, og UiO har størst rekruttering. UiO er det eneste universitetet i Norge som tilbyr portugisisk. Det er godt med primærsøkere til bachelorstudieretningene, men stort frafall – særlig mellom 1000- og 2000-nivå.

Omtrent to tredjedeler av studentene på italiensk- og portugisiskemnene har heller ikke valgt dem gjennom fordypningsgruppene i henholdsvis italiensk og portugisisk, men gjennom 40-gruppene, som frie emner eller som enkeltmestudentene. Disse studentene går videre fra 1000-nivå til 2000-nivå i enda mindre grad enn bachelorstudentene. Fakultetet tolker dette slik at det finnes et behov for grunnleggende italiensk- og portugisiskkunnskaper som eksisterende programtilbud ikke dekker, og at mange som bare ønsker å ta begynneremner, søker seg inn på studieretningene for så å falle fra.

Italiensk synes særlig interessant for studenter med interesser innen kunsthistorie, litteratur, retorikk, men også statsvitenskap og historie. Italiensk er dessuten valgfag i den videregående skolen, og et års studium vil normalt gi undervisningskompetanse. Portugisisk synes særlig aktuelt for studenter med interesser innen sosialantropologi, utviklingsstudier, samfunnsgeografi, økonomi etc.

Siden bachelorprogramrammen og 80-studiepoengsformatet som italiensk og portugisisk nå tilbys i, åpenbart ikke passer for store studentgrupper, har Institutt for litteratur, område og europeiske språk (ILOS) foreslått at det etableres årsheter i italiensk og portugisisk for å dekke behovet for kunnskaper i italiensk og portugisisk. Instituttet mener at søkergrunnlaget for årshetene absolutt er til stede, og at et tilbud om årsheter i språkene vil bidra til å minske frafallet på de tilsvarende bachelorstudieretningene.

Vurdering

Fakultetets erfaringer er

- at årsenhetsstudentene har noe høyere studiepoengproduksjon enn bachelorstudentene,
- at alle årsenhetene i fremmedspråk har et betydelig høyere antall primærsøkere i forhold til antall studieplasser enn de tilsvarende bachelorstudieretningene,
- at seks av HFs årsenheter (som de eneste HF-tilbud) i 2012 var blant de femten UiO-studietilbudene i Samordna opptak med høyest andel av kvalifiserte førstevalgsøkere per studieplass, herunder engelsk årsenhet med 8,9 og spansk årsenhet med 4,6 kvalifiserte førstevalgsøkere per studieplass.
- at rundt 40 % (38-45 % i 2012) av søkerne til årsenhetene i fremmedspråk er i aldergruppen 0-21 år, mens det nasjonale snittet for denne aldersgruppen på alle studietilbud gjennom Samordna opptak var 48 % i 2012.

Samtidig viser en analyse av 2009- og 2011-kullene på årsenhetene i kunsthistorie og tysk at bare tre årsenhetsstudenter fra kunsthistorie gjenfinnes på UiOs gradsstudier i kunsthistorie, mens ingen fra årsenheten i tysk har fortsatt med tysk ved UiO. Vi tolker dette slik at studentene mener at årsenhetene dekker deres kompetansebehov, og at årsenheten inngår i deres grunn- eller videreutdanning etter deres egen plan.

Vi mener at de foreslåtte årsenhetene i italiensk og portugisisk vil føye seg inn i dette bildet og dekke et behov for kompetanse i disse språkene hos søkere som nok i noen grad tar eller har tatt resten av sin utdanning ved andre institusjoner. Videre vil opprettelsen av årsenhetene ventelig redusere frafallet på de tilsvarende bachelorstudieretningene.

Ressurser

Den nåværende lærerstaben vil også undervise årsenhetsstudentene, og ingen av emnene i årsenhetene vil tilbys der alene.

Uten her å forskuttere hvilken fordeling av studie plassene fakultetet vil foreslå til høsten, ser instituttet for seg å omfordele studie plassene fra de eksisterende studieretningene i italiensk og portugisisk til de to nye årsenhetene slik:

- Italiensk studieretning har i dag 25 plasser: Disse omdisponeres til 15 på studieretningen og 20 på årsenheten.
- Portugisisk studieretning har i dag 15 plasser: Disse omdisponeres til 7 på studieretningen og 16 på årsenheten.

Forslag om etablering

Det humanistiske fakultet foreslår derfor at det gjennom omdisponering i opptaksrammen etableres årsenheter i henholdsvis italiensk og portugisisk med første opptak i 2014/15.

Forslag om nedleggelse av nederlandsk

Fakultetet foreslår (med forbehold om fakultetsstyrets vedtak om en slik anbefaling i møte 12. april 2013) å nedlegge nederlandsk som studieretninger på bachelor og master og ønsker et vedtak om nedleggelse av faget etter Forskrift om studier og eksamener ved UiO § 3.2 (3).

Universitetspolitisk bakgrunn

Den faglige prioriteringsprosessen som universitetet startet i 2007, hadde bl.a. som bakgrunn at fagporteføljen var blitt for fragmentert. Gjennom arbeidet med å følge opp de faglige prioriteringene ble det også avdekket en rekke ressursproblemer forbundet med HFs tilbud av mange småfag.

I møtet 19. juni 2012 fikk Universitetsstyret seg forelagt en vurdering som påpekte at HF ikke har økonomisk grunnlag for dagens faglige bredde. Gjennom reduksjon i antall fast vitenskapelig ansatte (fva) på grunn av reduserte rammer, men med fortsatt opprettholdelse av studietilbudene får HF mange små og sårbare miljøer som ikke er i stand til å løfte store forskningsprosjekter. For å sikre en bærekraftig økonomi og faglig kvalitet i et lengre perspektiv må fakultetet gjennomgå sammensetningen og bredden og oppnå mer robuste fagmiljøer. Studietilbud uten tilstrekkelig ressursgrunnlag og som ikke er faglig prioritert og derfor ikke vil få flere ressurser, må man vurdere om skal nedlegges.

Faglige prioriteringer og nederlandsk

Nederlandsk har i dag to tilsatte knyttet til seg: en professor og en lektor. Instituttstyret på Institutt for litteratur, områdestudier europeiske språk (ILOS) vedtok 23. mai 2012 en stillingsplan der professoratet i nederlandsk, den eneste førstestillingen i faget, ikke videreføres etter at nåværende stillingsinnehaver går av i år. Det vil da ikke lenger være tilsatte med førstestillingskompetanse, noe NOKUTs Forskrift om tilsyn med utdanningskvaliteten i høyere utdanning § 4.3 krever. Følgelig kan nederlandsk ikke tilbys som studieretning/fordypning på bachelor eller studieretning på master, dvs. at nederlandsk i realiteten nedlegges som forsknings- og studiefag. Det har som en forberedelse til dette ikke vært tatt opp studenter på studieretningene i nederlandsk siden 2010.

Historisk, politisk og kulturelt har Nederland spilt en viktig rolle i Europa. Landet var et kunstnerisk og intellektuelt kraftsentrum i renessansen. Nederlandsk har spilt en viktig språkpolitisk rolle. Språket er helt sentralt for forskere med interesse for germanistikk og for alle som arbeider med originaltekster skrevet på nederlandsk. HF opplever stor interesse og tilstrømning til mange av sine språk- og kulturfag. Likevel har det de siste tiårene vært liten etterspørsel etter nederlandsk både som forsknings- og undervisningsfag.

Den lave etterspørselen avspeiles i de resultatene som måles gjennom indikatorene universitetsstyret har fastlagt for virksomheten. Instituttet opplyser at det i perioden 2005-2012 ikke har vært levert inn noen doktorgrader i nederlandsk. Med så små fag som det er tale om her, vil det være variasjoner i publiseringspoeng pr år, men instituttet beskriver publiseringsproduksjonen for nederlandsk som middels i perioden 2008-2010, som 0 i 2011. Det har fram til nå ikke vært levert inn masteroppgaver i faget. Studentårsverk pr fast vitenskapelig ansatt for 2011 var 2,25.

Vurdering

I en kontekst der alt ligger til rette for god studentmobilitet i Europa, er det etter fakultetets vurdering lite sannsynlig at mange programstudenter i fremtiden vil søke seg til HF, UiO for å ta en full grad i nederlandsk. Utreisemulighetene er gode, søkerinteressen er lav, og det er, som allerede påpekt, liten etterspørsel etter nederlandsk som forskningsfag. HF er alene om å tilby nederlandsk i Norge, men fakultetet har ikke påtatt seg noe nasjonalt ansvar for å tilby faget. Fakultetsledelsen ser derfor ikke sterke strategiske grunner til å videreføre nederlandsk som fag ved UiO.

Instituttstyrets vedtak kom etter en analyse av fagporteføljen som det er vist til ovenfor, der nederlandsk skåret lavt etter følgende kriterier: studiepoeng per undervisningsårsverk, antall innleverte masteroppgaver, publikasjonspoeng per forskningsårsverk; antall innleverte doktorgrader; prosjekter finansiert av NFR. Fagområdet er ikke blant HFs prioriterte.

Instituttets analyse og den konsekvens som trekkes, er i tråd med faglige prioriteringer. Den lave søkningen til nederlandsk gir ikke grunnlag for å tilsette flere fast vitenskapelig ansatte, og forskningsmiljøet vil forbli for lite til å konkurrere om større eksterne bevilgninger og vil ha liten mulighet til å hevde seg.

Instituttet vil bruke frigjorte ressurser på de prioriterte fagområdene.

Instituttet ønsker fortsatt å tilby nederlandsk som 40-gruppe med universitetslektoren i nederlandsk som ansvarlig. Fakultetet forutsetter imidlertid at spørsmålet om nedleggelse av faget nederlandsk ikke reises på nytt hvis denne 40-gruppa nedlegges, men avgjøres nå i forbindelse med instituttstyrets vedtak om ikke å videreføre forskerstillingen og forslaget om ikke tilby nederlandsk som studieretning på bachelor og master.

Forslag om nedleggelse

Det humanistiske fakultet foreslår derfor at studieretningene i nederlandsk på bachelor og master nedlegges som en konsekvens av at det ikke vil være førstestillinger i faget etter 2013, og at nederlandsk slik nedlegges som fag. Det kan uavhengig av dette vedtaket fortsatt tilbys en 40-gruppe i nederlandsk.

Til:
STA SSO Seksjon for studentinformasjon og opptak

Dato: 15.04.2013
Saksnr.: 2013/3294 KYRRE

HF-fakultetsstyrets vedtak om nedleggelse av nederlandsk

Det vises til

- STAs notat 5. mars 2013 om fakultetenes innmelding av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15,
- HF's svar 5. april 2013 der det for forslaget om nedleggelse av nederlandsk ble tatt forbehold om fakultetsstyrets anbefaling i møte 12. april 2013.

Fakultetsstyret fattet 12. april 2013 slikt vedtak om nederlandsk¹:

Fakultetsstyret anbefaler at studieretningene i nederlandsk på bachelor og master nedlegges som en konsekvens av at det ikke vil være førstestillinger i faget etter 2013. Det kan uavhengig av dette vedtaket fortsatt tilbys en 40-gruppe i nederlandsk.

Vi opprettholder således forslaget om nedleggelse av nederlandsk som studieretninger på bachelor og master.

Med hilsen

Gro Enerstvedt Smenes
seksjonssjef

Kyrre Vatsend
rådgiver

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Saksbehandler: Kyrre Vatsend,
22855980, kyrre.vatsend@hf.uio.no

¹ Jf. <http://www.hf.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2013/protokoller/130412-protokoll.xml>



Til:
STA/SSO Seksjon for studentinformasjon og opptak

Dato: 18.03.2013
Saksnr.: 2013/3294 ANNHELS

Innmelding av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Studietilbudet fastsettes hvert år av universitetsstyret. Grunnlaget for denne behandlingen er konkrete forslag fra fakultetene om etablering og nedleggelse av studier.

