

Topplederseminar

Styring i mediernes tid

Alle er enige om at samhandlingen og styringen må bli bedre i offentlig sektor. Samtidig må forvaltningen forholde seg til en virkelighet hvor mediene får en stadig større plass. Oppslag i pressen, innsynsforespørsler og mediehenvendelser påvirker i stor grad hverdagen, og man bruker mye tid på å svare mediene, betjene politisk ledelse osv.

- Hva har denne utviklingen å si for arbeidsprosesser og samhandlingen i forvaltningen?
- Hvordan påvirkes forholdet mellom departementene, og hvordan påvirkes relasjonen mellom departementer og underliggende etater av stadig å være i mediernes søkelys?

Mens mediene og politikerne ønsker raske svar, krever sakenes kompleksitet ofte mer grundige prosesser.

- Hvordan oppleves dette dilemmaet for ledelsen i sentralforvaltningen?
- Er klimaet slik at faglige motforestillinger åpent kan presenteres, eller ligger det en forventning om politisk lojalitet som gjør dette vanskelig?

Tid: Torsdag 6. desember 2018 kl. 15:00-17:00

Sted: UiO, Domus Academica, Juridisk Eksamenssal, Karl Johans gate 47, inngang fra Universitetsgata

Seminaret er forbeholdt Partnerforums toppledere og spesielt inviterte. Påmelding: partnerforum.uio.no

Program

14:45 Registrering. Enkel bevertning.

15:00 Velkommen ved møteleder **Åse Gornitzka**, viserektor UiO

15:05 *Styring i mediernes tid, innblikk fra forskningen*
Kristoffer Kolltveit, førsteamanuensis, UiO

15:25 *Et blikk fra statens ekspertorgan for styring*
Langsiktighet, faglighet og handlingsrom under press
Hilde Singsaas, direktør DFØ

15:45 *Offentlig lederskap i mediernes søkelys*
Sigbjørn Aanes, partner og seniorrådgiver, First House

16:05 *Motvind fra alle kanter*

Eva Hildrum, pensjonist, cand polit

16:20 Paneldebatt med spørsmål fra seminardeltakerne

Diskusjonsleder: **John-Arne Røttingen** direktør, Norges forskningsråd

Slutt ca 17.00. Med forbehold om endringer.

Etter seminaret inviteres deltakerne på middag i Professorboligen.

Om foredragene

Kristoffer Kolltveit gir et lite innblikk fra forskningsprosjektet "På toppen av styringssystemet" samt fra et nylig avsluttet prosjekt om mediepåvirkning i offentlig sektor. For tiden jobber Kolltveit med et prosjekt om hvordan kommunikasjonsansatte, politiske rådgivere og statssekretærer påvirker arbeidet i regjeringsapparatet samt mellom Storting og regjering.

Hilde Singsaas: Regelverket for styring i staten er ment å fremme overordnet styring der det settes tydelige mål og gis frihet i oppgaveløsningen. Beslutninger skal bygge på grundige faglige vurderinger av hvordan målene best kan nås. Hvordan står disse styringsprinsippene seg i møtet med presset fra mediene



og politikken om raske svar og løsninger? Får virksomhetene det handlingsrommet de trenger, og bygger beslutningene på et godt nok grunnlag?

Sigbjørn Aanes: Teknologiutvikling og meroffentlighet er en del av demokratiutviklingen, men også en utfordring i styring av offentlig sektor.

Hvordan forholde seg til pressen i dagens medieverden?

Eva Hildrum I et mediestyrt samfunn er både statsråder og embetsverk under sterkt press. Medieutviklingen, med høy hastighet, personfokus på statsrådene og framveksten av sosiale medier endrer rammebetingelsene for utøvelse av politisk makt så vel som rammebetingelsene for embetsverket som skal sette politiske programmer ut i livet. Kommunikasjonsavdelingene vokser, og det samme gjør antallet politiske medarbeidere i departementene.

