

Strategi –

Strategi som fag

Hvordan kan strategi være nyttig?

Randi Lunnan

Professor, Instituttleder Strategi og Entreprenørskap

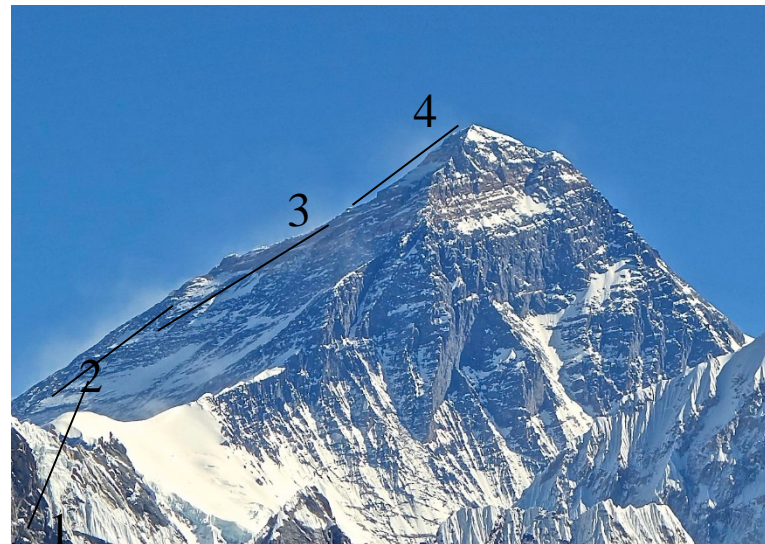
Partnerforum, 18. juni, 2019

Hva er strategi?

Strategi er en overordnet plan eller et mønster for å oppnå virksomhetens overordnede mål

Kilde:

Nag, R., D.C. Hambrick og M.J. Chen 2007. What is strategic management, really? Inductive derivation of a consensus definition of the field. *Strategic Management Journal*, 28(9):935–955.





VS.



Kilde: March JG. 1991. Exploration and exploitation in organizational learning. *Organization Science* 2(1): 71–87.

