

UTKAST

HINT – UiOs handlingsplan for internasjonalisering av utdanning 2024-2026

Innledning

Internasjonalt samarbeid og dialog på tvers av landegrensene er forutsetninger for å kunne møte de store globale utfordringene verden står overfor. Impulser utenfra og samarbeid med sterke fagmiljøer i forskjellige deler av verden bidrar til høyere kvalitet og relevans i utdanningene. Internasjonalisering som er godt planlagt og solid forankret i fagmiljøene bidrar til å styrke Universitetet i Oslo (UiO) stilling som et ledende internasjonalt forskningsuniversitet og til at våre kandidater er godt forberedt til å delta i et mangfoldig og globalisert arbeidsliv.

UiO:Strategi 2030 og Utviklingsavtale for UiO 2023-2026 legger vekt på at UiO skal fornye sitt internasjonale utdanningssamarbeid: "Sammen med andre forskningsintensive universiteter skal UiO legge til rette for integrerte studieløp på tvers av språk, landegrensener og fag." (UiO:Strategi 2030, s.3)

UiOs ambisjon er å bli best i Norge på internasjonalisering av studier og rekruttering av internasjonale studenter. Vi skal tilby internasjonalt ledende studieprogrammer, og vi skal ha faglig bredde. Vi skal samarbeide tett med europeiske partneruniversiteter i Circle U.-alliansen, og vi skal ha gode og velfungerende partnerskap i det Globale Sør, i Panorama-land og i verden for øvrig.

Etter at det ble vedtatt studieavgifter for studenter fra land utenfor EU/EØS og Sveits som tar høyere utdanning på norske læresteder, er det behov for å gjennomgå hvordan UiO arbeider med internasjonalisering på utdanningsfeltet. UiO har lang erfaring med internasjonalisering, med å fremme våre sterke fagmiljøer overfor partneruniversiteter og internasjonale studenter og med å legge til rette for utveksling. Vi har derimot svært lite erfaring med å arbeide strategisk i et marked for betalende studenter internasjonalt. Når vi ser hva andre nordiske universiteter som har satsset på internasjonal rekruttering har fått til etter at studieavgifter ble innført der, er det grunn til å anta at UiO har potensial til å hente inntekter som kan erstatte regjeringens betydelige rammekutt for UiO.

De nye utfordringene reiser mange spørsmål, og denne handlingsplanen ser på noen overordnede problemstillinger på feltet, samt forslag til oppfølging. UiOs internasjonale omdømme styrkes ved å ha en helhetlig internasjonal profil, og planen inkluderer de allerede kjente formene for internasjonalisering som utveksling, fellesgrader, sommerskoler og internasjonalisering hjemme. Handlingsplanen har samme tidshorisont som Utviklingsavtalen med Kunnskapsdepartementet. Den vil kunne revideres underveis og ytterligere tiltak kan tas med i neste runde.

Dagens situasjon

UiO har hatt mange internasjonale søkere til de engelskspråklige masterprogrammene de siste seks årene, med en topp i pandemi-året 2020. Ved innføring av studieavgift høst 2023 gikk antallet studenter som møtte til studiestart ned med over 50% sammenlignet med tidligere år, til tross for at antall søkere og tilbud var tilsvarende eller høyere. Det er sannsynlig at innføring av studieavgift er årsaken til fallet i antall studenter som takket ja til studieplass og antall som møtte til studiestart.

Statistikk over internasjonale masterstudenter fra land utenfor EØS-området, 2018-2024:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Søkere	3318	3943	5103	4875	3753	4134	889
Tilbud gitt	286	354	357	366	296	362	120
Ja-svar	187	230	319	236	192	131	72*
Møtt (fra 2023 også betalt)	143	163	224	145	138	62	?

*Tall fra Tableau pr 12.04.24

Organisering og arbeidsdeling

Presentasjon av ulike modeller

Innføringen av studieavgifter og UiOs høye ambisjoner på internasjonaliseringsfeltet krever en gjennomgang av organiseringen og arbeidsdelingen på UiO. For å lykkes med rekruttering av betalende internasjonale studenter er det viktig med profesjonell internasjonal markedsføring, og tett oppfølging for å beholde søkere i perioden fra søknad til ankomst. I tillegg er det viktig med god oppfølging - særlig i den første fasen av studiene på UiO for å styrke trivsel og at studentene ønsker å bli til graden er fullført. Funksjoner knyttet til disse tjenestene må etableres og styrkes for videre vekst hvis vi skal nå våre målsettinger.

