

## Notater fra Frokostmøte 5.5.23

Tema for frokostmøtet var: **Sosial verktøykasse**

På frokostmøtet 5 mai deltok ansatte fra ca. 10 av SiOs læresteder, til sammen i overkant av 40 personer. Under Frokostmøtet ble det stilt tre spørsmål til alle deltakerne. Disse ble besvart i grupper, og dette notatet samler punktene fra diskusjonene.

**Spørsmålene som ble stilt gjennom tre runder var:**

1. Hvilke aktiviteter har dere i semesterstarten?
2. Hvilke sosiale aktiviteter har dere resten av semesteret?
3. Hvordan informerer dere om ting som skjer?

**Sammendrag på svar på spørsmålene:**

1. Felles for det første spørsmålet var at de fleste hadde fokus på Bli kjent aktiviteter. Det kommer også frem at flere sliter med å rekruttere faddere, og enkelte miljøer sliter med å rekruttere studenter til frivillige verv på lærestedene.
2. Senere i semesteret har flere av lærestedene mer fokus på å ivareta studenter. Noen av de mindre lærestedene kan holde fokus på den faglige fremdriften til studentene og følge disse opp dersom de ikke leverer på kravene i fagene, mens andre igjen har mer fokus på å skape trivsels skapende aktiviteter.
3. Lærestedene informere mye ved bruk av lokale informasjonskanaler på web som Canvas, Mine studier, osv. Utstrakt bruk av infoskjermer er også utbredt. Ellers er nettsider, og epost og SMS fortsatt viktige kanaler. Alle lærestedene sier at det er krevende å nå ut til en samlet studentmasse.

**Alle innspillene fra de ulike gruppene ligger under i dokumentet.**

## Gruppe 1

### Frokostmøte 5.5

Hvilke aktiviteter har dere i semesterstarten? Og videre i semesteret

- HK
  - Mye greier!
  - Telt på Youngstoget
    - Foredrag
    - Konsert
  - Båttur/ Rebusløp
    - Blir arrangert av studieliv/studentunionen
  - Sosial grilling i parken / Piknik i parken
    - Fadder i program
- Oslo Nye
  - 2+3. Klasse Back to School
    - Studentrådgivere + koordinator
  - Mandag: Suppedag på Loftet
  - Onsdagskaffe
    - Digital en gang i mnd for å inkludere nettstudenter
  - Fotballcup/ Volleyball
    - Studenter og ansatte
    - Alle er med
  - Lånekassepils
  - Turgruppe
- MF
  - Sportslag
    - Innebandy
  - Studentprest som driver zumba/aerobicstime - blander studieprogram/alder etc.
  - Andakt hver dag kl.10
- Studenthumanist
  - Shared reading – samarbeid med biblioteket
    - Skjønnlitteratur

Hvordan informerer dere?

MF:

- Infoskjermer
- Canvas
- Fagpersoner – slides i forelesning
- Nettside
- Mail/SMS - bare viktig info

ONH:

- Skjermer/Tavle
- Nyhetsbrev (om sio arrangementer)
- Instagram (ONHStudentliv)
- Tedtalks – midt-time
  - Nevnes av emneansvarlig
  - Fag som arena

HK:

- Mye likt som de andre
- Eventkalender (egen)
- Mitt Kristiania
  - Redaktør som driver informasjonsflyten
- Flyers
- Lunsjforedrag
  - Bruke navn/sleng seg på trender
    - Relevante tidligere studenter på ulike felt

AHO:

- Plakater er Alfa og Omega
- Instagram @studentrådet
- Mail – bare viktig informasjon
- Ønsker å bruke fag som informasjonskanal

Studenthumanist:

- SiOs eventkalender
- Facebook-grupper: Hva skjer på UiO/OsloMET
- Stundts
- Faglig

## Gruppe 2

# FROKOSTMØTE STUDENTERS SOSIALE VERKTØYKASSE – GRUPPE 2

## HVILKE AKTIVITETER HAR DERE I SEMESTERSTARTEN?

### HØYSKOLEN KRISTIANIA

Har et opplegg som heter «Into Campus» på Youngstorget, som varer i 4 dager, med både dags- og kveldsprogram. Studentunionen har hovedansvar. Det er stort festpreg, og man ønsker seg noen flere faglige aktiviteter i tillegg for å bli bedre kjent i grupper. Det koster noe å delta. I tillegg er det en faglig kickoff på lærestedet.

