



KRIMINALOMSORGEN

KRIMINALOMSORGENS VIRKSOMHETSSTRATEGI = Dynamisk organisasjonsutvikling

Straffegjennomføring i samfunn og fengsel



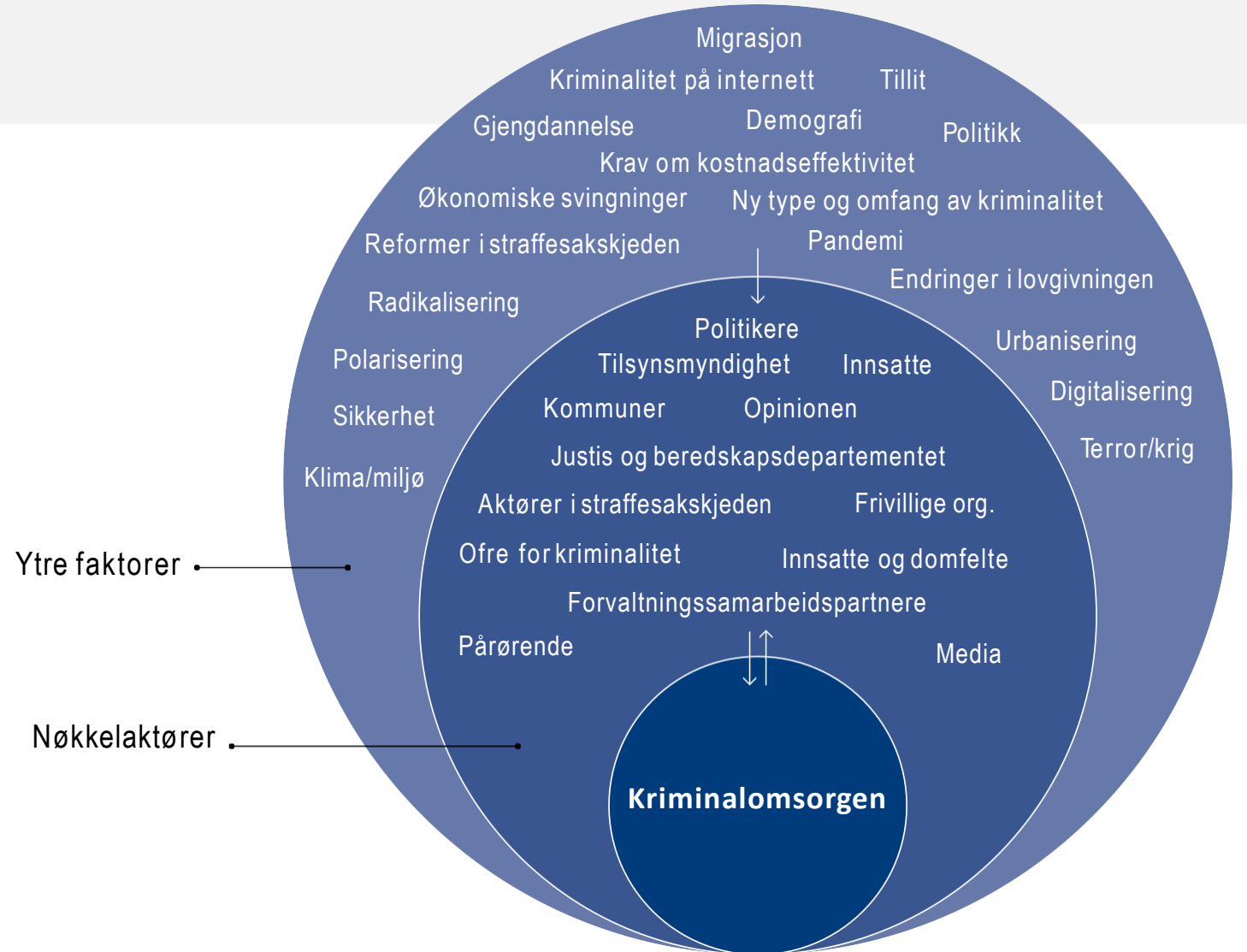
”
Strategien gir
oss retning
for framtiden