Nordiske partneruniversiteter med flere års erfaring på feltet har forskjellige modeller for hvordan de jobber med å rekruttere og beholde de internasjonale studentene. Sverige har et nasjonalt masteropptak, mens opptaket i Danmark ligner mer på den norske organiseringen. Begge land legger vekt på rekruttering til lokalt og nasjonalt arbeidsmarked, og har mange tiltak som forbereder de internasjonale studentene på å få innpass der. Både Sverige og Danmark har tilgjengelig stipendmidler fra regjeringen. I tillegg har Lund en ordning hvor de tar 9000 SEK av hver studieavgift og legger inn i et eget stipendfond. Begge land har søknadsavgift, 900 SEK i Sverige og 750 DKK i Danmark.

Det gikk flere år fra innføring av studieavgift for internasjonale søkere ble varslet og vedtatt til det ble innført både Danmark og Sverige. Begge land fikk et kraftig fall i antallet betalingspliktige da det ble innført studieavgifter der.

Organiseringen av arbeidet ved tre nordiske universiteter:

- Københavns Universitet har én stilling sentralt som hovedsakelig har ansvar for informasjon og nettsider rettet mot internasjonale søkere. Ellers foregår rekrutteringsarbeidet på fakultetene, og ressursbruken der varierer mellom 0,3 og 4 hele stillinger. Det er Sundhedsvidenskabs- og Naturvidenskabsfakultetene som bruker mest ressurser og som rekrutterer flest internasjonale studenter. Fagmiljøene ser på inntjeningen fra betalende studenter som ekstra ressurser til bl.a. å styrke studiemiljøet og til å etablere et godt, globalt rykte for sitt studieprogram. De har erfart utfordringer knyttet til at informasjonsarbeid og opptak er organisert sentralt, mens studiestart skjer lokalt og at verdifull kompetanse forsvinner på veien. I tillegg har de begrensede ressurser til å "holde studentene varme" i søknadsprosessen.
- Aarhus Universitet har 4 stillinger sentralt, hvorav 2,5 er finansiert av de to fakultetene som satser mest på internasjonal rekruttering - Faculty of Natural Sciences og Faculty of Technical Sciences. På denne måten får de bygget kompetanse i ett team. I utgangspunktet har fakultetene ansvar for rekruttering. De har samtidig valgt en modell hvor rekrutteringsoppgavene ligger sentralt. Dette innebærer blant annet koordinering av kontrakter med 12 agenter, en studentambassadørordning med ca. 150 studenter, drift av sentrale nettsider, internasjonale nettportaler, sosiale medier mm. På denne måten har de fått et mer profesjonelt og robust system sammenlignet med en desentral og mer sårbar ordning.
- Lunds Universitet har et sentralt kontor på 13 personer som tar seg av all markedsføring og rekruttering som ved Aarhus, før de overlater ansvaret for oppfølging av studentene til fakultetene når de ankommer Lund. 10% av studieavgiften overføres til rekrutteringsteamet, noe til bolig og studentservice og en del til fakultetene som kompensasjon for ekstra arbeid med internasjonale studenter.

Anbefalt organisering på UiO

Arbeidet med internasjonalisering er vanskelig å strømlinjeforme. Vi forholder oss til forskjellige akademiske systemer og kulturer, og andre lokale og nasjonale regelverk enn hos oss. I startfasen vil behovet for spesialkompetanse og samordning være førende for hva som bør ligge i fellesadministrasjonen og hva som bør ligge på fakultets-, institutt- eller programnivå. På sikt, når forhåpentlig antallet betalende internasjonale studenter øker, vil det også kunne være stordriftsfordeler ved å løse endel oppgaver på sentralnivået.