### HANDELSHØYSKOLEN BI

Fadderuken «Faderrullan», som BISO har hovedansvar for. Noen av arrangementer koster noe å delta, og det er mye alkohol og fest.

De ansatte har ansvar for «Studiestartuka» rett før Fadderullan. Siden i fjor innebærer dette 1 Social Day med enkle bli-kjent opplegg, og 1 en mer akademisk dag med mer generell info om pålogging etc. Studiestartuka organiseres av ansatte, og er gratis. På slutten av første dagen får studentene tildelt faddergruppene sine.

### HØYSKOLEN KRISTIANIA

Har et opplegg som heter «Into Campus» på Youngstorget, som varer i 4 dager, med både dags- og kveldsprogram. Studentunionen har hovedansvar. Det er stort festpreg, og man ønsker seg noen flere faglige aktiviteter i tillegg for å bli bedre kjent i grupper. Det koster noe å delta. I tillegg er det en faglig kickoff på lærestedet.

## HVILKE SOSIALE AKTIVITETER HAR DERE RESTEN AV SEMESTERET?

### OSLO NYE HØYSKOLE

- Nyttige foredrag 1 gang/uke (f.eks. studieteknikk)
- Yoga 1 gang/uke
- Sirkeltrening 1 gang/uke
- Gratis kaffe hver onsdag
- Foreninger står for ulike lavterskelopplegg som «Lånekassapils»

### HØYSKOLEN KRISTIANIA

Til høsten er det planlagt ekstra fokus på faglige aktiviteter som inkluderer gruppeaktiviteter; disse skal legges til første semester. Studentene blir aktivt fordelt inn i grupper som skal følge hverandre opp.

Opplegg som juleverksted fungerer, mer spesifikke opplegg for studenter med tyngre diagnoser fungerer ikke.

### HANDELSHØYSKOLEN BI

- Coffee hour 2 ganger/uka
  - gratis boller og kaffe
  - ansatte studenter som verter
  - spesielt internasjonale studenter benytter seg av tilbudet
- Lesegruppe for studenter som sliter litt ekstra
  - Dysleksi, ADHD, m.m.
  - Booket fast plass på bibliotek hver onsdag
  - 10-15 stk som benytter seg av dette

## HVORDAN INFORMERER DERE OM TING SOM SKJER?

Alle innrømmer at det er vanskelig å nå ut til studentene med informasjon. De oppleves lite oppsøkende, og kanalene oppleves som mer spredt og tilfeldig enn tidligere. Det virker som om studentene ikke følger med på egenhånd. Man prøver å nå ut i alle kanaler, men lykkes ikke. Flere og flere steder forbyr Tiktok, Instagram virker som den kanalen som virker best. Gjerne en konto rettet mot de som allerede er studenter, og en separat en som er rettet mer utad.

Studenter får veldig mye informasjon i studiestarten, både fra læresteder, SiO, og andre aktører. Mye støy kan føre til at studentene føler seg overveldet, og det kan være vanskelig å sortere informasjon, samtidig som de trer inn i en helt ny livsfase.

- Bør kanskje satse på å ansette studenter som drar på forelesninger for å informere om viktige ting?
- Egne slides som kan legges inn i undervisningspauser?
- Være litt mer kritisk til **når** man sender ut beskjeder til studenter, og sprer det litt bedre ut
- Legge vekt på å kommunisere hvor studenter kan finne informasjon, fremfor å gi dem alle detaljene samtidig
- Påmelding kan virke noe mer forpliktende i noen tilfeller & hjelpe med oppmøte
- Det er enklere å få internasjonale studenter til å møte opp enn norske