Behov for strategisk endring

Digitalisering

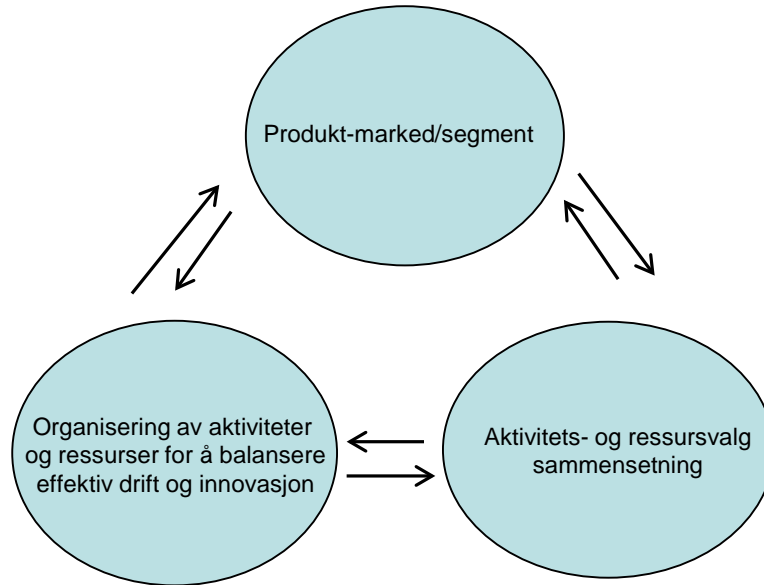
Internasjonalisering

DISRUPTION

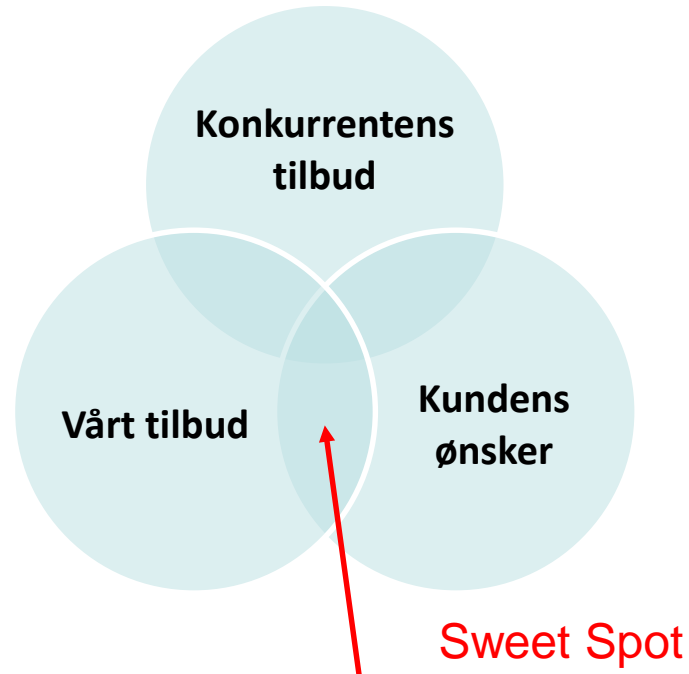
Privatisering



Tre valg – gjensidig avhengige



Produkt/Marked



Aktivitets og ressursvalg



Produsere, bygge



Rådgivning, helse, skole



Arbeidsformidling



Aktivitets og ressursvalg



Valg av råvarer
Valg av lokalisering
Koordinere aktiviteter
Effektiv Produksjon

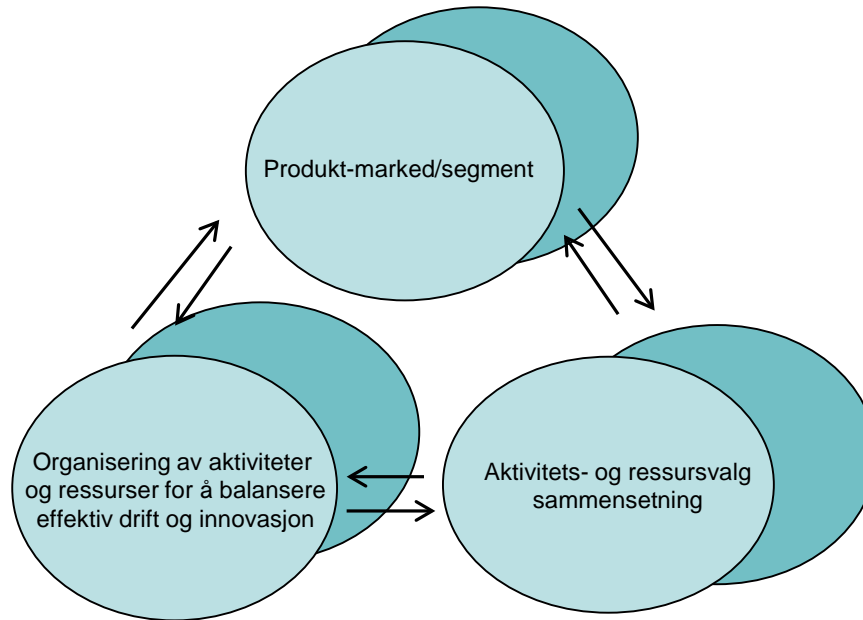


Valg av kompetanse
Valg av tilbud
Valg av
standardisering



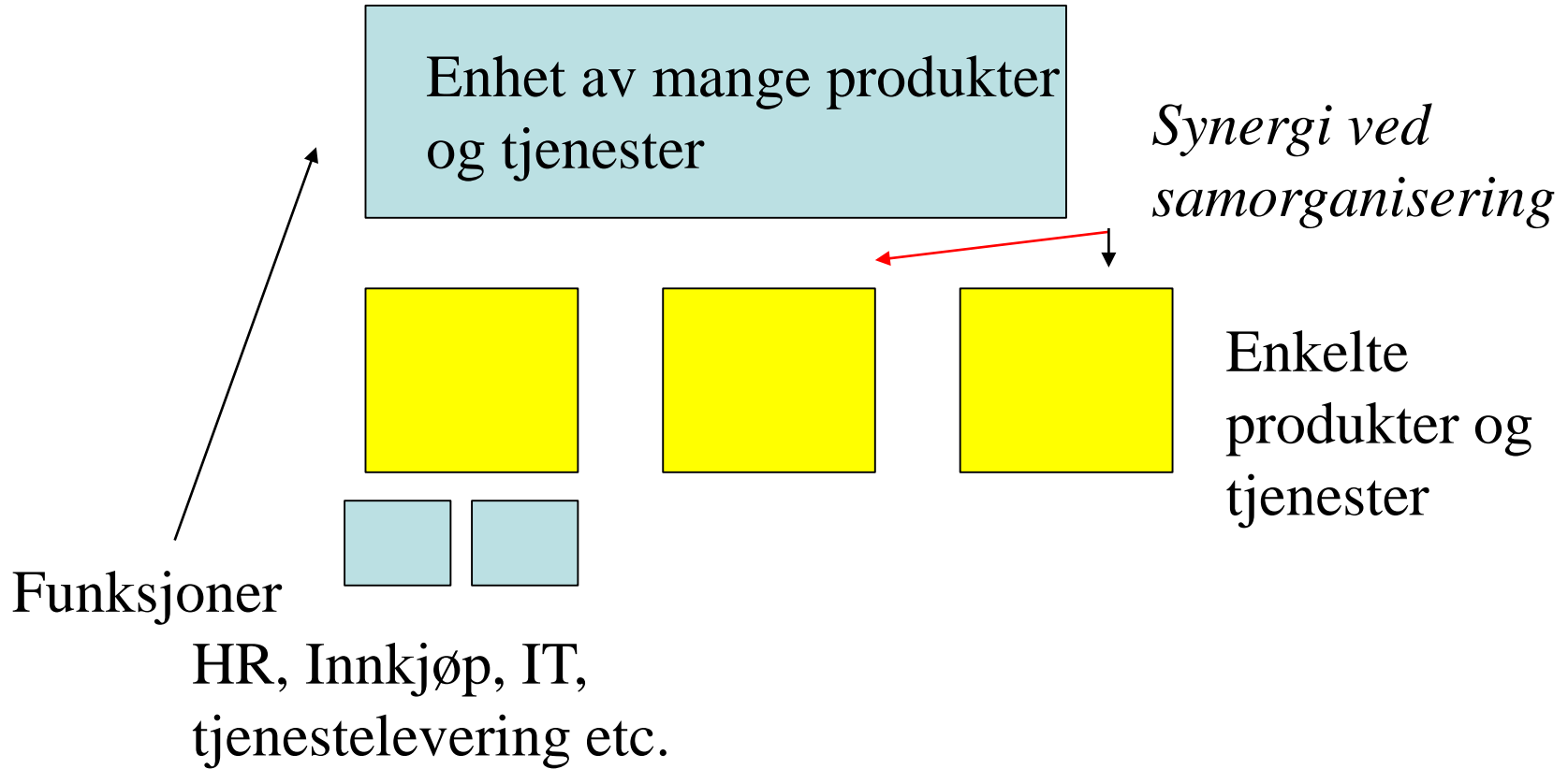
Valg av nettverk å
koble seg mot
Valg av type tjenester
og medlemskap
Valg av infrastruktur

Strategi innebærer tre valg



Valg av

- **Hvilke produkter skal tilbys til hvilke kunder?**
- **Hvilket aktivitetssett er mest egnet og hvilke ressurser trenger vi?**
- **Hvordan organiserer vi virksomheten for å ivareta fokus på drift vs. behov for innovasjon?**





Realisere strategi

- **Sette meningsfulle mål**
- **Sikre tilstrekkelig støtte**
- **Sikre tid og ressurser**
 - Til endringsprosjektet
 - Til ny organisasjon
 - Troverdige oppfølging over tid med mulighet for tilpasning
- **Motivere medarbeidere**

Enkle regler, *kompliserte strategier blir ikke fulgt*

Eksempler:

Diett: 1) Spis 2) Ikke for mye 3) Mest grønnsaker

Vurdere prosjekter: 1) Identifiserer flaskehalser og kan møte dem, 2) Bruker eksisterende ressurser, 3) Små investeringskostnader

Kilde: Sull, D, and K. Eisenhardt. 2016. «Simple Rules: How to Thrive in a complex world». Boston, Mariner Books.

Oppsummert

- **Strategiske valg for å nå mål**
- **Utvinne eller utnytte**
- **Tre gjensidig avhengige beslutninger**
- **Implementering og organisering**



Tusen takk for
oppmerksomheten

randi.lunnan@bi.no