

Kommunikasjonstiltak

Nye arenaer – digital satsing

Berit Kolberg Rossiné



UNIVERSITETSPLASSEN

KUNNSKAP FRA KILDEN

Aktuelt innhold fra fakultetene.

Andre kilder: Titan, Apollon

PODKAST

UiO - podkasten

UNIVERSITETSPLASSEN

Andre stemmer ved UiO

- *Pandemipodden*
- *Moralistene*
- *Norgeshistorien*
- *Hylland & Hessen*
- *Botanisk Hage*

UiO TV

Popvit- kanal:

UiO:15

Andre:

- Webinarer
- Forsker Grand Prix
- Andre videoer
- Popvit fra
Realfagsbiblioteket

UiO LIVE

Arrangementer ved UiO

Eks:

- Studiestart
- Arendalsuka
- Mm.

Idé

For å løfte det digitale tilbudet skaper vi en møteplass som er universitetets egen og kjent fra før:

Universitetsplassen.

- et virtuelt rom på UiO,
- kilde til nyheter og kunnskap, kunnskapsdeling, meningsbrytning
- også et sted for både fysiske og digitale arrangementer.



Om UiO

Aktuelt

Aktuelle saker

= 2020

Sikker utdanning i usikre tider: Rekordmange søker seg til Universitetet i Oslo

Universitetet i Oslo har i år en økning på 16 prosent søkere. Nasjonalt er økningen ni prosent. UiO har nå 3,41 søkere per studieplass og 21 062 søkere har UiO som sitt førstevalg. Nye, tverrfaglige studieprogram er svært populære.



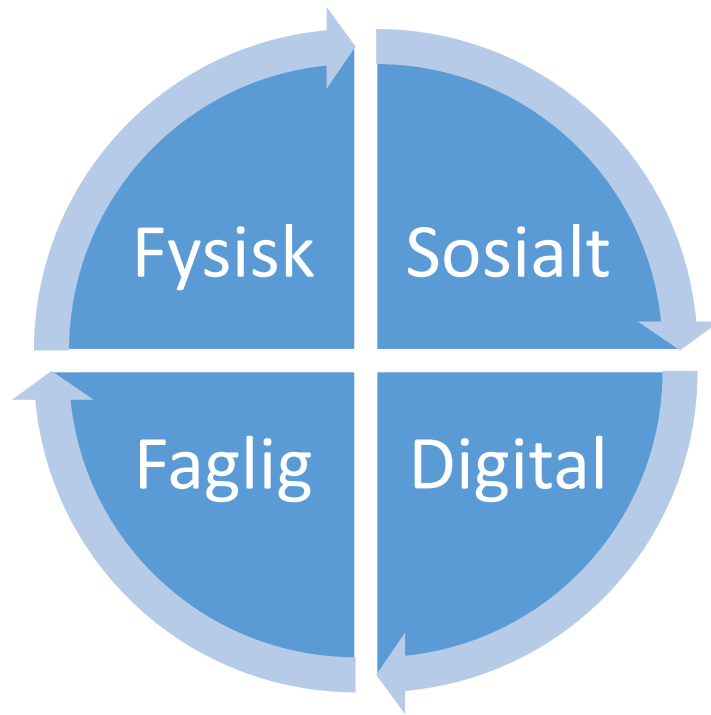
Ny rekord i antall søkere for UiO. Foto: Jari&Jordan/UiO

Studiestart blir annerledes





Mål



Samlet organisering på fak?

- Studiestart
- Innlemming digital undervisning, kollokvie, seminar etc
- Fadderordning

Motivere til å ta studieplass

Sentrale tiltak

- Mai: Lansere Slik blir studiestart (Skisse),
- PR-tiltak, kampanje mot søkere fram til 1.juli.
- Kampanje for å rekruttere faddere
- Fadderopplæringsopplegg

Fakulteter

- Mai/Juni: Lansere slik blir studiestart – planlegge for to scenarier:
 - Heldigitalt
 - Semi-digitalt
- Opplæring faddere



Studiestart

- Mulighet for å ta kontakt med søkere før uke 33?
- Brukertilgang UiOs digitale systemer
- Uke 33:
 - Inndeling av faddergrupper
 - Fakultetsvise arrangementer (faglige, sosiale), samt integrere med innlemming i studieprogram
 - Sentrale arrangementer på Universitetsplassen (virtuelt)
 - Klar, ferdig UiO! – digitalt kurs
 - Omvisninger på campus – dette kan du glede deg til å komme til!