Fakultetene blir i forkant bedt om å legge frem forslag om eventuelle nye etableringer eller nedleggelse av allerede eksisterende programmer og eventuelle nye studieplasser i henhold til dette.

Fristen for å legge frem dette er 1. april 2013.

Samtlige av Det Juridisk fakultetets programmer er vurdert.

1. Komplette oversikt over det planlagte studietilbudet 2014/2015

Det juridiske fakultet har følgende grunnstudier med opptak gjennom samordnet opptak:

- Master i rettsvitenskap, oppstart høst
- Master i rettsvitenskap, oppstart vår
- Bachelor i kriminologi
- Bachelor i demokrati og rettigheter i informasjonsamfunnet

I tillegg tilbyr vi følgende studieprogram, hvor opptak skjer lokalt ved fakultetet:



Studieseksjonen
Kontoradr.:

Telefon: 22 85 95 00
Telefaks: 22 85 96 58
postmottak@jus.uio.no
www.jus.uio.no

- Master i kriminologi
- Master i forvaltningsinformatikk
- Master i rettsosiologi
- LL.M in Maritime Law
- LL.M in Information and Communication Technology law
- LL.M in Public International Law
- Master of Philosophy in the theory and Practice of Human Rights

2. Etablering/nedleggelse av studietilbud studieåret 2013/2014.

Programmet Risk Management and Marine Insurance er foreslått nedlagt av Nordisk institutt for sjørett. Dette er støttet av dekanatet og Fakultetsstyret ved Det juridiske fakultet. Nærmere begrunnelse følger under i punkt 2.2.

Utover dette er det ingen planlagte opprettelser/nedleggelse på de øvrige programmene.

2.2 Nedlegging av det eksternfinansierte masterprogrammet Risk Management and Marine Insurance

Det tverrfaglige erfaringsbaserte masterprogrammet MA in Marine Insurance and Risk Management (MIRM), ble opprettet i Universitetsstyret 14. juni 2007 (saksnr. 06/16248).

Programmet ble opprettet på initiativ av Cefor – The Nordic Association of Marine Insurers - på grunn av mangel på utdanningsmuligheter på høyere nivå innen sjøforsikringsbransjen i Norden. Programmet ble etablert med Cefor – The Nordic Association of Mariners, Norges Rederiforbund, CBS – Copenhagen Business School, NTNU - Norges teknisk- naturvitenskaplige universitet og UiG -Universitetet i Gøteborg som samarbeidspartnere.

På grunn av manglende oppslutning om programmet ble Instituttet og dets samarbeidspartnere enige om at programmet skulle legges ned i august 2012. Instituttets styre har samtykket i nedleggelsen, og Instituttet orienterte fakultetet om saken i dekanatmøtet 14. november 2012. Det ble besluttet at saken skulle legges frem for fakultetsstyret i møtet 10. desember.

Begrunnelsen for å legge ned programmet

Anmodningen om nedleggelse av programmet kan begrunnes med to forhold:

Programmet fikk ikke tilstrekkelig oppslutning i annen runde og vår erfaring med markedet tilsier at det ikke vil få nok deltakere i fremtiden.

Vi arbeider med et annet erfaringsbasert program som er strategisk viktigere; The North Sea Energy Law programme (NSELP). I motsetning til RMMI innebærer NSELP et internasjonalt forskningssamarbeid innenfor energiretten, og ikke bare et undervisningssamarbeid.

Instituttet har ikke kapasitet med den nåværende ressursituasjonen til å drifte to erfaringsbaserte masterprogrammer og ønsker i stedet å satse på NSELP programmet.

Nedleggelse av RMMI-programmet fører til at dette enkeltstående tilbudet om akkreditert studietilbud på høyere nivå for sjøforsikringsbransjen bortfaller. Cefor har imidlertid laget et RMMI-lignende program på bachelornivå som de drifter selv og som vi vurderer er bedre tilpasset sjøforsikringsmarkedet.

Nedleggelsen av RMMI vil i liten grad ha innvirkning på lærerressursene ved fakultet da kursene i stor grad ble undervist av andre institusjoner eller av eksterne lærere. Instituttet har høy aktivitet og de administrative ressursene som har gått med til drift av programmet vil lett kunne overføres til andre oppgaver. Det er med andre ord ikke snakk om særlige frigjorte ressurser som konsekvens av nedleggelse.

3. Avslutning

Det juridiske fakultet planlegger ingen nedleggelse eller etablering av nye tilbud kommende år, som vil føre til frigjorte ressurser eller økende behov. Derfor vil det ikke være aktuelt for oss med nye studieplasser/omfordeling av gamle plasser i forbindelse med dette, året 2014/2015.

Med vennlig hilsen

Ann- Helén Solbraa
Førstekonsulent
Det juridiske fakultet

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Saksbehandler:
Ann- Helén Solbraa
a.h.solbraa@jus.uio.no

Til:
STA SSO Seksjon for studentinformasjon og opptak

Dato: 21.03.2013
Saksnr.: 2013/3294 BRITARE

Innmelding fra Det medisinske fakultet av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Vi viser til notat om innmelding av ovennevnte. I forhold til den vedlagte listen over UiOs studietilbud kan vi melde at det i studieåret 2014/2015 ikke vil bli tatt opp studenter til det 2-årige masterprogrammet i ernæring (MFM2-ERN). Utover dette er det ingen planlagte endringer for det aktuelle studieåret.

Langsiktig utvikling av studieprogramporteføljen

Som kjent utreder fakultetet på oppdrag fra Kunnskapsdepartementet mulighetene for oppstart av kiropraktorutdanning. I tillegg har fakultetet et utvalg som utreder mulighetene for å etablere en 2-årig master i folkehelse (Master of Public Health). Utvalget har utarbeidet en rapport, men den har ikke vært på høring i fagmiljøene eller blitt behandlet i fakultetsstyret enda. Vi anslår at en eventuell oppstart av programmet vil være tidligst høsten 2015.

Med hilsen

Bjørn Hol
fakultetsdirektør

Siri Høgseth
fungerende seksjonssjef

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Saksbehandler:
Brita Scheel Rey
22851565, b.s.rey@medisin.uio.no



Fra: Anne-Lise Siljeholm Hansen[a.l.s.hansen@mn.uio.no]

Dato: 04.04.2013 12:06:03

Til: "Åshild E. Lunde"; Jonny Roar Sundnes[a.e.lunde@admin.uio.no; j.r.sundnes@admin.uio.no]

Kopi: Anne-Lise Siljeholm Hansen[a.l.s.hansen@mn.uio.no];

Tittel: Ad. MN-internt pågående arbeid ang. planlegging av studietilbudet som får innvirkning på opptak av nye bachelor-/masterstudenter 2014/15

(ePhortesak 2013/3294)

Ad. Innmelding av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Med bakgrunn i studiedirektørens notat av 05.03.13, ble nedenstående epost sendt våre undervisningsledere. Som tilbakemelding på denne eposten har vi mottatt beskjed om at det ikke blir noe opptak til det erfaringsbaserte mastergradsstudiet i klinisk farmasi (MNME-KLIFA) verken i 2013 eller i 2014. (Det vil heller ikke bli åpnes det for innpassingsopptak for reseptarer til det 5-årige masterstudiet i farmasi i 2013.)

Når det gjelder tabellen som fulgte studiedirektørens notat har vi følgende innspill:

- Bachelor-programmet Informatikk: tekniske og naturvitenskapelige anvendelser (MNB-INFT) har vi tidligere meldt at er nedlagt.
- Det 2-årige masterprogrammet Biodiversitet og systematikk (Nordisk samarbeid, NABIS), har det FS-kode: (185 2592) MNM2-BIS.
- Som tidligere angitt vil det 2-årige masterprogrammet i Geologiske prosessers fysikk (MNM2-PGP) ikke lenger ha opptak av studenter. Denne faglige retningen synliggjøres i steden under det 2-årige masterprogrammet i Geofag og under det 2-årige masterprogrammet i fysikk. Som meldt i tidligere opptaksrammesak, har disse 2-årige masterprogrammene fått tilsvarende utvidelse av opptaksrammen.

Med hilsen

Anne-Lise S. Hansen
seniorrådgiver
studieadministrasjonen, MN-fakultetet

----- Original Message -----

Subject: Innspill om planlegging av studietilbudet som får innvirkning på opptak av nye bachelor-/masterstudenter 2014/15

Date: Thu, 14 Mar 2013 15:44:44 +0100

From: Anne-Lise Siljeholm Hansen <mailto:a.l.s.hansen@mn.uio.no>

Organization: UiO

To: undervisningsledere@mn.uio.no

CC: programkoordinator-bachelor@matnat.uio.no, programkoordinator-master@matnat.uio.no

Til: undervisningsledere

Kopi: administrative programkoordinatorer bachelor/master

Av hensyn til innrapportering til sentralt UiO-hold, må jeg **innen utgangen av arbeidsdagen 27.03.13** ha beskjed dersom dere lokalt arbeider med omstrukturering/utvikling av **studieprogram/studietilbud som skal ha opptak av studenter første gang høsten 2014 og/ eller våren 2015**. I såfall må jeg også ha informasjon om hvordan dette nye studietilbudet skal påvirke enhetens eksisterende studieprogram og hvor dere har tenkt å hente studieplasser til det nye studietilbudet fra.

Innen samme dato trenger jeg også beskjed dersom eksisterende studietilbud ikke skal ha opptak.

Tilbakemelding på ovenstående kan gis via e-post direkte til meg.

MVH fra Anne-Lise

Til:
STA SSO Seksjon for studentinformasjon og opptak

Dato: 22.03.2013
Saksnr.: 2013/3294 HENRMAG

Innmelding fra Det odontologiske fakultet av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Det odontologiske fakultet har ingen planer om endringer i sine studietilbud for studieåret 2014/15.

Med hilsen

Pål Barkvoll
Dekan

Tove Langhaug
Fakultetsdirektør

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Kopi til:
OD IKO Institutt for klinisk odontologi
OD ADM Fakultetsadministrasjonen

Saksbehandler:
Henriette Kleivane
22852199, henriette.kleivane@odont.uio.no



Til:

STA SSO Seksjon for studentinformasjon og opptak

Dato: 22.03.2013

Saksnr.: 2013/3294 TONEV

SV-fakultetets innmelding av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Vi viser til notat av 5.3.2013, der fakultetet er bedt om innen 1. april å sende inn studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15.

En oversikt over fakultetets samlede studieprogramportefølje for studieåret 2014/15 er vedlagt.

Behov for/ønske om nye studieplasser

Fakultetet opprettholder ønsket om nye 5 studieplasser til hvert av to av våre masterprogrammer; Psykologi og OLA, til sammen 10 studieplasser i kategori D. Opptaksrammer for BA, profesjon og MA presenteres vedlegget. I kolonnen til høyre i tabellen som viser forslag til opptaksrammer for studieåret 2014/15, er ønskede nye studieplasser merket i uthevet skrift.

Inntakskvaliteten på masterprogrammene i Psykologi og OLA er god, dvs et snitt godt over 63. Interessen for programmene er stor, både fra søkere med utdanning fra UiO og fra andre norske læresteder. Vi har de siste årene hatt mange søkere og gitt avslag til godt kvalifiserte søkere. Vi mener derfor at vi vil beholde inntakskvaliteten selv om vi tar opp noen flere studenter. Når det gjelder masterprogrammet i psykologi, har instituttet fra høsten 2012 opprettet en ny studieretning: *Utviklingspsykologi*, en studieretning som er attraktiv for studentene. En økt ramme vil bidra til mer fleksibilitet i studieplassene på de fem studieretningene.