Drivkraftsnotat og strategisk landskap

Omverdens-analyse





Kriminalomsorgen

Etatsledelsen og organisasjonene jobbet med nøkkelområder

Omverdens-analyse

Drivkrefter

Muligheter og utfordringer

Første forslag til strategiske områder





Etatsledelsen jobbet med nøkkelområder

Omverdens-
analyse

Drivkrefter

Muligheter og
utfordringer

Første forslag til
strategiske
områder



Resultat fra WS 1

Samarbeid

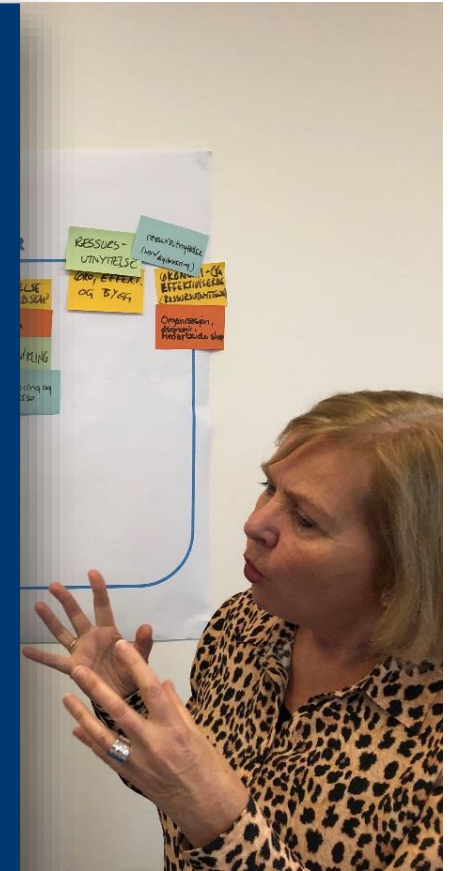
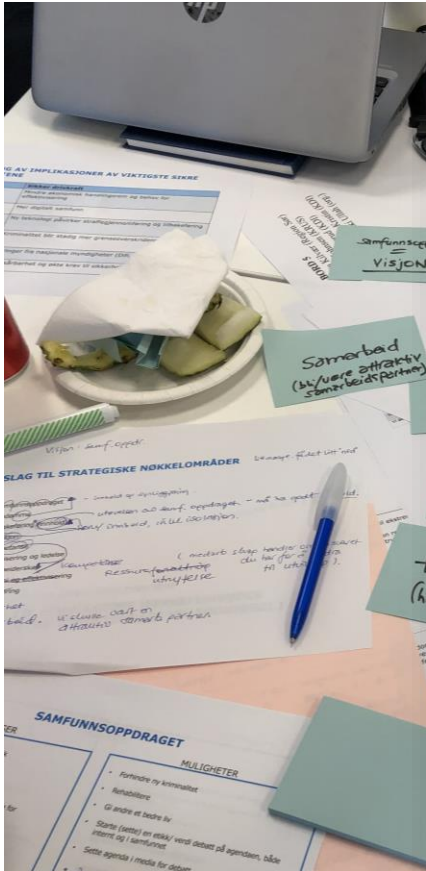
Digitalisering

Tilbakeføring,
sikkerhet,
trygghet

Medarbeiderskap

Lederskap

Ressursutnyttelse





Forankring lokalt av nøkkelområder

Omverdens-
analyse

Drivkrefter

Muligheter og
utfordringer

Første forslag til
strategiske
områder

Forankring
lokalt



Mål for de strategiske nøkkelområdene

OPPGAVE 2



- Hva mener dere er det viktigste kriminalomsorgen skal oppnå innenfor de ulike områdene?
- Skriv ned de viktigste målene for hvert strategisk område
- Hvis tid, sett mål innenfor flere områder
- Presenteres kort i plenum

1. 3- 5 personer på hver gruppe
2. Fordel nøkkelområdene mellom dere så alle områdene blir dekket
3. Bruk malen for å notere og sammenstille
4. Sendes oppsummert til KDI v/ Ingvild Møller innen 2. des

Samarbeid

Digitalisering

Tilbakeføring,
sikkerhet, trygghet

Medarbeiderskap

Lederskap

Ressursutnyttelse

Regionale møter/ samlinger

- Mål: kvalitetssikre og gi innspill til foreløpige strategiområder
- Skal gjennomføres i perioden 28. oktober – 2. desember.
- Antatt tidsramme er 2 timer
- Tilsendt materiale i forkant:
 - Ferdig powerpoint med foreløpige strategiområder og mål
 - Oppgave/ spørsmål til diskusjon
- Ledes av regionledelsen
 - KDI kan bistå om ønskelig

→ Tilbakemeldingen fra de regionale møtene skal presenteres muntlig på neste WS 4. desember





Spørreundersøkelse

Omverdens-
analyse

Drivkrefter

Muligheter og
utfordringer

Første forslag til
strategiske
områder

Forankring
lokalt

Spørre-
undersøkelse

The screenshot shows the website for Kriminalomsorgen. At the top left is the logo and the name 'KRIMINALOMSORGEN'. On the right, it says 'Logget inn som: Møller, Ir' and 'Enhet: Kriminalomsorgsdirekto'. Below this are three navigation buttons: 'Fremtidig organisering', 'Virksomhetsstrategi', and 'Digitalisering'. The main content area has a breadcrumb trail: 'Du er her: Forsiden > Aktuelt > 2020 > Vær med å bestem hvordan framtidens kriminalomsorg skal bli!'. On the left is an 'Arkiv:' section with a list of years from 2020 down to 2014. The main article is titled 'Vær med å bestem hvordan framtidens kriminalomsorg skal bli!'. The text of the article reads: 'Gi dine innspill til ny virksomhetsstrategi ved å svare på spørreundersøkelsen du har fått på e-post fra direktør Lise Sannerud. Vi skal lage en ny virksomhetsstrategi for kriminalomsorgen. Den skal si noe om hva slags kriminalomsorg vi ønsker å være og hvordan vi skal komme oss dit. Den nye virksomhetsstrategien skal være ferdig våren 2020, og strekker seg fram til 2025. - Det er viktig for meg at ansatte i etaten får være med å gi innspill til den nye strategien vår, sier direktør Lise Sannerud. Vi har laget en spørreundersøkelsen hvor du har muligheten til å si hva du mener bør være de viktigste satsningsområdene for kriminalomsorgen i tiden som kommer. Du kan også gi innspill på om vi har behov en ny visjon og for å oppdatere