Gråsonen mellom politikk og fag snevres inn når enkeltsaker blåses opp i mediene, og ressurser bindes opp til kortsiktig brannslukking. Samtidig har forvaltningens samhandling med mediene endret seg. For ikke lenge siden kunne embetsfolk uttale seg i pressen om faglige saker de hadde ansvar for. Det skjer sjelden i dag, og i alle fall ikke uten at det er kvalitetssikret i kommunikasjonsavdelingen og av politisk ledelse. Av Per Sandbergs bok ser vi at selv statsråder kan få en form for munnkurv. Hva gjør denne utviklingen med det offentlige ordskiftet og med forholdet mellom politikk og fag?

Om bidragsyterne

Kristoffer Koltveit er førsteamanuensis ved Institutt for statsvitenskap, UiO. Doktorgraden handlet om beslutningsprosesser i regjeringene Bondevik 2 og Stoltenberg 2. Koltveit har nylig avsluttet et forskningsprosjekt om mediepåvirkning i offentlig sektor gjennomført sammen med forskere fra Journalistutdanningen ved OsloMet og Institutt for medier og kommunikasjon, UiO

Hilde Singsaas er direktør for Direktoratet for økonomistyring. Hun har tidligere jobbet i Arbeidsgiverforeningen Spekter, Norges Bank og Econ. Hun har også vært statssekretær ved Statsministerens kontor og i Finansdepartementet. Hun har hovedfag i statsvitenskap og en bachelor i samfunnsøkonomi.

Sigbjørn Aanes er partner og seniorrådgiver i First House. Aanes har i mange år vært kommunikasjonssjef i Høyre, statssekretær og en av Erna Solbergs nærmeste rådgivere. Han hadde i mange år ansvaret for posisjoneringen og håndteringen av Solberg omdømme i pressen og var sentral i utviklingen av Høyres strategier for valgene fra 2011 – 2017. Tidligere arbeidet Sigbjørn som informasjonssjef i Norsk Olje og gass. Han har bred erfaring fra politisk kommunikasjon, budskapsutvikling, endringsledelse, strategiarbeid og krisehåndtering.

Eva Hildrum er utdannet cand polit fra UiO og har mange års erfaring fra ledende stillinger i flere departementer. Hun var departementsråd i Samferdselsdepartementet 2005 – 2015. Pensjonist fra 1.7.2015. Eva Hildrum har tidligere bidratt på Partnerforums topplederseminar, i 2016 da vi diskuterte Stortingets kontrollvirksomhet i et maktfordelingsperspektiv.

John-Arne Røttingen er administrerende direktør i Norges forskningsråd fra mars 2017. Røttingen har bakgrunn som leder innen helseforvaltningen og bred forskerbakgrunn innen medisin og helse. Han har innehatt en rekke verv innen forskning og utdanning og innen global helse nasjonalt og internasjonalt. Han er utdannet lege med doktorgrad fra UiO og mastergrader fra Oxford og Harvard.

Om årsmøtet og topplederseminaret

Partnerforum arrangerer topplederseminar for Partnerforums ledere i etterkant av årsmøtet, normalt i løpet av november/desember. Målsettingen er å skape dialog omkring viktige tema for velferdsstaten, og oppmerksomheten er rettet mot utfordringer for politikk- og virkemiddelutforming. Til seminaret inviteres Partnerforums toppledere og innledere fra forskning og forvaltning/næringsliv. [Tidligere topplederseminarer](#)

[Partnerforum](#) er et samarbeid mellom Universitetet i Oslo, Handelshøyskolen BI og statlige virksomheter. Vi er 22 partnere som samarbeider om å lage arrangementer om temaer som er aktuelle for statsforvaltningen. Partnerforum avholder årlig ca 25 arrangementer, herav ett seminar for hver partner. I 2018 bidrar over 100 innledere for 2500 deltakere.