Fakultetet anser ikke det foreliggende ønsket om nye studieplasser på MA i strid med den reduksjonen i opptaksrammene som ble foretatt i 2010. Reduksjonen den gang ble gjennomført fordi fakultetet hadde et misforhold mellom bevilgninger og antall studenter og fordi fakultetet hadde et svært dårlig forholdstall mellom lærere og studenter relativt til de andre fakultetene (tidligere med unntak av JUS). Med fullfinansierte studieplasser vil fakultetet få et bedre forholdstall mellom antall BA- og MA-plasser, og prioriteringen vil også være i tråd med UiOs strategi om å satse på masterplasser. Den relativt beskjedne økningen vil ikke kreve flere undervisningsressurser på enhetene, kun ekstra veiledning. Basisbevilgningen vil dekke de ekstra ressursene til sensur og veiledning.

Med hilsen

Fanny Duckert
dekan

Gudleik Grimstad
Fakultetsdirektør

Vedlegg: Tabeller med opptaksrammer, inntakskvalitet og fakultetets studieportefølje

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.
Saksbehandler: Tone Vold-Johansen, 22854243, tone.vold-johansen@sv.uio.no



Tabell 1 - Opptaksrammer BA, MA og profesjon, 2011/12 – 2014/15

	Program	Rammer 2011/2012 Vedtatt september 2010	Rammer 2012/2013 Vedtatt september 2011	Rammer 2013/2014 Vedtatt september 2012	Forslag Rammer 2014/15
Årsenhet / bachelor	Europastudier (EU)	55	55	55	55
	Internasjonale studier	60	60	60	60
	Kultur og kommunikasjon	60	60	60	60
	Offentlig administrasjon og ledelse	55	55	55	55
	Psykologi	170	170	170	170
	Psykologi, årsenhet	100	100	100	100
	Samfunnsgeografi	50	50	50	50
	Samfunnsøkonomi	95	95	95	95
	Sosialantropologi	95	95	95	95
	Sosiologi	110	110	95	95
	Sosiologi, årsenhet			30	30
	Statsvitenskap	160	140	140	140
	Statsvitenskap, årsenhet		40	40	40
	Utviklingsstudier	60	60	60	60
	Sum BA og årsenhet	1070	1090	1105	1105
5-årig master / profesjon	Profesjonsstudiet i psykologi	110	120ⁱ	120	120
	Samfunnsøkonomisk analyse, 5-årig	50	50	50	50
	Sum 5-årig MA og profesjon	160	170	170	170
Master	Organisasjon, ledelse og arbeid	-	30	30	35ⁱⁱ
	Peace and Conflict Studies	20	20	20	20
	Psykologi	55	55	55	60ⁱⁱⁱ
	Samfunnsgeografi	24	24	24	24
	Development Geography				
	Samfunnsøkonomi (tidligere inkludert EDEC)	77	77	77	77
	Sosialantropologi	50	50	50	50
	Sosiologi	61	61	61	61
	Statsvitenskap	110	110	110	110
	Teknologi, innovasjon og kunnskap	30	30	30	30
	ESST				
	Sum master	427	457	457	457
	Totalt antall studieplasser	1657	1717	1732	1742

ⁱ PSI ble tildelt 10 nye studieplasser i revidert nasjonalbudsjett mai 2012

ⁱⁱ Evt 5 nye studieplasser er inkludert i dette tallet.

ⁱⁱⁱ Se forrige fotnote.

Tabell 2 – Opptakstall og inntakskvalitet 2010-2012

Studium	Poenggrenser 2010		Poenggrenser 2011		Poenggrenser 2012	
	Primær-søknader	Førstegangs-vitnemål	Primær-søknader	Førstegangs-vitnemål	Primær-søknader	Førstegangs-vitnemål
Europastudier (EU)	100	46	95	46,3	75	45,4
Internasjonale studier	429	54	455	54,4	418	53,8
Kultur og kommunikasjon	273	48,4	277	48,6	289	48,8
Offentlig administrasjon og ledelse	180	45	270	46,4	244	46,2
Psykologi profesjon, start høst	1003	56,4	949	56,1	990	55,6
Psykologi profesjon, start vår	205	55,1	167	55,3	221	53,8
Psykologi, årsenhet	485	50,7	571	50,7	538	50
Psykologi, 3-årig	602	47	687	47,5	681	47,3
Samfunnsgeografi	95	42,1	76	41,8	68	41,1
Samfunnsøkonomi	254	46,9	320	46,8	342	46,5
Samfunnsøkonomisk analyse, 5-årig	96	48,7	105	49,2	74	45,7
Sosialantropologi	186	43,9	166	42,5	147	41,3
Sosiologi	245	44	247	43,7	224	43
Statsvitenskap	459	47,4	475	47,6	401	47,4
Statsvitenskap, årsenhet (ny 2012)					202	46,8
Utviklingsstudier	142	47,8	134	47,4	108	45,7

Tabell 3 – Inntakskvalitet masterprogram 2009-2012

Masterprogram	Poenggrense			
	2009/10	2010/11	2011/2012	2012/2013
Peace and Conflict studies	64	64		63,75
Psykologi (snitt for 4 retninger)	63,6	63,1	63,34	64,08
<i>Arbeid og organisasjonspsykologi</i>	64	63,1	63,18	63,97
<i>Cognitive Neuroscience</i>	63,3	63,1	63,38	64,17
<i>Helse og sosialpsykologi</i>	63,8	63	63,83	64,26
<i>Kultur, samfunn og sosialpsykologi</i>	63,3	63,1	63	63,96
<i>Utviklingspsykologi (ny 2012)</i>				64,04
Samfunnsgeografi	63	62,9	63,21	63,5
Sosiologi	62,8	63,1	63	62,88
Sosialantropologi	63,3	63,2	63	62,70
Statsvitenskap	63,3	63,3	63,37	63,40
Samfunnsøkonomi	63	63,16	63,11	62,88
EDEC	63	63,0	Egen studieretning-	Egen studieretning
ESST	63,2	63,4		63,00
TIK	63,2	63,4		63,38
Organisasjon ledelse og arbeid (OLA)	-	-	63,4	63,88
Gj. snitt alle	63,3	63,3	63,20	63,35

SVs planlagte studieportefølje for studieåret 2014/15:

Årsenheter:

Psykologi

Sosiologi

Statsvitenskap

Bachelorprogram:

Europastudier (EU)

Internasjonale studier

Kultur og kommunikasjon

Offentlig administrasjon og ledelse

Psykologi

Samfunnsgeografi

Samfunnsøkonomi

Sosialantropologi

Sosiologi

Statsvitenskap

Utviklingsstudier

Profesjons- og masterprogram:

Profesjonsstudiet i psykologi

Samfunnsøkonomi, 5-årig

Organisasjon, ledelse og arbeid

Peace and Conflict Studies

Psykologi

Samfunnsgeografi

Development Geography

Samfunnsøkonomi

Sosialantropologi

Sosiologi

Statsvitenskap

Teknologi, innovasjon og kunnskap

ESST

Til:
STA SSO Seksjon for studentinformasjon og opptak

Dato: 03.04.2013
Saksnr.: 2013/3294 HANDBERG

Innmelding fra Det teologiske fakultet av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Vi viser til notat av 5.3.2013 der fakultetet innen 1. april 2013 bes om å melde inn nye studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/2015.

1. Forslag om nedlegging av studietilbud

TF foreslår å legge ned programmet bachelor i teologi og kristendom med virkning fra høsten 2014. Dette programmet ble til ved at det tidligere grunnfaget og mellomfaget i kristendom ble omgjort til en bachelor i teologi og kristendom. Programmet har hatt en uklar profil og har over flere år hatt en lav rekruttering.

Fakultetet har siden høsten 2012 arbeidet med en revisjon av dette programmet. Resultatet av arbeidet er forslag om nedlegging av programmet og oppretting av et nytt studieprogram (se punkt 2).

Ressurser - faglige, administrative og økonomiske - som blir frigjort som følge av nedlegging av dette studieprogrammet foreslås overført til det nye studieprogrammet. De 10 studieplassene som er forbeholdt dette studieprogrammet foreslås overført til det nye bachelorprogrammet.

2. Forslag om etableringer av studietilbud

Fakultetet foreslår å opprette et nytt bachelorprogram i kristendom, kultur og kommunikasjon med oppstart studieåret 2014/2015.

Bachelor i kristendom, kultur og kommunikasjon er profilert inn mot kirkelig undervisning og utdanning av menighetspedagoger/trosopplærere i Den norske kirke. Satsingen på trosopplæring i kirken er et resultat av endrede vilkår for Den norske kirken i samfunnet. Gjennom trosopplæringsreformen er kirken tilført midler fra Stortinget som muliggjør denne satsingen.



Dette har blant annet ført til at det har oppstått et marked for å utdanne til menighetspedagoger/trosopplærere.

Kommunikasjonsbegrepet i programnavnet refererer til dette i videste betydning, mens kulturbegrepet utvider perspektivet i forhold til trosopplæring/kirkelig undervisning både når det gjelder rekruttering og kompetanse. Samtidig støtter det opp om det primære formålet med programmet og tjener til å profilere det. Et annet referansepunkt for kulturbegrepet er dessuten den satsingen på kultur som har skjedd i kirken i de senere årene. Kristendom refererer til basiskompetansen som må være tilstede for å utdanne innenfor dette feltet.

Målgruppen for studietilbudet er primært menighetspedagoger/trosopplærere i Den norske kirken. Det er svært viktig at fakultetet tilbyr et profilert fagtilbud innenfor feltet kirkelig undervisning. Den store trosopplæringssatsingen i Den norske kirken gjør dette til et attraktivt marked. På dette området er det i dag ca 1000 stillinger, og behovet for kompetanse på området er stort. Samtidig er fakultetet opptatt av å kunne rekruttere noe bredere til dette bachelorprogrammet. Her vil kulturprofileringen være et viktig bidrag. I kirken skjer det også en kulturell satsing som en med dette tilbudet ønsker å være i rapport med – samtidig med at kulturdimensjonen i programmet kan medvirke til både bredere rekruttering og bredere kompetanse. Det siste er ikke minst viktig fordi de færreste blir i denne typen opplæringsstillinger i et helt yrkesliv. Bachelorprogrammet vil også være relevant for arbeid i ulike typer organisasjoner.

Den nye bachelorgraden bygger på et samarbeid med Høgskolen i Volda (HiVo) og med Det praktisk-teologiske seminar (PTS). Dette samarbeidet vil uten tvil gi faglig strategiske gevinster. HiVo tilbyr et 15 studiepoengs emne i filmdidaktikk (3. semester), som blir undervist i Oslo (ved TF) (se modell nedenfor). Dette emnet vil tjene til å profilere bachelorprogrammet i forhold til andre studietilbud av denne typen som finnes på markedet. Film gir dessuten en viktig profilering i retning kultur/kunst.

TF, som nylig har ansatt i en stilling innenfor religionspedagogikk/kirkelig undervisning, vil i samarbeid med Det praktisk-teologiske seminar ha ansvaret for religionspedagogikken i studiet (15 studiepoeng i 3. semester). Her vil blant annet musikkpedagogikk inngå som et av elementene. Innehaveren av den nyopprettede TF-stillingen har dessuten særlig kompetanse på feltet digital kommunikasjon innenfor ungdomsmiljø, som vil aktiviseres i pedagogikkemnene og være høyst relevant for trosopplæringsfeltet i kirken. Kulturdimensjonen er videre tenkt ivaretatt gjennom to mulige valgemner i femte semester (se modell nedenfor). Nærliggende emner kan her være for eksempel kirkearkitektur og kristen estetikk, som fakultetet har kompetanse på.

