



UNIVERSITETET I OSLO

INSTITUTT FOR MEDIER OG KOMMUNIKASJON

MEVIT 1510: Tekst, produksjon og analyse HØSTEN 2004

Utlevering: mandag 13. desember klokken 08.00

Innlevering: fredag 18. desember klokken 14.00 –16.00

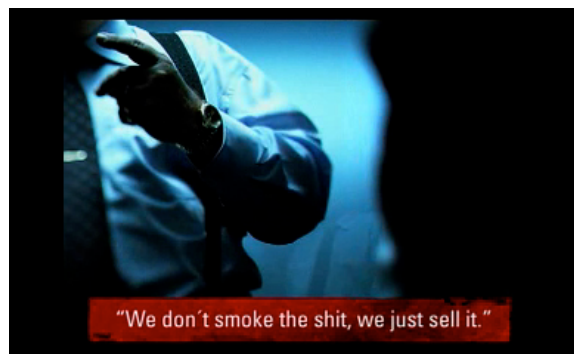
Besvarelsen skal være på inntil 10 sider a 2300 tegn (ikke medregnet mellomrom).

Trøsterunde: 13. desember klokken 9.30 i Multimedierommet.

Bokmål

Kampanjefilm mot røyking: <http://www.tobakkdreper.no/film.asp>

Velg filmen: “3. verden”.

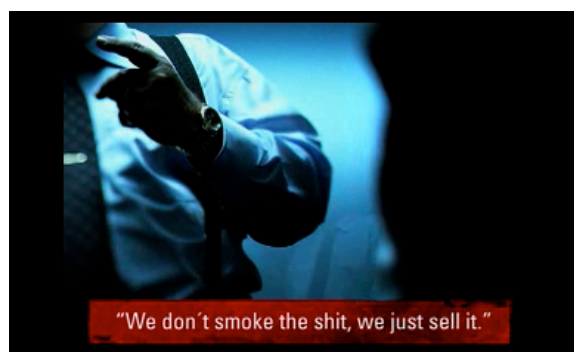


Analyser kampanjefilmen mot røyking. Legg for eksempel vekt på filmens komposisjon av lyd, bilder og voice-over, og på hvordan konnotasjoner og retoriske virkemidler bidrar til å formidle budskapet. Trekk inn og diskuter relevant litteratur fra pensum.

Nynorsk

Kampanjefilm mot røyking: <http://www.tobakkdreper.no/film.asp>

Vel filmen: “3. verden”.



Analyser kampanjefilmen mot røyking. Legg for eksempel vekt på filmens komposisjon av lyd, bilete og voice-over, og på korleis konnotasjonar og retoriske grep gjer at bodskapen kommer fram . Trekk inn og diskuter relevant litteratur frå pensum.

LYKKE TIL!