- Sendt ut til 4832 ansatte
- Formålet:
 - Forankre og kvalitetssikre foreslåtte strategiske nøkkelområder
 - Gi innspill på om verdiene bør oppdateres
 - spørsmål om kultur, medarbeiderskap og ledelse i kriminalomsorgen



+ Referansegruppe

Omverdens-
analyse

Drivkrefter

Muligheter og
utfordringer

Første forslag til
strategiske
områder

Forankring
lokalt

Spørre-
undersøkelse

...og så noen
runder

Resultat fra
WS 2

A
Vi gjennomfører en trygg
gjennom en trygg straffegjennom-
kriminaltsfritt liv e

B
Vi utvikler riktig
kompetanse hos våre
ledere og
medarbeidere
Alle våre ledere og
medarbeider skal
arbeider helhetlig og
kunnskapsbasert

C
Vi samarbeider
tverrfaglig
eksternt
• Alt arbeid
skal skje
• Vi skal v
vertskap
partnere

RAMBOLL Bright Ideas. Sustainable change.

Bedre
tilbakeføring –

Våre strategiske
områder

Synlig
samfunnsaktør

Tydlig
samfunnsaktør

Kunnskapsba
virksomhe

Våre strategiske
områder



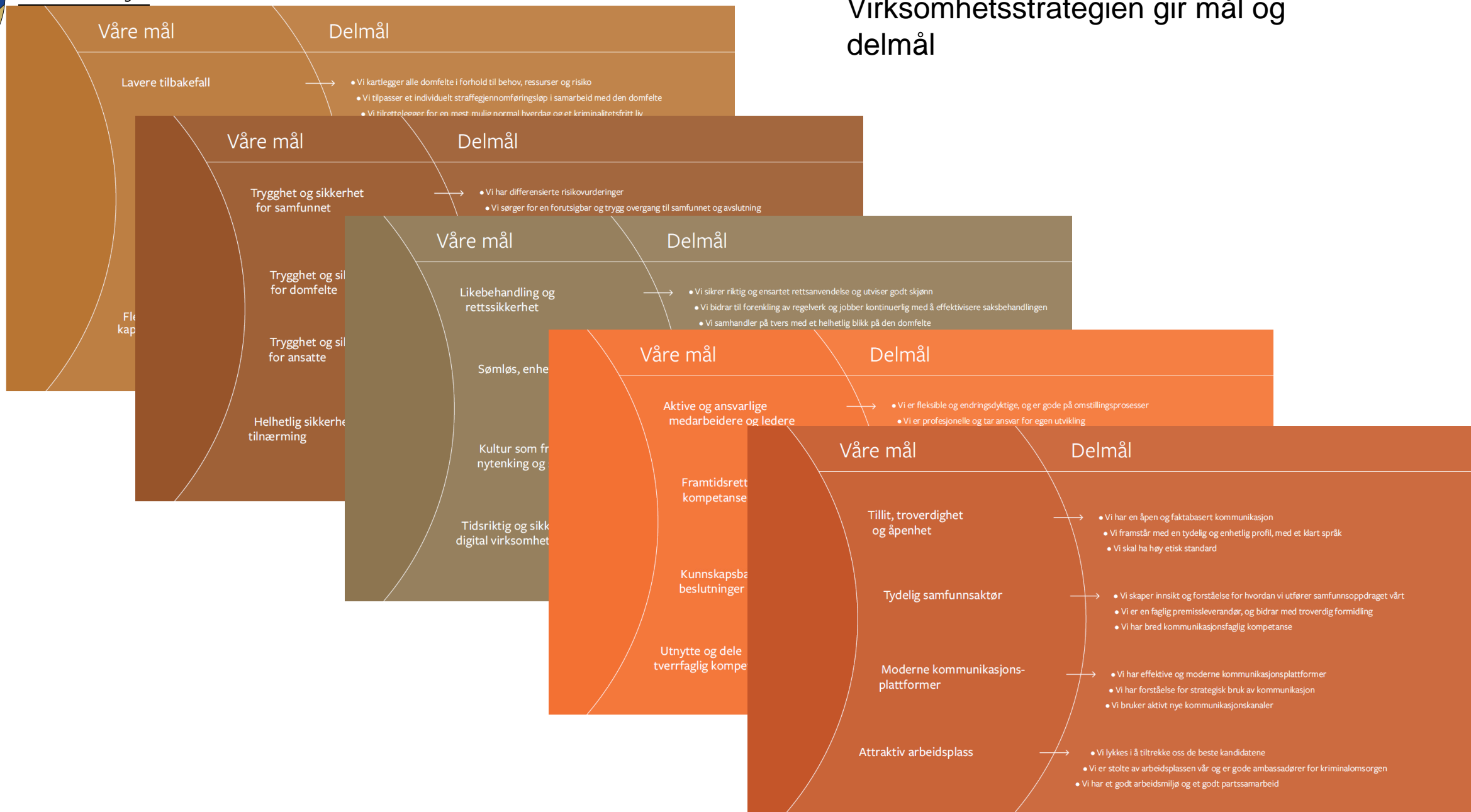


Strategiske områder





Virksomhetsstrategien gir mål og delmål





Oppsummering av prosess

Juni - august

September

14. okt

4. des

Des-jan

14. feb

28. mai

17. juni

Omverdens-analyse

Ledersamling 2019

WS1

Regionale og lokale workshops

WS2

Spørreundersøkelse til alle ansatte

WS3

Referansegruppe

WS4

Gjennomgang av dokumentasjon og intervjuer

Sortere drivkrefter
Beskrive muligheter og utfordringer

Første forslag til strategiske områder

Diskutere de strategiske områdene og mål + behovet for ny visjon og verdier

Bearbeide mål og sette tiltak

kvalitetssikre strategiske nøkkelområder, finne kjernen i visjonen, Innspill til verdier

Innspill på justerte strategiske områder og mål + behovet for ny visjon og verdier