Aarhus-modellen er den mest gjenkjennbare sett i lys av dagens organisering ved UiO både i det nasjonale opptaket til grunnstudier og i arbeidet med studentmobilitet og opptak til engelskspråklige mastergrader. På UiO kan det være mest hensiktsmessig å ta utgangspunkt i allerede etablerte ordninger for arbeidsdeling mellom nivåene når det gjelder oppgaver knyttet til faglig tilbud, rekruttering nasjonalt, opptak, mottak og oppfølging av studentene i studiehverdagen når vi nå skal etablere en modell for internasjonal rekruttering.

Innføringen av studieavgifter og iverksetting av aktive tiltak for rekruttering av betalende studenter gir UiO nye administrative oppgaver, som krever både ressurser og utvikling av kompetanse. Egenbetalingen skal i tråd med Universitets- og høyskoleloven minst dekke alle institusjonens direkte og indirekte kostnader for utdanningen (se Prop. 126 L (2022–2023), §2-6 i ny lov fra 01.08.). Det er naturlig at UiOs inntekter fra studieavgifter finansierer de økte administrative kostnadene tilknyttet disse studiene. Fordelingsmodellen for studieavgifter ved UiO avklares etter planen våren 2024. Prinsipper som foreløpig ligger til grunn er at en andel av inntekten fra studieavgift vil gå til enhetene som tilbyr studieprogrammet studenten følger, en andel går til enhetene som har betalende studenter på emner, og en andel går til administrative oppgaver, inkludert saksbehandling og felles rekrutteringstiltak.

UiOs fagmiljøer vi har hatt møter med i arbeidet med denne handlingsplanen (se vedlegg nr.4) er bekymret for hvordan de skal rekruttere betalende studenter til programmene sine. De ønsker støtte fra fellesadministrasjonen. For å lykkes med handlingsplanen bør det vedtas en modell for organisering og arbeidsdeling ved UiO. Mottaksapparatet bør styrkes, og UiO bør arbeide overfor myndighetene for å få et enklere regelverk på feltet.

Med henvisning til de modellene vi har beskrevet over, anbefaler vi en arbeidsdeling og et samarbeid mellom nivåene som ivaretar både det faglige eierskapet og en rasjonell og samordnet gjennomføring av rekrutterings- og opptaksprosessen.

Skjemaet viser hvilke oppgaver/aktiviteter som er sentrale i prosessen og forslag til arbeidsdeling:

Aktivitet	Ansvar	Kommentar
Programtilbud	Fagmiljø/fakultet	
Studieprogramsider	Fagmiljø	Naturlig at programeier beskriver innhold og opplegg
Sentrale nettsider	AKS	Helhetlig presentasjon er ryddig og gir gjenkjennbarhet.
Merkevarebygging UiO som helhet	AKS	
Rekrutteringsaktiviteter	SADM/AKS/ Fagmiljø	Viktig å holde interesserte og søkere varme frem til opptak – "Rekrutter og behold"
Oppfølging av søkere	SADM/Fagmiljø	
Opptak	SADM/Fagmiljø	
Oppfølging av de som har fått tilbud	SADM/Fagmiljø	Viktig at de ikke trekker seg, og at de føler seg ønsket og velkommen til UiO

Velkomst	SADM/Fagmiljø	Videreføre og bekrefte budskapet vi rekrutterte studentene med
Oppfølging underveis	Fagmiljø/SADM	Sikre gjennomføring

AKS: Avdeling for kommunikasjon og samfunnskontakt

SADM: Avdeling for studieadministrasjon

Fra og med 2025 skal også UiOs internasjonale sommerskole (ISS) kreve studieavgifter fra internasjonale studenter som ikke er fra EU/EØS/Sveits. Samtidig er det vedtatt at ISS skal evalueres i 2024, og i evalueringen inngår hvordan de aktivitetene som i dag ivaretas av ISS skal organiseres i fremtiden. ISS er direkte underlagt Universitetsstyret, og i evalueringen vil det bli vurdert om og ev. hvordan aktivitetene kan knyttes nærmere til UiOs satsinger på internasjonalisering. Blant annet kan ISS være en god arena for å rekruttere studenter til å komme tilbake for å ta hele grader, og betalingsfrie plasser på ISS kan være en del av UiOs utvekslingsavtaler med universiteter hvor vi ønsker å sende flere av våre studenter på utveksling.

