

EXFACo3-MVIT – Introduksjon til medie- og kommunikasjonsvitenskap Kvalifiseringsoppgave II

Teorioppgave 1

Mediepåvirkning er et stadig relevant og komplekst tema, både i forskningen og i samfunnet. Jostein Gripsrud skriver om tre forskningsperioder kalt *allmektige medier*, *avmektige medier* og *mektige medier*. Forklar kort hovedtrekkene til hver av de tre periodene, med fokus på typiske teorier/metoder og hva slags syn på mediernes publikum de representerer. Diskuter deretter 1-2 av disse teoriene/metodene som du mener er nyttige for å undersøke mediepåvirkning i dagens samfunn, og hvorfor. Bruk egne eksempler for å illustrere diskusjonen din.

Besvarelsen skal være på 2-3 sider, med tydelig innledning, hoveddel og konklusjon. Forside, referanseliste og eventuelle illustrasjoner kommer i tillegg til dette sideantallet. Bruk 1,5 linjeavstand og 12 pkt. Times New Roman (eller tilsvarende). Du må bruke pensumlitteraturen i besvarelsen og referere korrekt til denne. Hold deg konsekvent til én referansestil gjennom besvarelsen (se <https://sokogskriv.no/kildebruk-og-referanser/referansestiler/> for ulike stiler).

Innlevering:

Besvarelsen skal leveres som pdf-fil i Canvas. Gå til emnets hovedrom og velg "Kvalifiseringsoppgaver" fra forsiden, eller "Oppgaver" fra menyen til venstre. Velg deretter "Innlevering av teorioppgave 1" for å laste opp besvarelsen.

Frist: mandag 17. september innen kl. 23:00.

Oppgaven vurderes med godkjent/ikke godkjent. Du får skriftlig tilbakemelding. Om oppgaven ikke blir godkjent får du en ny sjanse, såfremt den første innleveringen er et tydelig forsøk på å besvare oppgaven. For mer informasjon om dette: <http://www.uio.no/studier/eksamen/obligatoriske-aktiviteter/hf-oblig.html>. Oppgaven er én av fire obligatoriske aktiviteter som må godkjennes for å kunne levere eksamen i emnet (tre oppgaver og seminardeltakelse).

Ta kontakt med emneansvarlig Kim Johansen Østby (k.j.ostby@media.uio.no) dersom du har faglige spørsmål om kvalifiseringsoppgaven, og studieinfo@media.uio.no dersom det gjelder andre typer henvendelser (som for eksempel sykdom og spesiell tilrettelegging).