

Arb1402 V16

Case 5: Pushwagner

Fredag 11. mars

I 2010 åpnet kunstneren Harriton Pushwagner (Terje Brofos) sitt eget galleri på tjuvholmen. Her, og på pushwagner.no, kan publikum kjøpe kunstverk direkte fra kunstneren.

I 2011 lanserte kunstneren sine planer for et museum under Akershus festning. Dagbladet skriver tirsdag 30. August 2011:

Pushwagner var døden nær. Nå har han verdier for flere titalls millioner og galleri på Oslos beste vestkant. Fredag 2. september blir det bestemt om han også får sitt eget museum. Da avgjør Forsvarsbygg hvem som får bruke lokalene i det gamle renseanlegget til Akershus festning. I så fall venter 3000 kvadratmeter og et eget rom for å stille ut et av Pushwagners hovedverk, New York-frisen.

Forsvarsbygg valgte imidlertid å gå for en annen løsning og skriver 22.09.11 på sin nettside:

En åpen utvelgelsesprosess

Pga stor interesse og ønske om mer tid ble innleveringsfristen for tilbud utsatt til 2. mai. Flere som meldte sin interesse tidlig, deriblant Oslo Kino, valgte til slutt ikke å inngi tilbud. Forsvarsbygg mottok i alt seks forslag til potensielle konsepter før fristens utløp. En evalueringsgruppe nedsatt av Forsvarsbygg, bestående av eksterne arkitekter med erfaring fra byplanlegging, kommandanten for Akershus festning, samt representanter fra Forsvarsbygg, vurderte de seks innkomne tilbudene. Gruppen anbefalte Forsvarsbygg å gå videre med tre konsepter: Pushwagner Museum v/ Pushwagner Stiftelsen, Konsert- og kulturarena v/ Aspelin Ramm Eiendom AS og Kino- og kultursenter v/ Festningen Eiendom AS. Av disse tre ble et revidert konsept til Pushwagner Museum ansett å være for smalt i forhold til kriteriene i utlysningen. Det ble gjennomført forhandlinger med de to gjenstående kandidatene, som begge oppfylte kriteriene i utlysningen. Da Konsert- og kulturarena ved Aspelin Ramm Eiendom AS trakk seg pga. usikkerhet knyttet til økonomi, fortsatte forhandlingene med Festningen Eiendom AS. Forhandlingene resulterte i avtalen som nå inngås.

Likevel ble det ikke noe av planene om kino. 22. desember 2014 skriver osloby.no:

I 2013 ble det klart at prosjektet kom i konflikt med sikkerhetssonene for E18 Operatunellen. Det førte for det første til at prosjektet ble forsinket, men også at hullet ble mye mindre enn planlagt. Da trakk SF Kino seg fra avtalen med Festningen Eiendom AS i mai 2013.

- Nå vet de hvor stort hull de kan planlegge under bakken. Anleggets kapasitet reduseres med 40 prosent, og da er leieavtalen vi har med Forsvarsbygg ikke økonomisk bærekraftig. Det er synd, men området er fortsatt regulert til kulturformål. Vi konstaterer at det fortsatt er interesse i bransjen for å drive et kinosenter på Akershus festning, sier Ulven.

Det er fortsatt ikke klart hva det gamle rensaneanlegget skal brukes til. Pushwagner og hans samarbeidspartnere har heller ikke lyktes i å finne en alternativ plassering for museet. Dermed annonsert de i 2015 at de fortsatt jobber for et museum under Akershus Festning. Dagens Næringsliv skriver 30.09.2015:

Ny finansieringsplan

Ifølge [Stefan] Stray skal Pushwagner være en av bidragsyterne økonomisk til museet.

– Drømmen er at han skal finansiere dette selv, sier Stray.

Pushwagners advokat sier at han sammen med kunstneren skal lage et forretningskonsept som kan fungere for et kunstmuseum.

– Dette arbeidet begynner nå, sier Berntsen.

Prosjektleder Thor Krogh sier Forsvarsbygg er åpne for at rensaneanlegget under Akershus festning skal utnyttes til kulturformål.

– Vi har fått et oppdrag fra kulturdepartementet, men dette arbeidet er ikke startet opp ennå. Vi har derfor ikke lagt rammene for om vi skal gå i gang med en ny konkurranse her, og jeg kan ikke svare konkret på om vi har en dialog angående et Pushwagner-museum, sier Krogh.

Denne saken kommer forøvrig kort tid etter at DN også har omtalt den høye prisen på Pushwagner-trykk i førstehåndsmarkedet, som enkelte hevder er tegn på en boble. DN skriver 25.09.15:

Mens prisene for Pushwagner har gått i taket i førstehåndsmarkedet, sliter auksjonshusene med å få folk til å by på de samme verkene.

Senest i juni var oljemaleriet «They are asleep» til salgs hos Blomqvist. Maleriet som måler 144 x 179 centimeter var forhåndspriset til 500.000-600.000 kroner, men forble usolgt. Da det samme oljemaleriet ble lagt ut for salg hos Fineart under Pushwagner-utstillingen i september, ble det solgt for 700.000 kroner.

Oppgaver:

Hvordan kan Pushwagner og hans samarbeidspartnere gå fram for å finansiere sine museumsplaner?

Hvordan kan de gå fram for å få gjennomslag ovenfor Forsvarsbygg i en eventuell ny runde?

Bør Galleri Pushwagner bekymre seg for at verkene ikke oppnår høye priser i auksjonsmarkedet?