

Halloween se podle obchodníků stává svátkem pro dospělé



NEW YORK - Halloween, americká obdoba českých dušiček připadající na poslední říjnový večer, se stává stále více příležitostí pro oslavy dospělých než dětí. Svědčí o tom skokový růst nákladů, které jsou američtí zákazníci starší 18 let ochotni utratit za halloweenské kostýmy, zábavu, pochoutky či výzdobu.

Společnost iParty s 50 obchody v sedmi státech USA zaznamenala o 42 procent vyšší zájem o kostýmy pro dospělé než v roce 2001. Dětského zboží se za stejné období prodalo více o 24 procent. "Halloween už není považovaný za dětský svátek," říká Phil Rist ze společnosti BIGresearch. Lidé se tak podle něj snaží zbavit se pracovního stresu a šedi běžného života. "Je to jeden ze svátků, kdy trochu uniknou každodennosti a aspoň na den se stanou někým jiným,"

dodává.

Také zábavní parky vítají o Halloweenu více dospělých než dětí. Hororové noci v parku Universal Studios ve floridském Orlando například letos podle odhadů navštíví o polovinu lidí více než v roce 2000, přičemž čtyři pětiny vstupenek po 60 dolarech (asi 1500 korunách) připadají na hosty starší 18 let.

Místo bonbonů, čokolád a dalších sladkostí roste v obchodech zájem o chipsy, popcorn a slané preclíky. "Halloween je obrovská příležitost pro party dospělých," řekl Jared Dougherty, mluvčí společnosti Frito-Lay ze skupiny PepsiCo, která letos poprvé představila na trhu nápoj určený při Halloweenu dospělým.

Jeho firma tento svátek považuje za třetí největší den pro oslavy hned za Silvestrem a finále v americkém fotbalu. Na dospělou klientelu se zaměřili ale i tradiční výrobci sladkostí, jako jsou M&M a Masterfoods USA, kteří v říjnu nabízeli speciální halloweenské balíčky.

Po celých Spojených státech byly v uplynulých dnech otevřené dočasné prodejny strašidelného a dekoračního zboží, aby uspokojily rostoucí poptávku. Jen v New Yorku tamní společnost Halloween Adventures rozšířila prodej o 70 lokalit. Podle Národní federace maloobchodu (NRF) je Halloween hned za Vánoce druhým nejpobulárnějším obdobím pro domácí výzdobu.

Halloweenské potřeby byly ke koupi i na internetu. Například řetězec Target na své webové stránce nabízel speciální kostýmy pro psy. Stejně zboží slavilo úspěch i v newyorských prodejnách Party City.

Útraty Američanů za zboží spojené s Halloweenem dosáhnou letos podle propočtů NRF 3,3 miliardy dolarů (přes 82 miliard korun), což je o 5,4 procenta více než loni.

Autor: ČTK. (ČTK)
14:18 - 30.10.2005

Vytištěno ze serveru: **České Noviny**

Adresa článku je: http://www.ceskenoviny.cz/magazin/zajimavosti/index_view.php?id=155110

Copyright © 1996-2003, Neris s.r.o., agentura ČTK pro Internet a nová média

Všechna práva vyhrazena. Určeno jen pro osobní využití. Bez předchozího písemného souhlasu Neris s.r.o. je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce jakéhokoli materiálu nebo části materiálu uveřejněných na webech Neris.