Universitetsplassen



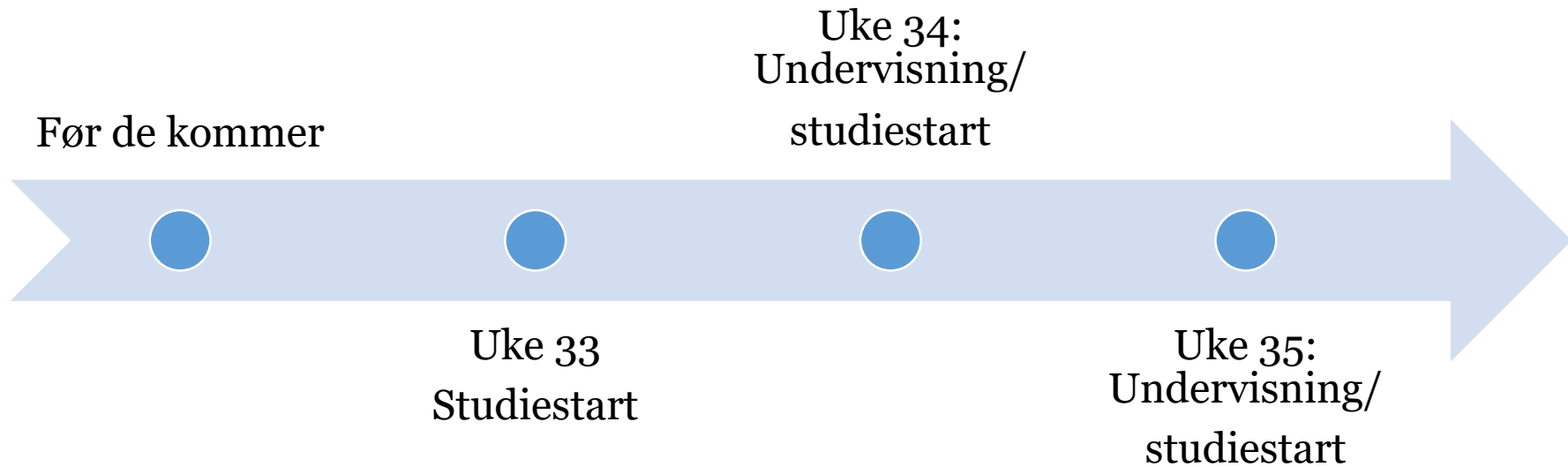
Hensikt: binde studiestart sammen

- LIVE-sending fordelt over flere dager– UNG profil:
 - kjente forskere med spennende temaer,
 - utegående reportere der studentene er,
 - intervju med rektor, ordfører, faddersjef, studieprogramledere på ulike fag, osv.
- Konserter (digitalt, litt fysisk?)

Digitale kanaler til studenter

- Jfr kanalstrategi
- Ikke sosiale medier til undervisning
- Bruk etablerte kanaler og verktøy
- Lær dem det de skal bruke i studiene (Canvas, timeplanlegging, Zoom, teams, nettsidene osv)
- Sosiale medier er støttekanal

Høst



Innspill fra utdanningskomiteen

- Viktig å se sosialt og faglig samlet – studiestart er springbrettet – tenke faddere lenger inn i semesteret enn vanlig
- Ha tydelige mål - Studentene skal ta utdanning (komme om bord og gjennomføre) - da trenger de tilhørighet/identitet faglig, sosialt, fysisk og digitalt. Bli kjent med uio, fag, slik studerer jeg, campus, velferdstilbud osv.
- Faddersjefer og faddere må trenes i det digitale og i opplegget som tilbys faglig. I tillegg ha med ting som psykologisk trygghet, verktøy for å bygge grupper etc.
- Hvilke verktøy kan benyttes for at studentene skal få kontakt med hverandre? (SADM/Usit)
- Viktig å komme i dialog med søkerne før 1. juni
- Klar ferdig UiO: ta inn etikk? Sikkerhet digitalt
- Ta med mer fra Unntaksbiblioteket i opplegget
- Tydelige forventninger til hva studenten bør ha av utstyr, nett, pc osv
- Bør vi anbefale at studentene flytter til Oslo selv om det blir mye digital undervisning?
- Planlegge dynamiske gruppestørrelser (nå lov med 50) - planlegge for å kunne gå ned og opp i str. Se faddere, studiegrupper, digitale rom/grupper i smh.
- Trenger it- support – da har vi IT Helpdesk (bør oppgraderes på studentspørsmål)
- Fakultet vil ha tydelig hvilken info og arrangementer som gjøres der og hva sentralt gjør - gjelder også hvilken info som ligger på hvilke nettsider.
- Kritiske punkter: møte mand morgen, og i hvilken grad fadderne eier resten av opplegget.