

“En modell för retorikanalys”

(fra Karlberg, Maria og Mral, Brigitte *Heder och påverkan. Att analysera modern retorik.* Bokförlaget Natur och Kultur: Stockholm 1998 (kap. 2, s. 19-58), utdrag: kun hovedpunkter/overskrifter.)

Steg 1: Kontexten

- Genre
- Den retoriska situasjonen
- Publiken
- Retoriska problem
- Talaren och författaren

Steg 2: Disposition

- Exordium
- Narratio
- Propositio
- Argumentatio
- Conclusio

Steg 3: Grunnläggande medel för att övertyga

- Ethos
- Logos
- Pathos

Steg 4: Argumentationsanalys

- Tesen
- Argumenten
 - Argumenturval
 - Ethos-argument
 - Logos-argument
 - Pathos-argument
 - Argumentativ struktur

Steg 5: Stil

- Stilnivå
- Stilfigurer
- Framförandet

Steg 6: Att formulera analysresultaten