

Saksnotat fra LINK til Utdanningskomiteen (møte 25.01.22)

## «MOOCs og digitale læringsressurser ved UiO: Behov for noen prinsipielle avklaringer"»

### Mål

UiO har nylig inngått en ny toårs-avtale med MOOC-plattformen FutureLearn som vi har brukt siden 2014. I god tid før denne kontrakten går ut ved årsskiftet 2023/2024 bør UiO ha en klar tanke for om vi skal fortsette med MOOCs og i så tilfelle hvilken rolle MOOCs skal ha ved UiO.

### Digitalisert, modularisert, fleksibelt og gjenbruk

Verden går i retning av at man skal lære hele livet, ikke bare ved at man naturlig blir flinkere til det man jobber med, men at man også vil ha behov for faglig påfyll og videreutdanning eller kanskje å helt eller delvis omskolere seg. Livssituasjoner endrer seg, og det å legge planer og forpliktelser om f.eks. et halvtids EVU-studium ved siden av jobb i flere år fremover vil være krevende for mange. Samtidig vil muligheten for å på sikt kunne få seg en akademisk grad kunne være en medvirkende faktor til at man prioriterer å bruke litt av fritiden sin til faglig påfyll.

MOOCs er ofte små og realistiske å fullføre ved siden av full jobb og familieliv. De har tradisjonelt sett ikke gitt studiepoeng, men dette er i ferd med å endre seg. FutureLearn og andre MOOC-plattformer tilbyr i samarbeid med akademiske institusjoner kurs som gir studiepoeng, og i enkelte tilfeller tilbys hele bachelor- og master-grader som online kurspakker, dog med en forventet progresjon som tilsvarer halvtids eller fulltids studier. MOOCs har også beveget seg over fra en gratismodell til en betalt modell. MOOCs beveger seg altså internasjonalt stadig mer inn på det tradisjonelle markedet til akademiske institusjoner.

Trenden med små poenggivende kurs (microcredentials) som kan bygges sammen til større enheter, gjerne også på kryss og tvers mellom institusjoner (student swirl), har begynt å etablere seg også innen tradisjonell universitetsutdanning. Dette kan være i form av institusjonssamarbeid rundt kurspakker, men det kan også være flere tilbydere av likeverdige (men ikke nødvendigvis identiske) kurs som kan inngå i en større helhet. Standardisering av læringsutbyttebeskrivelser (LUB) kan være en måte å få til dette på. Standardiserte LUBer gjør det også enklere å dele undervisningsressurser slik vi ser i LOVU-banken for helsefag (<https://lovu.usn.no/>).

Felles LUBer kan også benyttes for tverrfaglighet internt på en institusjon. For eksempel kan man definere en eller flere LUBer rundt bærekraft, hvor noen kan brukes på tvers mellom ulike studieprogram. Med en standardisert LUB i bunnen kan man lage digitale ressurser eller hele digitale kurs for å understøtte den. Dette tilsvarer slik noen emner ved UiO benytter MOOCs i dag, bare at det typisk er en MOOC knyttet til et emne og at man dermed ikke oppnår like store ringvirkninger internt på UiO.

### Moocs ved UiO i dag

Per i dag består UiOs MOOC-portefølje av seks kurs, med tre nye kurslanseringer i løpet av 2022. Siden 2015 har kursene hatt 150.000 påmeldinger med deltakere fra 189 nasjoner. Av de 150.000 påmeldingene har 22.500 deltakere gjennomført kursene (som utgjør en 15% gjennomføringsgrad, som er snittet for denne type MOOCs). Kursene har typisk varighet på mellom 4-6 uker når de tilbys globalt. I de tilfeller hvor kursene inngår som del av den ordinære undervisningen, benyttes de enten gjennom hele semesteret som undervisningsmaterieell, eller som forberedende kurs til emnestart. I

en kartleggingsundersøkelse utført av LINK i 2021 trekker de fagansvarlige frem særskilt fem hovedgevinster ved å tilby MOOCs lokalt og globalt:

- Økt kvalitet på undervisningen gjennom høykvalitets-pedagogisk og digitalt undervisningsmaterieell
- Etablering av nye læringsarenaer for UiOs egne studenter med lærende fra hele verden
- Omdømme, synlighet og rekruttering.
- Forskningsformidling
- Allmenngjøring av spesialistkunnskap
- Kulturendring på UiO – lokal merverdi og ringvirkninger på instituttene

Imidlertid problematiseres det også at så lenge kursene er ikke-studiepoenggivende kurs og ikke kan godskrives undervisningstid, er det en utfordring at de fagliges egeninnsats kommer på toppen av timeregnskapet. En MOOC-produksjon krever en egeninnsats på 15-30% av et årsverk. I tillegg kommer produksjonskostnaden i form av frikjøp av produksjonsressurser, prosjektledelse og pedagogisk rådgivning fra LINK på 500.000 – 800.000 NOK. Fagmiljøene er derfor i stor grad avhengig av eksterne midler til å finansiere produksjonsløpet. En uklar finansieringsmodell kombinert med en betydelig egeninnsats, medfører at MOOC-produksjon foreløpig er forbeholdt et lite mindretall ildsjeler ved UiO.

### Hva vil UiO med MOOCs?

Dersom UiO skal fortsette å tilby MOOCs er finansiering og økonomi et viktig moment. Å utvikle hele kurs som gode nettkurs er kostbart og ressurskrevende. Betalingsmodellene som nå er etablert på MOOC-portalene gir en solid inntektsside også. Samtidig setter gratisprinsippet, i hvert fall slik det er utformet foreløpig, klare begrensninger for i hvor stor grad det kan være samsvar mellom ordinære studiepoenggivende emner og MOOCs. En eventuell MOOC-strategi bør inneholde betraktninger rundt det økonomiske.

Dersom UiO slutter å lage internasjonale MOOCs så er det fortsatt ønskelig å beholde kompetansen som er opparbeidet rundt digitale kurs. Uten nyutvikling forvitrer og foreldes deler av kompetansen over tid. Deler kan vedlikeholdes ved generell produksjon av læringsressurser, men deler av kompetansen er knyttet til pedagogisk oppbyggingen av hele digitale kurs. Det vil være behov for tanker rundt hvilke typer kurs man vil ønske å gjøre heldigitale og hvordan utvikling og vedlikehold kan finansieres.

### Noen spørsmål til diskusjon

- Bør valg av tema for MOOCs være ildsjelsbasert eller ut fra andre kriterier som profileringshensyn, kundepotensielle, gjenbruksplaner eller andre hensyn?
- Hvilke muligheter ligger i bruken av MOOCs og andre heldigitale nettkurs for fakulteter og institutter?
- Er det ønskelig med en sentral strategi for produksjon og bruk av MOOCs ved UiO? Hvis så, hvordan ønsker vi å få denne i stand?