



Eksamensoppgave

JOUR4428- Politisk journalistikk

Ordinær eksamen, vår 2009

Utlevering mandag 4. mai, kl 10.00.

Innlevering torsdag 7. mai, innen 14.00 i Fronter (<https://blyant.uio.no/>)

Temaet for eksamensoppgaven er debatten tidligere i vår mellom politiske myndigheter og representanter for presseorganisasjonene om politisk reklame og om statsråd Trond Giskes forslag om følgende tillegg til pkt. 1b i NRK-plakaten:

NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den politiske valgdekningen.

Bakgrunnen for debatten er denne: Under kommunevalget i 2003 sendte lokalfjernsynskanalen TV Vest i Stavanger et reklameinnslag for Pensjonistpartiet i Rogaland. Ettersom lov om kringkasting ikke tillater reklame, ila Statens medieforvaltning (nå Medietilsynet) TV Vest et forelegg for lovbruddet. TV Vest gikk etter dette til søksmål mot staten men tapte saken både i Oslo Tingrett og Høyesterett. Saken ble da anket til Den europeiske menneskerettighetsdomstolen (EMD) i Strasbourg EMD, som fattet sin dom 11. desember 2008.

EMDs konklusjon er at forbudet mot at Pensjonistpartiet fikk kjøpe reklametid er et brudd på artikkel 10 i den europeiske menneskerettighetskonvensjonen fordi partiet, i motsetning til de store politiske partiene som fikk en omfattende fjernsynsdekning, knapt hadde blitt nevnt i fjernsynssendingene i 2003. I stedet for å tolke dette som et generelt påbud om å tillate politisk reklame, valgte altså Kulturdepartementet å følge opp dommen gjennom et tillegg til NRK-plakaten som understreker behovet for at samtlige partier og lister over en viss størrelse gis omtale. Generalsekretær Nils Øy i Norsk Redaktørforening karakteriserer på sin side (til NTB) tilføyelsen i NRK-plakaten som "et brudd på redaktørplakaten".

Oppgave:

Analyser med utgangspunkt i denne saken maktforholdet mellom de tradisjonelle politiske institusjonene og nyhetsmediene, med særlig vekt på valg og valgkampperioder. Drøft fjernsynskanalenes moderne rolle som felles debattarena og selvstendig aktør. Vurder de ulike alternativene og standpunktene i debatten i et ytringsfrihetsperspektiv.

Forøvrig gjelder UiOs og IMKs eksamensreglementer. Se <http://www.uio.no/studier/eksamen/>

Besvarelsen skal leveres i Fronter, se informasjon om levering:

<http://www.media.uio.no/studier/eksamen/eksamensinformasjon/eksamen%20generell.html>

På forsiden skriver du kandidatnummeret, som du finner på studentweb (IKKE NAVN), emnekode og emnenavn, samt semester og år.

Spørsmål om oppgaveteksten kan sendes Sigurd Allern (sigurd.allern@media.uio.no) innen 15.00 mandag 4. mai. Spørsmål vil besvares innen 16.00 samme dag.

SENSUREN KUNNGJØRES 29.5.2009 I STUDENTWEB .

SENSUREN BLIR IKKE OPPLYST OVER TELEFON ELLER E-POST.