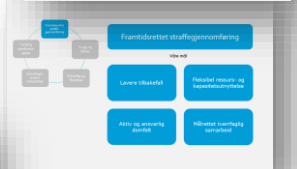
Kvalitetssjekk fra intern og eksterne deltakere

Nesten ferdig virksomhetsstrategi



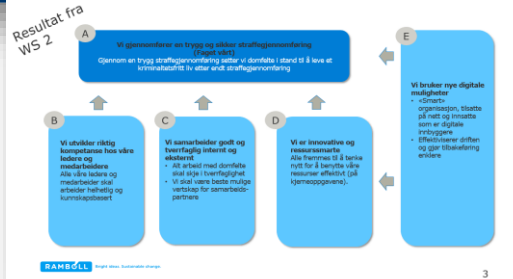
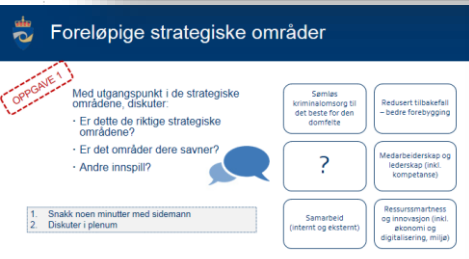
SAMARBEID 1(3)
Mål: Våre samarbeidspartnere skal prioritere et forpliktende samarbeid

Spørsmål	Ja	Nei
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	80%	20%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	75%	25%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	70%	30%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	65%	35%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	60%	40%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	55%	45%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	50%	50%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	45%	55%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	40%	60%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	35%	65%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	30%	70%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	25%	75%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	20%	80%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	15%	85%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	10%	90%
Har etanett samarbeidspartnere som er viktig for å nå sine mål?	5%	95%



Framtidsrettet strategienomføring

Utfordring	Handlingsplan
Utfordring 1	Handlingsplan 1
Utfordring 2	Handlingsplan 2
Utfordring 3	Handlingsplan 3
Utfordring 4	Handlingsplan 4
Utfordring 5	Handlingsplan 5
Utfordring 6	Handlingsplan 6
Utfordring 7	Handlingsplan 7
Utfordring 8	Handlingsplan 8
Utfordring 9	Handlingsplan 9
Utfordring 10	Handlingsplan 10