### Gruppe 3:

#### Deltakere:

- Solvei Grimen Fosse (AHO)
- Nina B. Holst (BI)
- Inger Vig (Kristiania)
- Sandra Solbakken (Kristiania)
- Ingrid G. Repstad (NMH)
- Thea Forsén (Oslo NH)
- Anne Karin Mullaly (SiO)
- Isak Kvanneid (SiO)

Thea, Sandra, Nina, Inger, Solvei, Ingrid

#### Hvilke aktiviteter har dere i semesterstarten?

- Solvei (AHO)
  - Har ikke mange studenter, rundt 700
  - Allikevel skille mellom grunnutdanning og masterutdanning i oppstarten
  - Solvei har ansvar for 1. året master, ca. 100 stk, mange internasjonale
  - Buddy weekend
    - Informasjonsmøte fredagen før semesterstart
    - Omvisning på skolen
    - "Sitte i parken og synge kombaya" - ikke så hard festing
    - Båtcruise - kjøper ruter billetter og har øyhopping
    - Ferdige kl. 18 på søndag så de er opplagte til mandag
  - Bachelorstudentene har litt mer intens fadderuke
- Ingrid (NMH)
  - Oppstart for de nye bachelorstudentene
  - Forskjellige studieprogram for ulike musikkstiler, blir ganske skilt utover året
  - Noen felles musikkarrangementer hvor hele kullet spiller sammen

#### Hvilke sosiale aktiviteter har dere resten av året?

- Thea (Oslo NH)
  - 7-900 studenter, mange nettstudenter
  - Noen har et klasse miljø hvor det blir tett samhold, andre sliter
  - Etter korona har det blitt mer digitalt
  - De har en egen studentlivs koordinator, 5 studentrådgivere
    - Kan ikke involvere seg for mye, initiativet må komme fra studentene
    - Prøver å finne ut av hvordan de skal bedre studentmiljøet
  - Veldig ulike behov blant studentene
    - 19-åringer rett fra videregående
    - 50-åringer som tar videreutdanning
  - Oppfølging av de som ikke logger inn i læringsplattformen på et par uker
    - "Hei hvordan går det?"
- Sandra (Kristiania)
  - 3 stk som jobber i studieliv
  - Noe som skjer separat på fagskolen og høyskolen
  - Har ikke obligatorisk oppmøte, men liker at det føres fravær for å kunne følge opp de som ikke møter
  - Følger opp studieprogresjonen til studentene
    - Sliter de sosialt så sliter de gjerne med studie

- Folk som har 75-100% av studiepoengene de burde ha blir direkte fulgt opp
    - De som ligger under 100% står i fare for å miste studieplassen
  - Prøver å følge opp før 1. september (frist for å si opp studieplassen)
- Nina (BI)
  - Ansvar for internasjonale studenter
  - Informasjon og opplegg helgen før studestart
  - Det må være lyst og vilje tilstede, initiativ fra studentene
  - Linjeforeningene gjør en god jobb
  - Klassefest for hvert årskull tidlig i første semester (ikke implementert enda tror jeg)

Hvordan informerer lærestedene om ting som skjer?

Mye frustrasjon i gruppa over at det er veldig vanskelig å nå ut til studentene

- Solvei (AHO)
  - Har prøvd nyhetsbrev, ingen respons
  - Spurte studentene – de ville ha plakater med QR-koder
    - Veldig mye plakater
    - Vanskelig med system
  - Har prøvd instagram uten mye hell
  - “Free food for students” da kommer de”
  - Studentene lagde selv et arrangement hvor de fikk midler til gratis mat, mer oppmøte enn noe annet arrangement
    - International student AHO på facebook har mye aktivitet
    - AHO Studenter (norske facebookside) funker ikke så bra
- Sandra og Inger (Kristiania)
  - Mitt Kristiania
  - Gi beskjed til TU med ønske om at de sprer det
  - En app?
  - Fått beskjed om at det er alt for mange kanaler
  - Tittel/emne på mail eller post er viktig
- Thea (Oslo NH)
  - Har en kalender med faglige og sosiale aktiviteter
  - Har mulighet til å ta vekk sosiale aktiviteter – 70% har gjort dette
  - Klager på for mye informasjon, men også når de ikke har fått beskjed (fordi de ikke følger med der det blir postet)