Siden studiet retter seg inn mot praksisfeltet er det naturlig at det inneholder praksis. Derfor er det lagt inn et integrert praksisemne (TEOL2010) i samarbeid med PTS i 4. semester. Praksis vil vesentlig være rettet inn mot trosopplæring.

Programmet vil kunne rekruttere både til master i kristendomskunnskap og master i religion og samfunn.

Det nye bachelorprogrammet har felles emner det første året med to andre programmer ved fakultetet. Det har også tre emner (TEOL2010 Teologi i praksis 1, TEOL3010 Tro og eksistens og TFF3002 Kjønnsperspektiv på religion og teologi) felles med teologiprogrammet, i tillegg har det ett felles emne med både teologiprogrammet og bachelorprogrammet i religion og samfunn (TFF3001 Humanisme, sekularitet og religion). I 5. semester er det lagt opp til to valgemner innenfor kultur/kunst. Videre er det mulig å skrive bacheloroppgave i tilknytning til KRIS2001 i 5. semester, til sammen 20 studiepoeng. Ut fra helheten vil således den viktigste profileringen av bacheloren skje i 3, 4 og 5. semester.

Modell av bachelorprogrammet Kristendom, kultur og kommunikasjon

6. semester	TFF3001 Humanisme, sekularitet og religion	TFF3002 Kjønnsperspektiv på religion og teologi	TEOL3010 Tro og eksistens
5. semester	KRIS2001 Bibelske tekster	*)	*)
4. semester	TEOL2010 Teologi i praksis 1		
3. semester	Pedagogikk/filmdidaktikk HVO+TF		
2. semester	EXPHIL	TFF1003 Etikk og religion	TFF1004 Bibelen - tekster og lesninger
1. semester	TFEXFAC03	TFF1001 Kristendommens historie	TFF1002 Det flerreligiøse Norge
	10 sp	10 sp	10 sp

Fakultetet planlegger å overføre de ressurser som per i dag brukes på studieprogrammet bachelor kristendom og teologi til dette nye studieprogrammet. Likeledes foreslås det å overføre de 10 studieplassene som per i dag er forbeholdt bachelor kristendom og teologi til det nye studieprogrammet.

3. Oversikt over det samlede planlagte studietilbudet for studieåret 2014/2015 ved TF:

Årsenhet:
Kristendom

Bachelor:
Kristendom, kultur og kommunikasjon
Religion og samfunn

Profesjon (6-årig):
Teologi

Master (2-årige):
Intercontextual Theology
Kristendomsstudier
Profesjonsetikk og diakoni
Religion og samfunn
Religious Roots of Europe
Praktisk teologi

Videreutdanning

4. Langsiktige planer for utvikling av studietilbudet

Fakultetet er inne i en prosess med evaluering av de ulike eksisterende studietilbudene. Hovedfokus i 2013 er masterprogrammet i profesjonsetikk og diakoni samt masterprogrammet i kristendomsstudier. Begge programmene skal evalueres. På grunnlag av evalueringene vil det deretter kunne bli snakk om endringer, nedleggelse av program eller opprettelse av nye programmer.

5. Behov for/ønske om nye studieplasser

Fakultetet ønsker at det blir tilført 10 nye studieplasser til bachelorprogrammet Kristendom, kultur og kommunikasjon, slik at det til sammen blir 20 studieplasser på programmet. Opprettelse av det nye programmet er dog ikke avhengig av en tilførsel av nye studieplasser.

Med hilsen

Trygve Wyller
dekan

Dag Myhre-Nielsen
fakultetsdirektør

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Saksbehandler:
Hege Handberg
22850303, hege.handberg@teologi.uio.no

Til:
STA SSO Seksjon for studentinformasjon og opptak

Dato: 21.03.2013
Saksnr.: 2013/3294 LINESL

UVs innmelding av studietilbud og studieplassønsker for studieåret 2014/15

Vi viser til notat av 5.3.2013 samt UiOs årshjul for programportefølje og opptaksramme.

Nedlegging/endringer av studietilbud

Fakultetet foreslår ikke noen nedlegginger av studietilbud for studieåret 2014/15.

Vi gjør oppmerksom på at vi som i fjor ønsker å se opptaksrammen for Higher Education og European Master of Higher Education (fellesgrad) under ett for studieåret 2014/15, da Erasmus Mundus-perioden for fellesgraden er utløpt og instituttet arbeider med å utvikle nye samarbeid om fellesgrader. Fakultetet har ingen øvrige kommentarer til oversikten over studietilbud.

Forslag om opprettelse av nytt studietilbud/ønske om studieplasser

Det utdanningsvitenskapelige fakultet foreslår opprettelse av nytt masterprogram «Læring og mediedesign i kultursektoren», og ber med dette Universitetsstyret vedta etablering av programmet.

I vedlagte notat er det redegjort for faglig og strategisk begrunnelse for forslaget, samt for ressurser. Vedlagt ligger også programplan for det nye studieprogrammet, samt støtteerklæringer fra NHM, KHM og Naturfagsenteret.

Fakultetsstyret ved UV fattet 21. mars følgende vedtak:

Fakultetsstyret godkjenner opprettelsen av masterprogrammet «Læring og mediedesign i kultursektoren». Eventuelt oppstartstidspunkt avgjøres av PFI. Saken meldes videre til Universitetsstyret.

Masterstudiet er et toårig masterstudium, og er planlagt med en ramme på 30 studenter i studiekullet. Dette innebærer et behov for 30 nye studieplasser i kategori D, med opptrapping året etter for neste kull, slik at det totalt sett gis friske studieplassmidler som dekker begge aktive kull.

Fakultetet ber om tildeling av friske studieplassmidler i tråd med dette i forbindelse med etableringen av programmet.



Orientering om nyopprettet studieretning

Vi orienterer med dette om at fakultetet har opprettet en ny studieretning innenfor masterprogrammet i pedagogikk: «Kommunikasjon, design og læring». Denne er opprettet innenfor eksisterende opptaksrammer for masterprogrammet i pedagogikk.

Med vennlig hilsen

Berit Karseth
dekan

Bård Kjos
fakultetsdirektør

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Vedlegg:

- 1 PFI og InterMedias planer for forvaltning og videreutvikling av studieprogramporteføljen 2014-2015
- 2 Redegjørelse for grunnlag for opprettelse av nytt studieprogram
- 3 Forslag til programplan for masterprogrammet Læring og mediedesign i kultursektoren
- 4 Støtteerklæring fra NHM
- 5 Støtteerklæring fra KHM
- 6 Støtteerklæring fra Naturfagsenteret, UiO

Saksbehandler:

Line Sletten

22855752, line.sletten@uv.uio.no

Til:

UV Det utdanningsvitenskapelige fakultet

Dato: 23.01.2013

Saksnr.: 2013/187 YNGVILD

PFI og InterMedias planer for forvaltning og videreutvikling av studieprogramporteføljen 2014-2015

Vi viser til brev der fakultetet ber om at enhetene skal melde inn sine forslag om etableringer og nedlegginger av studietilbud for studieåret 2014/15, samt langsiktig plan for utvikling av studietilbudet.

Fra 1.1.2013 er fusjonen mellom Pedagogisk forskningsinstitutt og InterMedia en realitet. Gjennom hele fusjonsprosessen har planlegging av nye studietilbud stått sentralt og ansatte fra de to enhetene deltok i arbeidsgrupper for å utarbeide forslag til nye studietilbud. I 2012 ble det fremmet forslag om opprettelse av ett nytt mastertstudie og en ny studieretning innen master i pedagogikk. I behandling i programråd, studieutvalg og fakultet, ble de foreslåtte planene godkjent, men det ble satt som betingelse at oppstart av nytt masterprogram forutsetter at den nye enheten blir tilført nye studieplasser/finansiering. Ved behandling i UiOs studiekomite nådde vårt forslag ikke opp. Delvis var dette knyttet til innvendinger fra HF som pekte på mulighet for at forslaget vil konkurrere med eksisterende studietilbud.

PFI og InterMedia ønsker å videreføre arbeidet med utviklingen av de to studietilbudene på masternivå samtidig som den nye kompetansen trekkes inn også på bachelornivå. Under forutsetning av finansiering av studieplasser ønsker vi å starte «Master i læring og mediedesign i kultursektoren» fra høsten 2014. Instituttet mener at studiet krever full finansiering av et toårig masterstudie med en ramme på 30 studenter i studiekullet. Med andre ord utgjør dette 60 studieplasser totalt for programmet. Ved tildeling av et lavere antall studieplasser, vil instituttet vurdere hvordan studieopplegg kan tilpasses den økonomiske rammen.

Allerede fra høsten 2013 ønsker vi å tilby studieretning innenfor master i pedagogikk «Kommunikasjon, design og læring». Studieretningen vil kunne ta opp studenter innenfor opptaksrammen til master i pedagogikk. På lang sikt vil det være behov for økt studieplassefinansiering av studietilbudet, men av prioriteringshensyn fremmes i denne omgang ikke søknad om nye studieplasser til dette tilbudet.

Instituttet vil legge vekt på at de to studietilbudene utvikles i et samarbeid mellom de involverte forskerne.



Vedlagt følger

- forslag til programplan for «Master i læring og mediedesign i kultursektoren»
- beskrivelse av saksgang og forarbeid
- notat med nærmere redegjørelse for grunnlag for opprettelse av programmet
- Støtteerklæringer fra relevante institusjoner

Langsiktige planer for utvikling av andre studietilbud

Master of Philosophy in Higher Education

Studiet springer ut av det internasjonale forskningssamarbeidet "Higher Education Development network" (HEDDA). Opptaksrammen for studiet er i dag 15. Masterstudiet i høyere utdanning dannet grunnlaget for utviklingen av det første norske masterprogrammet som ble tildelt Erasmus Mundus-status, European Master of Higher Education". Den Europeiske masteren har også hatt opptaksramme på 15 plasser. Dette er en fellesgrad som utgjorde et samarbeid mellom Universitetet i Aveiro, Portugal og Universitetet i Tampere, Finland. Etter at Erasmus Mundus-perioden utløp (siste opptak til studiet var i 2010), arbeider instituttet videre med å utvikle nye samarbeid om fellesgrader som baserer seg på de gode erfaringene og den ekspertisen som er utviklet ved instituttet. Flere samarbeidsprosjekter knyttet til NOMA og kvote-samarbeid ("sandwich"-modellen) er koblet til dette unike, internasjonale studie- og forskningssamarbeidet. I 2010 fikk dette miljøet UiOs læringsmiljøpris. Planer for NORHED-samarbeid er under utarbeidelse.

På bakgrunn av at instituttet ønsker videreføring – og videreutvikling av studietilbudene innen høyere utdanning, ser vi for oss at opptaksrammen på 15 studenter videreføres. Det er viktig at instituttet får anledning til å bruke rammen fleksibelt i forhold til om opptak skal være til fellesgraden eller til grad tatt ved UiO i sin helhet (med bruk av utvekslingsmuligheter knyttet til vårt internasjonale samarbeid). Vi antar likevel at over tid vil flere studenter av den samlede gruppen på 30 gjennomføre hele studieløpet ved UiO. Dette medfører større ressursbehov enn Erasmus Mundus-programmet hadde. Det foreslås derfor at dette studietilbudet samlet styrkes med **8 nye studieplasser**.