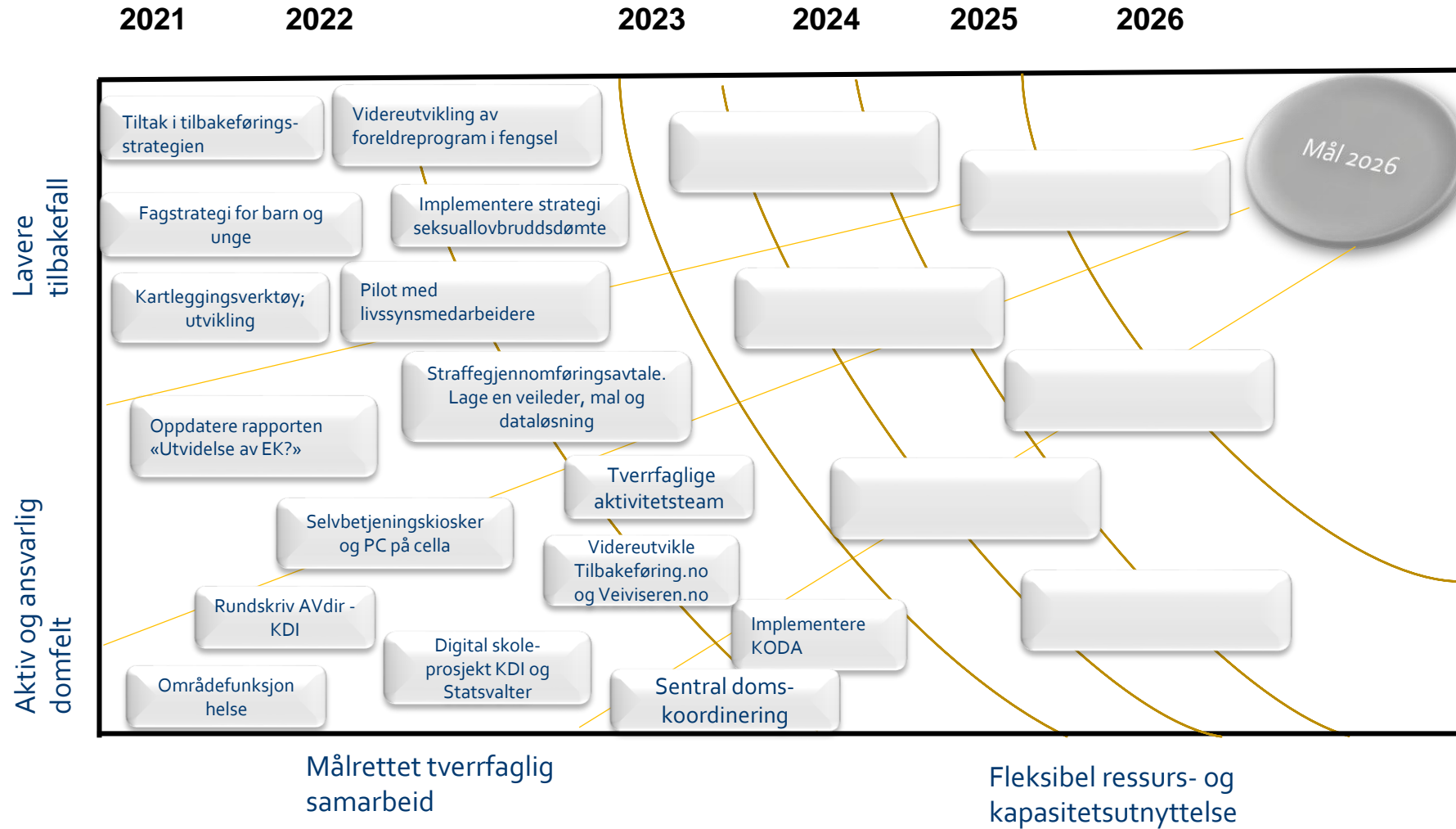




KRIMINALOMSORGEN

IMPLEMENTERING

Strategisk område: Fremtidsrettet straffegjennomføring





KRIMINALOMSORGEN

Visjon og verdier



BETAL HER

ÆRLIGHETENS MARKED

Tomat kr 75,-
Blomkarse kr 25,- pr. stk eller 5 stk for kr 100,-

Verdier

Trygghet
Åpenhet
Nyttenking

PRISLISTE		
MÅLSKJEMPE	KR 7,-	70 ST
KNUTTRÅL	KR 7,-	70 ST
GÅRDVÅL	KR 7,-	70 ST
SVARTÅL	KR 7,-	70 ST
SELLERKROT	KR 15,-	70 ST
FURSE	KR 10,-	70 ST
BLOMSTERKROT	KR 10,-	70 ST
BLOMKARSE	KR 20,-	70 ST
GRESKAR	KR 30,-	70 ST
SQUASH	KR 20,-	70 ST
VELKOMMEN TIL EN HYGGELIG HANDEL		

KJØPE KLINGE
HOLD OSS Å BEVITTT HVERENDE NOT SATTETPÅRE
BLIK TRÅNDRØNNESSE DITT DU BRØDER
KÅL DU ERHVER MED KAMPEN HELD ÅKSTANG
KJØP 10 KJØP 10 STYKKE DU GÅR SEAL KØPE
KJØP 10 KJØP 10 STYKKE DU GÅR SEAL KØPE

Hva betyr verdiene for oss?

Verdiene våre er førende for atferden vår i hverdagen.

Verdiene våre beskriver atferd og handlinger som gjenspeiler vår kultur.

Verdiene våre forteller hva som kjennetegner oss som medarbeidere og organisasjon.

Åpenhet

Vi lytter og er åpne i kommunikasjon med hverandre.

Vi inkluderer samarbeidspartnere, og sammen skaper vi straff som endrer.

Vi har åpne og synlige beslutningsprosesser.

Trygghet

Vi skaper trygghet i møte med hverandre, gjennom tillit og respekt.

Vi er faglig trygge, og utøver godt skjønn.