1. UiOs internasjonale studieprogrammer

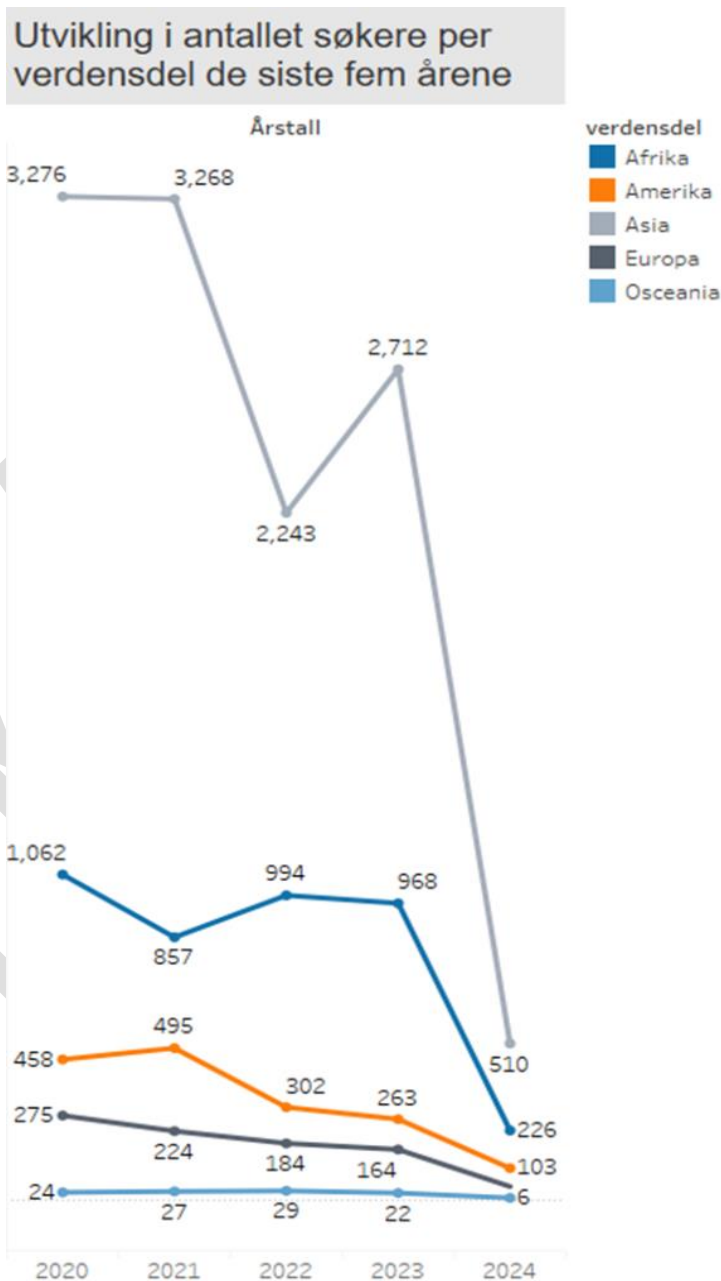
UiO ønsker å styrke sin stilling som et internasjonalt orientert universitet med dyktige studenter fra hele verden. Med dette som bakgrunn, blir tilbudet av engelskspråklige studier og internasjonal rekruttering enda viktigere enn det har vært til nå. I et mangfoldig læringsmiljø på UiO vil også våre lokale studenter få internasjonal erfaring og impulser. Mer om dette i kapittel 4 om internasjonalisering hjemme.

UiO har tatt imot internasjonale studenter til engelskspråklige masterprogrammer siden 1990-tallet. Frem til 2023 har ingen betalt studieavgifter. Siden innføringen av studieavgifter for internasjonale studenter fra land utenfor EU/EØS og Sveits, har bildet endret seg. Som grafene til høyre viser, er det aller størst nedgang i antall søkere fra Asia og Afrika.

For å tiltrekke oss de beste hodene uavhengig av betalingsevne, må stipendordninger sikre rekruttering fra lav- og mellominntektsland. Foreløpig har regjeringen vedtatt finansiering av 200 stipender til studenter fra utpekte land i det globale sør som skal fordeles på alle norske læresteder. Det betyr at UiO må utforske andre og flere muligheter for økonomisk støtte til studenter fra lav- og mellominntektsland.