Profesjonsutdanning innen pedagogisk- psykologiske rådgivning

Innenfor masterprogrammet i pedagogikk har vi i dag en studieretning innen pedagogisk-psykologisk rådgivning. Studiet er en videreføring av en tradisjonsrik profesjonsutdanning ved PFI. Beslutningen om ikke å videreføre studiet som profesjonsutdanning ble tatt i forbindelse med kvalitetsreformen. Erfaring viser at studiet krever et omfattende undervisnings- og praksisopplegg for å kunne ivareta kvalifisering til profesjonen. Dette er bakgrunnen for at instituttet nå ønsker å arbeide for at studiet skal opprettes som et profesjonsstudium. Instituttet mener også at studiet kan markedsføres på en bedre måte ved at det er lagt opp som et profesjonsløp og fremstår som en valgmulighet allerede på bachelornivå. Målet om utvikling av profesjonsstudier er nedfelt i UV-

fakultetets og PFIs årsplan. Hvordan dette kan og bør påvirke opptakstrammer og studieplasser er ikke foreløpig vurdert fra instituttets side.

Instituttet står foran en periode der flere ansatte vil bli gå av med pensjon. En mer omfattende vurdering av hvordan dette vil påvirke studietilbudet på lang sikt vil bli gjennomført i løpet av 2013

Med hilsen

Ola Stafseng
Instituttleder

Kamil Øzerk
Faglig studieleder

Dette dokumentet er godkjent elektronisk ved UiO og er derfor ikke signert.

Saksbehandler:
Yngvild Dahl
22844138, yngvild.dahl@ped.uio.no

Læring og mediedesign i kultursektoren

Redegjørelse for grunnlaget for opprettelse av et nytt masterprogram

Bakgrunn

Digitale medier og digital kompetanse omtales i en rekke stortingsmeldinger både som redskaper for å demokratisere tilgangen til kultur og kunnskap og som forutsetninger for kulturelt mangfold. Kulturinstitusjoner – museer, vitensentre og kulturarvsorganisasjoner – har et pålegg om at digitale ressurser skal være tilgjengelig for alle. Dette innebærer utvikling av nye formidlingsformer og pedagogiske tiltak for livslang læring og et variert publikum: barn, familier, ungdommer, elever og studenter, syns- og hørselshemmede, og eldre. Til sammen belyser meldingene og andre nasjonale rapporter behovet for økt kompetanse og høyere utdanning innen forsknings-, undervisnings-, og kompetansefeltet rundt læring og mediedesign i kultursektoren.

Masterprogrammet *Læring og mediedesign i kultursektoren* ved UV, UiO adresserer dette behovet ved å tilby en utdanning for fremtidens forskere, pedagoger og kuratorer: et høyere utdanningstilbud i IKT og læring med museums- og kulturarvpedagogikk som spesialområde. Tittelen på programmet signaliserer samtidig en interdisiplinær tilnærming, med undervisning som er tett knyttet til pedagogisk forskning i museer, samt fokus på designmetoder og analyse av mediers rolle i lærings- og kommunikasjonsaktiviteter i kultursektoren. Den tverrfaglige sammensettingen av læringsteori, design av digitale medier og kunnskap innen kultursektorens forskjellige fagdomener differensierer dette programmet fra eksisterende norske og nordiske studietilbud i 'formidling' og 'museologi'.

Formidling – pedagogikk eller museologi?

Begrepet 'formidling' slik det brukes i kultursektoren kan forstås ganske bredt som en betegnelse på aktiviteter som omfatter alt fra utstillingsproduksjoner til omvisninger og læringsopplegg for forskjellige typer publikum. Forskning på *formidling* foregår derfor i Norge innenfor en rekke fagfelt, som museologi, medievitenskap, sosiologi og læringsvitenskap, og gjennom studier som er rettet mot forskjellig virksomhet knyttet til kommunikasjon i museer samt vitensentre, biblioteker og arkiver.

Institutt for kulturstudier og orientalske språk ved UiO tilbyr *Master i kulturhistorie og museologi*, med Museologi som egen studieretning. I tråd med forskningsfeltet 'museologi' internasjonalt er fokuset på kulturhistoriske tilnærminger til studier av institusjonsutvikling, utstillinger og samlingshistorikk. Nyere forskning retter også kritiske blikk mot formidlingspraksisen fra forsker- og kuratorperspektiver, som for eksempel i Maurstad og Hauans (red.) *Museologi på norsk. Universitetsmuseenes gjøren* (2012). Her som i andre museologiske analyser av formidlingspraksis er studier på publikum, læring og teknologi fraværende.

I forbindelse med planlegging av studiet *Læring og mediedesign i kultursektoren* har Pedagogisk forskningsinstitutt og Inter Media hatt flere møter med fagansvarlig for Museologi master Brita Brenna, så vel som diskusjoner med IKOS instituttleder Arne Bugge Amundsen. Vi har sammenliknet studieløp, opptakskriterier og jobbrelevans og er blitt enige i at innholdsmessig går masterene i forskjellige retninger. Der UVs studieløp

har fokus på formidling og læringsteori og digital design, har HFs master fokus på historiske og kulturalanalytiske tilnærminger. Begge masterene er forskningsrettet, men HF vektlegger forskningssporet ved kravet på 60 stp masteroppgave. Praksiskomponenten er tilstede i begge, og man kan tenke seg en konkurranse om plassene og eventuelle stillinger i yrkesliv. Det vurderte vi som et mindre problem i og med at UVs kandidater først og fremst skal være i praksis i formidlingsavdelinger i museer, vitensentre, arkiv og andre kulturinstitusjoner. Opptakskriterier er også etter innspill fra HF blitt knyttet mer spesifikk til studentenes bakgrunn innen pedagogikk, informatikk, kunst og design, bibliotek- og informasjonsvitenskap og arkiv og dokumentbehandling.

Kvalitet og komparative fortrinn

Kvalitet – forskningsbasert undervisning

Det foreslåtte masterprogrammet *Læring og mediedesign i kultursektoren* er rettet mot profesjonsutvikling, og vokser ut av UVs nylige fusjonering av enhetene InterMedia og Pedagogisk forskningsinstitutt. InterMedia har ti års erfaring med større NFR-støttede prosjekter som har museer, vitensentre og kulturarvsinstitusjoner som partnere og et fokus på innovasjon og IKT-støttede læring. På hvilke måter støtter digitale medier besøkendes læring under virtuelle og fysiske museumsbesøk? Hvordan kan aktiviteter, instruksjon og digitale medier designes slik at de samspiller med formelle og ikke-formelle læringsbehov og -kontekster? Hvordan kan sosiale medier benyttes på en varig og demokratisk måte, og hva betyr 'bruker-generert innhold' for globale kunnskapsproduksjonen i naturfag og andre fagdomener? Utdanningstilbudet skal utvikle pedagogenes teoretiske kunnskap og profesjonelle kompetanse i undervisningsmetoder som både kan fostre medborgerskap og skape nye dannelsesidealer.

Oppbygging av programmet har grunnlag i læringsteori og pedagogisk forskning i museer, vitensentre og de spesifikke fagdomenene de representerer. Dette grunnlaget kombineres med teorier og metoder knyttet til design og bruk av digitale medier i museums- og kulturarvskommunikasjon. Programmets innhold og undervisning vil tilby emner som fokuserer på metodologiske og teoretiske tilnærminger til temaet læring og mediedesign i kultursektoren, forankret både i internasjonal forskning på høyeste nivå og den praktiske utviklingen i feltet. Med opprettelsen av dette masterprogrammet vil Det utdanningsvitenskapelige fakultetet ved Universitetet i Oslo både kunne etablere nyskapende og forskningsbasert undervisning og videreføre et levende eksisterende forskningsmiljø med en sterk internasjonal forskningsprofil innen fagfeltet.

Komparative fortrinn

En gjennomgang av norske og britiske utdanningstilbud innen feltet museums- og kulturarvspedagogikk indikerer at masterprogrammet *Læring og mediedesign i kultursektoren* vil være et studium som vil fylle to behov nasjonalt så vel som internasjonalt; behovet for forskningsbasert kunnskap om læring i denne sektoren, og behovet for forskningsbasert kunnskap om bruken av digitale medier i lærings- og deltakelsesøyemed.

Flere internasjonale utdanningsinstitusjoner tilbyr masterprogrammer som fokuserer på museer som kunnskapsinstitusjoner. Felles for disse er at emner i pedagogikk tilbys på lik linje med emner i kuratering, forståelse av museumsobjekter, policy og ledelsesrettede

spørsmål. Ved flere utdanninger tilbys programmer i kulturarvpedagogikk (heritage education) som del av museumsutdanningen (e.g., Newcastle University og Stockholm Universitet). Emnet læring blir i største britiske masterprogrammer integrert i et generelt fokus på kommunikasjon og tolkning, eller blir behandlet fra et historisk og institusjonelt museologi perspektiv (e.g., University of Leicester) heller enn behandlet som spesialiseringsområdet innen læringsvitenskap. Derfor vil den tverrfaglige tilnærmingen i *Læring og mediedesign i kultursektoren* til læringsteori, mediedesign, og spesialisering i ulike fagdomener i sektoren gjøre Det utdanningsvitenskapelige fakultet, UiO i stand til å tilby et unikt forskningsbasert undervisningstilbud som er konkurransedyktig også på det internasjonale utdanningsmarkedet.

Behov for kunnskap og kompetanse i samfunnet

Museer blir i dag betegnet som ”dialoginstitusjoner” (jf. St.meld. nr.48 [2002-2003], *Kulturpolitikk fram mot 2014*; St.meld.nr. 49 [2008-2009] *Framtidas museum*); en betegnelse som retter fokus på deres rolle for kunnskapsutvikling i samfunnet generelt, museers rolle for utdanning og dannelse i en tid med globale endringer, og ikke minst museers rolle for utviklingen av nye modeller for integrering av formell og uformell læring i livslang læring. Da norske museer høsten 2008 ble spurt om de viktigste innsatsområdene for sektoren, var ’formidling og kommunikasjon’ den kategorien som ble nevnt av flest (St.meld.nr. 49, pkt. 4.3). Meldingen skisserer en sektor som i løpet av en 10 – 15 års periode har beveget seg fra et innadvendt samlingsfokus til et utadvendt samfunnsfokus med ansvar for å skape tydeligere koblinger mellom samlingsforvaltning og publikumsrettede formidlingstilbud.

Vektlegging av museer som samfunnsaktører og demokratiske kunnskapsinstitusjoner blir ytterligere forsterket i St.meld.nr. 49, spesielt i forhold til deres rolle som læringsarenaer og arrangør for ’kulturmøter’. Fokuset på de sosiokulturelle aspektene ved museumsbesøk eller ved bruken av museers nettressurser, understrekes i diskusjoner om museer og kulturinstitusjoner som kontaktsoner eller arenaer for kulturmøter. Fra et pedagogisk perspektiv retter dialogbegrepet fokuset mot besøkende og deres sosiale interaksjoner der museer og kulturarvsinstitusjoner opptrer som fysiske, personlige og sosiale arenaer for læring og meningsdannelse (Falk & Dierking, 1992; Dysthe, Bernhardt & Esbjørn, 2012). Forskning fra dette perspektivet har vist at besøkendes samspill, identitet, kunnskap og motivasjon spiller like stor rolle for deres opplevelse og læring i museumskontekster som utstillingsdesign, kuratering og museumspedagogiske opplegg (Leinhardt & Knutson, 2004; Pierroux, 2010; 2011). Her fører fokuset på dialog til oppmerksomhet på relasjonen mellom ulike grupper besøkende, mellom digitale og materielle artefakter, og mellom de ulike faglige kunnskaper som institusjonene besitter.