Vi bidrar til et tryggere samfunn; for ofre, pårørende, den domfelte, ansatte og samarbeidspartnere.

Nytenking

Vi tenker kreativt, ser muligheter og er løsningsorienterte.

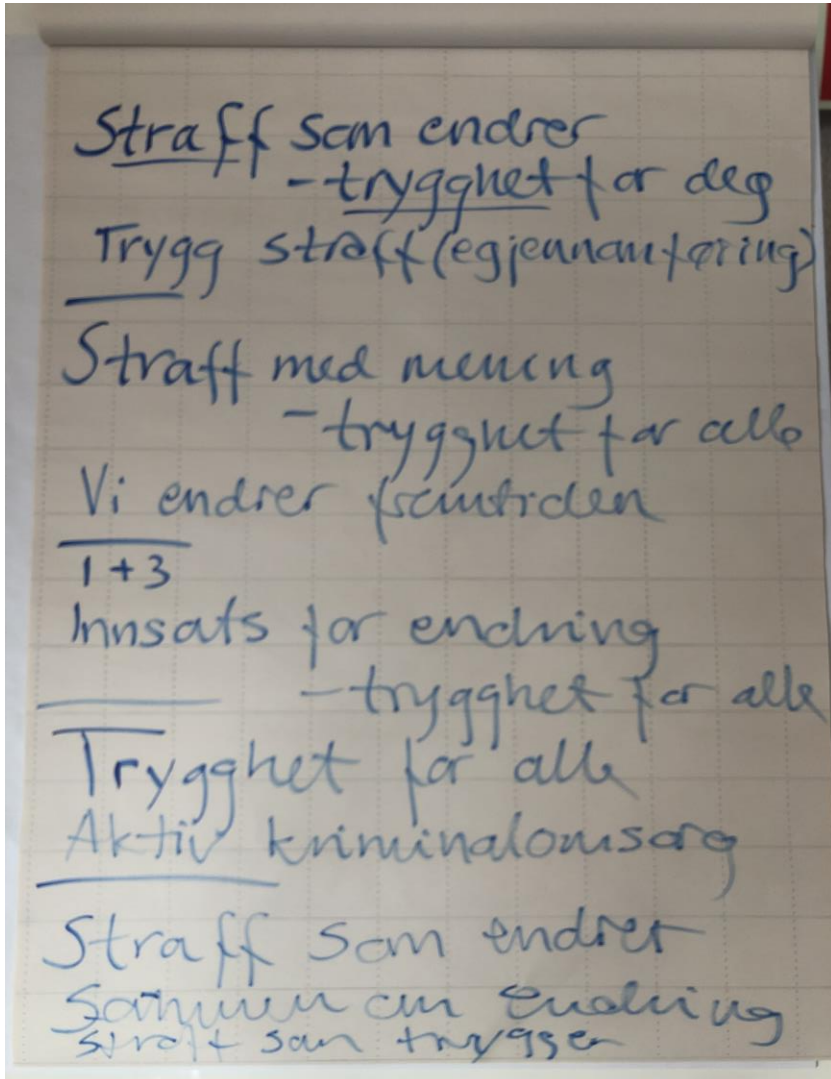
Vi er fleksible og endringsvillige.

Vi utvikler kriminalomsorgen for framtiden med respekt for det bestående.



Prosess visjon

Med utgangspunkt i resultatene fra spørreundersøkelsen ble det gjennomført flere arbeidsmøter med Ledelsen og etatsledergruppa



VI LAGER VISJON FOR KRIMINALOMSORGEN Vår gruppe består av (navn): Oscarsborg 17. juni 2020

1 EVALUERING

A: Studer og diskutér de tre hovedalternativene med tilhørende begrunnelser. Ulfra slik dere kjenner organisasjonen. Hva er fordeler og ulemper med de tre alternativene?

B: Evaluer alternativene opp mot de fire viktigste kriteriene i sjekklista for gode visjoner

	FORDELER	ULEMPER	SCORE 0-5
Innsats for endring - tryggere samfunn			Ledelse: _____ Inspirasjon: _____ Ideologisk: _____ Erkjennelse: _____ Sum: _____
Dager som viser væren ut			Ledelse: _____ Inspirasjon: _____ Ideologisk: _____ Erkjennelse: _____ Sum: _____
Straff med mening - trygghet for alle			Ledelse: _____ Inspirasjon: _____ Ideologisk: _____ Erkjennelse: _____ Sum: _____

2 LAGE NYE FORSLAG

A: Ta en titt på de tre sidene med «andre alternativer». Er det noe herfra dere kan trekke inn i visjonen eller lage andre kombinasjoner, gjerne på krys av de tre hovedalternativene?

B: Har dere ideer til visjoner i helt andre retninger? Tenk innholdsføret og fremst, ikke formulering.

3 VAR FINALIST

Gruppen har gitt et forslag til visjon

4 PRESENTASJON

Alle gruppene presenterer i plenum

KRIMINALOMSORGEN



Visjon
Straff som endrer



Straff som endrer

Straffegjennomføring er kjernen i vårt samfunnsoppdrag.