UiO bør utrede muligheten for å ta en andel av den inntekten som kommer fra betalende studenter og bygge opp et stipendfond. Lunds universitet har på den måten kunnet tilby støtte til sterke søkere fra disse landene.

Nedgangen har ikke vært like stor i antall søkere fra Amerika, Europa og Australia. I disse verdensdelene er det antagelig større potensial for å rekruttere studenter som har tilgang på midler for å kunne betale kostnadene ved å studere på UiO. Også noen asiatiske land skiller seg ut ved at de har betalingsdyktige søkere. Det gjelder særlig Kina, men også Pakistan, se tabellen under.



Internasjonale studenter som startet på masterstudier ved UiO høst 2022 (ikke studieavgift) og høst 2023 (studieavgift):

Land	2022	2023
USA	21	19
Kina	18	9
Pakistan	7	4
Mexico	2	4
Storbritannia og Nord-Irland	9	3
Iran	6	3
India	6	3
Bangladesh	13	3
Tyrkia	8	2
Canada	7	0

Hvis vi sammenligner oss med de ledende universitetene i våre naboland, Lund og København, ser vi at potensialet for rekruttering kan være på over 1000 betalende studenter i året. For å få til dette må UiO ha noen flaggskip-programmer som er spesielt attraktive for internasjonale studenter. En vedvarende trend er at betalingsvillige internasjonale studenter i stor grad søker seg til studier innen økonomi og teknologi. UiO har ikke tradisjonelle business- eller ingeniørprogrammer, men vi har programmer innen samfunnsøkonomi, IT, innovasjon og andre fagfelt som potensielle flaggskip. Fagmiljøer på UiO som ønsker å satse på internasjonal rekruttering bør sørge for at programmene har en profil og som vekker internasjonal interesse, og de bør løfte frem spesielt attraktive sider ved programmet.

Lunds Universitet har 10 bachelorgrader og 130 mastergrader på engelsk. Ved å utvikle et bredere utdanningstilbud på engelsk på bachelornivå, kan UiO bli attraktivt for et større utvalg av internasjonale søkere. Det vil styrke UiOs internasjonale profil ytterligere og rekruttere flere internasjonale studenter.

Utvexlingsstudenter og sommerskolestudenter som kommer til UiO for kortere opphold blir kjent med vårt utdanningstilbud og kan rekrutteres til videre studier. I mange av landene vi samarbeider med, f.eks. USA, Japan, Sør-Korea og Australia, er utveksling på bachelornivå mest vanlig. Utvekslingsstudenter kan med andre ord være en viktig gruppe å rette rekrutteringstiltak mot.

Flere fellesgrader i samarbeid med gode partneruniversiteter kan føre til rekruttering av dyktige studenter både fra partneruniversitetene og fra andre steder. Erasmus Mundus fellesgrader åpner for internasjonale studenter med stipend og er en mulighet til å rekruttere flere studenter fra lav- og middelinntekstland og på den måten få mer mangfold på UiO.

Mål

UiO skal ha ambisiøse rekrutteringsmål. Vi skal rekruttere bredt internasjonalt til våre engelskspråklige studieprogrammer. Ved å tiltrekke oss sterke kandidater fra forskjellige deler av verden skaper vi et robust internasjonalt læringsmiljø på UiO og hever kvaliteten på utdanningene UiO tilbyr. Lykkes vi med dette, vil også de aktuelle programmene finansiering være sikret.

UiO skal sørge for å ha egen kompetanse eller ha tilgang på ekstern spesialkompetanse som sikrer at målene for internasjonal rekruttering og internasjonalt samarbeid for øvrig kan gjennomføres på en hensiktsmessig måte.

