

Arb1402 V16 22. januar 2016

Case: Netflix og Euforia

I 2012 solgte det norske filmdistribusjonsselskapet Euforia 9 filmer til Netflix i Norge. Filmene lå på Netflix fra lanseringen i 17 oktober 2012 til desember 2015.

De ni filmene var:

Tittel	Premieredato	Kinobesøk pr 31.12	Kinoomsetning pr 31.12
Til Ungdomen (Kari Anne Moe)	31.08.12	28 034	1 490 678
Thale (Aleksander Nordaas)	17.02.12	19 319	1 668 491
Pushwagner (Even Benestad og Augst B Hansen)	02.09.11	11 343	809 223
Kongen av Bastøy (Marius Holst)	17.12.10	281 993	22 984 395
Kong Curling (Ole Endresen)	23.09.11	169 545	15 014 468
Kommandør Treholt & Ninjatropen (Thomas Cappelen Malling)	13.08.10	27 751	2 301 611
Fjellet (Ole Givær)	25.02.11	4262	200 094
Død Snø (Tommy Wirkola)	09.01.09	139 760	11 526 353
90 Minutter (Eva Sørhaug)	21.09.12	45 891	4 122 753

Thale vant publikumsprisen for spillefilm på festivalen Fantasporto i 2013, ble nominert til beste skuepsiller, beste foto og Brandenburg Gate Award på International Film Awards Berlin i 2013 og nominert til publikumspris i Emerging Visions programmet på SXSW i 2012. *Thale* underpresterte på kino i forhold til Euforias forventninger og har ikke tjent opp sin minimumsgaranti. Det betyr at alle inntekter Euforia skaffer til filmen i praksis går direkte til Euforia.

Pushwagner vant Amanda for Årets visuelle effekter i 2012 og ble nominert i kategoriene Årets norske kinofilm, Årets klipp og Årets musikk. Filmen ble også nominert til Nordic Dox Award på CPH:DOX i 2012.

Kongen av Bastøy vant Amanda for Årets norske film, Årets mannlige birolle og Årets musikk i 2011. Filmen ble også nominert til Årets mannlige skuespiller, Årets foto, Årets scenografi, Årets visuelle effekter og Årets lyddesign. Filmen vant også Nordic Vision Award (foto) på Göteborg Film Festival, Art Cinema Award på Hambrug Film Festival, NDR Promotin Prize og publikumsprisen under Lübeck Nordic Film Days i 2011 og ble nominert til beste produksjonsdesign på Polish Film Awards i 2013.

Kong Curling ble nominert til Amanda for Årets kvinnelige birolle 2012.

Fjellet ble nominert til Amanda i 2011 for Årets kvinnelige skuespiller for begge de to hovedrollene. Filmen ble også nominert til Grand Prix på Ghent International Film Festival i 2011.

Død Snø vant publikumsprisen på Toronto After Dark Film Festival i 2009.

90 Minutter vant Amanda i 2013 for Årets klipp og Årets nykommer (Kai Varjord). Filmen ble også nominert i kategoriene Årets mannlige skuespiller, Årets mannlige birolle, Årets kvinnelige birolle, Årets filmmanuskript og Årets musikk. Filmen ble også nominert i kategorien beste film ved Stockholm Film Festival og Tallinn Black Nights Film Festival i 2012.

Til Ungdommen ble nominert til Gullrutens fagpris 2014 og Prix Europa i 2013. Filmen vant beste dokumentar under Nordic Film Days i Lübeck i 2013.

Kommandør Treholt & Ninjatroppen vant beste regissør og beste mannlige hovedrolle i Next Wave Spotlight Competition under Fantastic Fest i Austin i 2010.

Netflix oppgir ikke sine abonnementsstall eller omsetning i Norge, men Klassekampen skriver 9. mars 2015:

I en TNS Gallup-undersøkelse fra i fjor oppgir 30 prosent av norske husstander at de abonnerer på Netflix. Det tilsvarer 677.700 husstander. Netflix har dermed en potensiell årlig omsetning i Norge på 642 millioner kroner, hvis vi tar utgangspunkt i det billigste abonnementet til 79 kroner måneden.

Flere norske produsenter har tidligere uttalt til Klassekampen at de sitter igjen med så godt som ingenting av å ha filmene sine på Netflix.

Regissør Arild Østin Ommundsen mener at 79 kroner for et abonnement er altfor billig. – Hvis filmbransjen skulle leve av Netflix-inntektene, måtte prisene ha vært mye høyere. Vi ser det samme i musikkbransjen med Spotify. Artister må gjøre unike live-ting for å tjene penger. Det nytter ikke å bare ha en konsert, det må helst være en konsert med Jahn Teigen og et esel på operataket, sier han.

Ommundsen står bak norske suksesser som «Mongoland» og «Monstertorsdag». For tida er filmen hans «Rottenetter» tilgjengelig på Netflix, men han vet ikke om han tjener noe på det. – Det er sikkert ingenting. Men problemet til filmbransjen er mye større enn Netflix. Folk vil ikke betale for film lenger. Det er vanskelig å se at det er liv laga særlig lenge. Jeg tenker at enten går det til helvete, eller så kan det skje noe positivt, sier han.

Oppgaver:

Du skal, som daglig leder i Euforia, sette en pris på hele katalogen for tidsperioden.

Du skal også fordele denne summen på de enkelte filmene. Tradisjonelt har prising i sekundærmarkeder (etter kino i hjemlandet) vært basert på kinobesøk og ikke minst på nyhet. Om en film er «fersk» eller ikke er svært viktig for verdien.