

Arb1402 V16

Case 4: Podcast

12. februar 2016

Høsten 2014 gjorde NPR stor suksess med sin podcast «Serial» og i løpet av det siste året har en rekke norske mediehus, selvstendige komikere og andre lansert sine egne podcaster.

Podcast teknologien har eksister siden 2004, med relativt små forandringer. Apples iTunes har for mange vært den primære kilden til å finne/laste ned podcaster.

Mange velger også å legge ut sine podcaster på Soundcloud. Soundcloud har også vært populært blant DJ-er og andre som har laget mixer og sendinger med musikk i. Disse blir derimot ofte fjernet da Soundcloud ikke har lisenser som tillater slik bruk av tjenesten. Alternativet Mixcloud har en slik lisens, men også en langt mindre brukermasse og har ikke muligheter for nedlastning eller til å generere en rss-feed som gjør det mulig å få podcasten inn i iTunes og andre podcast-apper.

Ingen av disse tjenestene har støtte hverken for brukerbetaling eller reklame. Mange, særlig amerikanske, podcaster løser dette ved at programleder leser opp sponsornavn, en kort reklametekst eller lignende.

Andre igjen legger ut sine podcast på Spotify/Tidal der de får betalt pr spilling slik som annen musikk.

I 2015 ble også tjenesten Acast lansert. Acast tilbyr blant annet de kaller «dynamic ad insertion».

Fra Observer.com 6. desember 2015:

Acast has built a podcast hosting platform that can place targeted ads on a podcast no matter how a user consumes it. "Acast can target dynamic advertising based on location, time, and any personal data we have, on any listening device," Måns Ulvestam, the founder and CEO, wrote in an email to The Observer. "So, if McDonalds want to advertise at lunch-time in New York, we can sell that same slot, on the same RSS-feed, to Burger King in LA when it is noon there."

Oppgave

Du skal, som medeier i et lite teknologifirma, vurdere om det finnes muligheter for å tjene penger på å utvikle tjenester eller produkter for podcastere eller podcast lyttere.

Du skal forberede et notat på ca en A4 side til et strategimøte. Notatet skal antyde mulige forretningsmodeller og gi en vurdering av eksisterende konkurrenter og deres forretningsmodeller.