## Gruppe 4:

### Oppgave 1 - Spørsmål: "Hvilke aktiviteter har dere i semesterstarten?"

NOROFF:

- Sliter med foreninger og aktivitetsnivå for frivillighet.
- Sliter også med å rekruttere faddere.
- Laget forslag til program for å forenkle prosessen, typ når de får vervet faddere så har de et ferdig forslag til program hvis de ikke vil bruke tid på planlegging i sommer.
- 2 programmer i studiestart: 1 for fest og 1 med kulturfokus (alkoholfritt).
- Setter opp busser med guide for studentene slik at de får sett og opplevd Oslo, ikke til de standard stedene som Operaen og Aker brygge, men andre ting.

AMH:

- Fokus på arrangementer som skaper sosial stemning som middag eller piknik i parken.
- De er få studenter 10 stk ofte i 1.klasse pga lave søketall også 2. og 3. klasse har nettstudier så det er ingen til å være faddere osv.

BI:

- Tilhørighet i fokus
- Klasseaktiviteter på dagtid
- BISO står for aktiviteter på kvelden og de er ofte mer fokusert mot fest.
- BI hjelper ofte til med vakter og annen organisering.

### Oppgave 2 - Spørsmål: "Hvilke sosiale aktiviteter har dere resten av året?"

Oslo Nye Høyskole: Lager dagsopplegg i etterkant av semesterstarten for å fange opp de som falt utenfor i semesterstarten. Studentrådet følger opp dette, og de som ikke møter opp får en melding om dette.

De har også onsdagssuppe hver onsdag, dette pleier ca. 10 studenter å delta på.

UiO: Fakultetene driver fadderordningen.

Innspill til diskusjonen: Det skjer mye viktig både faglig og informativt i semesterstarten, samtidig er det også mye sosialt som skjer på kveldstid som det er viktig å ta del i for å bli en del av det sosiale miljøet. Man bør etterstrebe mer alkoholfrie alternativer for ikke å slite ut studentene.

Høyskolen Kristiania: Lager dagsprogram og følger opp de som ikke møter opp.

I tillegg sliter frivilligheten med rekruttering. Derfor møter de studentene for rekruttering i klasserommene for å redusere sosialt utenforskap.

Noroff: faglærer følger opp studenter og i tillegg har de suksessmanagere som følger opp studieløpene, sjekker at de leverer krav/fravær, ect.

Gjennomfører Klassenes time med nye representanter og for å bli kjent.

### Oppgave 3 - Spørsmål: "Hvordan informerer lærerstedene om ting som skjer?"

AMH:

- Egen Eventkalender (eller SiO sin Eventkalender).
- Lett å gå til klassen siden de er 10 stk og informere der.

BI:

- Studentportalen:
  - Egen kalender



- Nyhetsbrev
- Studiestartspakke som går ut til alle nye studenter
- Har utfordringer med å få med MA studenter fordi de tror de vet om alt som skjer og er "godt vant"

ONH:

- Nyhetsbrev og meldinger
  - Utfordringer med for mye meldinger
    - NOROFF, BI og UIO har samme problem

HK:

- Infoskjermer og det samme som er nevnt over.

Alle synes dette var et hyggelig møte og produktivt!

## Gruppe 5

### Oppgave 1 - Spørsmål: "Hvilke aktiviteter har dere i semesterstarten?"

HK:

- Fadderuka
- Faglig kick-off
- God start forelesning

UiO:

- Fadderuka
- Forelesning for internasjonale studenter

SiO:

- God start

BI:

- Sosial dag – delt inn i klasser med leker ect.
- Faddergrupper
- Campus kick-off – faglig dag, forventningsavklaring, rød tråd, 1-2-3 til eksamen.
- Verktøy info, Studieteknikk, selvledelse
- Coffee hour på kroa, rådgiverne er der.

