

HIS1310, særemne

Norden som merkevare - Nordic Branding

I dette særemnet skal vi drøfte Norden som merkevare. Særemnet er basert på faglitteratur relatert til forskningsprosjekt Nordic Branding, som er en del av UiO:Norden programmet. For mer informasjonen om hva vi gjør på Nordic Branding prosjektet, vennligst se [prosjektets side](#).

I første del av særemnet skal vi fokusere på debatten om Nordens eksepsjonalisme og den Nordiske modellen. Kan vi snakke om en nordisk modell? Hvor viktig er velferdsstaten når man vil definere nordisk eksepsjonalisme? Hvilke plass har nasjoner og regioner i denne diskusjonen? Andre del skal handle om kommunikasjonsteknikker og ekspertiser. Vi skal se på kommunikasjonens rolle i byggingen av regionale og nasjonale modeller, og hvordan dette har forandret seg over tid. I tredje del skal vi drøfte merkevarer som har nordiske komponenter, med fokus på industrier som er basert på estetikk, særlig mote og design. Til slutt skal vi diskutere hvordan neoliberale ideologier kan kollidere med Nordens eksepsjonalisme.