

Sosialt byråkrati? Innovasjon, prøving og feiling

Kjersti Thorbjørnsrud
og Tine Ustad Figenschou
Partnerforum 4.april 2017

PST: Første etterretningstjeneste på F-B (2010)

Dagbladet **LEGER**
Onsdag 3. februar 2010 Nr. 33. Uke 5. 142. årgang. Løssalg kr 15,00 € 3 utenfor Norden 28 mistet lisensen i fjor
SIDE 8 OG 9

ISLAMHETS HOS HYSJ-POLITIET

**FANT
MUHAMMED-
TEGNINGER
PÅ POLITI-NETTSIDE**



SJIKANE:
Gjennom lenker
på PST sine
Facebook-sider
framstilles
profeten
Muhammed
som en gris.

SIDE 2, 3 OG 4

#minregjering (2015)

24 tweets som viser hvordan Twitter kuppet #minregjering

THEA STORØY ELNAN



#minregjering (2015)



anders heger
@andersheger



#minregjering. En suksess kan ikke gjentas ofte nok

1:32 PM - 24 Jun 2015 · Oslo, Norway

← ↻ 16 ❤️ 42

#minregjering (2015)

5.



Tarjei Helland

@tarjihelland

 Follow

Og #minregjering bare: Så sier vi at skattelette til de rikeste skaper arbeidsplasser!"

11:55 AM - 24 Jun 2015

  45  45

#ikkeminregjering (i dag)



Christine

@Liksomvoksen

21h

Er vi blitt en nasjon som ønsker atomvåpen i verden? Tydeligvis!
[#Valg2017](#) [#IkkeMinRegjering](#)

[View details](#) · [←](#) [↻](#) [♥](#)



Tovha

@Rikkileak

Mar 30

Replying to [@audunlysbakken](#) [@dagbladet](#)

En Regjering som ser mennesker som et problem og ikke en ressurs.
Ikke annet å vente [#ikkeminregjering](#)

[View conversation](#) · [←](#) [↻](#) [♥](#)



Anne Gro Engen

@AnneGro

Mar 4

Ja til en mer human asylpolitikk! [#ikkeminregjering](#)
[vg.no/nyheter/innen...](#)

[View summary](#) · [←](#) [↻](#) [♥](#)



i dont even know

@elfhybrid_

Mar 31

Hvordan mistenkeliggjøre en enorm gruppe mennesker hvorav
størsteparten har sykdommer og traumer 101: [#ikkeminregjering](#)
[twitter.com/Arbeidsdep/sta...](#)

[View details](#) · [←](#) [↻](#) [♥](#)



nina bratland

@keyeast

Jan 14

Kvikklunsj og brunost blekner. Dette er i ferd med å bli norsk kultur
[#ikkeminregjering](#) [tv2.no/nyheter/886156...](#)

[View summary](#) · [←](#) [↻](#) [♥](#)

Pepperkakehumor (2015)

@regjeringen • Instagram-bilder og -videoer



regjeringen

Følger

570 liker

68 u

regjeringen Julebaksten i @kampfly_no er i gang! #F35 #kampfly #forsvarsdep @regjeringen #forsvaret

vis alle 351 kommentarene

cyklopaten För att dom har råd?
😏@anozeph

anozeph @cyklopaten haha meb är det inte bättre att lägga oengarna ett plan som inte kommer bli nedakjuten inom de första sekunderna i en luft strid?

cyklopaten Dom borde köpt Gripen NG. 😏

anozeph @kimmaximilian haha håller med >.> finns bättre saker att gråta över

annelibaras #ikkeminregjering

anngintn Congrats on your new F-35s!!

ninawahlmann Kaloribomber😂

haraldharn Er lamslått over hva folk støtes over. Nå er det at forsvarsdep har laget pepperkaker som ligner kampfly. Hvis en