Formålet med straffegjennomføring

Det skal legges til rette for at domfelte kan gjøre en innsats for å endre sitt kriminelle handlingsmønster.

For individet

Straffegjennomføringen kan endre ulike forhold som negativ atferd, handlingsmønstre, holdninger og tankesett. Endringen vil gi en positiv konsekvens for den domfelte. Hva endringen består i konkret, er individuelt.

For organisasjonen

Vi som organisasjon har behov for å endre og utvikle oss, i tråd med behov, krav og forventninger.

Endring gir en dynamisk visjon

Innholdet påvirkes av samfunnsutvikling, forskning, teknologi og innovasjon, og endrer seg over tid.

Strategipakke

Samfunns
oppdrag

Vi skal gjennomføre varetektsfengsling og straffereaksjoner på en måte som er betryggende for samfunnet og som motvirker straffbare handlinger. Det skal legges til rette for at lovbryttere skal kunne gjøre en innsats for å endre sitt kriminelle handlingsmønster.

Visjon

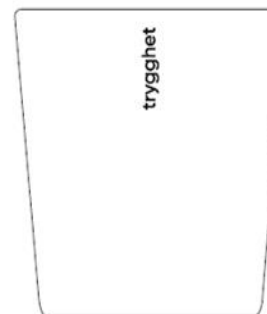
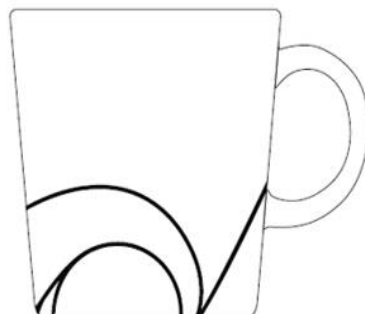
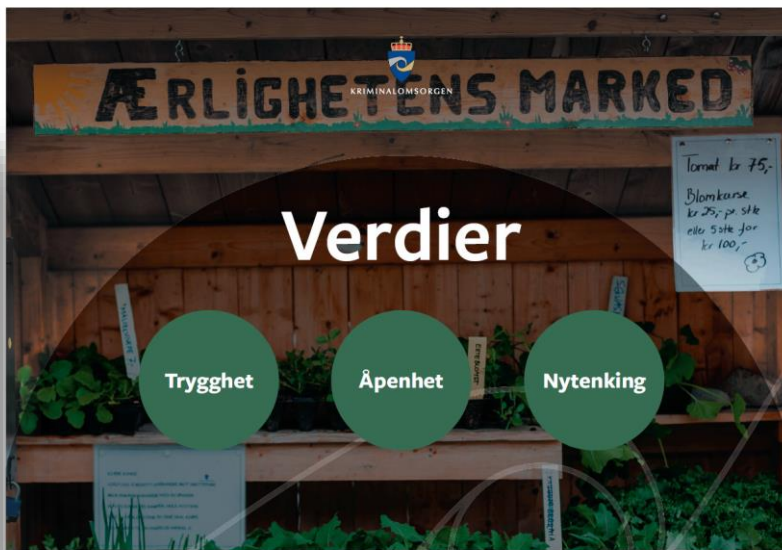
Straff som endrer

Strategiske områder

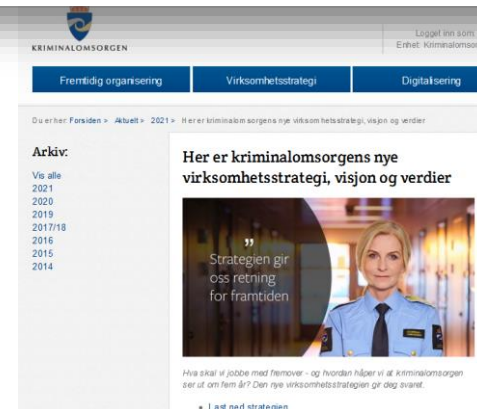
Framtidsrettet straffegjennomføring
Trygghet og sikkerhet
Organisasjon
Kunnskap og kompetanse
Omdømme

Verdier

Trygghet Åpenhet Nytenking



inside av kopp





HVA BETYR VERDIENE HOS OSS?

TRYGGHET

Vil du trygge i møte med medarbeiderne?

Vil du trygge i møte med samarbeidspartnere?

Vil du trygge i møte med klientene?

Vil du trygge i møte med samarbeidspartnere?

Vil du trygge i møte med samarbeidspartnere?

Vil du trygge i møte med samarbeidspartnere?

Nivå som betyr TRYGGHET ...

... 01 Ja

... 02 Nei

ÅPENHET

Vil du åpne opp for samarbeidspartnere?

Vil du åpne opp for samarbeidspartnere?

Vil du åpne opp for samarbeidspartnere?

Vil du åpne opp for samarbeidspartnere?

Vil du åpne opp for samarbeidspartnere?

