

UNIVERSITETET I OSLO

Arbeidslivsrelevans i høyere
utdanning

19.4.2021



Strategi 2030

- Fremme uavhengig, banebrytende og langsiktig forskning
- Utdanne studenter med kunnskap, evne og vilje til å skape en bedre verden
- Styrke dialogen med omverdenen og bidra til at kunnskap tas i bruk
- Være en nyskapende organisasjon og et attraktivt arbeids- og studiested

UiO skal utdanne studenter med kunnskap, evne og vilje til å skape en bedre verden

UiO skal være en fremragende utdanningsinstitusjon som gir forskningsbasert undervisning på høyt internasjonalt nivå.

UiO skal utdanne studenter som setter sine fag inn i et større samfunnsperspektiv og leder an i det grønne skiftet.

UiO skal øke utdanningenes forskningsnærhet og arbeidslivsrelevans og studentenes bevissthet om egen kompetanse.

UiO skal utvikle og fornye studiene for alle studentgrupper og svare på samfunnets behov for tverrfaglig kunnskap.

UiO skal legge til rette for at studentene tar del i utforskende og nyskapende læring som motiverer og gjør dem til en ressurs for hverandre.

UiO skal bruke arbeids- og vurderingsformer som aktiverer studentenes kunnskap og erfaringer.

UiO skal tilby forskningsbasert og fleksibel etter- og videreutdanning.

Utdanning for omstilling

Økt arbeidslivsrelevans i høyere utdanning

Meld. St. 16 (2020–2021)

- relativt lav ledighet
- kandidater fra høyere utdanning får som regel gode og relevante jobber
- kandidatene svarer i stor grad til virksomhetenes forventninger.

- norsk høyere utdanning har for svak tilknytning til arbeidsmarkedet
- studentene tilbys praksis i for liten grad
- samarbeid mellom høyere utdanningsinstitusjoner og partene i arbeidslivet er mindre utviklet i Norge, blant annet i utforming av studieprogrammer.

Hovedmål med rapporten:
styrke kvaliteten og arbeidslivsrelevansen i høyere utdanning.

Hva vet vi - kunnskapsgrunnlag

Kandidatundersøkelsen 2018

- De som kan kommunisere egen kompetanse, har lykket med å få en relevant jobb
- Kandidatene har tilegnet seg denne evnen på et helt middels nivå
- Jobsøkerprosessen oppleves som vanskelig.
- Mer eller bedre praksis i studieløpet er tiltak som kandidatene oppgir kan ruste dem bedre for arbeidslivets krav

- **Studiebarometeret 2019** UiOs forbedringspotensiale
 - øke kompetansen hos studentene om hvilke jobber de kan få
 - hvordan de kan formidle sin kompetanse til fremtidige arbeidsgivere
 - tettere kontakt med arbeidslivet gjennom studiene.

Hva vet vi - kunnskapsgrunnlag

NOKUT: Evaluering av arbeidslivsrelevans i disiplinutdanninger 2020

- Variasjon i tiltak er en forutsetning for god arbeidslivsrelevans
- Studieprogrammene legger for lite til rette for at studentene får kunnskap om egen læring og kompetanse

Spørreundersøkelse fakulteter 2020

- Alle fakultetene bruker Karrieresenterets tjenester og det er høy tilfredshet med tilbudet.
- De fleste fakultet har også egne karrieretjenester/-veiledning for studentene.
- Usikkerhet om det samlede tilbudet er tilstrekkelig til å imøtekomme behovet til studentene
- Stort frafall på kursene og enkelte steder er det vanskelig å fylle kursene.
- Planer for å øke utdanningenes arbeidslivsrelevans og studentenes bevissthet om egen kompetanse

Hva vet vi - kunnskapsgrunnlag

Studenters forhold til karriere og karrieretjenester på UiO – en kvalitativ undersøkelse 2021

- De fleste hadde tenkt noe over sin kommende karriere i løpet av studiet
- Det er et behov for karrieretjenester
- Flere av studentene hadde lite eller ingen forhold til karrieretjenester
- Behov for introduksjon tidlig i studieløpet og kontinuerlig påminnelse av karrieretjenester/-tilbud gjennom hele studiet

Arbeidsrelevansmeldingen – Meld St. 16 (2020-21)

- Aktørene må bruke hele viften av mulige samarbeidsaktiviteter mer systematisk i årene som kommer.
- For å lykkes med ambisjonen om gi studentene en tydeligere tilknytning til arbeidslivet i løpet av studiene, må både utdanningsinstitusjoner og virksomheter i ulike sektorer være innstilt på å utvikle samarbeid langs flere spor.

Det er lurt å...

- Kunne formulere egen kompetanse
- Tenke karriere tidlig i studieløpet
- Benytte seg av praksistilbud
- Benytte seg av karrieretjenester

Status

- Mange studenter er ukomfortable med å snakke om egen kunnskap, ferdigheter og personlig egnethet til arbeidsgivere.
- Studentene er ikke motivert for å tenke karriere tidlig i studieløpet
- For lav bruk av praksis
- For lav bruk av tjenestene ved Karrieresenteret

Til diskusjon

1. Hvordan arbeider fakultetene med tiltak som styrker studieprogrammernes arbeidsrelevans og studentenes egen bevissthet om sin kompetanse?
2. Har studiedekanene synspunkter på hvordan Karrieresenterets kompetanse og tjenester best kan utnyttes?