### Oppgave 2 - Spørsmål: "Hvilke sosiale aktiviteter har dere resten av året?"

MA: Digitalt rom – portal

- Rom for hvert enkelt program
- Arbeidsgiver/jobb

BI:

- Gir mulighet for å melde fra om at de ikke har gruppe.
- Lesegrupper der de må legge fra seg mobilen og lese.

### Oppgave 3 - Spørsmål: "Hvordan informerer lærerstedene om ting som skjer?"

HK:

- Semesterplan for alt som skjer.
- Studentmail, men kun 25% åpner epostene, epostene havner i spamfilter for mange.
- Intranett for studenter/Feide

HF:

- Bruker canvas og mine studier: større sjanse til å nå ut til studentene, og gir leserstatistikk, tar vare på GDPR. Studentene får kunngjøringer og studentjobber derfra.

BI:

- Bruk It's learning

SiO Anbefaler:

Spisset informasjon: f eks. Relevante kurs for enkelte program. Samt nugding.

## Gruppe 6

### Oppgave 1 - Spørsmål: "Hvilke aktiviteter har dere i semesterstarten?"

BI

- Sosial integrering i fadderuken, med fokus på bli-kjent-leker uten alkohol. Fått gode tilbakemeldinger på lekene.
- De ønsker at både faglig- og sosialt ansatte på BI skal delta, dette blir ansett som frivillig arbeid
- Noen utfordringer med integrering av de internasjonale studentene. Nå har BI plassert de på faddergrupper på programmer med «ressurssterke» elever, for å unngå at andre norske skal oppleve det som mer utfordrende og skummelt å skulle snakke engelsk.
- Faddergruppene tildeles på mandagen

Kristiania

- Konsert og fest på Youngstorget første uken
- Åpningsseremoni
- Ikke noe faglig den første uken. Faglig kick-off i uke to
- Utfordring: Møter «flinkisene» opp første uken, eller venter de til uke to?
  - Forsøker å skape et bredere tilbud og en større variasjon i det sosiale tilbudet (eks. grilling og andre lavterskel arrangementer)
- I år: mer fokus på fadderopplæring
  - Alle skal ringes av en fadder helgen før

Oslo Nye Høyskole

- Alkoholfokusfritt med mye leker i fadderuken
- Utfordring å følge opp de som studerer på nett, men det er satset på en digital studiestart med 4-6 ulike tider for at det skal passe for alle. Mange har funnet kollokviegrupper digitalt.

### Oppgave 2 - Spørsmål: "Hvilke sosiale aktiviteter har dere resten av året?"

Høyskolen Kristiania

- Studieliv jobber tett med Studentunionen

BI

- Kaffe/te og bolle i Kroa to dager i uken.
- Lesegruppe: Studenter som av ulike grunner sliter sosialt er koblet sammen og kan møtes for å lese og spise lunsj på et rom på biblioteket.

Oslo Nye Høyskole

- Gratis suppe hver mandag for å trekke studentene til campus
- Idrettskonkurranser (volleyballcup blant annet) hvor studentene og de ansatte konkurrerer mot hverandre
- Studieturer på enkelte studieretninger, med turer til Tanzania, Israel og Palestina.
- Andre kommentarer: generell variasjon fra institutter og programmer

### Oppgave 3 - Spørsmål: "Hvordan informerer lærerstedene om ting som skjer?"

BI

- Portal som fungerer som hovedside for studentene
- Erfaring har vist at det å snakke med studentene fungerer best. Blant annet studentassistenter som snakker med studenter på Kroa

Kristiania

- Opplever at de har for mye informasjon spredt over alt (doavis, infoskjermer, flyers. SMS, e-post, nettside osv.)
  - SMS er vinneren, med e-post som nr. 2
  - Canvas har en policy om at det skal være faglig, så kan ikke bruke dette.

Oslo Nye Høyskole

- Egen læringsplattform (Cybele)
  - Her er det info om både faglig og sosialt.
- Bruker også e-post og SMS, men er forsiktige med bruken slik at det ikke blir spam. Brukes mest til påminnelser.
- Nyhetsvegger, FB og sosiale medier

Generelt: Opplever at studentene først oppsøker informasjonen når «problemet» oppstår. Da må vi være synelige.