Tiltak

Tiltak nr.	Når skal det gjennomføres	Beskrivelse av tiltak
1.1	2024	Strategisk utvikling av utdanningsporteføljen ved å vurdere og prioritere hvilke internasjonale programmer som har potensial til å rekruttere betalende studenter.
1.2	2024	Planlegge for hvilke studenter vi ønsker å prioritere, og i hvor stor grad vi ønsker studenter fra europeiske land og betalende studenter fra land utenfor Europa.
1.3	2024	Lage en kommunikasjons- og rekrutteringsplan, i første omgang som en pilot i et begrenset tidsrom for å få et grunnlag for videre satsing og organisering. Velge 2-3 programmer som kan markedsføres i pilotperioden.
1.4	2024-26	Teste noen rekrutteringstiltak for å få et kunnskapsgrunnlag for eventuell videre satsing.
1.5	2026	Evaluere arbeidet med rekruttering av internasjonale studenter de første årene og planlegge videre strategi på feltet.

Eksempler på hva andre nordiske universiteter gjør:

Lunds Universitet i Sverige og Københavns Universitet i Danmark er blant de ledende i Norden på internasjonalisering av studier, også når det gjelder rekruttering av betalende studenter. Begge lærestedene har fokus på kvalitet fremfor kvantitet i rekrutteringsarbeidet, men de har forskjellige strategier.

I Lund satser man på en såkalt "long tail"-strategi, dvs. at de etterstreber en geografisk variasjon fremfor volum blant studentene de rekrutterer, både for å skape globale klasserom med bred representasjon og for å unngå sårbarheten som kan være en konsekvens av å satse alt på et par land. I København ser de utelukkende på søkerens kvalifikasjoner.

Begge legger vekt på å legge til rette for at de internasjonale studentene kan få relevant arbeidserfaring i studielandet i løpet av og etter studiet. Ingen av dem rekrutterer aktivt i Europa. Mer utfyllende informasjon om dette arbeidet på LU og KU i vedlegg nr 2 og 3.

2. Mobilitet som del av utdanningene

Faglig forankret samarbeid som legger til rette for studentutveksling er en viktig faktor i kvalitetsarbeidet med utdanning. Den nasjonale studietilsynsforordningen fastsetter at "Studietilbudet skal ha ordninger for internasjonalisering som er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart".

Stortinget, EU og Circle U.-alliansen har alle som mål at 50% av studentene skal ha deltatt i en eller annen form for internasjonal mobilitet i løpet av gradsstudiet sitt. Det står også i Utviklingsavtale for UiO 2023-2026 at vi skal "Fornye arbeidet med internasjonalt utdannings samarbeid og studentmobilitet" (Se liste over referanser s.11). Circle U.s "Open Campus" vil bidra til å synliggjøre mangfoldet av eksisterende og nye tilbud.

Mobilitet og internasjonal eksponering er virkemidler for at studentene skal få varierte faglige impulser, trening i å arbeide i forskjellige miljøer og språk, og utvikle ferdigheter som selvstendighet, tilpasningsdyktighet, åpenhet for nye inntrykk og fleksibilitet.

Utvexling og utenlandsopphold forutsetter som regel reising og er omtalt i UiOs klima- og miljøstrategi. Strategien understreker at UiO fortsatt skal legge til rette for at studenter kan reise på utveksling, feltarbeid og konferanser. Studenter og ansatte kan samtidig oppfordres til å velge klimavennlige reisemåter når det er mulig, og til å benytte seg av lokale grønne tiltak under utenlandsoppholdet.

Mobilitet har inntil nå handlet mye om utveksling hele semestre, noe som også har gitt uttelling i finansieringsmodellen som utfases i 2025. UiO har de senere år ligget på litt over 20%, det vil si at hver femte student som fullfører et gradsstudium på UiO har vært på semesterutveksling i løpet av studietiden.

Politiske føringer de senere år har resultert i at europeiske og nasjonale finansieringsordninger åpner opp for større variasjon i studentmobiliteten. Både med tanke på inn- og utreisende studenter blir vi i den nye programperioden for Erasmus+ anbefalt å etablere tilbud om korttidsmobilitet, blandet mobilitet (digital kombinert med fysisk) eller ren virtuell/digital mobilitet. Mye av dette utviklingsarbeidet foregår i Circle U.-alliansen.

Ved siden av utveksling til partneruniversiteter i utlandet, kan flere studenter benytte seg av tilbudene som finnes ved UiOs sentre og samarbeidspartnere på f.eks. Svalbard, i Roma og i Athen enn de gjør i dag. Dette er etablerte ordninger med studietilbud av kortere og lengre varighet som med fordel kan utnyttes i større grad.

