

# Arbeidsformer og arbeidsprosesser

- Hvordan kan arbeidsplassen **tilrettelegge for arbeidsformer** som bidrar til effektiv kunnskapsdeling?
- Hvordan kan arbeidsprosessene organiseres slik at en **greier å ta i bruk** den kompetansen som finnes.
- Hvordan kan arbeidsformer og -prosesser **organiseres** for å fremme effektivitet, samarbeid og kunnskapsdeling.



**Difi**

Mona  
Hovland  
Jakobsen

13.55

14.15

**Si det med video**  
Erfaringer fra Difi  
Direktoratet for forvaltning og IKT

24.11.14

Partnerforum

# Ulike metoder for innhenting (og formidling) av brukerinnsett

Survey	Intervju	Ekspertgrupper	Sosiale medier	Bruk av video
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>

Relevante verktøy: QuestBack, SPSS, Morae, Nvivo, iMovie

Relevant utstyr: digitalt kamera/videokamera, båndopptaker, mikrofon,

# Bruk av video til FORMIDLING av innsikt fra brukeren



**INNSIKTSPUNKT**



**EGENPRODUSERT VIDEO**



# Innsiktspunkt



# Innsiktspunkt - bakgrunn

- ▶ Hva er det?
  - ▶ Mobil videoautomat/«skrifteboks»
  - ▶ Innhenting av synspunkter/tanker
- ▶ Hvorfor innsiktspunkt?
  - ▶ Kjennskap til metoden
  - ▶ Ønske om en inspirerende måte å formidle prosjektresultater på
  - ▶ Mye for pengene ....

# Innsiktspunkt – gjennomføring



# Innsiktspunkt – gjennomføring

## ► Tenke nytt

- Hvordan møtes en ide?
- Lettere å se begrensninger enn muligheter?

## ► Spille på lag internt

- Mer for pengene

## ► 2 dager vår/sommer 2014

- Egertorget
- Digitaliseringskonferansen



# Innsiktspunkt - resultat

- ▶ God mottakelse
- ▶ Publisert på Vimeo
- ▶ Inspirasjon og gjenbruk
- ▶ En tydeligere kanalstrategi hadde gitt bedre uttelling for utnytting av videoinnhold



**Svein Ølnes** @sveinol - Jun 5

Difi med oppsøkjande verksemd gjennom videoautomat - bra! Meir kontakt med brukarane #digikonf

# FORMIDLING av innsikt fra brukeren

EGENPRODUSERT VIDEO

# Egenprodusert video - bakgrunn

- ▶ Power Point tretthet (fatigue)
- ▶ Digitalisering handler om opplevelser som kan være vanskelige å beskrive med bare tekst
- ▶ Fornye egne formidlingskunnskaper
- ▶ Motivert av
  - ▶ «Opp med kunnskapen»
  - ▶ Støtte fra egen leder
- ▶ For moro skyld

# Egenprodusert video - gjennomføring



# Egenprodusert video - gjennomføring



**Beskriv Sikker Digital Post  
med dine egne ord**



# Egenprodusert video – gjennomføring

- ▶ Varierende grad av planlegging
  - ▶ Java-ekspresen var et spontant innfall
  - ▶ Innsiktspunktet var nøye planlagt
- ▶ Opptaksutstyr
  - ▶ iPhone
  - ▶ Videokamera
- ▶ Redigering på Mac (etter hvert)
- ▶ Viktig med utstyr som fungerer godt
  - ▶ Dårlig utstyr er en stor tidstyv og utfordrer motivasjonen
- ▶ Behov for øvelse over tid. Man må holder på med video regelmessig

# Egenprodusert video - resultat

Favorited by Eva Johnson

 **Lars Rønn** @larsronn · Jun 6  
"Java kan dra et visst sted" sier Inger. Men problemet var NumLock. Digital nok?  
@hegeande #digikonf pic.twitter.com/WXAdbjR5D7

[View translation](#)



RETWEETS 2 FAVORITES 2

2:25 AM - 6 Jun 2014 - [Details](#) [Flag media](#)

[Collapse](#) [Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

# Egenprodusert video - resultat



# Hva skal til?

Støtte fra leder

Rom for å feile

Ikke gjør det  
vanskeligere  
enn nødvendig

Samarbeide  
på tvers

Dele, dele,  
dele

Planlagt  
versus  
spontant

# Hva skal til?





