

## Arb1402

### Case 3: Dagbladet, Newslab, Filter, VG og Rema 1000

I slutten av januar 2016 skjedde flere viktige hendelser som kan komme til å forme mediebransjen framover.

- Rema 1000 og VG ble felt i PFU
- Filternyheter.no ble lansert
- Regjeringen fikk godkjenning fra ESA til å innføre nullmoms på nettaviser
- Facebook inviterte en rekke norske medier til London for å presentere tjeneste Instant Articles, Facebook Mentions og Notify

### VG og Rema 1000

<http://presse.no/np-nyhet/pfus-uttalelser-21-januar-2016/>

*Utdrag fra PFUs kjennelse 21. januar 2016:*

*Som utvalget har påpekt tidligere, er det sentrale i presseetisk sammenheng å publisere slik at journalistikk fremstår som journalistikk, og ikke-redaksjonelt stoff som ikke-redaksjonelt stoff. Tydelighet på dette området er viktig for å verne om tilliten til og troen på den frie og uavhengige journalistikken. Det er også av hensyn til journalistikkens troverdighet at VVp-punkt 2.2 maner den enkelte redaksjonelle medarbeider til å verne om sin egen uavhengighet, integritet og troverdighet. Når VG fremstiller ordinær journalistikk fra NTB som et resultat av samarbeidet med Rema 1000, trues enkeltjournalisters integritet og troverdighet. Samtidig blir den tidligere nevnte uklarheten i skillet mellom journalistikk og kommersielt innhold ytterligere svekket. Slik utvalget ser det, strider dermed seksjonen VG Familieliv mot både punkt 2.2 og punkt 2.6 i Vær Varsom-plakaten.*

*VG har brutt god presseskikk.*

### ESA godkjenner nullmoms på blant annet nettaviser

<http://www.tv2.no/a/7977298>

- Den nye ordningen fjerner det avgiftsmessige skillet mellom papiraviser og elektroniske nyhetsmedier, sier ESA-president Sven Erik Svedman i en pressemelding.
- Den gjør det enklere for små og store mediehus å selge digitalt innhold uten å være hindret av avgiftssystemet. Dette vil styrke utviklingen av elektroniske nyhetsmedier til glede for norske forbrukere, sier lederen for EØS-avtalens vaktbikkje.

*ESAs godkjenning gjelder fram til 1. mars 2022.*

*Det tas sikte på at avgiftsfritaket trer i kraft 1. mars i år, og det gjelder alle nyheter som omsettes mot brukerbetaling på papir, PC, mobile enheter, radio og TV, opplyser finansminister Siv Jensen (Frp).*

## Filter Nyheter lanseres

<http://kampanje.com/medier/2015/11/medieprofiler-gir-gass-med-nytt-medieselskap/>

Den 27. Januar lanserte Filter Media nettavisen Filter Nyheter. Filter Media driver også Filter Film og TV og Filter Partner. Filter Media har samme eiere som Newslab. Om etableringen skriver kampanje.com

*De to tidligere Dagblad-journalistene Harald Klungtveit og Pål Nordseth er på vei til selskapet og begge journalistene blir redaktører. Samtidig kan eierne fortelle at det skal drives tre nettaviser, to helt annonsefrie aviser ledet av Pål Nordseth og Harald Klungtveit – og en ren kommersiell nettavis med kun innholdsmarkedsføring eller såkalt «native ads».*

Flere av de sentrale aktørene i disse firmaene har bakgrunn i Dagbladet. Noen av dem var også med på å etablere pressfire.no som lenge var en del av Dagbladet.

Nå er pressfire.no et selvstendig nettsted og dermed i selskap med nettsteder som Harvest.as, Sporten.com, 5080.no og op-5.no som alle er drevet av profesjonelle skribenter og som retter seg mot klart definerte tema.

## Facebook og norske medier

<http://www.dn.no/etterBors/2016/01/27/1105/Facebook/facebook-lanserer-ny-tjeneste-for-norske-aviser>

DN skriver 27.01.16:

*Facebooks nyhetstjenester*

- **Instant Articles** – Mediehusene publiserer artikler direkte på Instant Articles, istedenfor å linke tilbake til sine egne hjemmesider. Mediehusene sitter igjen med 100 prosent av annonseinntektene de selv selger på plattformen og 70 prosent av annonsene Facebook selger. Tjenesten lar Facebook-brukere lese hele saker direkte i Facebook på mobil og har rask lastetid og gjennomført design.
- **Facebook Mentions** – Live in Mentions lar brukerne eller mediehusene strøme video direkte fra Facebook. Samtidig kan følgerne stille spørsmål. Washington Post brukte denne tjenesten for å informere sine lesere om en snøstorm.
- **Notify** – Mobilappen Notify lar brukere abonnere på nyhetsstrømmen til valgfrie nyhetsorganisasjoner som samarbeider med Facebook. Når disse legger ut spesielle nyheter, får du beskjed på mobilen gjennom korte pushmeldinger.

## Oppgave:

<http://journalisten.no/2016/01/etter-tjue-ar-legger-dagbladet-ned-kommentarfeltet-sitt-na-skal-det-samarbeides-tettere-med>

28. januar melder Journalisten.no at Dagbladet at de stenger kommentarfeltene og innleder et tettere samarbeid med Facebook for å flytte debatten i sin helhet over i sosiale medier.

Dagbladet har fått sine inntekter halvert de siste ti årene. I Januar sluttet også mangeårige politisk redaktør Marie Simonsen og ble erstattet av tidligere kulturredaktør Geri Ramnefjell. Sigird Hvidsten ble ny kulturredaktør. John Arne Markussen fortsetter som sjefsredaktør.

Du skal forberede et notat til et møte med de tre redaktørene som skal være grunnlag for en diskusjon om Dagbladets mulige veivalg i lys av den siste tidens utvikling.