

MEVIT1300 – Journalistikk, makt og mediebruk

Hjemmeeksamen, vår 2015

Utlevering mandag 27. april kl. 10.00. Innleveringsfrist er torsdag 30. april kl. 14.00.

Innlevering:

1) personlig innlevering torsdag 30.april mellom kl. 12.00 og 14.00 i ekspedisjonen i IMKs lokaler i Forskningsparken ([kart](#)) og 2) elektronisk innlevering i Fronter.

Oppgavesettet er på to (2) sider.

Journalistikk og marked

«Internett angriper papiravisenes inntekter på flere måter. Nyheter blir gratis fellesgode, opplag faller og annonsene får alternative kanaler og blir billigere. Bernt Olufsen, ansvarlig redaktør i VG fra 1994-2011, skrev i en kommentar i egen avis at gratisformidling av innhold tar kvelertak på kvalitetsjournalistikk og tradisjonell medieindustri. Derfor er de febrilsk på jakt etter nye betalingsmodeller» (Barland 2012: 197).

Sitatet ovenfor er hentet fra en av pensumtekstene om hvordan endringer i medieteknologi og medieøkonomi skaper utfordringer for journalistikken, brukerne og mediehusene. Drøft med referanser til ulike deler av pensum hvordan medieøkonomiske betingelser kan skape journalistiske dilemmaer og bidra til å endre journalistiske normer.

Kilde: Barland, Jens (2012) «Fet av slanking» i Eide, M. m.fl. *Nytt på nett og brett. Journalistikk i forandring*, Oslo: Universitetsforlaget

Journalistikk og marknad

«Internett angriper papiravisenes inntekter på flere måter. Nyheter blir gratis fellesgode, opplag faller og annonsene får alternative kanaler og blir billigere. Bernt Olufsen, ansvarlig redaktør i VG fra 1994-2011, skrev i en kommentar i egen avis at gratisformidling av innhold tar kvelertak på kvalitetsjournalistikk og tradisjonell medieindustri. Derfor er de febrilsk på jakt etter nye betalingsmodeller» (Barland 2012: 197)

Sitatet ovanfor er frå ein av pensumtekstane som handlar om korleis endringar i medieteknologi og medieøkonomi skaper utfordringar for journalistikken, brukarane og mediehusa. Drøft med referansar til ulike delar av pensum korleis medieøkonomiske vilkår kan skapa journalistiske dilemma og medverka til å endra journalistiske normer.

Kjelde: Barland, Jens (2012) «Fet av slanking» i Eide, M. m.fl. *Nytt på nett og brett. Journalistikk i forandring*, Oslo: Universitetsforlaget

Journalism and the market

“The Internet challenges the profits of the printed newspapers in several ways. News becomes a free public good, circulation falls, and advertising is channeled to new and cheaper outlets. Bernt Olufsen, editor-in-chief in VG 1994-2011, wrote in a comment in his paper that free distribution of content strangles quality journalism and the traditional media industry. Accordingly, the newspapers are frantically hunting new business models” (Barland 2012: 197, *translated by IMK*).

The quotation above is taken from a text on your reading list that discusses how changes in media technologies and the media economy create challenges for journalism, users and media companies. Discuss, with references to the literature on your reading list, how media economic conditions may give rise to journalistic dilemmas and contribute to changing the norms of journalism.

Source: Barland, Jens (2012) «Fet av slanking» in Eide, M. et al. *Nytt på nett og brett. Journalistikk i forandring*, Oslo: Universitetsforlaget

Informasjon om eksamen ved IMK: <http://www.hf.uio.no/imk/studier/admin/eksamen/>

- *Besvarelsen skal leveres både elektronisk og ved personlig oppmøte (husk studentkort eller annen legitimasjon). Besvarelsen leveres elektronisk i innleveringsmappe på Fronter. Ved oppmøte skal besvarelsen leveres i **to eksemplarer** sammen med ett eksemplar av [obligatorisk erklæring for oppgaver](#), et «fuskeskjema».*

- *På forsiden av besvarelsen skriver du ditt **kandidatnummer** som du finner på studentweb (IKKE NAVN), emnekode og emnenavn, samt semester og år.*

- *Emner med ti studiepoeng tilsvarer normalt en ti siders besvarelse (á 2300 tegn, uten mellomrom). Forsiden og litteraturlisten er ikke inkludert i disse sidene.*

Eli Skogerbø vil svare på spørsmål om oppgaveteksten som blir sendt på e-post eli.skogerbo@media.uio.no innen kl. 1100 mandag 27. april. Spørsmålene vil bli besvart i løpet av mandagen.

Eksamensresultat vil bli publisert i studentweb 26. mai 2015. Resultater gis ikke over e-post eller telefon.