Nivå som betyr ÅPENHET ...

... 01 Ja

... 02 Nei

NYTENKING

Vil du nytenke i møte med samarbeidspartnere?

Vil du nytenke i møte med samarbeidspartnere?

Vil du nytenke i møte med samarbeidspartnere?

Vil du nytenke i møte med samarbeidspartnere?

Vil du nytenke i møte med samarbeidspartnere?

Nivå som betyr NYTENKING ...

... 01 Ja

... 02 Nei

VERDIFULLE VERKTØY

- oppgaver for gode verdidiskusjoner i kriminalomsorgen

1 LEVER VERDIENE HOS OSS?

OPPGAVE: Verdiene våre er førende for utførelsen vår i hverdagen – og skal kjennetegne oss som medarbeidere og organisasjon. Har dere eksempler på hvordan de tre verdiene – TRYGGHET, ÅPENHET og NYTENKING – kommer til uttrykk hos oss så ta med dem til diskusjonen.

Noe fra diskusjonen er trykkt ut til å dele?

Bli kjent med virksomhetsstrategien

VÅRE STRATEGISKE OMRÅDER

Her er våre strategiske områder:

- 1. Sikkerhet
- 2. Kvalitet
- 3. Samarbeid
- 4. Miljø
- 5. Ledelse

Kahoot!

Her er våre nye verdier:

- 1. Trygghet, Åpenhet, Nytenking
- 2. Samarbeid, Kvalitet, Miljø
- 3. Ledelse, Sikkerhet, Kvalitet
- 4. Samarbeid, Kvalitet, Miljø

Eske med det man trenger for å jobbe med verdiene lokalt
Oppgaver med forklaring, dilemma kort mm.

2 VÅRE VIKTIGSTE FORBEDRINGSOMRÅDER

OPPGAVE: Etterlevelse av verdiene er avgjørende for at vi skal nå de strategiske ambisjonene våre. Ta frem påstandskortene.

A. PÅSTANDSKORTENE PÅ START
Les ett og ett kort høyt.

B. DISKUTER OG PÅSEKER HVERT KORT I DEN KATEGORIEN DET PASSER BEST UTIFRA HVERT AV DE TRE VERDIENE.

C. PRIORITER FORBEDRINGSOMRÅDER
Diskuter og velg de tre viktigste forbedringsområdene fra kortene II og III. Legg kortene på feltene med forbedringsområde.

D. LAG TITEL!
Bak resultatene fra prioriteringen i denne oppgaven som inspirasjon til oppgave 3, 4 og 5.

START:
Legg kortene på her:

A

B

B

B

C

C

4 PLANLEGG VERDIUKE

OPPGAVE: Gruppen har fått utlevert en verdi, og skal planlegge et uke der vi sammen setter ekstra søkelys på den verdien vi har fått. Hva tenker dere ut av i kan gjøre? Tenk på alt fra aktiviteter rettet mot samarbeidspartnere og samarbeidspartnere – til aktiviteter som gjennomføres internt.

Aktiviteter vi kan gjennomføre i løpet av uken:

Vår verdi er:

5 FRA ORD TIL HANDLING

OPPGAVE: Ta utgangspunkt i de utfordrene dere prioriterte i oppgave 2 og i diskusjonen ellers.

HVA BETYR TRYGGHET, ÅPENHET OG NYTENKING HOS OSS?
Beskriv hva ordene betyr både i form av personlig erfaring, det vil si hva vi alle forklarer oss til – og hva vi får til sammen.

TRYGGHET betyr ...

ÅPENHET betyr ...

NYTENKING betyr ...

FRA FOTLENKE TIL FOTPLEIER

NORGES BESTE AVIS

DG

BEST I VERDEN!

NORSK KRIMINALOMSORG MED SUKSESSOPPSKRIFT

Bestil nå på telenor.no eller hos din Telenor-forhandler

abegrenset mobilbruk i tre måneder for bare 249,-

MOTELAGER

Dilemma kort - medarbeidere

Hva gjør du?

Du har en kollega som ikke er redd for å si sin mening. Hun er rask til å kritisere ledelsen og klage på hvordan ting gjøres, men du har merket deg at hun sjelden har forslag til hvordan noe kan gjøres annerledes. Du synes hurtig for mye plass i møter, og gjerne har begynt å irritere deg.

EN TID FOR ALT

Dilemma kort - ledere

Hva gjør du?

Du har en medarbeider som strever med å endre seg i takt med ny strategi og nye møter å gjøre ting på. Du merker mye motstand fra han og begynner å miste tilliten. Sæsting har vært en verdifull medarbeider i mange år, og du kjenner han godt, også privat.

Oppsummert

- **Toppledelsen må eie prosessen**
- **Strategisk landskap**
- **Leder forankres**
- **Kultur**
- **Implementering**
- **Spørreundersøkelse og lokal involvering er verdt mye**
- **Sluttproduktet viktigere enn opprinnelig tidsplan**
- **Bilder og design viktig for helheten**



prisonmade.no