En videre utfordring for institusjonene er å realisere potensialet som ligger i ny kommunikasjonsteknologi. St.meld.nr. 24 (2008-2009), *Nasjonal strategi for digital bevaring og formidling av kulturarv* peker på behovet for bedre integrering av barn og unges IKT-bruk i formidlingsstrategier for museer og vitensentre hvor dette publikumet er hovedmålgruppe. Større nasjonale satsninger på digitalisering av databaser og nye norske museumsbygg og kulturarvorganisasjoner - samt de globale endringene i digital

kunnskapsproduksjon – indikerer at masterprogrammet *Læring og mediedesign i kultursektoren* er et nødvendig og tidsriktig instrument i arbeidet med å oppnå flere viktige nasjonale mål. Behovet for masterprogrammet ved UiO er videre bekreftet gjennom støttebrev fra direktørene ved universitetsmuseene samt formelle dialogmøter vi har hatt med norske forskere og avdelingsledere på vitensentre, nasjonale og regionale museer, universitetsmuseer, biblioteker, og nasjonalarkivet (vedlegg).

Til sist vil vi nevne *Vitensenterprogrammet* (VITEN) som startet i 2003 på oppdrag fra Kunnskapsdepartementet. Hovedmålet ved programmet er å bli et tilbud for skoleverket og allmennheten, der kombinasjon av vitensenterpedagogikk og IKT i museumsformidling skal bidra til å heve kvaliteten i både museer og vitensentre (St.meld.nr. 49, pkt. 4.3.5, *Vitensenterpedagogikk og museumsformidling*). Naturfagsenteret ved UiO samarbeider tett med VITEN, og senteret har derfor vært en viktig dialogpartner i utvikling av dette masterprogrammet (støttebrev vedlagt).

Fagfelt og -miljøer som skal være knyttet til studiet

Fagfelt pedagogikk og læringsforskning

Forskning på læring og pedagogisk praksis i museer er et internasjonalt fagfelt som har utviklet seg mye siden begrepet 'museum educator' ble brukt for første gang USA i 1927 av Laurence Vail (Coleman ved American Museums Association). På den tiden var forståelsen av læring i museer tett knyttet til utviklingen av utstillinger som effektive arenaer for læring, og metoder ble anvendt til å måle mønstre og endringer i besøkendes aktiviteter, holdninger, og engasjement. Denne læringsforståelsen tok utgangspunkt i museets definisjon av kunnskap og i hypoteser om hvordan designe for effektiv læring. Resultater fra denne forskningstradisjonen ble ofte rapportert i form av statistikk på publikumstyper og læringsrelatert oppførsel, og benyttes fortsatt innen publikumsstudier og evalueringer. Planlagt emnet *Visitor Studies* krever dermed kunnskap og kompetanse innen statistikk så vel som kvalitative metoder.

Oppmerksomhet rettet mot den kunnskap og motivasjon som den enkelte besøkende tar med seg inn i læringsprosesser i museer ble introdusert i forskningen sent på 1980-tallet, inspirert av Piaget og konstruktivistiske læringsperspektiver (Hein, 1998). Gjennom anvendelse av disse nye perspektiver og observasjonsmetoder ble det tydeligere for forskere hvordan læring i museer knytter an til besøkendes sosiale interaksjon og dialog med venner og familiemedlemmer i de spesifikke fysiske omgivelsene. Fokuset på den sosiale interaksjonens betydning for læring ble på 1990-tallet supplert med sosiokulturelle perspektiver, som er blitt stadig mer relevante for forskning i museer og for forståelsen av uformelle læringssituasjoner. Sosiokulturelle perspektiver på kreativitet og læring med grunnlag i Vygotskys (1978; 1986) utviklingspsykologi har blitt tatt opp i forskning på læring i museer og kulturarvsinstitusjoner, og utgjør kjernen i teoriemnene.

Fagfelt mediedesign

Internasjonal forskning på læring i kultursektoren er i den senere tid tett knyttet til studier på hvordan teknologiske innovasjoner – sosiale medier, mobilteknologier, semantiske databaser, simuleringer og augmented-teknologier – har bidratt til endringer i museale kunnskapspraksiser, læring i ikke-formelle kontekster og relasjonen mellom deltakelse og læring (Stuedahl & Mörtberg, 2012). Museer og kulturarvorganisasjoner har i Norge

gjennomgått store omstillingsprosesser, med sammenslåinger av institusjoner, etablering av store databaser og planlegging av nye bygninger og infrastrukturer. Masterprogrammet vil dermed tilby en forskningsbasert utdanning som kan støtte kritisk refleksjon over disse samfunnsendringene og hva de betyr for fremtidens læring.

Relevante fagmiljøer ved UV

Med disse fagfeltene som bakteppe vil ressurser fra det nyopprettete instituttet PFI og IME lett kunne knyttes til gjennomføring av studiet (se egen analyse). Dette gjelder primært de faste stillingene som ligger inne i forskergruppene CHANGE, TransAction, HumStud og FALK. I tillegg vil det være en gruppe stipendiater, post.docs og forskere som danner en viktig forskningspool for studiet. EngageLab ved UV tilbyr laboratoriefasiliteter der masterstudenter kan samarbeide 'hands-on' om utvikling og eksperimentering med teknologi for sine oppgaver og i forbindelse med emnet om mediedesign. EngageLab har tidligere deltatt i mastergradsundervisning for studenter ved AHO og IFI (UiO) som er blitt ledet av InterMedia forskere.

Målgrupper og rekrutteringspotensiale

Trender i utdanning i perioden 2009–2011 viser ”en orientering mot nyere kreative og kunnskapsintensive næringer som krever evne til abstrakt tenkning, som f.eks. innen konsulentbransjen, IKT, kommunikasjon og media” (Vabø, 2011, s. 10). I tillegg viser nyere forskning på studierekruttering at lærestedene som tilbyr studier innen kulturfag er blant vinnerne i søkemarkedet (Frølich, Waagene & Aamodt, 2011). Kobling av fag på nye måter i masterprogrammet *Læring og mediedesign i kultursektoren* er i tråd med samfunnsmessige kunnskapsbehov og utviklingstrekk. Den første målgruppen programmet tar sikte på å rekruttere er dermed unge førstegangssøkere som kunne tenke seg en karriere i kultursektoren eller som forsker, med pedagogikk og mediedesign som spesialiseringsområder.

Den andre målgruppen for programmets interdisiplinære profil omfatter det økende antallet profesjonelle museums- og kulturpedagoger, omvisere og formidlere i vitensentre, museer og kulturarvsorganisasjoner. Museumsstatistikk viser at i 2010 arbeidet totalt 3407 personer i faste stillinger i norske museer, og av disse var det ca. 1880 vitenskapelige ansatte i museene, herunder pedagoger. I tillegg kommer arkivene som ikke leverer tall til museumsstatistikk, men som er 35-40 institusjoner i antall. De som arbeider med formidling i Norge har ofte kunnskap innen spesifikke fagdomener som for eksempel kunsthistorie, antropologi og geologi, men mangler i sitt arbeid et godt faglig grunnlag innen læringsteori og pedagogiske forskningsmetoder, og kompetanse på publikumsstudier og i design og analyse av digitale læringsressurser. Internasjonalt skjedde profesjonalisering av formidlingsfeltet på 1980-tallet som et resultat av store omorganiseringer og endringer i finansieringsmodeller på nasjonale og lokale museer. Sterkere fokus på publikumet og besøkstall resulterte i opprettelsen av forskerutdanningsprogrammer og undervisningstilbud på bachelor- og masternivåer innen feltet *museum education* (Hein, 1998; Pierroux, 2001). Kultursektoren i Norge har det siste tiåret gjennomgått lignende endringer, der Museumsreformen, Kulturløftet, Den kulturelle skolesekken, og Kulturskolene stiller krav på økt forskningskompetanse og profesjonell utvikling innen feltet museums- og kulturarvspedagogikk.

To praksisperioder er derfor lagt inn i studiestrukturen for å skape bedre samsvar mellom studentenes kompetanse og behovet i dette arbeidsmarkedet som er preget av uformelle nettverk og ”mer flytende oppgaver og tidsavgrensede arbeidskontrakter” (Vabø, 2011, s. 10). Masterprogrammet vil gi studentene bred kompetanse i arbeid med ulike formidlingsoppgaver på museer; I 2010 hadde 93% museer en plan for formidling; 91% hadde en plan for formidling for barn/unge; 59% hadde en for digital formidling; 39% hadde en plan for digitalt museum; 55% hadde plan for bruk av sosiale medier; og 49% hadde pedagogisk opplegg på internett for barn/unge. Frilans pedagoger som arbeider med omvisninger og verksted for unge og barn i museer er en spesiell målgruppe; I 2010 deltok 616 281 barn og unge i spesielle pedagogiske tiltak i museer, og i Den Kulturelle skolesekken – et stort satsningsområde for samarbeid mellom skoler og kultursektoren – var det 380 471 barn og unge som deltok i aktiviteter.¹

Studenttall, oppstart og vurdering av økonomiske og personalmessige ressurser

Oppstart av studiet er planlagt høsten 2014. Oppstart forutsetter finansiering gjennom nyopprettelse av studieplasser. Studiet bør ha en opptaksramme på 30 og til sammen 60 studieplasser. Samlet vil det nye tilbudet kreve en faglig arbeidsressurs på omtrent 2500 timer. Dette tilsvarer ca. 3 stillinger med 50% undervisningsplikt. Nedenfor er beregningen beskrevet. Programmet vil utnytte muligheten til felles undervisning innen metodefeltet (til sammen 20 studiepoeng). Det legges opp til nye undervisningstilbud/emner av et omfang på 70 stp. Av disse er 15 stp. planlagt som praksis i studiet. I tillegg kommer 30 stp masteroppgave. Undervisningsbehovet pr kull inkludert forberedelsestid: 640 timer totalt.

Dette er basert på ca 110 timer undervisning på de ordinære emnene og ca 50 timer i tilknytning til praksis. Veiledningsbehovet pr. kull inkludert forberedelsestid: 900 timer totalt. Dette er basert på ca. 300 timer veiledning av masteroppgaven (forutsatt 30 studenter). Sensurbehov pr. kull: ca 870 timer (forutsatt 29 timer pr. student, 30 studenter). I tillegg regnes det med ca 100 timer nivåkoordinator (programleder) og emneansvarlige.

Nytt tverrfakultært satsningsområde ved UiO?

Programmet bygger videre på InterMedias 10-årige samarbeid med sentrale aktører i kultursektoren gjennom ulike forskningsprosjekter. Fagmiljøet har erfaring fra samarbeid med ulike utdanningstilbud i Norge gjennom undervisning i ulike programmer både ved UiO og andre institusjoner i Norge. Når det gjelder internasjonalt samarbeid og mulighet for studentutveksling, vil programmet ta utgangspunkt i forskningsmiljøets omfattende internasjonale nettverk.

Sett fra nasjonalt perspektiv kan de ulike fagfeltene ved UiO med grenser opp mot ’formidling’ betraktes som en unik ressurs for innovasjon i museumsstudier. Et mulig samarbeid på en SFF-søknad ble utforsket på tvers av fakultetene (HF, UV, IFI) allerede i 2010 på initiativ fra IKOS. På langt sikt øyner vi fortsatt muligheter til forsknings- og undervisningssamarbeid mellom Pedagogisk forskningsinstitutt og InterMedia, Senter for

¹ Statistikk hentet fra <http://www.egmus.eu/index.php?id=139>

museumsstudier ved IKOS, universitetsmuseene og Naturfagsenteret, pluss andre relevante institusjoner og organisasjoner.