Mål

Alle gradsstudenter på UiO skal ha tilbud om faglig anbefalt studieopphold i utlandet og om fysisk eller digital deltakelse i andre internasjonale utdanningsprosjekter.

UiO skal være en attraktiv partner med et godt utvalg av engelskspråklige emner på alle nivåer for innreisende utvekslingsstudenter. Dette er viktig for å ha en internasjonal campus i Oslo, og for å kunne tilby UiOs studenter gratisplasser på attraktive universiteter.

Tiltak

Tiltak nr.	Når skal det gjennomføres	Beskrivelse av tiltak
2.1	2024	Alle studieprogram skal ha en anbefaling om utvalgte studiesteder i utlandet som utvekslingsdestinasjoner.
2.2	Ved lokal programrevisjon eller periodisk programevaluering	I programplanleggingen anbefales det at korte eller semesterlange utenlandsopphold gjøres obligatorisk, eventuelt integrert i programmet og må aktivt velges bort av studenter som ikke kan delta ("opt-out").
2.3	2025	Tilbudet om korttidsmobilitet, sommerskoler og blandet mobilitet for både inn- og utreisende studenter skal øke. Circle U.-samarbeidet vil være en aktiv tilrettelegger for dette.
2.4	2025	Legge til rette for at studenter kan gjennomføre praksisopphold i utlandet som del av graden sin.
2.5	2024	Bedre synliggjøringen av studietilbudene ved UiOs sentre i utlandet og på Svalbard.

2.6	2025	Legge til rette for opplærings- og undervisningsmobilitet for ansatte.
-----	------	--

Eksempler på utvekslingsordninger på noen av UiOs studieprogrammer:

5-årig master i rettsvitenskap (jus) har følgende ordning: "I jusstudiet er det obligatorisk med enten et semester i utlandet eller at du tar et valgemne på engelsk."

De har også lagt til rette for kortere praksisopphold i Europa (10 ECTS), med mulighet for Erasmus+ støtte: [JUS5020 – Praksis i Europa – Universitetet i Oslo \(uio.no\)](#)

Bachelorprogrammet i Asia- og Midtøstenstudier har obligatorisk utveksling i alle studieretningene: [Asia- og Midtøsten-studier \(bachelor\) – Universitetet i Oslo \(uio.no\)](#)

Bachelorprogrammet Informatikk: «Programmering og systemarkitektur» har tett samarbeid med San Jose State University i California, og de har satt opp en pakke med emner som de anbefaler studenter som reiser dit å ta. Denne løsningen forenkler prosessen og reduserer usikkerhet for studentene: [Studieopphold i utlandet – Informatikk: programmering og systemarkitektur \(bachelor\) – Universitetet i Oslo \(uio.no\)](#)

3.Partnerskap

Hovedmålet med internasjonalisering er å styrke kvaliteten på utdanningen vi tilbyr studentene våre. For å få det til må vi samarbeide med universiteter som er like gode eller bedre enn oss, i strategiske allianser eller bilaterale partnerskap. Best blir det hvis alle parter i samarbeidet har noe å tilby som er attraktivt for de andre. Sentralt i dette arbeidet står UiOs deltakelse i Circle U. og utviklingen av Open Campus. Der skal det legges til rette for høy grad av mobilitet, og det skal utvikles nye utdanningstilbud på tvers av institusjonene, se kap.2 om mobilitet.

Mange av UiOs fagmiljøer har samarbeidet med læresteder i det globale sør over mange år. Dette samarbeidet blir stadig mer krevende, blant annet fordi finansieringsordninger med formål å støtte slikt samarbeid nå mer eller mindre er lagt ned eller lagt om. Vi bør kartlegge og benytte oss av muligheter som finnes i eksisterende allianser og hvordan vi kan utvikle nye samarbeidsformater spesielt med partneruniversiteter i sør.

Mål

UiO skal bruke sin posisjon strategisk som det ledende og internasjonalt mest synlige norske universitetet. Vi skal røkte de viktigste partnerskapene vi har godt, og inngå i nye partnerskap med andre ledende universiteter når anledningen og behovet for det er til stede.

