



UNIVERSITETET I OSLO

INSTITUTT FOR MEDIER OG KOMMUNIKASJON

Hjemmeeksamen

Høst2005

Jour 4600 Metode

Utlevering torsdag 15. desember 2005, kl. 10—12. Innlevering mandag 19. desember, kl.12.00.-14.00.

Begge oppgaver skal besvares:

1) Du har fått ansvaret for å gjennomføre et forskningsprosjekt der oppgaven er å undersøke, drøfte og problematisere en vanlig påstand i offentlig debatt, nemlig at ”det blir stadig mer underholdning og mindre seriøse nyheter i dagens medier”. Omfanget på prosjektet skal tilsvare en masteroppgave. Oppgaven skal omfatte en kvantitativ innholdsanalyse, men du står ellers fritt mht. supplerende metodevalg.

- Gi en kort utdyping av prosjektets tema og formål og klargjør forskningsspørsmål eller hypoteser som du finner interessante/relevante i en slik studie.
- Klargjør/definer sentrale begreper som du vil bruke i analysen.
- Redegjør kort for analysenivå, kodingsnivå og sentrale variabler.
- Drøft kvalitative aspekter ved slik kvantitativ innholdsanalyse

2) Drøft kildekritiske problemer knyttet til bruk av redaksjonelt stoff (i aviser, nyhetssendinger i kringkastingskanaler og nettmedier) som datamateriale i forskning.

Eksamensbesvarelsen skal være på inntil 10 sider (á 2300 tegn uten mellomrom). Første del av oppgaven skal representere ca. 2/3 av besvarelsen.

Begge oppgaver skal svaras på:

1) Du har fått ansvar for å gjennomføre eit forskingsprosjekt der oppgåva er å undersøkje, drøfte og problematisere ein vanleg påstand i offentleg debatt, nemlig at ”det blir stadig meir underholdning og mindre seriøse nyhende i media idag”. Omfanget på prosjektet skal tilsvare ei masteroppgåve. Oppgåva skal omfatte ei kvantitativ analyse av innhaldet, men du står elles fritt når det gjeld supplerande val av metode.

- Gje ei kort utdyping av prosjektet sitt tema og formål og klargjer forskningsspørsmål eller hypotesar som du finn interessante/relevante i ei slik studie.
- Klargjer/definer sentrale omgrep som du vil bruke i analysen.
- Gjer kort greie for analysenivå, kodingsnivå og sentrale variablar.
- Drøft kvalitative aspekt ved ei slik kvantitativ innhaldsanalyse

2) Drøft kjeldekritiske problem knytta til bruk av redaksjonelt stoff (i aviser, nyhendesendingar i kringkastingskanalar og nettmedium) som datamateriale i forskning.

Svaret på oppgåvene skal være på inntil 10 sider (å 2300 teikn utan mellomrom). Første del av oppgåva skal representere ca. 2/3 av svaret.

Denne hjemmeoppgaven kan være på inntil 10 normalsider. En normalside regnes som 2300 tegn uten mellomrom. 7-10 sider kan antyde et godt omfang på oppgaven, men den kan også være kortere.

Forvrig gjelder UiOs og IMKs eksamensreglementer. Se hhv.

<http://www.uio.no/studier/eksamen/>

og

<http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/JOUR2530/v05/Eks-innOppdgraGL.htm>

Ragnar Waldahl er tilgjengelig kl.12.00. på rom 207 for spørsmål.

**SENSUREN KUNNGJØRES FREDAG 13.01.06 VED OPPSLAG UTENFOR
EKSPEDISJONSKONTORET, INSTITUTT FOR MEDIER OG KOMMUNIKASJON, GLASSVEGGEN
BAK DØREN PÅ PLAN 4 OG PÅ INFORMASJONSTAVLEN PÅ PLAN 2. SENSUREN BLIR IKKE
OPPLYST OVER TELEFON ELLER E-POST.**