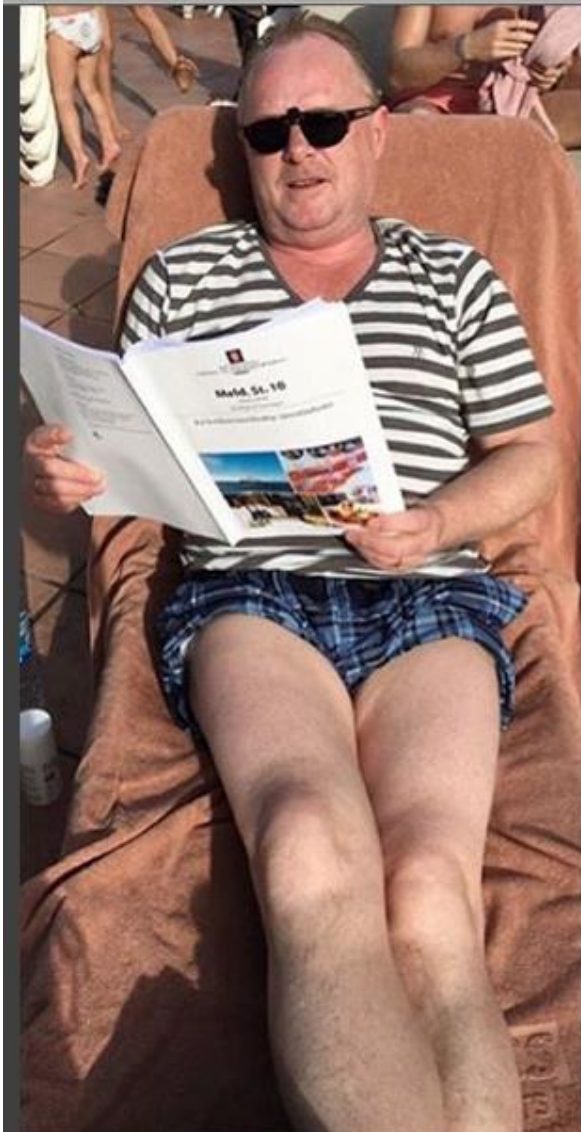


Legg til en kommentar ...



Skal kose seg med fiskerimeldingen (2015)

@regjeringen • Instagram-bilder og -videoer



regjeringen

Følg

224 liker

66 u

regjeringen Fiskeriministeren har tatt juleferie, og det håper vi du har gjort også. Statsråd Sandberg skal kose seg med stortingsmeldingen om sjømatindustrien i Jula. Vi håper at mange vil kose seg med noe av den gode maten som sjømatindustrien produserer. Vi ønsker alle en riktig #godjul! Hilsen #Næringsogfiskeridep

vis alle 83 kommentarene

instaschram69 Haha fyfaen

instaschram69 ❤️❤️❤️

ottar3 My god.....

hermanvelde @kristianoscar

jetonkaca @johnpowerd

julieivers1 @anneheba #denfølelsen når du egentlig ville bli innvandringsminister... men så får du en statsrådspost du ikke egentlig kan en dritt om, så du bare glir opp



Legg til en kommentar ...



Kjennetegn ved sosiale medier

- Legger til rette for deltagelse og interaksjon
- Bruker-generert innhold
- Deling i nettverk, utfordret markedsøkonomi og kommersielle aktører
- Knyttet til web 2.0 (2000 →) og framveksten av dominerende plattformer som

*Wikipedia (2001), Myspace (2003) Facebook (2004)
Flickr (2004), YouTube (2005), Twitter (2006)*

I starten omgitt av optimisme og idealisme

- Fremme demokrati og deltagelse
- Knyttet til en idealistisk «motkultur»
- Folk flest blir innholdsprodusenter, oppløser skille mellom avsender og mottager i tradisjonelle medier
- Samarbeid og deling
- Mer transparente institusjoner

Sosiale medier som mektige kommersielle aktører

- Selskapene bak de dominerende plattformene har tonet ned kommersielle interesser, frontet at de er der til fellesskapets beste.

“Do no evil” Google. “Making the web more social” (Facebook)

- Gradvis introduksjon av applikasjoner som gir tilgang til omfattende data og betalt innhold (reklame) 2008-9 →
- Brukerne skaper ikke bare innholdet – de avleverer detaljerte data om atferd og preferanser – et økonomisk gullegg

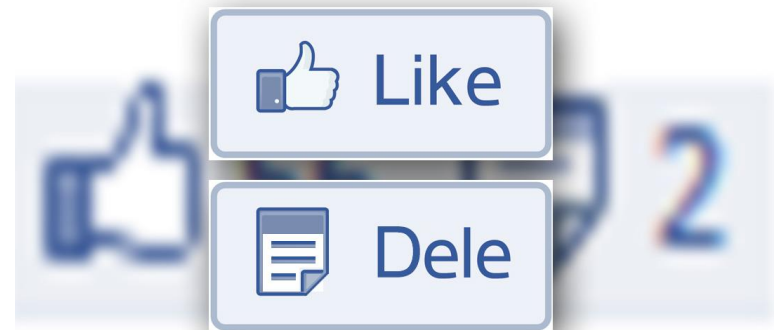
Nøytral tilrettelegger?

