

EN VISJON FOR MUSIKKTEKNOLOGI I NORGE?

Alexander Refsum Jensenius



UNIVERSITETET
I OSLO

notam.

På vei mot et veikart

- Musikkteknologi har gått fra å være noe for de få, til å bli et stort fagområde i stadig vekst
 - Stor kommersielt potensiale -> hvorfor ikke større i Norge?
- Vi må klargjøre for oss selv og for andre hva vi driver med og hva som trengs å gjøres i fremtidenn
 - Støtte til forskning og utvikling

Hva skjer innen forskning og utvikling

- Musikkmodellering
 - Algoritmisk komposisjon (f.eks. kunstig intelligens)
- Lydprosessering
 - Syntesemodeller (f.eks. fysisk modellering)
- Analyse/syntese av utøving
 - Mennesket tilbake på scenen
- Instrumentutvikling
 - Sensorer og elektronikk
 - Mapping-problematikk
- Music Information Retrieval
 - Query-by-humming/example osv
 - Søkemotorer og automatisk indeksering

Utfordringer

- Bedre samkjøring mellom “tekniske”, “humanistiske” og “utøvende” fag
- Bedre integrering av nærliggende fagområder: nevrovitenskap, menneske-maskin, lingvistikk, etc.
- Bedre kontakt mellom institusjoner og næringsliv

Internasjonale musikkteknologikonferanser

- ICMC - International Computer Music Conference (400)
- NIME - New Interfaces for Musical Expression (100)
- DAFx - Digital Audio Effects (100)
- ISMIR - International Conference on Music Information Retrieval (250)
- CMMR - Computer Music Modeling and Retrieval (50)
- ...

Aktive internasjonale miljøer

- “Gamle” miljøer
 - IRCAM
 - CCRMA, Stanford
 - CNMAT, UC Berkeley
 - MIT
 - Princeton
- “Nye” miljøer
 - Pompeu Fabra, Barcelona
 - McGill, Montreal
 - SARC, Belfast
 - York, England
 - Santa Barbara
- Selvfølgelig en rekke andre

Spørsmål og forslag

- Flere interdisiplinære prosjekter?
- Flere interinstitusjonelle prosjekter?
- Sterkere samarbeid mellom institusjoner, selvstendige, næringsliv?

- Trenger vi en form for organisasjon for å ivareta musikkteknologiske interesser?
 - Norsk musikkteknologisk forening?

- Nettforum, kontaktliste
- Mer kontakt med næringsliv
- Mer kontakt med tilliggende fagområder