Referanser

- Dysthe, O., Bernhardt, N. & Esbjørn, L. (2012) *Dialogbasert undervisning. Kunstmuseet som læringsrom*, Fagbokforlaget.
- Falk, J., & Dierking, L. D. (1992). *The Museum Experience*, Washington, D. C.: Whalesback Books.
- Frølich, N., Waagene, E., & Aamodt, P. O. (2011). *Old Players – New Rules. The impact of performance-based funding on educational markets in higher education*, TEAM, 17(2): 163-179.
- Hein, G. E. (1998). *Learning in the Museum*. New York: Routledge.
- Leinhardt, G., & Knutson, K. (2004). *Listening in on Museum Conversations*. Walnut Creek: Altamira Press.
- Maurstad, A. & Hauan, M.A. (2012) *Museologi på norsk. Universitetsmuseenes gjøren*, Akademika forlag.
- Pierroux, P. (2001). Information and Communication Technology in Art Museums. In G. Liestøl & T. Rasmussen (Eds.), *Internett i endring* (pp. 87-103). Oslo: Novus.
- Pierroux, P. (2010) Guiding Meaning on Guided Tours. In Morrison, A. (Ed.) *Inside Multimodal Composition*, (Chapter 14). Hampton Press: Cresskill, NJ.
- Pierroux, P., Krange, I., & Sem, I. (2011). Bridging Contexts and Interpretations: Mobile Blogging on Art Museum Field Trips. *Mediekultur. Journal of Media and Communication Research*, 50: 25-44.
- St.meld. nr.10 (2010-2012)- Kultur, inkludering og deltaking*. Kulturdepartementet:
<http://www.regjeringen.no/pages/36494747/PDFS/STM201120120010000DDDPDF.S.pdf>
- St.meld. nr.17 (2005-2006) – 2008 som markeringsår for kulturelt mangfold*. Kulturdepartementet:
<http://www.regjeringen.no/Rpub/STM/20052006/017/PDFS/STM200520060017000DDDPDFS.pdf>
- St.meld. nr.48 (2002 – 2003) – Kulturpolitikk fram til 2014*. Kulturdepartementet:
<http://www.regjeringen.no/Rpub/STM/20022003/048/PDFS/STM200220030048000DDDPDFS.pdf>
- St.meld. nr.49 (2008 – 2009) Framtidas museum. Forvaltning, forskning, formidling, fornying*. Kulturdepartementet:
<http://www.regjeringen.no/pages/2230188/PDFS/STM200820090049000DDDPDFS.pdf>
- Stuedahl, D. and Mörtberg, C. (2012). Heritage Knowledge, Social Media and the Sustainability of the Intangible. In E. Giaccardi (Ed.), *Heritage and Social Media. Understanding and Experiencing Heritage in a Participatory Culture*, London: Routledge.
- Vabø, A. (2011). Humanister i det nye arbeidslivet. *Forskningspolitikk* 3/2011.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society. The Development of Higher Psychological Processes*, Cambridge: Harvard University Press.

Vygotsky, L. S. (1986). *Thought and Language*, Cambridge: MIT Press.

MASTER I LÆRING OG MEDIEDESIGN I KULTURSEKTOREN (tverrfaglig masterprogram) (LEARNING AND MEDIA DESIGN IN ART, SCIENCE AND CULTURAL HERITAGE)				
<i>Vedtak mht etablering, endring osv av studieprogram</i>				
Etablering av studieprogrammet	Dato	Saksnr.	Vedtaksorgan Det akademiske kollegium	Start semester Høst 2014
Endring av studieprogram (obs rapportering til Univ.styret)	Dato	Saksnr.	Vedtaksorgan (obs rapp)	Endr fra sem.
Ansvarlig fakultet	Det utdanningsvitenskapelige fakultet			
Ev samarbeidende fakultet				
Ev samarbeidende institusjon, nasjonalt/intern. spes ved fellesgrader			Vedtaksorgan	
<i>Vedtak mht vedtak og endring av programplan</i>				
Vedtak/Fastsettelse av programplan	Dato	Saksnr.	Vedtaksorgan Fakultetsstyret, UV	Fra semester Høst 204
Endring av programplan	Dato	Saksnr.	Vedtaksorgan Studieutvalget, UV	Fra semester
Endring av programplan			Vedtaksorgan Studieutvalget UV	
1. Studieprogrammets nivå, omfang og mål	Forklaring			
Studieprogrammets navn	(bokmål, nynorsk og engelsk) Master i læring og mediedesign i kultursektoren Learning and Media Design in Art, Science, and Cultural Heritage			

Studieprogrammets nivå	Studiet ligger på masternivå. Studieprogramkoden er: UVM2-???
Ev grad som kan oppnås	Nytt gradsnavn: Master i læring og mediedesign i kultursektoren
Ev begrensninger ved ekstern utd/ny grad	Jf. Forskrift for studier og eksamen ved UiO, §§ 2.7 og 2.8
Finansiering av studieprogrammet	Programmet er 100 % KD finansiert.
Mål for studieprogrammet (kommer under "hva lærer du" og "kort om programmet" på nettsidene)	<p>Informasjon om studieprogrammet Studieprogrammet <i>Læring og mediedesign i kultursektoren</i> sikter mot å gi kandidaten med en bred akademisk kompetanse innenfor fag- og forskningsfeltet kulturarvs- og museumspedagogikk, samt utvikle tilpasset kompetanse for profesjonsfeltet. Studiet vektlegger læringsteori, vitenskapelige metoder, og anvendelse av disse i et selvstendig vitenskapelig arbeid med en masteroppgave. Programmet kvalifiserer for deltagelse i forsknings- og utviklingsarbeid med digitale medier, publikumsstudier og pedagogisk opplegg i museer og kulturarvsorganisasjoner. Programmet gir kompetanse som er relevant for arbeid med formidling og utvikling av digitale medier innen andre sektorer.</p> <p>Felles læringsmål Kandidaten skal etter fullført masterutdanning i <i>Læring og mediedesign i kultursektoren</i> ha følgende kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse innen fag- og forskningsfeltet kulturarvs- og museumspedagogikk.</p> <p>KUNNSKAP Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> - har avansert kunnskap om begreper og teorier knyttet til læring i vitensentre, kulturhistoriske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer - har kunnskap om historisk utvikling av digitale mediebruk i forskjellige typer museums- og kulturarvspraksis - har kunnskap om forhold mellom teori og metode i forskjellige typer interaksjonsstudier i kultursektoren - har kunnskap om teorier og metoder knyttet til design av læringsaktiviteter og ulike typer medier for forskjellige typer publikumsbruk - har kunnskap om forskjellige designmetoder og deres bruk i utvikling av kommunikasjonsmedier knyttet til læring i kultursektoren <p>FERDIGHETER Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> - kan anvende teori og vitenskapelige metoder i analyse av pedagogiske problemstillinger i museer og

	<p>kulturarvsinstitusjoner</p> <ul style="list-style-type: none"> - kan gjennomføre et selvstendig avgrenset forskningsarbeid i kulturarvs- og museumspedagogikk i tråd med faglige, metodiske, praktiske og etiske retningslinjer - kan formulere seg skriftlig innenfor en akademisk genre - kan kritisk begrunne analyse knyttet til studier av publikum basert på pedagogisk forskning og faglitteratur <p>GENERELL KOMPETANSE Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> - kan anvende teorier og begreper fra pedagogikk i vurdering og utvikling av læringsopplegg i museer og kulturarvsinstitusjoner - kan kommunisere faglige problemstillinger innen kulturarvs- og museumspedagogikk – med fagfolk og til det alminnelige publikum - kan vise profesjonsrettet innsikt i arbeid med praktiske og teoretiske oppgaver innenfor kulturarvs- og museumspedagogikk - kan kritisk reflektere over endringer i formidlingspraksis knyttet til bruk av sosiale og digitale medier i utstillinger og pedagogisk opplegg ved vitensentre, kulturhistoriske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer - kan utøve et selvstendig avgrenset forskningsarbeid med fokus på læring i kultursektoren
<p>2. Opptak til studieprogrammet</p>	
<p>Opptakskrav</p>	<p>Programmet er tverrfaglig. Det stilles krav om</p> <ul style="list-style-type: none"> - bachelor i pedagogikk eller spesialpedagogikk eller tilsvarende - bachelor i informatikk: design, bruk, interaksjon eller tilsvarende - lærerutdanning, herunder allmennlærerutdanning (min 3 år- dvs bachelornivå), PPU eller faglærerutdanning - bachelor i bibliotek- og informasjonsvitenskap - bachelor i arkiv og dokumentbehandling - bachelor i kunst og design <p>Søkere med andre dokumenterte kvalifikasjoner som er likeverdige med disse utdanningsløpene kan vurderes individuelt.</p> <p>For søkere med bokstavkarakterer er det faglige minstekravet C i opptaksgrunnlaget Fors søkere med tallkarakterer er det faglige minstekravet 2.7</p>

	<p>Det faglige grunnlaget for opptaket er for søkere med bachelorgrad: 80 studiepoengs fordypning innen det fagområdet som graden er tatt i. For søkere med integrerte utdanninger vurderes hele graden som opptaksgrunnlag.</p> <p>Jf. Forskrift om opptak til 1-2-årige masterprogrammer. http://www.lovdato.no/cgi-wift/ldles?doc=/sf/sf/sf-20090317-0388.html</p>																						
Søknadsfrist for opptak	1. juni																						
Opptaksfrekvens	Opptak en gang i året																						
Målgruppe for studieprogrammet	<p>Målgruppen for programmets er</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personer som arbeider med – eller ønsker å arbeide med formidling og læringsdesign i andre sektorer enn kultursektoren • Profesjonelle museums- og kulturpedagoger, omvisere og formidlere • Søkere som ønsker å kvalifisere seg til en forskerutdanning innen feltet læring og mediedesign. <p>Jf. Forskrift om opptak til 1-2-årige masterprogrammer ved Universitetet i Oslo.</p>																						
Innhold og struktur i studieprogrammet																							
Oppbygging av studieprogrammet	<table border="1"> <tr> <td>4. sem.</td> <td colspan="3">Masteroppgave (30)</td> </tr> <tr> <td>3. sem.</td> <td>Visitor studies: teori og metode</td> <td>Utstillinger som læringsarenaer: mediedesign og analyse</td> <td>Praksis II</td> </tr> <tr> <td>2. sem.</td> <td>Læring, kreativitet og innovasjon</td> <td>Sosiale medier</td> <td>Praksis I</td> </tr> <tr> <td>1. sem.</td> <td>Teoretiske perspektiver på læring i kultursektoren</td> <td>PED4040 Forskningsmetode og vitenskapsteori</td> <td>PED4010 Statistikk</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10 studiepoeng</td> <td>10 studiepoeng</td> <td>10 studiepoeng</td> </tr> </table>			4. sem.	Masteroppgave (30)			3. sem.	Visitor studies: teori og metode	Utstillinger som læringsarenaer: mediedesign og analyse	Praksis II	2. sem.	Læring, kreativitet og innovasjon	Sosiale medier	Praksis I	1. sem.	Teoretiske perspektiver på læring i kultursektoren	PED4040 Forskningsmetode og vitenskapsteori	PED4010 Statistikk		10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
4. sem.	Masteroppgave (30)																						
3. sem.	Visitor studies: teori og metode	Utstillinger som læringsarenaer: mediedesign og analyse	Praksis II																				
2. sem.	Læring, kreativitet og innovasjon	Sosiale medier	Praksis I																				
1. sem.	Teoretiske perspektiver på læring i kultursektoren	PED4040 Forskningsmetode og vitenskapsteori	PED4010 Statistikk																				
	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng																				