Tiltak

Tiltak nr.	Når skal det gjennomføres	Beskrivelse av tiltak
3.1	2024-26	UiOs fagmiljøer skal ha samarbeidsavtaler med ledende universiteter på sine områder, og på den måten styrke UiOs internasjonale posisjon og gi studentene mulighetene til å hente kunnskap på øverste hylle.
3.2	2026	I Circle U. og andre viktige partnerskap skal mobiliteten gjøres så enkel som mulig, ved å senke terskler, forenkle godkjenningsprosesser og gi studentene faglig begrunnede råd om utvekslingsdestinasjon.
3.3	2024-25	UiOs fagmiljøer bør benytte seg av finansieringsmekanismer som Erasmus+, Nordplus, UTFORSK, INTPART etc. for å utvikle nye tilbud i samarbeid med partneruniversiteter i større grad enn i dag.

3.4	2024-25	Studier ved UiOs internasjonale sommerskole (ISS) kan inngå som endel av tilbudet til studenter fra partneruniversiteter.
3.5	2024-25	ISS' stipendordninger kan brukes til å støtte opp under strategisk samarbeid, og vil være spesielt nyttig for studenter fra partneruniversiteter i det globale sør.
3.6	2026	Utvide tilbudet av engelskspråklige emner på lavere grads nivå, og være i gang med arbeidet med å ha minst en hel bachelorgrad med all undervisning på engelsk.

4. Internasjonalisering hjemme

Internasjonalisering hjemme er et vidt begrep som handler om å kunne gi studentene muligheter til å utvikle internasjonale ferdigheter og interkulturell kompetanse mens de er ved sitt hjemmeuniversitet.

Internasjonalisering hjemme forutsetter et godt engelskspråklige tilbud på både bachelor- og masternivå, og at institusjonen legger til rette for at både lokale og internasjonale studenter deltar i den samme undervisningen. Et mangfoldig og internasjonalt læringsmiljø krever at man jobber godt med integrering av de internasjonale studentene og at det faglige innholdet er relevant for alle. Ved å invitere faglig ansatte fra partneruniversiteter til å undervise her i kortere eller lengre perioder vil internasjonaliseringen hjemme bli styrket.

Mål

UiOs læringsmiljøer og sosiale arenaer skal være mangfoldige og internasjonale og sikte mot at studentene gjennom utdanningen får en vid horisont, åpenhet for mangfold, og kompetanse til å jobbe i internasjonale miljøer.

Tiltak

Tiltak nr.	Når skal det gjennomføres	Beskrivelse av tiltak
4.1	2025	UiO skal tilby alle studenter, lokale som internasjonale, muligheten til å ha hele eller deler av utdanningen sin i et internasjonalt klasserom.
4.2	2024	Styrke integrering mellom lokale og internasjonale studenter gjennom læringsaktiviteter og læringsmiljøtiltak.
4.3	Ved lokal programrevisjon eller periodisk programevaluering	Tilstrebe at pensum i studieprogrammene er internasjonalt representativt og har globale perspektiver.

Eksempel på internasjonalt klasserom på UiO:

Senter for utvikling og miljø (SUM) har mastergraden "Development, Environment and Cultural Change" med studenter fra mange forskjellige land. Læringsmiljøet og det faglige innholdet gir studentene erfaring med å forholde seg til flere kulturer. Dessuten reiser mange på feltarbeid til utlandet. Det legges dermed ikke spesiell vekt på utveksling.

Referanser

[St.mld. 7, 2020-2021 “En Verden av muligheter”](#)

[UiO: Strategi 2030](#)

[Utviklingsavtale for UiO 2023-2026](#)

[Styresak D-sak 6-2023 \(arkivsaksnr.: 2023/4850\)](#)

[Circle U. Joint Policy Framework \(JPF\) for mobility](#)

[Prosjekt “Flere studenter på utveksling” 2016-2018](#)

[UiOs «Helhetlig klima- og miljø strategi»](#)

Vedlegg

1. Forslag til tiltak og virkemidler som kan styrke internasjonaliseringen av UiOs utdanninger
2. Rapport fra besøk ved Københavns universitet 11.01.24
3. Rapport fra besøk ved Lunds universitet 12.01.24
4. Oversikt over møter med UiOs fagmiljøer, ledergrupper UiO, eksterne aktører