

# ARB 1402 V16

## Case 5: Tidal

### 19. februar 2016

WiMP var en [streamingstjeneste](#) for musikk, først introdusert i Norge i 2010 av [Aspiro AS](#) og [Platekompaniet](#). Wimp ble senere lansert i en rekke europeiske land, og i tillegg har lanserte Aspiro en liknende strømmetjeneste i USA, Canada, Storbritannia, Irland, Finland, Nederland, Belgia og Luxembourg under navnet Tidal.

Majoritetseier i WiMP/Tidal er Aspiro AB, som inntil våren 2015 var eid av medieselskapet Schibsted.

Våren 2015 solgte Schibsted Aspiro til selskapet Project Panther Bidco (S. Carter Enterprises), som er eid av rapperen [Jay-Z](#), for omlag 438 millioner NOK. Etter salget har tjenestene og merkevanen Wimp gradvis blitt faset ut til fordel for Tidal.

Aspiro kunngjorde også brukertallene for sine strømmetjenester i forbindelse med salget:

Paying users	31. Jan 2014	31 Jan. 2015
Through partners	482,000	391,000
WiMP Premium / Basic	74,000	71,000
WiMP HiFi	10,000	24,000
TIDAL	N/A	17,000
Total	566,000	503,000

<http://www.aspiro.com/aspiro-group/press/press-releases/?title=aspiro-reports-user-numbers-for-january&cision-id=976270>

I året som har fått siden salget har Tidal passert en million kunder (høsten 2015) og i forbindelse med eksklusive lanseringer av Rihanna og Kanye West sine siste album har tjenesten fått enda en million med "trial" kunder. Rundt halvparten av Tidals kunder anslås å være HiFi kunder, som dermed betaler ca dobbelt så mye som på de andre strømmetjenestene.

Tidal har også markedsført seg med høyere royalty-utbetalinger til artistene. Både denne mer "artistvennlige" profilen og omstendigheter rundt lanseringen av både Rihanna og Kanye West albumene har imidlertid også fått sterkt negative reaksjoner.

I samme periode har også Apple lansert sin strømmetjeneste Apple Music. I følge Billboard.com den 16. februar 2016 hadde Apple nå 11 millioner brukere. Spotify er fortsatt markedsleder og nærmer seg, i følge samme artikkel, 30 millioner brukere på verdensbasis.

#### Oppgaver:

1. Beskriv konkurransesituasjonen for Tidal i Norge og Tidal i USA. Hva er likheter og ulikheter? Hva er Tidals konkurransefortrinn og hva er de konkurrentenes fortrinn?
2. Hvordan ville du rådet Tidal til å posisjonere seg i de ulike markedene de er inne i?
3. Hva kan være S. Carter Enterprises styrker som eier sammenliknet med Schibsted?