	Oppbygging av programmet har grunnlag i læringsteori og pedagogisk forskning i museer, vitensentre og de spesifikke fagdomenene de representerer. Dette grunnlaget kombineres med teorier og metoder knyttet til design og bruk av digitale medier i museums- og kulturarvskommunikasjon. Programmets innhold og undervisning vil tilby emner som fokuserer på metodologiske og teoretiske tilnærminger til temaet læring og mediedesign i kultursektoren, forankret både i internasjonal forskning på høyeste nivå og den praktiske utviklingen i feltet.
Organisering av studieprogrammet	Studiet er et fulltidsstudium over 2 år. Studenter som planlegger å bruke lenger tid enn 2 år må søke instituttet om redusert studieprogresjon. Jmf Forskrift om studier og eksamen ved Universitetet i Oslo, 7.1.9 b)
4. Undervisningstema	
Undervisning og læringsformer	<p>Programmets tverrfaglige kompetanse innen læringsteori, mediedesign reflekteres i undervisnings- og læringsformer. Undervisningen legger vekt på å fremme aktiv studentdeltakelse og vil bestå av</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forelesninger og seminarer som legger til rette for diskusjoner. - Artikkel og casestudies presentasjoner av studentene. Dette har til hensikt å øke studentdeltakelsen, fremme produktivt pensumslesningsarbeid, stimulere studentene til å skrive gode artikkelsammendrag og presentere dette for resten av seminaret. Avhengig av antall studenter vil dette gjennomføres alene, i par eller grupper. - Dataverksted med fokus på analyse av interaksjonsdata fra aktuelle forskningsprosjekter i museer og kultursektoren, gruppearbeid og diskusjon i plenum. - Arbeid med designoppgaver på individuelle- og gruppebasis i EngageLab (http://www.uv.uio.no/intermedia/english/services/lab/engage-lab/). Studenter planlegger ulike designtilnærminger knyttet til konkrete behov i kultursektoren. Ulike teknologiløsninger og medier vurderes for bruk i læringsopplegg som er knyttet til konkret faglig innhold og mål. Felles diskusjon og analyse av problemstillinger, teknologivalg, og pedagogisk design. - Praksis i ulike kulturinstitusjoner der studentene både deltar i daglig virksomhet og knytter sine designoppgaver til virksomhetens behov. Praksis følges opp med praksisseminarer ledet av faglærer.
Undervisningsspråk	Norsk
Obligatoriske forhold i undervisningen	Det forventes aktiv deltakelse i de ulike læringsaktivitetene. Gjennomføring av praksis er obligatorisk.
Undervisningssted	UiO
Eksamenstema	
Eksamens- og vurderingsformer	Programmet vil benytte seg av ulike eksamensformer tilpasset de ulike emnene. Se emnebeskrivelsene for nærmere informasjon.

Obs! Særskilte forhold som gjelder eksamen	
Faglige krav for å kunne avlegge eksamen	Studentene må gjennomføre og få godkjent alle obligatoriske aktiviteter i emnene for å fremstille seg til eksamen. Se den enkelte
Eksamensspråk	Norsk (mulighet for dansk, svensk og engelsk)
6. Karaktersystem, sensur og vitnemål	
Karaktersystem	Hovedsakelig benyttes karakterskalaen A-F, der A er beste karakter og F er stryk, jf. § 6.1 om karaktersystemet i Forskrift om studier og eksamener ved UiO. Enkelte emner bedømmes etter karakterskalaen Bestått/Ikke bestått.
Sensorordning	Hvert enkelt emne har sin sensorordning, se emnebeskrivelsen.
Vitnemål (VM) og Diploma Supplement (DS)	<p>Masterprogrammet <i>Læring og mediedesign i kultursektoren</i> gir en bred akademisk kompetanse innenfor kulturarvs- og museumspedagogikk, samt tilpasset kompetanse for profesjonsfeltet. Programmet gir også kompetanse som er relevant for arbeid med formidling og utvikling av digitale medier innen andre sektorer. Programmet har varierte undervisnings- og læringsformer som inkluderer veiledning og praksis.</p> <p>Kandidaten skal etter fullført masterutdanning ha følgende kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse som fundament for profesjonelt arbeid og for videre studier:</p> <p>KUNNSKAP Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none"> - har avansert kunnskap om begreper og teorier knyttet til læring i vitensentre, kulturhistoriske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer - har kunnskap om historisk utvikling av digitale mediebruk i forskjellige typer museums- og kulturarvspraksis - har kunnskap om forhold mellom teori og metode i forskjellige typer interaksjonsstudier i kultursektoren - har kunnskap om teorier og metoder knyttet til design av læringsaktiviteter og ulike typer medier for forskjellige typer publikumsbruk - har kunnskap om forskjellige designmetoder og deres bruk i utvikling av kommunikasjonsmedier knyttet til læring i kultursektoren

	<p>FERDIGHETER Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none">- kan anvende teori og vitenskapelige metoder i analyse av pedagogiske problemstillinger i museer og kulturarvsinstitusjoner- kan gjennomføre et selvstendig avgrenset forskningsarbeid i kulturarvs- og museumspedagogikk i tråd med faglige, metodiske, praktiske og etiske retningslinjer- kan formulere seg skriftlig innenfor en akademisk genre- kan kritisk begrunne analyse knyttet til studier av publikum basert på pedagogisk forskning og faglitteratur <p>GENERELL KOMPETANSE Kandidaten</p> <ul style="list-style-type: none">- kan anvende teorier og begreper fra pedagogikk i vurdering og utvikling av læringsopplegg i museer og kulturarvinstitusjoner- kan kommunisere faglige problemstillinger innen kulturarvs- og museumspedagogikk – med fagfolk og til det alminnelige publikum- kan vise profesjonsrettet innsikt i arbeid med praktiske og teoretiske oppgaver innenfor kulturarvs- og museumspedagogikk- kan kritisk reflektere over endringer i formidlingspraksis knyttet til bruk av sosiale og digitale medier i utstillinger og pedagogisk opplegg ved vitensentre, kulturhistoriske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer- kan utøve et selvstendig avgrenset forskningsarbeid med fokus på læring i kultursektoren <p>Diploma Supplement Programme Requirements The degree is awarded on completion of the Master's programme in “Learning and Media Design in Art, Science, and Cultural Heritage”. The degree requires a total of 120 ECTS credits. The programme consists of courses and exams in theories of Learning, Research Methods and Statistics. All students are required to write a thesis under supervision. Professional skills related to the knowledge field are developed through student participation in supervised internship. The Diploma states the ECTS credits for each component, The qualifications achieved by the students in the programme “Learning and Media Design in Art, Science, and Cultural Heritage” are specified below under the categories of Knowledge, Skills and General Competence.</p> <p>KNOWLEDGE The candidate will have</p> <ul style="list-style-type: none">- knowledge of concepts and theories related to learning in science centers, historical museums, art museums and natural history museums
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of the historical development of digital media usage in different types of museums and cultural practices - knowledge of the relationship between theory and method in different types of interaction studies in the cultural sector - knowledge of theories and methods related to the design of learning activities and various types of media for different types of public use - knowledge of different design methods and their use in the development of media related to learning in the cultural sector. <p>SKILLS The candidate can</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply theory and scientific methods in the analysis of educational issues in museums and heritage institutions - carry out an independent limited research in cultural heritage and museum education in line with the scientific, methodological, practical and ethical guidelines - express him/herself in writing within an academic genre - conduct critical analyses in visitor studies based on educational research and literature. <p>GENERAL COMPETENCE The candidate can</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply theories and concepts from education in the evaluation and development of training programs in museums and heritage institutions - communicate technical issues in heritage and museum pedagogy - with professionals and the general public - apply professionally oriented insight to practical and theoretical tasks in heritage and museum pedagogy - critically reflect on changes in professional practices related to the use of social and digital media in exhibitions and educational programs at science centers, cultural heritage organizations and museums, art museums and natural history museums - conduct independent research focusing on learning in the cultural sector
7. Kvalitetssikring	
<p>Evalueringsordning knyttet til studieprogrammet</p> <p>Jf UiOs system for kvalitetssikring av utdanningene</p>	<p>Det vises til presentasjonen av kvalitetssystemet til Det utdanningsvitenskapelige fakultet på www.uv.uio.no</p>
Ordning for	<p>Det vises til presentasjonen av kvalitetssystemet til Det utdanningsvitenskapelige fakultet på www.uv.uio.no</p>

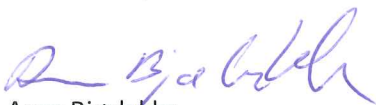
tilsynsensor	
--------------	--

Støtteerklæring for masterstudiet i Læring og mediedesign i kultursektoren ved UiO

Vi viser til planene for et nytt masterstudie innen læring og formidling i museer og vitensentre.
Naturhistorisk museum ønsker et slikt tiltak velkommen!

Denne sektoren har et stort behov for å profesjonalisere sin formidling, og et slikt studium vil være med å bidra til det. Museene kommuniserer gjennom ansatte og utstillinger til et bredt og sammensatt publikum. Det er viktig at denne kommunikasjonen innebærer et læringsperspektiv, som det foreslåtte studiet vil bidra til.

Med vennlig hilsen



Arne Bjørlykke
museumsdirektør



Cecilie E. Webb
leder seksjon for utadrettet
virksomhet



Dato: 26. september 2012

Støtteerklæring for masterstudiet i Læring og mediedesign i kultursektoren ved UiO

Vi viser til planene for et nytt masterstudium innen læring og formidling i museer og vitensentre. Kulturhistorisk museum ønsker et slikt tiltak velkommen!

Denne sektoren har et stort behov for å profesjonalisere sin formidling, og et slikt studium vil bidra til dette. Museene kommuniserer gjennom ansatte og utstillinger til et bredt og sammensatt publikum. Det er viktig at denne kommunikasjonen innebærer et læringsperspektiv, som det foreslåtte studiet vil bidra til.

Vennlig hilsen



Rane Willerslev
Museumsdirektør



Naturfagsenteret
Postboks 1106, Blindern
0317 Oslo

Blindern, 2. juli 2012

Støtte erklæring for masterstudiet i Læring og mediedesig i kultursektoren ved UiO

Viser til planene for et nytt masterstudie innen læring og formidling i museer og vitensentre. Naturfagsenteret ønsker et slikt tiltak velkommen.

Denne sektoren har et stort behov for å profesjonalisere sin formidling, og et slikt studiet vil være med å bidra til det. Museene kommuniserer gjennom ansatte og utstillinger til et bredt og sammensatt publikum. Det er viktig at denne kommunikasjonen innebærer et læringsperspektivet, som det foreslåtte studiet vil bidra til.

Undertegnede var en av initiativtakerne og ansvarlige for gjennomføringen av museumsformidlingsstudiet på 60 studiepoeng ved tidligere Høyskolen i Oslo. Vi opplevde stor interesse blant formidlere som var ansatt i museer/vitensentre eller som ønsket å arbeide i slike institusjoner. Flere av våre studenter ønsket å fortsette med et masterstudiet, men vi hadde ikke anledning til å tilby dem det da. Derfor er det fint at de nå kan få en mulighet til å fortsette gjennom studiet som foreslås.

Vi ønsker lykke til med planleggingen og bidrar gjerne i diskusjoner underveis dersom det er ønskelig.

Med vennlig hilsen

Doris Jorde
Leder

Merethe Frøyland
Førsteamanuensis