”En paraplybetegnelse for en rekke tjenester og aktiviteter på nett som har det til felles at de legger til rette for interaksjon mellom brukerne. Det vil si at innholdet er generert av brukerne, mens selve tjenesten kun er en tilrettelegger for interaksjonen mellom medlemmene eller tilfeldige brukere.”

Veien til mer demokrati i Norge? Regjeringens bruk av sosiale medier (2009)

Økt fokus på føringene (affordances) for deltagelse på sosiale medier

- Applikasjoner former hvordan vi er sosiale og hvilke budskap som spres
- Vi liker - men misliker ikke
- Responderer med (visse) følelser og intuitive reaksjoner
- Budskap som spiller på emosjonelle reaksjoner som lykkefølelse, latter, overraskelse, avsky eller rettferdig harme spres lettest



Økt fokus på koding, algoritmer og hemmelighold

- Visse budskap favoriseres – hva kommer opp i din nyhetsstrøm
- Til beste for hvem?
- Kommersielle selskap som selv ikke «deler»
- Og – skjønner brukerne hva som skjer – hva er sponset og hva er ikke?

Sosiale medier og offentlig byråkrati: Internasjonale trender

- Stor tro på at innføringen av sosiale medier ville gi mer demokrati, samarbeid, deltagelse og åpenhet!
- «Vi må være der folk er»
- Luftige politiske initiativer – eks. Obama-notat
- Hopp uti det!
- Desentralisert og basert på ildsjeler

Sosiale medier og offentlig byråkrati: Internasjonale trender

- Den interaktive biten er vanskelig!
- Kort vei mellom suksess og krise – manglende kontroll
- Mye enveiskommunikasjon på sosiale medier
- Usikkerhet rundt personvern og journalføring
- Mangel på evaluering, kost-nytte analyser og sammenhold med eksisterende lovverk

Fra ildsjeler til ekspertansettelser

- Uformelle nettverk og formelle arbeidsgrupper (2008 →)
- DIGIT-initiativene (2015→)
 - Kartlegge aktivitet, ansvar og kompetanse
 - Bevisstgjøring strategisk bruk og mer samarbeid på tvers
 - Øke statusen til sosiale medier-arbeidet i departementene
 - Pilotprosjekter (vise beste praksis)

Utgangspunktet

- **Status:** Lite engasjement, varierende tilstedeværelse, ulik praksis, varierende kompetanse, svært lite strategisk arbeid
- **Potensiale:** Være et mindre firkanta, formelt, ansiktsløst byråkrati! Snakke direkte med folk, være tilgjengelige, nå folk der de er!

Sosialt byråkrati i praksis

- Arbeidet med sosiale medier kommer *i tillegg til* kjerneoppdraget (medie- og kommunikasjonsarbeid)
- Lite integrert og institusjonalisert
 - Vaktordning (medieovervåkning, modereringsansvar)
 - Altmuligkommunikatør på tur!
 - Ikke ekstra ressurser satt av

Sosialt byråkrati i praksis

- Formatusikkerhet og dilemmaer: *Hva skal man? Hva kan man?*
- Hva er effektiv kommunikasjon vs. korrekt informasjon? (eks. opplysningskampanjer – betalt innhold for å nå de det gjelder der de er!)
- Sosiale medier-kompetansen ujevnt fordelt i departementshierarkiet

Hvor er departementene i dag?

- Bred enighet og tilstedeværelse, men det grundige strategidiskusjonen og de klare retningslinjene mangler
- Samarbeid på tvers og kompetanseheving
- Modningsprosess alle nivåer

Ny og gammel medielogikk

- En «logic of appropriateness»
 - Det må bare bli sånn
 - Alle andre gjør det
 - Det er moderne, framtidsrettet, effektivt
- Mediatisering som tilpasning til nyhetenes rytme og format vs. mediatisering som tilpasning til en «sosiale medier-logikk»?

Statens kommunikasjonspolitik

«Staten må utnytte mulighetene som ligger i ny teknologi og nye kanaler effektivt og formålstjenlig»

Hva innebærer det?